



OKÉNKO DO APATYKY

APATYKA SERVIS, S.R.O. K PÉROVNĚ 945/7, 102 00 PRAHA 10, TEL.: +420 296 808 300, WWW.APATYKASERVIS.CZ, OBCHOD@APATYKASERVIS.CZ

CHYTROST NEJSOU ŽÁDNÉ ČÁRY

Toto rčení znaly už naše babičky mnohem dříve, než vyšla kniha stejného názvu autorské dvojice Michala Suchánka a Richarda Genzera. Jednoduché a logické řešení nejrůznějších situací najdeme často i v dětských pohádkách určených těm nejmenším, kteří ještě nemají pevně fixované postupy. Postupy, které jejich okolí považuje za jediné správné a nikoho, kromě dětí, které je neznají, ani nenapadne o nich pochybovat. V historii i v současnosti najdeme řadu příkladů, kdy pokroku pomohl nový pohled někoho nezatíženého stávajícím řešením.

Před lety jsem měl možnost navštívit Podkarpatskou Rus. V jedné zapadlé vesnici si tam parta nadšených studentů z Ostravska rekonstruovala malý domek jako svoji turistickou základnu. Většinu věcí si dělali svépomocí a jenom na odborné práce pozvali místní řemeslníky. Mimo jiné i instalátéra na vybudování toalet. Ten jako správný podnikatel nabídl studentům – zákazníkům hned dvě možnosti: postavit budku hned vedle chalupy nebo o kus dál vedle hnojiště. Každé řešení má své pro a proti. Splachovací toaletu umístěnou uvnitř domu pod schody si ale vůbec nedokázal představit, protože to nikdo nikdy v širokém okolí tímto způsobem nedělal. Nakonec uznal, že je to pro uživatele nejpohodlnější a že tento inovativní přístup a nezvyklé řešení určitě najde uplatnění i v dalších chalupách.

Neměníme své zvyky a své pracovní činnosti, protože byly špatné, ale protože se díky našemu poznání objevují stále nové a nové možnosti. Současný rozvoj vědy a vývoj techniky postupuje takovou rychlostí, že dnes a denně přináší neotřelá řešení. Je to pokrok, který nelze ani zastavit a ani zpomalit. Nemůžeme ho ani ignorovat a tvrdit, že se nás netýká. Můžeme sice ještě nějaký čas používat dřevěnou budku se srdíčkem hned vedle hnojiště a nic si nedělat z posměchu všech sousedů, ale bude stále těžší a těžší přesvědčovat na tento „komfort“ i ostatní členy rodiny a případné návštěvníky.

Před dvěma lety přestala společnost Microsoft podporovat operační systém Windows XP. Podstatná většina uživatelů v průběhu času přešla na některý modernější operační systém. Ale dodnes, když v nově získané lékárně nahrazujeme některý konkurenční systém moderním řešením Mediox 3000, se ještě setkáváme se starými a již nepodporovanými Windows XP. Někteří z nás se zkrátka nedokážou zbavit věcí, dokud ony samy nepřestanou fungovat. V paralele s výše zmíněným záchodem budou systém Windows XP používat tak dlouho, dokud jim nespadne na hlavu.

„Neztrácej čas hledáním překážek, nejspíš žádné nejsou.“

Franz Kafka

Před třiceti lety bylo vrcholem technické dokonalosti dálkové ovládání televize a hudebních přehrávačů. Móda ovládání na dálku zachvátila svět, a když už tu jednou byla vyzkoušená technologie, hledalo se její další využití. Dálkové zamykání a odemykání aut, ovládání klimatizace, topení nebo osvětlení. Z módních výstřelků používaných hlavně bohatými inovativními společnostmi se staly dálkové ovladače všeho možného běžnou součástí každé domácnosti. Umíte ještě ručně na své televizi přepnout program nebo ztlumit zvuk? A umožňuje to vůbec ještě vaše moderní zařízení?

Rozmach mobilních technologií v posledních deseti letech dává ovládání domácích zařízení na dálku nový rozměr. Už nám nestačí zamířit ovladač na vrata od garáže a otevřít je. Díky mobilům si dokážeme zapnout na dálku topení například půl hodiny před tím, než přijdeme domů. Nebo třeba zhasnout zapomenuté světlo či pustit pračku. Zní to jako sci fi?

