



OKÉNKO DO APATYKY

APATYKA SERVIS, S.R.O. K PÉROVNĚ 945/7, 102 00 PRAHA 10, TEL.: +420 296 808 300, WWW.APATYKASERVIS.CZ, OBCHOD@APATYKASERVIS.CZ

CO NÁS ČEKÁ V ROCE 2026?

Slušelo by se v adventním čase popřát si pokojné prožití svátku a hodně zdraví, klidu, štěstí a úspěchů v nastávajícím roce. Zatím nás ale média přesvědčují, že všechno bude jen horší a horší. Snad je to jen lidská přirozenost bát se a strašit jiné. Nebo je to jen vypočítavost – když skutečně bude hůř, mohou autoři v médiích tvrdit, že oni to věděli, a když bude líp, tak si na pesimistická varování nikdo nevzpomene.

Pravdou je, že každý nový kalendářní rok přináší mnoho změn. Tou nejmenší je změna kalendáře na stole. Pak jsou změny v osobním životě, o které se přičiníme svými novoročními sliby – že přestaneme kouřit, že začneme cvičit, že budeme ... Vliv těchto změn závisí na rozsahu slibů a na naší vůli je dodržet.

Podstatné novoroční změny, které obvykle nemáme šanci jakkoliv ovlivnit, nám ale vytváří naše okolí. Tím nemyslím naše nejbližší, ale stát a jeho orgány, které si každoročně schovávají na Nový rok platnost řady nových zákonů, vyhlášek a dalších různých legislativních předpisů.

Rok 2025 byl v České republice ve znamení dokončení a schválení nového zákona o kybernetické bezpečnosti, který implementuje evropskou směrnici NIS2 do českého právního řádu. Hlavním cílem legislativy bylo posílit odolnost státu,



veřejných institucí i soukromých organizací vůči rostoucím kybernetickým hrozbám. Během první poloviny roku 2025 probíhal legislativní proces v Parlamentu ČR. Návrh zákona prošel Poslaneckou sněmovnou a následně byl projednáván v Senátu, který jej v červnu 2025 schválil. Následně byl vyhlášen ve Sbírce zákonů jako zákon č. 264/2025 Sb.

Nový zákon přináší zásadní změny oproti předchozí právní úpravě. Zatímco původní zákon se vztahoval především na kritickou infrastrukturu a několik stovek organizací, nová úprava rozšiřuje okruh regulovaných subjektů na přibližně 6 000 až 9 000 organizací z veřejného i soukromého sektoru. Týká se zejména středních a velkých podniků působících v energetice, zdravotnictví, dopravě, digitálních službách, finančnictví, výrobě a dalších strategických odvětvích.

Příprava zákona byla úzce koordinována s Národním úřad pro kybernetickou a informační bezpečnost, který zároveň

Mediox – jistota v nejisté době.

Vše nejlepší do nového roku!

připravil metodiky, průvodce a elektronický portál pro komunikaci s regulovanými subjekty. Organizace získaly povinnost provádět řízení

kybernetických rizik, hlásit bezpečnostní incidenty, zajišťovat bezpečnost dodavatelských řetězců a pravidelně školit zaměstnance i vedení v oblasti kybernetické bezpečnosti.

Zákon nabyl účinnosti dne 1. listopadu 2025. Od tohoto data mají dotčené organizace 60 dní na registraci a oznámení regulované služby prostřednictvím portálu NÚKIB, to znamená do konce roku. Následně běží přechodné období, během něhož musí zavést požadovaná organizační a technická opatření. Více než v jiných případech bude tady platit, že neznalost zákona neomlouvá.

Příprava zákona v roce 2025 tak představovala jeden z nejvýznamnějších kroků v oblasti digitální bezpečnosti v České republice za poslední desetiletí. Jeho cílem je zvýšit ochranu informačních systémů, posílit odpovědnost vedení organizací a zajistit vyšší úroveň kybernetické odolnosti celé ekonomiky.

Příprava zákona nebyla pouze reakcí na rostoucí počet kybernetických útoků, ale také příležitostí k modernizaci přístupu k ochraně dat, informačních systémů a digitálních služeb. Pozitivní zprávou je, že zákon se netýká pouze technických opatření, ale podporuje celkové zvyšování úrovně řízení organizací. A je dobré se na tuto situaci připravit, protože štěstí přeje připraveným!

