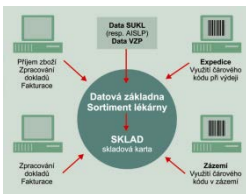




# MEDIOX

Mediox je lékárenský systém sloužící lékárnám už od roku 1993.

**P**rvní verze lékárenského systému Mediox přišla na svět před dvaadvaceti lety, tenkrát ještě v běžně používaném prostředí operačního systému DOS a za jeho zrodem stála plzeňská společnost InSpace. Bylo to v dobách, kdy se v lékárnách objevovaly první počítače a programy pro ně se teprve hledaly. Systém Mediox byl od začátku vyvíjen ve spolupráci s pracovní skupinou 40 lékárníků z různých typů lékáren od běžné „uliční“ lékárny přes lékárny na poliklinikách komunikující s vybranými doktory až po nemocniční lékárny s návaznými sofistikovanými systémy. Úspěšnost v jeho spočívala a jeho komplexnosti a provázanosti. Je potěšující, které implementovaly jako první, dodnes patří k věrným uživatelům.



že lékárny, Mediox jeho

Vzhledem k tomu, že při vývoji byl kladen maximální důraz na jednoduchost ovládání, provozní spolehlivost a současně komplexnost funkcí, které jsou v systému obsaženy, zaujal tento systém v krátké době jednu z nejvýznamnějších pozic na trhu lékárenských informačních systémů. Základním kritériem, na které se při tvorbě systému Mediox kladl největší důraz, byly úspora práce a času při expedici na táře. Mediox díky své rychlosti a přehlednosti začal brzo získávat na oblibě a rychle se šířil. Za pět let se objevila jeho první verze systému v grafickém prostředí Windows, který v roce 2000 získal za svoji inovativnost, jako doposud jediný, prestižní cenu Grand Prix na mezinárodním veletrhu Pragomedica.



Za dalších pět let v roce 2003 se původní tvůrce systému společnost InSpace spojila se společností Apatyka servis a od té doby se Mediox stal synonymem vizionářství a moderního přístupu v oblasti informačních technologií pro lékárny.

Díky prostředí Windows využíváme už v té době technologie SQL a použití dotykové obrazovky výrazně zjednodušuje a zrychluje expedici. Inovativní přístup se stal samozřejmě trnem

v oku naší konkurenci, která dále praktikovala databáze v DOSu. Náš moderní systém Mediox tenkrát pomlouvali, že jdeme s kanónem na vrabce.



Počet lékáren používajících systém Mediox přesáhl šest set. Společnost se soustředila na zkvalitnění poskytovaných služeb a zavedla evropské standardy servisní podpory zákazníků. A hned v následujícím roce realizujeme největší počet lékáren, které přešly z konkurenčních systémů na systém Mediox.

Úspěch systému Mediox 2000, což bylo obchodní označení pro lékárenský systém v grafickém prostředí Windows, donutil i

„Kdo nic nedělá, nic nezkazí!“

anonym

konkurenci nabídnout své systémy v tomto prostředí. Lehce se řekne, hůře se udělá. A proto se první konkurenční systémy ve Windows se objevují až v roce 2006. A zatímco programátoři konkurence řeší dětské nemoci spojené s převedením svého systému z prostředí DOS na Windows, přichází Apatyka servis s oboustranným propojením Medioxu a internetové lékárny bezprostředně po té, co je lékárenský e-shop povolen naší legislativou.

V roce 2009 začínáme používat vývojové prostředí Delphi 2009 a na trh uvádíme systém pod označením Mediox 2000 Novum, což je jméno, které vybrali sami uživatelé.