Přitom to není zdaleka tak technicky náročné, jak se může zdát. I na našem trhu jsou cenově dostupné elektrické zásuvky spolupracující s chytrými telefony. Takovouto chytrou zásuvku si můžeme představit jako obyčejnou rozdvojku, která ale na příkaz z našeho mobilu dokáže fungovat jako vypínač. A díky mobilní aplikaci, která je dostupná zdarma, můžeme svým chytrým telefonem ovládat libovolné elektrické zařízení v bytě i v době naší nepřítomnosti. Svůj smartphone tak můžeme spárovat s topnými jednotkami, saunou, pračkou, kávovarem, ventilátory nebo osvětlením. Samozřejmě v reálné praxi je zabezpečeno, aby chytré zásuvky v našem bytě ovládal jen náš mobil a nikoliv sousedův. Řízení domácích elektrospotřebičů na dálku tak není dalekou utopií ale žhavou skutečností. Kromě toho řadu mobilních aplikací lze dnes ovládat hlasem nebo pohybem a tak si můžeme rozsvítit jen pouhým mávnutím ruky nebo nastavit klimatizaci vyslovením stupňů požadované teploty.

Vybavenost domácností chytrými zařízeními se bude neustále zvyšovat. Poroste zájem uživatelů a s tím se bude zvyšovat i nabídka až nakonec budou existovat jen chytré spotřebiče. Stejně jako dnes neseženete nový počítač s nepodporovaným operačním systémem Windows XP, nebo jen stěží koupíte „nechytrý“ telefon. Informační technologie se stanou postupně významným a nepostradatelným pomocníkem pro každou chytrou domácnost. A chytrost opravdu nejsou žádné čáry. I proto se vyplatí, ať už v soukromí či v práci, vybrat si za partnera společnost, která je inovativní, která jen neopisuje, ale sama určuje další směr.

ApaRent

Nekupujte, co nemusíte!

Apatyka servis se nechala inspirovat hláškou z filmové pentalogie o básnících a před osmnácti lety začala nabízet dlouhodobé zapůjčení svého lékárenského systému Mediox. A to nejen softwaru, ale v případě potřeby také hardwaru. Za tu dobu využilo službu ApaRent, jak jsme dlouhodobou zápůjčku obchodně označili, téměř pět set lékáren, což je pomalu třetina všech našich smluvních klientů.

Apatyka Servis:
přední dodavatel informačních technologií do lékáren

APATYKA SERVIS
Pharmacy Software
A company of AGG group

Nabízíme spolufinancování vybavení lékárny a bezplatné lékárenské systémy na zkoušku!

ÚSPĚŠNĚ LÉKÁRNY POUŽÍVAJÍ SLUŽEB APATYKA SERVIS

www.apatykaservis.cz

Společnost Apatyka servis jako významný dodavatel informačních systémů pro lékárny je ekonomicky silná společnost. Máme zájem o dlouhodobou spolupráci s našimi partnery a jsme připraveni finančně se podílet na zajištění moderního informačního systému a jeho provozu v lékárnách.

Lékárna hradí pevný měsíční poplatek a za to získává moderní počítačové vybavení, vlastní lékárenský systém včetně všech potřebných licencí a samozřejmě také dostává veškerou péči stejně jako každá lékárna s uzavřenou klasickou servisní smlouvou. Celkový objem dosud zapůjčených prostředků našim klientům přesáhl 50 mil korun v cenách bez DPH. Služba je srovnatelná s leasingem tak, jak jej poskytují finanční instituce. Nicméně úrok je mnohem nižší.

„Jediné auto, které vám nezestárne, je to, které si nekoupíte!“

Pavel Kříž jako Štěpánek ve filmu Konec básníků v Čechách

Kromě toho může uživatel při leasingu o zařízení přijít, přestože své závazky hradí, pokud leasingová společnost neplatí financující bance. To se při ApaRentu nemůže stát. Nabídku služby ApaRentu využívají jak nově otevřené lékárny budované od základu, kam dodáváme komplexní vybavení, tak již fungující lékárny s naším systémem, které chtějí pouze rozšířit provoz o další pracoviště.