Nakonec si tedy vzdor všem škarohlídům a negativním věrozvěstům můžeme popřát pokojné prožití svátků klidu a hodně zdraví, štěstí a úspěchů v roce 2026.

Společnost Apatyka servis přeje všem svým příznivcům a pracovníkům v lékárnách klidné prožití posledních dnů starého roku a úspěšný vstup do nového roku. Těšíme se, že i v roce 2026 se budeme nadále scházet nad stránkami již šestnáctého ročníku *Okénka do Apatyky!*



Mobilní aplikace

Apatyka servis nabídla první aplikaci pro chytré telefony už v září 2013!

Mobilní aplikaci zaměřenou na lékárny nabídla společnost Apatyka servis jako první a dosud jediný dodavatel lékárenských systémů. Tvorba hromadně používané mobilní aplikace nebyla a stále není jednoduchou a lacinou záležitostí.

Různé malé aplikace pro osobní potřebu, jako například rozvrh přednášek, si dnes sice dokáže připravit i průměrný student informatiky, ale tvorba sofistikovaných aplikací šířených oficiálními obchody Googlu a Apple vyžaduje hlubší zkušenosti a především zájem pro testování, distribuci i provoz.



Fyto test
Apatyka servis, s.r.o.

Hrajem

O lékárně

Vývoj mobilních aplikací pro lékárny před dvěma lety mohl vypadat jako výkřik do tmy. Dal by se srovnat s výrokem českého vzezralce Járy da Cimrmana z dob, kdy o netušených možnostech využití hliníku nikdo nic netušil. Ale Apatyka servis je inovativní společnost, která je známá tím, že jako první implementuje nejnovější poznatky informačních technologií. Příkladů v minulosti najdeme více než dost.

Klienty společnosti Apatyka servis jsou lékárny a nikoliv jejich pacienti. Proč se tedy zabýváme mobilními aplikacemi určenými právě zákazníkům lékáren? Právě proto, že se jedná o nákladnou a složitou záležitost, jejíž realizace je v současných podmínkách nereálná nejen pro samostatnou lékárnu, ale i pro větší či menší uskupení lékáren. Naším cílem je podpora lékáren, protože pouze pokud budou ony úspěšné a bude se jim dařit, bude úspěšná i naše společnost.

Vzhledem k tomuto cíli, lze všechny naše mobilní aplikace personifikovat. To znamená, že pro uživatele aplikace chytrých telefonů se aplikace tváří jako aplikace konkrétní lékárny. Jsou v ní uvedeny pouze její údaje a kontakty. Společnost Apatyka servis nemá žádný přímý vztah s pacienty, zákazníky lékáren, a nepotřebuje se před nimi prezentovat či chlubit, že je tvůrcem aplikace. Mobilní aplikace naší provenience mají sloužit především k propagaci konkrétní lékárny a podpoře věrnosti jejích zákazníků.

Princip technického řešení distribuce je jednoduchý a lze ho snadno laicky popsat. Lékárna, která se chce propagovat prostřednictvím mobilní aplikace, vyplní na naší webové adrese www.apatykaservis.cz/mobilaplikace potřebné informace. Jedná se o informace, kterými se chce lékárna prezentovat – její adresa, kontakty, otvírací doba, specifika. Lékárna, která na našem webu vyplní svoji vizitku, dostane od nás automaticky QR kód, který je pro každou naši mobilní aplikaci specifický. Kód pak lékárna distribuuje dle svého uvážení a možností do čekáren doktorů, do dopravních prostředků, na svoje webové stránky, do inzerce v místním tisku...



„Budoucnost patří aluminii!“

Jára da Cimrman

Kdokoliv s chytrým telefonem si může vystavený QR kód sejmout a aplikaci nainstalovat. A aniž by to uživatel chytrého telefonu zaznamenal, stáhne si současně s aplikací i informace o lékárně uložené na našem webu. A pak už jen klasicky spustí aplikaci, kde na záložce o lékárně se zobrazí informace o té konkrétní lékárně, která uživateli QR kód poskytla.