Když o pět let později, po ukončení podpory operačního systému Windows XP ze strany společnosti Microsoft a tudíž nemožnosti jakkoliv provozovat programy vytvořené pro prostředí DOS, přechází i poslední vývojáři lékárenských systémů na Windows verze, má Apatyka servis už systém třetí generace pod názvem Mediox 3000. Pro většinu uživatelů je nejmarkantnější změna použití dotykových dlaždic a la operační systém Windows 8. Ale nejedná se jen o změnu vzhledu. Mnohem důležitější jsou nové vývojové nástroje, které zaručují rychlost a kompatibilitu systému i pro nové technologie.

Bohaté dlouholeté zkušenosti s využíváním grafického prostředí nám umožňují si s grafikou opravdu pohrát a přizpůsobit vzhled systému pro každého uživatele zvlášť. Nastavení velikosti a typu písma a rozmístěním jednotlivých sloupců obrazovek individuálně pro každou stanicí a každého pracovníka je samozřejmostí. Pro každého uživatele se tak systém stává přehlednější a jeho ovládání intuitivnější. Dotyková obrazovka, která je pro systém standardem už více než patnáct let, usnadňuje rychlé a intuitivní ovládání všech potřebných funkcí. Rychlejší a efektivnější zadávání dat zatím není v lékárnách k dispozici. Ale můžete si být jisti, že až budou dostupné počítače ovládané hlasem či pohledem oční čočky, bude lékárenský systém Mediox od Apatyka servis první, který to bude umět. ☺

Programy v moderním prostředí Windows kromě grafiky bez problémů také komunikují prostřednictvím internetové sítě s ostatními systémy. Díky tomu může Mediox prostřednictvím své nadstavby ApaMonitor pravidelně kontrolovat, zda jsou k dispozici nové číselníky (SCAU, PZT, KLK, PDK), a automaticky je aktualizovat. Systém rovněž nabízí rozdílové sestavy jednotlivých číselníků. Automaticky je rovněž nahráván i předběžný číselník úhrad HVLP (SCAU) a to zpravidla už 20. den v měsíci.

pokračování příště

## MÁ VÁŠ E-SHOP SPRÁVNÉ LOGO?

Jak v červnu uvedl na svých stránkách Státní ústav pro kontrolu léčiv (SÚKL), s platností od července 2015 musí všechny lékárny s povoleným internetovým prodejem na webových stránkách e-shopů uvádět nové logo, které je společné pro všechny subjekty provozující zásilkový výdej léčivých přípravků kdekoli v Evropské unii.



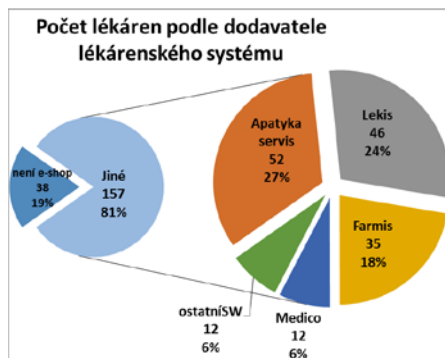
Kliknutím na toto logo musí být zákazník e-shopu přesměrován na webové stránky SÚKL, aby si každý mohl ověřit, že se skutečně jedná o povolenou internetovou lékárnu registrovanou Ústavem. Smyslem tohoto už dříve avizovaného opatření Evropské unie je zpřísnění boje proti padělkům a nelegálním prodejům.

Jednotné logo má stejný design a funkci ve všech členských státech a liší se pouze jazykem upozornění a symbolem vlajčky. Vždy je ale možné jeho prostřednictvím potvrdit legálnost e-shopu. Se stále rostoucí provázaností Evropy lze podobná opatření očekávat stále častěji a častěji. A nebudou se týkat jen internetových lékáren.

Provozovatelé stávajících lékárenských e-shopů už dnes ve velké míře používají ikonku s logem SÚKL s hypertextovým odkazem na jeho webové stránky se stejnou funkcí. Toto logo ale k 1. červenci 2015 přestane fungovat a musí být nahrazeno právě novým „celoevropským“.