Úspěšnou myšlenku spolufinancování informačního systému brzo převzaly i další dodavatelé softwaru pro lékárny. Rozdíl je v tom, že společnost Apatyka servis financuje veškerý zapůjčený software a hardware z vlastních prostředků. Proto může poskytovat jiné smluvní podmínky než konkurenční firmy, jejichž dlouhodobé zápůjčky jsou založeny na bankovním úvěru, který vyžaduje zajištěné ručení.

A to je podstatná odlišnost v našem přístupu. Lékárna využívající naši službu ApaRent může od smlouvy kdykoliv bez sankcí odstoupit, vrátit celý zapůjčený systém a tím okamžikem přestat hradit půjčovné. Jsme si jisti kvalitou poskytovaných služeb a spokojeností našich zákazníků. Riziko předčasného ukončení spolupráce je proto minimální. Náklady neustále narůstají. Opravdu je jednodušší a efektivnější si celý systém pouze půjčit, a to za výhodných podmínek, které uživatele v ničem neomezují.

Nekupujte, co nemusíte! Systém si jednoduše půjčte!

Společnost Apatyka servis Vám zapůjčí celý lékárenský systém na jakkoliv dlouhou dobu.

Lékárna hradí měsíčně smluvně stanovené půjčovné a půjčený systém může kdykoliv bez jakýchkoliv sankcí vrátit!

K Pérovně 945/7, 102 00 Praha 10, tel.: +420 296 808 300

www.apatykaservis.cz, obchod@apatykaservis.cz

Servisní centra: Plzeň. Brno. Ostrava. Vysoké Mýto. Tábor

ČERT A HACKER NIKDY NESPÍ

V prvním ročníku *Okénka do Apatyky* jsme podrobně psali o různých „-ware“ jako jsou adware, spyware, riskware, malware a další nevyžádané programy, které pracují na pozadí v osobním počítači bez vědomí jeho uživatele. Svět za tu dobu pokročil, a i tyto zákeřné programy se neustále zdokonalují a bez přestání vyvíjejí.

Naštěstí tvorba antivirových programů drží s tímto vývojem krok. Funguje to úplně stejně jako ve zdravotnictví. Na každou nemoc se dříve nebo později najde lék. Časem vir zmutuje, přizpůsobí se a farmaceutické firmy mají opět co na práci. Stejný koloběh soupeření probíhá i při tvorbě počítačových virů a antivirů. Koneckonců odtud pramení i společné pojmenování. Jen s přizpůsobováním, mutací, počítačovým virům většinou pomáhají jejich autoři. 😞

Ve starém Egyptě platili lékaře za to, že je člověk zdravý. Pokud onemocněl, lékaře vyhnali. Kdo chtěl být zdrav, hledal úspěšného doktora s dobrou reputací a nelitoval peněz na jeho zaplacení. I ve světě počítačových virů a antivirů existuje řada *doktorů*.

Společností zabývajících se antiviry je v současné době celá řada. Těžko lze definovat ten nejlepší protivirový program na světě. Vždy záleží na konkrétních potřebách uživatele, operačního systému a aktuálních podmínkách na internetu. Při porovnání různých protivirových programů je důležité zvážit jeho schopnost detekce a odstranění škodlivého softwaru, uživatelskou přívětivost, výkon systému, aktuálnost aktualizací, dostupnost podpory a další faktory. Ale především je nutné konzultovat s dodavateli ostatních používaných softwarů, aby se jejich programy s antivirem vzájemně neblokovaly. 😞

Společnost Apatyka servis má dlouholetou zkušenost s bezpečnostními produkty firmy ESET. Praxe

prověřila bezproblémovou funkčnost těchto produktů spolu s naším lékárenským informačním systémem MEDIOX a všemi jeho nastavbami. Proto novým klientům tento systém doporučujeme. Není to samozřejmě jediný antivirový program, kteří naši zákazníci používají, ale máme s ním dobré zkušenosti.



Eset byla staroegyptskou bohyně a byla považovaná za ochránkyni a pomocnici dětí a jiných lehce zranitelných osob. Není proto náhodou, že její jméno se objevilo i v názvu slovenské společnosti zabývající se ochranou softwaru před zákeřnými počítačovými viry.