Před dvanácti lety jsme ve vánočním vydání *Okénka do Apatyky* prezentovali comics popisující, jak si pořídit mobilní aplikaci pro lékárnu snadno a rychle. Tenkrát jsme nabízeli jednoduchou aplikaci Fyto Test. Jedná se především o zábavu, kdy uživatelé chytrých telefonů testují své znalosti z oblasti poznávání českých bylin. Byla to první naše mobilní aplikace. Chtěli jsme si především vyzkoušet, zda to umíme, zda funguje distribuce personifikovaných aplikací prostřednictvím QR kódu a zda o ni bude zájem. Aplikaci jsme nabídli pouze našim klientům, lékárnám využívající náš informační systém, jako určitou konkurenční výhodu, protože se jednalo o první počín, na který konkurenční dodavatelé lékárenských systémů dodnes nenašli odpověď. O Fyto Test se okamžitě zajímaly desítky lékáren. A to nás podnítilo k přípravě další aplikaci.



O rok později jsme na trh uvedli mobilní aplikaci pod názvem LÉKÁRNA. Bylo to v roce, kdy bylo v Evropě naposledy více lidí než chytrých telefonů. I to svědčí o významu tvorby mobilních aplikací. Naše aplikace LÉKÁRNA zobrazuje aktuální nabídku lékárny a vyžaduje aktivní součinnost. Pro použití aplikace Fyto Test stačilo, aby lékárna nabídla svým zákazníkům příslušný QR kód a uživatel si o ní mohl zobrazovat více méně statické informace o lékárně. Aby se v aplikaci LÉKÁRNA zobrazovala aktuální nabídka, musí ji pracovníci lékárny pravidelně aktualizovat. V tom je podstata a krása aplikací v mobilu – mít vždy a všude aktuální informace. Je nesmyslné v červenci prohlížet vánoční nabídku.

Aplikace je provázána se všemi možnostmi mobilního telefonu. Například termíny akcí lékárny pro veřejnost lze stiskem jednoho tlačítka poznamenat do kalendáře uživatele. Nebo lze přímo do lékárny zavolat či poslat mail.

Mobilní aplikace LÉKÁRNA byla první a sloužila ke zviditelnění lékáren a jako příklad nového progresivního nástroje využívající moderní komunikační technologie. Aplikace byla první a proto jsme ji poskytovaly všem lékárnám bez ohledu, zda ještě používají některý konkurenční lékárenský systém. Mobilní aplikace od naší společnosti jsme distribuovali zájemcům z řad lékáren zdarma.

KVALITA JE NUTNÁ

Společnost Apatyka servis není jen významným dodavatelem moderního lékárenského systému, ale jeho služby jsou komplexní.

V dnešní době jsou informační technologie nedílnou součástí každé lékárny. Elektronické recepty, skladové systémy, komunikace se zdravotními pojišťovnami i každodenní práce s pacienty vyžadují spolehlivé technické vybavení. Aby mohly všechny procesy fungovat bez výpadků a komplikací, je nezbytné používat kvalitní spotřební materiál.



Naše společnost nabízí široký sortiment spotřebního materiálu určeného speciálně pro potřeby lékáren a zdravotnických zařízení. Dodáváme produkty od ověřených výrobců, které zajišťují vysokou spolehlivost, dlouhou životnost a bezproblémový provoz informačních systémů.

V naší nabídce pro bezproblémový chod lékárny naleznete:

- tonery a inkoustové náplně pro tisk receptů, dokladů a administrativních dokumentů,
- termokotoučky do pokladních systémů,
- etikety a štítky pro označování léčiv a skladových položek.

Každý produkt je vybírán s ohledem na vysoké nároky zdravotnického prostředí, kde je kladen důraz na přesnost, spolehlivost a nepřetržitou dostupnost systémů.

Kvalitní spotřební materiál pomáhá minimalizovat technické problémy a prodlužuje životnost zařízení. Správně zvolené tonery a tiskové materiály snižují počet servisních zásahů a zajišťují čitelný tisk dokumentů, etiket i receptů. Lékárenský personál se tak může plně soustředit na péči o pacienty místo řešení technických komplikací.

Díky pravidelným dodávkám a možnosti dlouhodobé spolupráce navíc pomáháme optimalizovat skladové zásoby a snižovat provozní náklady.

Moderní lékárny stále více využívají elektronické recepty, automatizované skladové systémy a online komunikaci. S rostoucí digitalizací roste i význam kvalitního IT zázemí. Naši specialisté proto poskytují nejen dodávky spotřebního materiálu, ale také odborné poradenství při výběru vhodných produktů.

