



# OKÉNKO DO APATYKY

APATYKA SERVIS, S.R.O. K PÉROVNĚ 945/7, 102 00 PRAHA 10, TEL.: +420 296 808 300, WWW.APATYKASERVIS.CZ, OBCHOD@APATYKASERVIS.CZ

## BEZPEČNOST A EU

Duben býval tradiční měsíc bezpečnosti. I socialistické televizi se objevilo tou dobou více reklam BESIPu. Pro později narozené – BESIP byla státem řízená kampaně Bezpečnosti Silničního Provozu. 😊 Pro řidiče to znamenalo více kontrol a radarů na silnicích. A na pracovištích se objevily vyzývající k dodržování bezpečnosti práce.

Byla to kampaň, která se snažila alespoň jednou v roce připomenout bezpečné chování. Ale jak se zrychluje náš život, jsou věci, kterým je nutno se věnovat průběžně. A stát, potažmo Evropská unie se snaží, abychom nato nezapomněli.

Evropská komise připravuje balík změn označovaný jako *Digital Omnibus*, který má zjednodušit pravidla kolem práce s daty a snížit firmám administrativu. Prakticky to může přinést hlavně větší srozumitelnost a méně šedých zón, v nichž dnes firmy často váhají, co je ještě bezpečné a co už rizikové.



Jedna z nejdůležitějších věcí je upřesnění, kdy jsou data opravdu osobní a kdy z nich příjemce reálně nedokáže určit konkrétního člověka, typicky u databází, které jsou dobře pseudonymizovány.

Právě pseudonymizace je v současnosti problém řady věrnostních programů. Typicky se snažíte, co nejlépe zákazníka a vědět o něm vše, ale v současnosti nesmíte podle GDPR sbírat data, podle kterých byste dokázali určit konkrétního člověka. V praxi může *Digital Omnibus* firmám pomoci při práci s daty napříč skupinou, při analýzách, výzkumu nebo při vývoji nových služeb. Pokud jsou data nastavená tak, že identifikace člověka není reálně možná, může být jednodušší takové zpracování obhájit a nastavit.

V případě umělé inteligence (AI) návrh *Digital Omnibus* výslovně potvrzuje, že některé využití osobních údajů pro vývoj a trénink AI může být za splnění podmínek postavené na oprávněném zájmu, což v praxi přináší vyšší právní jistotu a menší riziko, že dobře nastavený projekt spadne jen kvůli nejasnému výkladu.

Otravují vás cookies? Takový ten dotaz na každé webové stránce, zda souhlasíte, aby provozovatel stránky sbíral o vás některé informace. Řada lidí to automaticky odklikává a většinu to rozčiluje a zdržuje. 😞

*„Pokud si myslíte, že technologie vyřeší vaše bezpečnostní problémy, pak nerozumíte ani problémům, ani technologiím.“*

*Bruce Schneier, americký kryptograf, odborník na kybernetickou bezpečnost*

Je to klasická ukázka, jak dobrý úmysl chránit uživatele internetu se setkal se špatnou realizací. Návrh EU sice počítá se zjednodušením, ale povinnost nabídnout volbu zůstává. Je to transparentní a otravné 😞

Podle návrhu dojde k významné změně i při hlášení bezpečnostních incidentů. To je věc, která platí rok a mnoho firem si na ni ještě nezvyklo, a už je novelizována. Prodlužuje se lhůta pro nahlášení bezpečnostního incidentu ze 72 na 96 hodin. To umožní firmám lépe ověřit, co se stalo, sjednotit interní komunikaci a zareagovat bez zbytečného chaosu. Příští měsíc jsou květnové svátky, to znamená dva prodloužené víkendy, tedy 72 hodin bez práce a představte si, že ve čtvrtek odpoledne zjistíte incident, který podle stávajících pravidel musíte do sedmdesáti dvou hodin hlásit včetně podrobností a připravených protiopatření. Prodloužení lhůty není návod, ať řešení odložíte na pondělí, incident je nutno řešit bezodkladně, ale přece jen delší lhůta umožní lépe a hlavně odpovědněji reagovat.