Společnost Apatyka servis je partnerem právě této společnosti, která patří ke světové špičce v tvorbě antivirového softwaru. Předností jejich řešení je nepřetržitý sběr všech dat o aktuálním šíření škodlivých programů. Mohou proto rychle modifikovat (mutovat) své antivirové produkty.



Malý slovníček „-ware“:

Adware je vžitě označení pro software znepríjemňující práci nějakou reklamní aplikací (advertising). Mohou být různě obtěžující – od běžných bannerů zabírajících plochu obrazovky až po různě vyskakující okna s reklamním sdělením. Pozor – v některých případech jsou reklamy součástí webových stránek s vědomím jejich majitelů a nejedná se tudíž o adware, nevyžádaný program!

Malware je souhrnné označení pro počítačové viry, počítačové červy, trojské koně, ransomware, spyware a adware. Pojmenování je odvozeno od anglického slova „malicious“ (zákeřný). Vytváření zákeřných programů je tak staré jako programování samo. Prvotní

důvod snad byl žert, ale s rozmachem antivirových programů roste i snaha dokázat každou ochranu obejít. A v neposlední řadě se stává významným důvodem tvorby malware možnost nemalého zisku.

Ransomware je program zabraňující přístupu k počítači či některému z vašich legálních programů. Za opětovné zpřístupnění pak autoři ransomware požadují výkupné. Bohužel v době počítačové gramotnosti je to technicky jednoduchá záležitost. Obvykle ransomware požaduje zadání hesla, které získáte pouze tak, že odešlete mobilem placenou zprávu.

Riskware je označení programu, který není a priori určen k poškození počítače nebo jiných programů. Může jít o aplikace, které jen využívají kapacitu vašeho počítače nebo jejichž autoři si pouze chtěli něco dokázat. Často však mohou obsahovat chyby, které následně blokuji počítačové procesy a služby či jiné programy.

Spyware je program, který využívá internetu k odesílání dat z počítače bez vědomí jeho uživatele. Někdy spyware odesílá jen informace o navštívených stránkách a profilu uživatele, aby jeho autoři mohli lépe zacílit internetovou reklamu. Ale odtud je už jen krůček k odesílání přístupových hesel, čísel platebních karet a dalších osobních informací.

VIDĚT A BÝT VIDĚN

I v roce 2026 se můžete setkat s pracovníky společnosti Apatyka servis na řadě odborných kongresů.



Těšíme se na vaši návštěvu!

WEBINÁŘ NIS2 a ZÁKON o KYBERNETICKÉ BEZPEČNOSTI

V únoru jsme pro všechny naše zákazníky připravili bezplatný webinář NIS2 a Zákon o kybernetické bezpečnosti (ZoKB), kde se mohli dozvědět, co nový zákon znamená pro chod jejich lékárny a co je potřeba ohlídat.

Z legislativního pohledu se nejedná jen o samotný nový zákon č. 264/2025 Sb. Zákon o kybernetické bezpečnosti, ale implementaci NIS2 provází i řada dalších vyhlášek, které zákon dále zpřesňují:

- 408/2025 Sb. Vyhláška o regulovaných službách
- 409/2025 Sb. Vyhláška o bezpečnostních opatřeních poskytovatele regulované služby v režimu vyšších povinností
- 410/2025 Sb. Vyhláška o bezpečnostních opatřeních poskytovatele regulované služby v režimu nižších povinností
- 411/2025 Sb. Vyhláška o bezpečnostních úrovních informačních systémů veřejné správy
- 412/2025 Sb. Vyhláška o bezpečnostních pravidlech pro orgány veřejné správy využívající služby poskytovatelů cloud computingu
- 334/2025 Sb. Vyhláška o Portálu Národního úřadu pro kybernetickou a informační bezpečnost a požadavcích na některé úkony

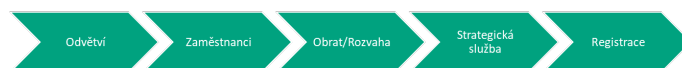
Problém nového zákona vyskočí hned na začátku. Každá společnost je povinna sama rozhodnout, zda spadá do kategorie, pro kterou je zákon stanoven a zda se tedy tímto zákonem musí řídit. Na to nejsme v naší legislativě moc zvyklí a v podstatě to neumíme. Známe a vyhovují nám jasné formulace: *auto můžete řídit od věku osmnáct let*. Pojmy jako samoidentifikace moc nepoužíváme 😞

Ale právě na nich je založena platnost ZoKB. Každý subjekt musí zhodnotit uvedená kritéria a zda je naplňuje. Prvním kritériem je **ODVĚTVÍ**. Projděte si všechny služby, které poskytujete a zařadíte je do jednotlivých odvětví.