Rozumíme specifickým potřebám lékáren a víme, že spolehlivost je v tomto prostředí klíčová. Proto nabízíme rychlé dodávky, individuální přístup a profesionální servis. Neopominutelnou výhodou je i doprava produktů v rámci pravidelných závozu lékárny léky.

Spolehlivost, na kterou se můžete spolehnout! Úspěšná lékárna potřebuje nejen odborný personál a kvalitní léčiva, ale také spolehlivé technologie. S naším spotřebním materiálem získáte jistotu, že vaše tiskárny, skenery, pokladní systémy a další zařízení budou fungovat bez zbytečných výpadků.

Investice do kvalitního spotřebního materiálu je investicí do plynulého provozu, vyšší efektivity práce a spokojenosti zaměstnanců i zákazníků.

Zajistěte své lékárně spolehlivé IT zázemí a využijte nabídku produktů, které podporují moderní a efektivní lékárenskou péči. ■

TROCHU STATISTIKY NA KONEC ROKU

Konec roku je vždy tak trochu obdobím hodnocení, co se povedlo a co ne. A taky účtování. Konec letošního roku je určitě poznamenán zákonem o kybernetické bezpečnosti, jehož implementace je v plném proudu.

Vývoj kybernetických hrozeb vede k tomu, že zabezpečení vlastní firemní sítě v podobě VPN, firewallu a antivirových řešení už nemůže stačit. A to nejenom díky narůstající mobilitě dat, ke kterým uživatelé přistupují z firemních, soukromých i veřejných zařízení, ale i možnostem práce na dálku, kdy data mohou být uložena prakticky kdekoli, od on-premise řešení

až po cloud. Zejména pro menší firmy je proto velmi obtížné zajistit komplexní ochranu svých dat.

Z letošního zkoumání vyplývá, že pouze 30 % malých a středních podniků se v rámci zabezpečení svého IT zaměřuje na ochranu dat a dokáže ji řešit komplexně. K současným trendům bezpečnostních mechanismů patří vícefaktorová autentizace, automatizace bezpečnostních opatření, synchronizovaná ochrana koncových bodů nebo detekce potenciálně slabých míst. V ochraně podnikové informační architektury je však klíčové zaměřit se na to základní – ochranu samotných dat.

Data jsou opravdu to nejcennější, co firma má. U ochrany dat je proto třeba zaměřit se na komplexnost celého procesu – tedy od samotného zaznamenávání a uložení dat, přes jejich přenos, až po ošetření chybných konfigurací souvisejících nástrojů a odhalení anomálií ve zpracování. V praxi to například znamená data zálohovat, maskovat, šifrovat, čistit v okamžiku jejich příjmu i dalšího zpracování, ověřovat důvěryhodnost instalačních balíčků nebo eliminovat nebezpečné kódy a URL adresy.

Z pohledu prevence ochrany dat před kybernetickými útoky se musí firmy umět připravit na to, že se útočníci dokážou nepozorovaně infiltrovat do firemní IT infrastruktury a mohou vyčkávat měsíce, ale i rok, aby zasáhli co nejefektivněji. Důležité je pak poznat, v jakém rozsahu se útočníkům podařilo zakotvit ve firemní síti a najít cesty, kterými se do ní dostali.

Přestože datově orientovaná bezpečnost ve spojení s dalšími bezpečnostními mechanismy dokáže účinně vyřešit většinu aktuálních hrozeb, nelze nikdy dosáhnout 100% ochrany. Pro případ kybernetického útoku by tak firmy měly mít připravenou i analýzu rizik, která určuje ochranu klíčových systémů a aplikací.

Zkrátka musíte být připraveni nejen na obranu před útoky, ale i na situaci po nich. Jaké náklady na ochranu a jaké rizika jste ochotni nést. ■

KONEC ASISTENTEK S IDEÁLNÍMI MÍRAMI?

V 50.–80. letech minulého století byla pozice sekretářky či asistentky často vykonávána ženami a v populární kultuře se začal objevovat stereotyp, že zaměstnavatelé vybírají asistentky nejen podle schopností, ale i podle vzhledu. Tento stereotyp se promítl do filmů, televizních seriálů, reklam i nejrůznějších vtípů. Změní to umělá inteligence? Možná ano, ale určitě změní její pracovní náplň.