*Digital Omnibus* je teprve návrh. Legislativní cesta EU je dlouhá a implementace do legislativ jednotlivých členských států ještě delší. Takže o tomto pojmu ještě hodně uslyšíme.

Vůbec otázka implementace evropského práva do naší legislativy je námět na několik odborných publikací. Jedním z příkladů, kdy to drhne je evropský zákon o přístupnosti (*European Accessibility Act*), který má umožnit přístup k digitálním službám i lidem s nějakým handicapem, například slabozrakým či nevidomým, neslyšícím. Evropský zákon o přístupnosti se týká milionů webů, e-shopů a digitálních aplikací. Celkové náklady na jeho implementaci tak budou obrovské. Zákon se netýká jen webů, ale také dalších digitálních rozhraní, včetně bankovních terminálů nebo aplikací pro veřejné služby.

Tento zákon platí i v České republice několik měsíců, ale naprostá většina provozovatelů webů na něj není dosud připravená. Povinnosti se aktuálně vztahují především na weby a aplikace veřejných institucí a od června 2025 se rozšířily i na komerční projekty – například e-shopy, bankovní služby nebo poskytovatele digitálních aplikací.

V praxi přístupnost znamená například ovládání webu klávesnicí, titulky u videí, kvalitní popisky obrázků nebo dostatečný kontrast textu. Tedy vesměs technické úpravy, které lze jednoduše řešit, ale něco to stojí. Ale financování za nás EU nevyřeší.

## Profylaxe

Pravidelnou údržbou prodloužujete životnost serverů, počítačů a záložních zdrojů v lékárně!

**V**íte, jak prodloužit životnost počítačů, tiskáren a další výpočetní techniky v lékárně? Pravidelnou údržbou! Je to stejné jako u jakékoliv jiné techniky. Žehličku či sporák běžně otřete a pohledem zkontrolujete, zda není poškozena. U složitějších zařízení, jako je například auto, se obrátíte s garanční prohlídkou na příslušný servis. A jak se staráte o svůj hardware?

Počítače nepracují ve vakuu a nelze pro ně ani zajistit sterilní prostředí. Každý počítač i notebook mají řadu větracích otvorů, které na jednu stranu jsou nutné kvůli chlazení, ale současně umožňují, aby se dovnitř dostal prach a drobné nečistoty. Tyto mikroskopické částice snižují výkon počítače a způsobují jeho zbytečné přehřívání. Je proto žádoucí jednou za čas zařízení otevřít a pořádně vyčistit.

Profylaxe je soubor opatření a preventivních kroků zaměřených na předcházení vzniku nemocí nebo problémů. V obecném smyslu se profylaxe týká snahy minimalizovat rizika vzniku nemoci nebo jiných negativních jevů prostřednictvím preventivních opatření, jako jsou například prevence, očkování, pravidelné kontroly nebo úpravy životního stylu.

Tolik slovník naučný. Přeneseně v kontextu informačních technologií znamená profylaxe pravidelnou kontrolu včetně diagnostiky výkonu a testování s cílem minimalizovat riziko nefunkčnosti, protože i v IT platí Murphyho zákon schválnosti, že co se může pokazit, to se pokazí. A samozřejmě v nejméně vhodné dobu.

Když se nestaráte o auto, nechodíte na servisní prohlídky, tak se nedivíte, když se zadře motor zrovna ve chvíli, kdy spěcháte a vůbec se to nehodí. Proč se divíte, když po letech

*„Stejně jako v lékařství platí i v informačních technologiích: profylaxe je vždy levnější než akutní zásah.“*

*umělá inteligence*

věrné služby přestane najednou fungovat počítač, zasekne se tiskárna nebo s výpadkem proudu vypadnou i záložní baterie, o kterých jste roky nevěděli, že je vůbec máte?

Stroj sice není člověk, ale možná právě proto vyžaduje pravidelnou péči a údržbu. Nebo minimálně kontrolu, že ještě něco vydrží.

Pravidelná profylaxe má za cíl předcházet problémům a potenciálním rizikům, aby se minimalizovaly nežádoucí dopady a ztráty. Pravidelnou údržbou mohou být rovněž odhaleny a řešeny potenciální problémy dříve, než dosáhnou kritické úrovně. Nezanedbávejte profylaxi a kontaktujte svého poradce nebo přímo hw oddělení naší společnosti.