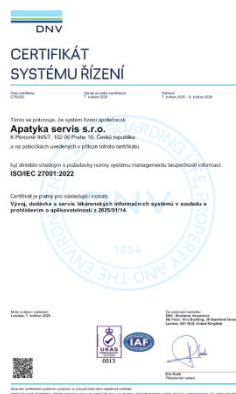
Dalším kritériem jsou **ZAMĚSTNANCI**. U větších korporací je nutné sledovat počet zaměstnanců všech propojených podniků s ohledem na podíly jednotlivých skutečných vlastníků. Zákon nelze obcházet rozsekáním firmy na menší právní jednotky.

Rozhodujícím kritériem je i velikost podniku vyjádřena dosaženou **TRŽBOU** za za poslední 2 roky. Pokud převýšila 10 mil. Eur, zákon se vás týká. A pozor opět se týká sumy roční rozvahy všech propojených podniků a to už 250 mil. CZK není tak hodně.

A posledním kritériem je poskytování **STRATEGICKÉ SLUŽBY**. I zde je třeba projít seznam uvedený v *Nařízení vlády o strategicky významných službách* a zjistit, zda jste jejich poskytovatelem. V tomto případě budete tak muset řešit i jak máte zajištěný celý dodavatelský řetězec. V praxi naplnění zákona to znamená třeba jakou máte smlouvu s úklidovou službou, jejichž pracovníci mají přístup na vaše pracoviště. Ke strategickým službám patří ty nejkritičtější služby jako je veřejná správa, energetika, telekomunikace, doprava, ale také zajištění zdravotnické péče.



Stačí, abyste splňovali jedno z uvedených kritérií a jste povinni se registrovat na portálu Národního úřadu kybernetické a informační bezpečnosti (NÚKIB). Respektive byli jste povinni do 31.12.2025, protože šedesátidenní lhůta běžela od dne účinnosti zákona a to bylo 1.11.2025. 😞



Společnost Apatyka servis je registrována od 25. listopadu 2025 a jako poskytovatel lékárenského informačního systému pro společnosti zajišťující strategické služby spadáme do přísnějšího režimu vyšších povinností.

Věrní svému heslu *Víme, co bude*, jsme si už v průběhu roku 2025 certifikací **ISO/IEC 27001 Management bezpečnosti informací (ISMS)**. Jedná se o mezinárodní standard upravující systém řízení

bezpečnosti informací. Zahrnuje různé aspekty, jako je hodnocení rizik, bezpečnostní politiky, kontroly a neustálé zlepšování ISMS.

Bezpečnost je prioritou při poskytování našich služeb. Řízení informační bezpečnosti máme nastaveno systematicky v souladu se standardy a zákony. Bezpečnost přitom nezačíná až u technologií, ale na začátku jsou lidi a jejich rozhodnutí. A to nejen v Apatyce, ale v každé společnosti.



NEJLEPŠÍ PRACOVNÍCI MĚSÍCE

Nejlepším systémovým poradcem měsíce ledna 2026 se stala

Miroslava Kuchaříková.

Gratulujeme!

MODERNÍ IT NÁSTROJE JAKO ZÁKLAD ÚSPĚCHU

V současném podnikatelském prostředí je využívání moderních informačních technologií jedním z hlavních faktorů ovlivňujících úspěch firmy. Rychlý rozvoj digitalizace, automatizace a datové analytiky mění způsob řízení podniků, komunikace se zákazníky i organizace práce zaměstnanců. Firmy, které dokážou efektivně využívat moderní IT nástroje, získávají významnou konkurenční výhodu, zvyšují svou produktivitu a lépe reagují na potřeby trhu.