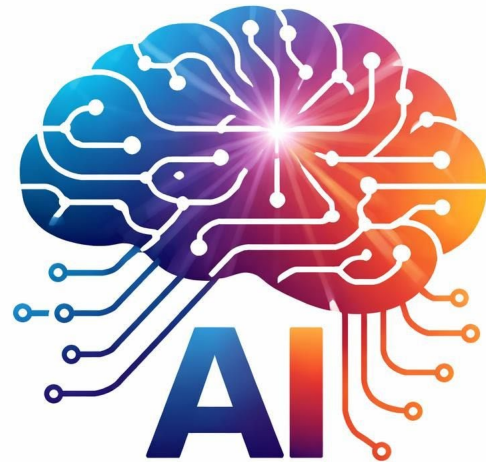
Podle managerů českých a slovenských firem mají e-mailoví asistenti postavení na umělé inteligenci potenciál významně zvýšit podnikovou efektivitu. Automatizace vyřizování rutinních e-mailů umožňuje zvýšit produktivitu každého pracovníka, případně ušetřit za služby lidského asistenta, v řádu tisíců korun měsíčně.

E-maily představují komunikační páteř většiny podniků a jejich množství spíše roste než ubývá. Pracovníci tak stále více času musejí věnovat odpovídání na příchozí poštu, z níž velká část tvoří opakující se dotazy či požadavky. Aktuální dotazování odhalilo, že většina pracovníků touto činností tráví 30 až 60 minut denně – pokud by tento čas významně snížili a věnovali se důležitější práci, produktivita každého z nich znatelně vzroste. Pokud by měli k dispozici osobního asistenta, 54 % respondentů by od něj uvítalo přípravu návrhů odpovědí, 44 % třídění pošty podle důležitosti, 42 % úsporu času na důležitou práci a 13 % automatické odeslání odpovědí bez kontroly.

Přitom toto jsou vesměs rutinní úkony. A přesně tyto situace řeší umělé inteligence, které dokážou odbavit vysoké procento příchozích požadavků automaticky, promptně a zcela v kontextu komunikace dané organizace. Jestli výše uvedená statistika nelže a AI dokáže ušetřit polovinu času věnovaný vyřizování mailové pošty, pak je to 15 – 30 minut denně času pracovníka. To je jeden pracovní den za měsíc. Porovnejte náklady na umělou inteligenci a kolik vás stojí jeden den zaměstnance, který by mohl v tom čase se věnovat odpovědnější, a především odbornější práci.

Přitom využívat umělou inteligenci jenom k vyřizování mailové korespondence je jako když se v počátcích informatiky využíval počítač coby psací stroj. 😞

Další rutinní činností pravidelně se opakující jsou účetní výkazy. Co nám brání požádat umělou inteligenci o radu či spolupráci nad ročním výkazem?



Finanční správa oznámila, že připravuje pilotní provoz nového nástroje využívajícího umělou inteligenci, který má lidem usnadnit sestavení daňového přiznání. Připravovaný AI asistent pomůže každému uživateli například s prepisem údajů z různých potvrzení a dalších dokumentů.

Samozřejmě nejdřív se umělá inteligence naučí radit v těch nejjednodušších případech zaměstnanců bez dalších příjmů. Až postupně se dostaneme ke zpracování osob samostatně výdělečně činných a ke kombinaci nejrůznějších příjmů jako například z nájmu či kapitálového majetku. I umělá inteligence se učí stejně jako žák ve škole – od nejjednoduššího po nejsložitější.

AI asistent finančního úřadu nebude v první fázi ani podávat přiznání, ale pouze vytvářet soubor obsahující vyplněný formulář daňového přiznání včetně daňových odpočtů a slev.

Nový nástroj ukazuje, že umělá inteligence se postupně prosazuje i ve veřejné správě, kde může zjednodušit administrativu a zpřístupnit státní služby širší veřejnosti. V praxi může pomoci zejména lidem, kteří si s daňovým přiznáním nevědí rady, obávají se chyb nebo podávají formuláře jen výjimečně. Právě jednoduchost a srozumitelnost budou pro úspěch podobných digitálních služeb klíčové. Na úspěchu pilotního projektu a zpětné vazbě záleží, jak rychle finanční správa začne využívat umělou inteligenci i v dalších agendách. ■



NEJLEPŠÍ PRACOVNÍCI MĚSÍCE

Nejlepším systémovým poradcem měsíce listopadu 2025 se stal

Vojtěch Matras.