Stejně jako zkušený farmaceut rozpozná riziko dřív, než se rozvine problém, kvalitní hardwarová profylaxe odhalí slabá místa dříve, než vznikne výpadek. Výpadek systému neznamená, že stojí jen počítač. Zastavuje se komunikace, logistika, evidence a vlastně i péče o pacienta. Profylaxe dnes není jen o výkonu zařízení. Je to především o bezpečnosti dat, ochraně patientských informací a připravenosti na nové legislativní požadavky.

Spolehlivost systému nezačíná při poruše, ale při pravidelné péči o něj.

**Hardwarové oddělení společnosti Apatyka servis zajistí preventivní prohlídku hardwaru i pravidelnou profylaktickou údržbu počítačů v lékárně.**

**Pravidelná údržba = záruka spokojeného provozu!**

Objednávky údržby a více informací: HW Apatyka servis

☎ 734 160 559; 📧 hw@apatykaservis.cz

## VIDĚT A BÝT VIDĚN

Společnost Apatyka servis je dlouholetým partnerem kongresů Phrama Profit. V letošním roce, kdy se těchto kongresů účastníme už po patnácté, jsme se stali Zlatým partnerem kongresu.

Kongres je jedinečnou příležitostí potkat na jednom místě farmaceuty, farmaceutické asistenty, členy centrálních lékárenských sítí, odborné asociace, výrobce a distributory. Online jednání a konference se po kovidu staly běžnou součástí naší agendy, ale osobní kontakt z očí do očí ničím nenahradíš. A proto jsou pro nás kongresy, konference a podobná setkání nenahraditelnou příležitostí se setkat, nezávazně si popovídat a vyměnit si názory.

V prostředí moderního zdravotnictví, kde se odborné poznatky vyvíjejí nebývalým tempem a potřeby pacientů jsou stále komplexnější, získává partnerství mezi odborníky, institucemi a průmyslovými partnery zásadní význam. Kongres lékárníků představuje jedinečnou platformu, kde se tato spolupráce může nejen prezentovat, ale především aktivně rozvíjet.

Farmacie dnes dávno není pouze o výdeji léčiv. Role lékárníka se rozšiřuje směrem k odbornému poradenství, prevenci, edukaci pacientů i spolupráci s dalšími zdravotnickými profesemi. Nato musí reagovat i informační technologie a naše společnost jako přední dodavatel lékárenských systémů.

Právě v době rychlých změn je schopnost spolupracovat jednou z nejcennějších kompetencí. A právě kongres lékárníků je místem, kde tato spolupráce získává konkrétní podobu.

Digitalizace zdravotnictví dnes zásadně mění způsob, jakým fungují lékárny, komunikují se svými pacienty i spolupracují s dalšími články zdravotnického systému. V tomto prostředí již informační technologie nepředstavují pouze podpůrný nástroj,

### DĚKUJEME PARTNERŮM KONGRESU:

#### ZLATÍ PARTNEŘI:



#### STŘÍBRNÍ PARTNEŘI:



#### BRONZOVÍ PARTNEŘI:



#### TELEMARKETINGOVÝ PARTNER:



#### PARTNER NEALKO NÁPOJŮ:



#### KÁVOVÝ PARTNER:



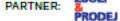
#### PARTNER TŘÍDĚNÉ:



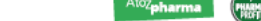
#### SPECIÁLNÍ PARTNEŘI:



#### MEDIÁLNÍ PARTNER:



#### ORGANIZÁTOŘI:



ale stávají se klíčovou součástí každodenního provozu. Právě proto má přítomnost a aktivní zapojení dodavatele informačních technologií na kongresu lékárníků mimořádný význam. Právě proto má přítomnost a aktivní zapojení dodavatele IT řešení na kongresu lékárníků mimořádný význam. Současná lékárna pracuje s rozsáhlým množstvím dat, elektronických receptů, skladových systémů, legislativních požadavků i komunikace se zdravotními pojišťovnami a státními institucemi. Spolehlivý IT partner pomáhá zajistit, aby všechny tyto procesy fungovaly

bezpečně, efektivně a bez zbytečných komplikací. otevřená komunikace umožňuje lépe porozumět reálným potřebám lékáren a přizpůsobovat softwarová i hardwarová řešení konkrétním provozním situacím.