Jedním z nejdůležitějších přínosů moderních technologií je automatizace firemních procesů. Dříve bylo mnoho administrativních činností vykonáváno ručně, což bylo časově náročné a zvyšovalo riziko chyb. Dnes mohou podniky využívat specializované informační systémy, které automaticky

zpracovávají objednávky, evidují skladové zásoby, vytvářejí účetní doklady nebo sledují tok zboží a dokumentů. Pracovníci lékárny se tak mohou soustředit na činnosti s vyšší přidanou hodnotou a lékárna dosahuje vyšší efektivity.



Nedílnou součástí moderního IT prostředí je také kybernetická bezpečnost. S rostoucím množstvím digitálních dat narůstá riziko kybernetických útoků, ztráty informací nebo neoprávněného přístupu k citlivým údajům. Úspěšné firmy proto investují do bezpečnostních systémů, pravidelného zálohování dat, ochrany sítí a školení zaměstnanců. Bezpečnost informací již není pouze technickou záležitostí, ale důležitou součástí celkové firemní strategie.

Úspěšná firma dneška proto není definována pouze kvalitou svých produktů nebo služeb, ale také schopností využívat moderní informační technologie. Investice do IT nástrojů představují investici do budoucnosti podniku.

POMŮCKY: BAT, CNT, RSU	KYTOVATI	VYVÝŠE- NINA	1509 (ŘÍMSKY)		ŠIKMÝ TRAM KROVU	AFRIČAN	LUDOLFO- VO ČÍSLO	SVAZ SPOTŘEB. DRUŽSTEV (ZKRATKA)	STAROVĚKÝ HUDEBNÍ NÁSTROJ	BÝVALÉ PORTU- GALSKÉ PLATIDLO		OBYVATEL RÉCIE	MLÁDKOVY INICIÁLY	JÍZDOU OPOTŘE- BOVANÉ	HRUBÉ TKANÝ PERSKÝ KOBEREČ
TELEVIZNÍ KLUB MLADÝCH (ZKRATKA)				FORMA LÉKU PATŘÍCÍ ELE							HAZARD FRANC. FILMOVÝ KOMIK				
1. DÍL TAJENKY															
DOSLOV							VRAŽET (EXPRES.) PŘÍDAVKY						ŠPANĚLSKÝ MLUVNIC- KÝ ČLEN ŽEN. JMÉNO		
NAUČNÝ SLOVNÍK							ZÁMEZÍ VE HŘE MLÁDĚ SKOTU					ELEKTRÁR- NA TISOVÁ (ZKRATKA) SOUHLAS			
INVENTÁR- NÍ ČÍSLO (ZKRATKA)			NENADÁ- VAT PŘEDPIS					OZDOBNA ČELENKA SLOUČ. OB- SAH. VODU							
TECHNIC- KOEKONO- MICKÁ RA- DA (ZKR.)				3. DÍL TAJENKY CHERUBÍN							ZNAČKA NIKLU ATLETICKÉ NÁČINÍ			ODĚV	NEMOC KLOUBŮ
ŠVÉDSKÁ NÁBYTKÁŘ- SKÁ FIRMA					NICKY KLIDY				JADERSKÝ PŘÍSTAV ČESKÝ PIANISTA						
	SLOVENSKY „KOUT“	ZKR. CENTI- GRAMU KÓD LET. AEROSUR				ŠPAN. MUŽ. JMÉNO TAROKOVÁ HLÁŠKA						DOMÁCKY ABRAHÁM ANGLICKY „NETOPÝR“			
FINANČNÍ UVĚRY							ZAHRA- DNICKÝ ŠTĚP PŘEDLOŽKA						INIC. HER. VACULÍKA DIENSTAG (ZKRATKA)		
4. DÍL TAJENKY							2. DÍL TAJENKY								
TAJIT							SPOR- TOVNÍ ODVĚTVÍ								

Tajenku křížovky zašlete do **20. března 2026** na Okenko@apatykaservis.cz a uveďte své jméno a adresu lékárny nebo její Id u společnosti Phoenix LV. Prvních dvacet autorů správných odpovědí získá od společnosti Apatyka servis dárek.

Tajenka křížovky z minulého *Okénka do Apatyky*: „DBEJ NA KYBERNETICKOU BEZPEČNOST“.

Všem úspěšným řešitelům gratulujeme!