Gratulujeme!

POMŮCKY: APIK, IRN, OONA, PATEŘ	STŘEDO- VĚKÝ ZBROJNOŠ	JMÉNO CHAPLI- NOVÝ MANŽELKY	MLÉČNÝ VÝROBEK	MNOŽSTVÍ VYPAŘENÉ LÁTKY	JMÉNO CHAČA- TURJANA	INICIÁLY HERECE OLIVIERA	INVENTA- RIZAČNÍ ZKRATKA		POTŘEBA BUBENÍKA	MALÁ IVONA	VENKOVSKÁ ŽENA	HÝKAVEC (SLOVEN.)	ZNAČKA MEGA- ELEKTRON- VOLTU	JUPITERŮV MĚSÍC	DÍVKA (NĀŘEČ.)
ČESKÝ ZPĚVÁK								HLUPÁK							
5. DÍL TAJENKY								2. DÍL TAJENKY PROTI- LEHLÁ							
ČERNO- MOŘSKÉ LÁZNĚ						ZČÁSTI UPRAVENÝ VÝROBEK ODPŮRCE									
PARDOBIC- KÁ RAFINÉ- RIE MINER. OLEJŮ							CESTOVNÍ RANEC (ZASTAR.) TROSKY						KRAJČOVY INICIÁLY DÁLNOPIŠ		
	ZAHÁLČI- VOST	OBCH. REJ- STŘÍK (ZK.) 6. DÍL TAJENKY			STROJ NA PRANÍ SLOVENSKY „POLÁK“							BÝV. SPZ TÁBORA RUSKÉ MĚSTO			
LETECKÉ POHONNÉ HMOTY (ZKRATKA)				VĚDECKÉ TVRZENÍ KLOUB NOHY								ZNAČKA TELURU MOHUTNÝ LISTNÁČ		KÓD ÍRÁNU	ŘADOVÁ ČÍSLOVKA
NÁZEV HLÁSKY Ř			HLOUPOST (EXPRES.) ZABUDO- VAT DO ZDI								ŘECKÝ MĚSTSKÝ STÁT OKLEPAT				
NEVYBÍ- RANÁ									IZRAELSKÝ PREMIER KRÁTKÉ KALHOTY						
OJETÁ AUTA (HOVOR.)								1. DÍL TAJENKY SEKATI							
DOSPĚT K ZÁVĚRU (KNIŽNĚ)							ČÁSTI ÚST NENADÁ- VATI							ŽIDOVSKÁ OSADA	PŘÍLEŽI- TOSTNÁ KOUPE
DOMÁCKY TADEÁŠ						SEVEŘANKA ŽENSKÉ JMÉNO						PRAŽ. KOM. ORCHESTR NIČIVÁ MOŘ. VLNA			
	VVRCHOL JEDNO- BUNEČNÝ ŽIVOČICH				DLUŽNÍK (ZASTAR.) NAPROSTÁ PORÁŽKA								KANTOVY INICIÁLY CIZOKRAJ. TVOROVĚ		
ŠACHOVÁ REMÍZA				PŘEČIN JMÉNO POHÁD. DRÁČKA								PODNIK V TANVALDU VÁBITI			
TĚSNO- HLÍDKOVY INICIÁLY			SBORY SOUDCŮ ZAČERVE- NAT SE								PŘEPYCH VYSTOUPÍ- TI Z BŘEHŮ				
VYBRATI ZOBÁKEM									3. DÍL TAJENKY OTČENÁŠ (ZASTAR.)						
PO KAP- KÁCH STĚCI								NĚST TREST DÁMSKÝ OBLEK						ČESKÉ MĚSTO	ÚDAJE NA DOPISECH
DOPISNICE							POHROMA ANGLICKÁ PRINCEZNA								
	ZNAČKA JAPONSKÉ ELEKTRO- NIKY	ČÁST SLOVENSKY „PROUD“				DOSEK- NOUTI KOŠ K CHY- TÁNÍ RYB							PŘEDLOŽKA DÍVKY (KNIŽNĚ)		
SLOVENSKY „TÁTKA“					BYTI POVĚŠEN BÍLÁ BARVA							HUDEBNÍ TÓNINA SKŘÍPÁVÝ ZVUK			
HMYZO- ŽRAVEC (KNIŽNĚ)				SOURO- ZENCI DĚTSKÝ POZDRAV							ŠACHOVÉ FIGURY NÁZEV NOSOVKY				
4. DÍL TAJENKY									7. DÍL TAJENKY						
VZNEŠENÝ CÍL						INICIÁLY HEREČKY MANDLOVĚ			BÍLKOVIN- NÉ KATALY- ZÁTORY						