Osobní setkání na kongresu pomáhá budovat vzájemnou důvěru mezi poskytovateli technologií a lékárníky. Diskuse o konkrétních zkušenostech, potřebách i výzvách přispívají k dlouhodobému partnerství založenému na porozumění a společné odpovědnosti.

Těšíme se na viděnou! 😊

## LZE ZAVŘÍT UMĚLOU INTELIGENCI ZA PORUŠOVÁNÍ COPYRIGHTU?

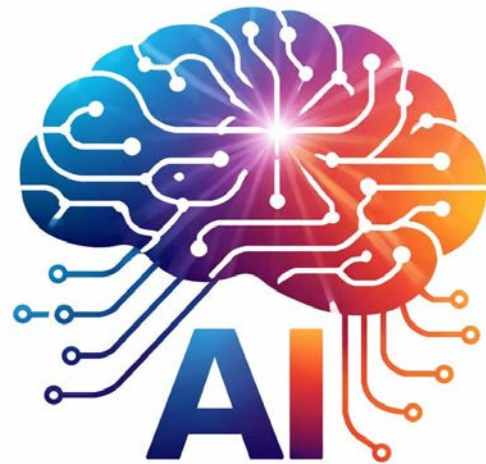
Když zkopírujete diplomovou práci nebo nakreslíte Monu Lisu a la Leonardo da Vinci, označí vás za plagiátora a budete trestně stíhat. Co když stejnou věc provede umělá inteligence?

Konec roku 2025 přinesl řadu zásadních soudních rozhodnutí, jež významně ovlivní právní status umělé inteligence na evropském kontinentu. Britský soud v případě Getty Images vs. Stability AI konstatoval, že modely umělé inteligence samy o sobě nepředstavují kopii děl, na nichž jsou trénovány, a AI model neporušuje autorská práva, jestliže neuchovává původní data.

Na druhou stranu zemský soud v Berlíně dospěl k závěru, že AI-klon hlasu herce a dabéra Manfreda Lehmana (v německy mluvících zemích známého jako vynikající dabéra amerického herce Bruce Willise) představuje zásah do obecného osobnostního práva, zejména při komerčním využití. Mnichovský soud ve věci GEMA vs. OpenAI naproti tomu rozhodl, že výjimka pro text a zpracování dat se nevztahuje na trénink modelů generativní AI na textech chráněných autorským právem, čímž podstatně zpochybnil možnost využívání chráněných dat bez souhlasu nositelů práv. Ani ve škole nejsou žáci trestáni zato, že například recitují známého básníka. Ale pokud o pár let později budou recitovat stejný text v rádiu a budou zato honorováni ... Rozlišit, kdy jde o učení a kdy o komerční využití není jednoduché ani u lidí, natož u umělé inteligence, která se vlastně učí pořád.

Příkladem může být spor mezi Getty Images a Stability AI, který probíhal ve Velké Británii a který představuje jeden z nejvýznamnějších rozsudků v oblasti generativní umělé inteligence. Getty Images provozuje databázi obrázků a fotografií pod ochrannou známkou iStock, přičemž její obchodní model je založen na prodeji licencí k těmto obrázkům. Stability AI je společnost provozující model umělé inteligence, který umožňuje generovat obrázky na základě zadaných požadavků. Britský Nejvyšší soud většinu žalobních nároků společnosti Getty Images zamítl a shledal pouze historické a velmi omezené porušení ochranné známky iStock.

Specifickým problémem případného porušování autorských práv je i místní příslušnost. Může britský soud posuzovat porušení, ke kterému snad došlo mimo území Velké Británie?