V JEDNOTĚ JE SÍLA

To věděl už kníže Svatopluk, a dokud se tímto heslem řídili husité, nebyli nikdy poraženi. S kým se ale spojit ve stále tvrdším konkurenčním boji? Dohodnout se s dalšími lékárnami na společném postupu? Takové pokusy o vytvoření různě velkých uskupení s více či méně přísnými pravidly tu jsou. A některé z nich jsou i úspěšné při vyjednávání podmínek se svými dodavateli nebo při uskutečňování společné cenové politiky. Pokud uskupení nedosahuje významné síly na trhu, jsou takové společné postupy legální a nejsou v rozporu s Úřadem pro hospodářskou soutěž.

Problémem těchto uskupení je realizace aktivní marketingové podpory prodeje konkrétních produktů. Můžeme se dohodnout například na věrnostním programu a společné zákaznické kartě, kterou akceptují všechny lékárny sdružené v našem uskupení. Dnešní softwary taková řešení podporují. Když se ale dohodneme na společném letáku, kdo a jak se bude podílet na jeho přípravě, výrobě a distribuci?

Rozdělit náklady stejným dílem mezi všechny členy uskupení nemusí být nejspravedlivější. Nepochybně větší lékárny s větším obrátem budou na naší reklamní akci profitovat více. Rozdělit náklady podle zisku, který leták jednotlivým uživatelům přinese? To

dopředu těžko zjistíme, a i zpětně budeme těžko prokazovat.

Existují různé způsoby řešení, jak sdružit prostředky na marketingové aktivity. Přesto je síla takového volného uskupení nezávislých lékáren více ve vyjednávání s dodavateli než v realizaci vlastní proaktivní marketingové politiky. Ve srovnání se společenstvím lékáren, které mají jednoho majitele a pevné centrální řízení, funguje virtuální uskupení více jako nákupní sdružení.

S kým tedy spojit své síly? V čem a jak? Chceme propagovat naše produkty a naše služby. Připravit marketingovou kampaň nemusí být nákladné, když využijeme například elektronickou komunikaci a zveřejníme svoji nabídku na vlastním webu. Ale tenhle způsob volí i naše konkurence a tak je internet plný nabídek podobných jedna druhé jako vejce vejci. Čím se odlišíme, aby naše nabídka zaujala a nezapadla?

Můžeme také k propagaci využít nějakého tištěného média. A aby to nebylo drahé, tak se spojíme s nejrůznějšími dalšími obchody v okolí a tištěnou informaci vydáme společně. V jednotě je přece síla! Ale naskytá se stejná otázka. Čím se odlišíme, aby naše nabídka zaujala a nezapadla?

Můžeme rovněž realizovat masivní kampaň. Být v každých novinách, na každém televizním programu a na každém billboardu. Naše barevné karta-

logy na křídovém papíru se budou na uživatele usmívat z poštovní schránky minimálně pětkrát za týden. A pak snad naše nabídka nezapadne a potencionální zákazník si nás všimne a zapamatuje. Ale náklady spojené s takovou rozsáhlou propagací se nám nikdy nevrátí. ☹ Zvláště když je stále více zákazníků vůči podobným reklamám indolentní.

Řešením je nechat vybojovat nákladnou a těžkou bitvu o zájem zákazníka někoho jiného. Znamená to pečlivě sledovat společenské dění a být připraven zviditelnit se v pravý okamžik. Před lety zveřejnila největší komerční televize v adventním čase reportáž o nevhodné kombinaci dvou přípravků pořízených v jedné lékárně. Je bezpředmětné, jak celá kauza skončila, zda šlo o závažné pochybení při výdeji nebo jen o novinářskou kachnu. Díky vysoké sledovanosti televize byl celý národ na nohou a bral útokem lékárny, které v pravý čas deklarovaly, že přísně sledují interakce. A tato reklama je v podstatě nic nestála, protože i tu samolepku získaly lékárny, alespoň naši klienti, od společnosti Apatyka servis zdarma!

A poslední příklad: V našem e-shopu VšeProLékárny.cz nabízíme reflexní pásky pro cyklisty a chodce. Stačily dvě televizní reportáže o jejich povinném nošení a naše sklady byly vyprázdněné!