Tajenku křížovky zašlete do **20. ledna 2026** na Okenko@apatkaservis.cz a uveďte své jméno a adresu lékárny nebo její Id u společnosti Phoenix LV. Prvních dvacet autorů správných odpovědí získá od společnosti Apatyka servis dárek.

Tajenka křížovky z minulého *Okénka do Apatky*: „APATKA SERVIS SLAVÍ NAROZENINY“.

Všem úspěšným řešitelům gratulujeme!

ČTĚTE NOVINY

Žijeme v době, kdy máme přístup k informacím téměř nepřetržitě. Zprávy se k nám dostávají prostřednictvím internetu, sociálních sítí, mobilních aplikací a online médií během několika sekund. Přesto si noviny, ať už v tištěné nebo elektronické podobě, zachovávají svůj význam. Pravidelné čtení novin představuje jeden z nejlepších způsobů, jak si udržet přehled o dění ve společnosti, rozvíjet kritické myšlení a získávat ověřené informace.

Jedním z hlavních důvodů, proč číst noviny, je kvalita zpracování informací. Na rozdíl od mnoha příspěvků na sociálních sítích procházejí články v seriálních médiích redakční kontrolou a ověřováním zdrojů. Čtenář tak získává informace, které jsou zpravidla přesnější, komplexnější a zasazené do širších souvislostí. Noviny nenabízejí pouze samotnou zprávu, ale také její vysvětlení, komentáře odborníků a analýzu možných dopadů.

Další výhodou je schopnost orientovat se ve světě kolem nás. Politické události, ekonomický vývoj, vědecké objevy, kulturní dění nebo změny v legislativě mohou ovlivňovat každodenní život každého člověka. Pravidelné sledování novin pomáhá vytvářet si informovaný názor a lépe porozumět tomu, co se děje nejen v České republice, ale i ve světě.



Čtení novin také významně přispívá k rozvoji kritického myšlení. V době, kdy se internetem rychle šíří dezinformace a neověřené zprávy, je schopnost posoudit důvěryhodnost informací mimořádně důležitá. Noviny často

nabízejí různé pohledy na stejné téma a vedou čtenáře k zamyšlení nad širšími souvislostmi. Člověk si tak vytváří vlastní názor na základě faktů, nikoliv pouze emotivních sdělení nebo zjednodušených tvrzení.

Význam čtení novin spočívá také v rozvoji jazykových a komunikačních dovedností. Pravidelný kontakt s kvalitními texty rozšiřuje slovní zásobu, zlepšuje porozumění psanému textu a pomáhá osvojovat si správné vyjadřování. Tyto schopnosti jsou důležité nejen pro studenty, ale také pro dospělé v profesním i osobním životě.

Na rozdíl od rychlého procházení sociálních sítí vyžaduje čtení novin větší soustředění. Čtenář se věnuje delším textům a učí se pracovat s informacemi do větší hloubky. To přispívá k lepší koncentraci a schopnosti analyzovat složitější témata. V době neustálých notifikací a krátkých zpráv je právě tato schopnost stále cennější.



**APATYKA
SERVIS**
Pharmacy Software
a PHOENIX company

Vaše lékárna Naše starost



**Váš spolehlivý
dodavatel
lékárenských
systémů**

*Společnost
Apatyka servis
je spolehlivý partner
za každé situace.
Své služby
poskytujeme našim
lékárnám v dobách
zlých i dobrých.*

Apatyka servis s.r.o.
K Pěrově 945/7, 102 00 Praha 10
info@apatkaservis.cz

Servisní centra Apatyka servis
Plzeň • Brno • Ostrava • Vysoké Mýto • Tábor

www.apatkaservis.cz