Společnost Apatyka servis jako dodavatel informačních systémů do většiny lékáren provozujících e-shop, informovala o změnách na svých webo-

vých stránkách. Více informací najdete [zde](#).



*Okénko do Apatyky 1/2015*

Společnost MK software, se kterou naprostou většinu e-shopů realizujeme, rozeslala minulý týden všem svým zákazníkům informativní dopis. Některé lékárny již jednají se SÚKLe o poskytnutí nového „celoevropského“ loga.

I když implementovat nové logo na webové stránky e-shopu budou nepochybně tvůrci těchto stránek, smluvní agendu si musí zajistit lékárna sama. Logo je duševní vlastnictvím EU, s jehož Komisí uzavřela Česká republika zastoupená SÚKLe licenční smlouvu. S ním pak musí každý zájemce o provoz internetové lékárny uzavřít tak zvanou podlicenční smlouvu. V tomto jednání žádný „ajťák“ lékárnu nezastoupí. ☹ Na základě licenční smlouvy byly SÚKLu rovněž uděleny kompetence v oblasti dozoru nad dodržováním závazků plynoucích z těchto uzavřených podlicenčních smluv.

V lednovém čísle *Okénko do Apatyky* jsme uvedli v článku „NEUJEL VÁM VLAK?“, že pětina lékáren ze 195, které oznámily internetový prodej a které lze dohledat na webových stránkách SÚKL, neprovozuje vlastní e-shop. Jak se na seznam tyto lékárny dostaly, rozebírá podrobně lednový článek. Těchto 38 lékáren (podle stavu v lednu 2015) podlicenční smlouvu samozřejmě uzavírat nemusí.

Povinnost implementovat nové logo od 1. července 2015 tak bude současně sloužit i k „vyčištění“ seznamu lékáren skutečně provozujících e-shop.

## VIDĚT A BÝT VIDĚN



V polovině dubna se v Olomouci uskutečnil již tradiční kongres Praktického lékárenství pořádaný Sekcí lékárenství České farmaceutické společnosti ČLS JEP. Program dvoudenního setkání přilákal přes 300 účastníků.

Děkujeme všem účastníkům, kteří při té příležitosti navštívili náš stánek.

## KONKURUJ, ALE ZŮSTAŇ ČLOVĚKEM

Známa plakátová výzva ze sportovních stadionů „Fandi, ale zůstaň člověkem!“ najde svoji obdobu i v konkurenčním soupeření.

V minulém čísle *Okénko do Apatyky* jsme informovali o pomlouvačné mailové kampani, kterou proti nám vede jedna konkurenční společnost. Je potěšující, že stačilo jedno upozornění právní kanceláře, aby si tato společnost uvědomila svoji chybu a nadále ve svém protiprávním a nesoutěžním jednání nepokračovala.

Společnost Apatyka servis si je vědoma, že zároveň s posilováním jejího postavení mezi dodavateli informačních technologií do lékáren porostou i útoky proti ní. Ale i v tomto ostrém konkurenčním boji lze dodržovat zásady fair play soutěže a nerozdávat nečestné rány pod pás.



## HLUCHÁ DOBA

Hluchou dobou bylo v zemědělství označováno období, kdy rolníci skončili jarní práce, dooralí, doseli a v klidu čekali, co jim na poli naroste. S rostoucí mechanizací a diverzifikací se tato doba postupně zkracovala, až vymizela úplně. Dobrý hospodář přece nezůstane sedět doma a nečeká s rukama v klíně, jaká bude úroda a zda se mu vůbec urodí či ne.

Při každém zaměstnání se střídají období, kdy je práce více a naopak kdy lze pracovní tempo zvolnit. Není to jen v zemědělské výrobě, kde cyklus definuje počasí, ale také například účetní a auditoři, kterým se kumuluje práce s ohledem na daňový kalendář. Své pracovní špičky mají i zaměstnanci v hromadné dopravě. A v podstatě všichni, kteří lidem poskytují nějakou službu.

Jsou cykly roční i denní. Průběh pracovního vytížení přes den je často rozdílný i u dvou pracovníků stejné profese. Záleží na

řadě dalších okolností. Zatímco v jedné lékárně je polední doba obdobím klidu, může v jiné provozovně v té době právě vrcholit špička způsobená nákupy zaměstnanců z kanceláří v okolí, kteří využívají polední přestávky na oběd.

Roční cyklus je méně závislý na místních podmínkách. Každoroční pokles zákazníků během letních dovolených a naopak předvánoční nákupní horečky jsou všude stejné.

Co děláte během „*hluché doby*“ v lékárně? Počítáte s touto dobou a umíte ji využít?

Obvykle v tom čase řešíme staré resty a doháníme na přeskáčku všechno, co se za poslední dobu nahromadilo a na co jsme neměli čas. Ale hluchá doba, to znamená menší pracovní vytížení, se opakuje pravidelně. Proč s touto dobou nepočítat předem ve svých plánech?

Naši předkové v té době opravovali a připravovali techniku na svoji pracovní špičku. A co Vy?

	TITUL PAPEŽE	ŘEHAT	LIKNAVÁ	BOTY BEZ SNEROVÁNÍ	SLOVENSKY „MOŽNÁ“	DOMÁCKY LIANA	NÁZEV HLÁSKY M	SLÍVY		BAHENNÍ PTÁK S DLOUHÝM ZOBÁKEM	MATČINA SESTRA	JMÉNO ZPĚVÁKA ORBISONA	OBCHODNÍ ŠKOLA (ZKRATKA)	2. DÍL TAJENKY	KOŽNÍ CHOROBA
ZTRÁTA KOVŮ PŘI TAVENÍ									ÚSEČNĚ						
1. DÍL TAJENKY									DOMÁCKY LEOŠ BEZDĚKY						
STARŠÍ MUŽ (EXPRES.)							KALY PROSPE- ROVATI						INICIÁLY ZEDNÍČKA CHABÁ		
PRUDKÝ ZÁCHVAT NEMOCI						PLACENÝ POTLESK MUŽSKÉ JMÉNO						ŘADOVÁ ČÍSLOVKA INIC. ČELA- KOVSKÉHO			
	SEVERO- AMERICKÝ STÁT	SOLMI- ZAČNÍ SLABIKA EVROPAN			JMÉNO CHÝLKOVÉ RADOSTNĚ						PITKA BASKICKÁ MÍČOVÁ HRA				
CITO- SLOVCE ODHÁNĚNÍ				4. DÍL TAJENKY UHLO- VODÍK						MÍSTO (HOVOR.) HNACÍ STROJ					NEMOCNÝ ČLOVĚK (EXPRES.)
PANEN- KOVY INICIÁLY			CITO- SLOVCE JÁSOTU PŘEDKY						POSLEDNÍ MÍČ UTKÁNÍ DOM. ZVÍŘE						
UPRAVIT POMOCÍ HŘEBENU								OKOLO (KNIŽNĚ) ČESKÝ ZPĚVÁK			DOMÁCKY ALENA ČES. FOLK- LORISTA				
NÁSILNÉ PŘIPOJENÍ ÚZEMÍ						DRUH NUKLIDU KANTOVY INICIÁLY						SEVEROŽÁ- PAD (ZKR.) INIC. HO- KEJ. TURKA			
3. DÍL TAJENKY							SPOJNICE MÍST STEJNĚ TEPLOTY								
MALÝ ALAN							POVAHA								

Tajenku křížovky zašlete do **25. července 2025** na [Okenko@apatykaservis.cz](mailto:Okenko@apatykaservis.cz) a uveďte své jméno a adresu lékárně nebo její Id u společnosti Phoenix LV. Prvních dvacet autorů správných odpovědí získá od společnosti Apatyka servis dárek.

Tajenka křížovky z minulého *Okenka do Apatyky*: „Blíží se mezinárodní den dětí“.

Všem úspěšným řešitelům gratulujeme!

## VELKÝ ÚKLID

Na osmdesát let starý německý film v režii Karla Lamače, kde v hlavní roli zazářila první mezinárodní star Anny Ondra, si sotva kdo vzpomene.



Více než s kinematografií a krásnou herečkou, která je u nás známá spíše jako septimánka Věra Matysová z Fričova filmu Kantor Ideál, máme sousloví „velký úklid“ spojen s intenzivním smýčením a rozsáhlým gruntováním.

Každému z nás připadá přirozené, že pravidelně uklízíme svůj pracovní stůl, vytíráme podlahu, myjeme nebo necháváme umýt naše auto. Zkrátka, že ve svém okolí udržujeme čistotu a pořádek. Záleží jenom na nás, ale alespoň jednou za čas se každý snaží svoje věci srovnat. A je jedno, zda se jedná o papíry na psacím stole nebo myšlenky v hlavě.

A stejně jako cokoliv jiného je vhodné jednou za čas vyčistit i používané prostředky informačních technologií. Vyčistit počítač přitom neznamená jen utřít displej, přes který už není vidět. To je, jako bychom doma otřeli obrazovku televize, ale chuchvalce prachu válející se okolo větracích otvorů na zadní straně přístroje nás nechaly v klidu.

Každé elektrické zařízení způsobuje vlastně pohyb elektrických nábojů, které kolem sebe vytváří kromě pole elektrodynamického i pole magnetické. To pak přitahuje mikroskopický prach.

Abychom došli k těmto závěrům, není třeba si vzpomínat na fyziku základní školy. Stačí nám naše prostá zkušenost, že elektropřístroje přitahují prach. ☹

Přítom prach a špína usazená na zařízení zvenčí jsou bezvýznamné vzhledem k množství nečistot, které pronikají dovnitř přístroje větracími otvory. Jednak je uvnitř přístroje silnější elektrický náboj a tedy silnější pole přitahující nečistoty a jednak venkovní části přístroje přece jen čas od času otřeme i při „malém“ úklidu.

Kdy jste ale naposled otevřeli / sundali zadní kryt svého počítače? Nebo jakéhokoliv elektrického zařízení? Jistě, není to práce pro laika. Dříve bývalo na zadní straně každého přístroje výstražné upozornění nebo dokonce rovnou zakázaný přístup.



To, že je nám zakázáno přístroj neodborně otvírat a že tedy nemůžeme dovnitř, ale neznamená, že se tam nedostanou ani nečistoty a prach. Jednou za čas je potřeba provést velký úklid i vnitřních prostor počítače. A pokud to nelze udělat vlastními silami,

je nejlepší zavolat odborníky.

Pracovníci hardwarového oddělení společnosti Apatyka servis zajišťují vedle instalace počítačových sítí u nových zákazníků právě čištění a profylaktickou údržbu pro naše stávající klienty. Výsledek jejich práce je dobře patrný i z následujících dvou miniobrázků.



vnitřní část PC před vyčištěním



vnitřní část PC po vyčištění

Jak vypadá vnitřek počítačů ve vaší lékárně? Jako na prvním obrázku? ☺ Nebo druhém? ☹

Právě nastávající „hluchá“ doba letních dovolených je přímo stvořená pro velký úklid počítačů a všech elektrických zařízení. Až se zima zeptá, co jste dělali v létě, budete mít odpověď.

**Hardwarové oddělení společnosti Apatyka servis zajistí preventivní prohlídku hardwaru i pravidelnou profylaktickou údržbu počítačů v lékárně.**

**Pravidelná údržba = záruka spokojeného provozu!**

Objednávky údržby a více informací: HW Apatyka servis

☎ 272 077 239 / 272 077 170; 💻 hw@apatykaservis.cz