A kde vlastně k takovému porušení dochází? Tam, kde jsou fyzicky uloženy servery, na kterých systém AI běží? To v dnešním světě cloudů a distribuovaného zpracování vyšetřovatelé jen těžko dohledají. Lze příslušnost soudu určit podle sídla provozovatele systému umělé inteligence? To povede k tomu, že se tyto aktivity přesunou do regionů, jejichž legislativa je benevolentnější. Je to stejné, jako když finančníci hledají daňové ráje. Informace a data překračují hranice ještě jednodušeji než peníze.

Getty Images alespoň zpočátku argumentoval, že výtvoři Stability AI obsahují její vodoznak – právě ten chráněný text iStock. Jenomže to společnost Stability AI napravila a vodoznak odstranila. Je to stejné jako když k napsání vlastní knihy použijete jinou knihu a opíšete jí i s tiráží na obálce 😞 To je určitě krádež autorského díla. Když ale prohlásíte, že jste se knihou nechali jen inspirovat, těžko dokazovat opak.

Společnost Getty Images se odvolala a soud dosud neskončil. Svoje tvrzení, že uživatelé AI požadují vědomě obrázek z jejich databáze chráněný jejich logem neprokázala. Vznikla by další otázka. Kdo zodpovídá za výsledek požadavku *Namaluj obraz Mony Lisy jak od Leonardo da Vinci, stejný jako má ve své databázi Getty Images*? Je zodpovědný uživatel, autor, který požadavek zadal, nebo systém umělé inteligence, který požadavek přesně splnil?



### NEJLEPŠÍ PRACOVNÍK MĚSÍCE

Nejlepším systémovým poradcem měsíce března 2026 se stal

**Radovan Dlouhý.**

**Gratulujeme!**

## BUDUCNOST LÉKÁREN JE DIGITÁLNÍ

Digitalizace není budoucností lékárenství – je jeho současností. Lékárny, které chtějí být úspěšné, potřebují moderní technologie, bezpečné systémy a spolehlivého partnera v oblasti informačních technologií.

Naše společnost nabízí komplexní služby, které pomáhají lékárnám fungovat efektivněji, bezpečněji a moderněji. Od návrhu infrastruktury přes kybernetickou bezpečnost až po dlouhodobou správu systémů – jsme partnerem, na kterého se můžete spolehnout.

Pokud hledáte profesionální řešení informačních technologií pro svou lékárnu, obraťte se na společnost Apatyka servis. Společně vytvoříme technologické prostředí, které podpoří růst vašeho podnikání a zajistí kvalitní služby pro vaše zákazníky i zaměstnance.

Dobře nastavené informační technologie nejsou pouze technickou podporou provozu. Stávají se důležitým nástrojem pro rozvoj podnikání. Moderní systémy umožňují lepší práci s daty, efektivnější plánování zásob, přesnější reporting i kvalitnější zákaznický servis včetně řízení účinného věrnostního programu. Naše společnost díky dlouholetým bohatým zkušenostem pro různé segmenty lékárnického trhu pomáhá svým klientům využívat technologie strategicky a proměnit je v konkurenční výhodu.

Naše společnost poskytuje moderní a spolehlivá řešení určená speciálně pro lékárenský sektor. Pomáháme lékárnám všech velikostí – od samostatných provozoven až po rozsáhlé lékárenské sítě – budovat stabilní, bezpečné a efektivní digitální prostředí. Rozumíme specifickým potřebám farmaceutického prostředí a dokážeme navrhnout řešení, která zvyšují produktivitu a zlepšují zákaznický servis.

POMŮCKY: AQUILA. EON	HLEDISKO	BOXERSKÁ VÁHOVÁ KATEGORIE	SCHRÁNKA NA VOLEB- NÍ LISTKY	@	JAPONSKÉ ODĚVY	HÝKAVEC	LIBERECKÉ PRODEJNÍ TRHY (ZKRATKA)	BALKÁNSKÝ JAZYK	ZNAČKA OSMIA	ZÁVODY KULIČKOV. LOŽISEK (ZKRATKA)	@	DOSTA- TEČNÁ ZNÁMKA (SLANG.)	ČÍSELNÁ HRÍČKA	JÍZDOU SE DOSTAT DOLŮ	DOMÁCKY TEREZA
AKADEMIE VÝTVAR. UMĚNÍ (ZKRATKA)				RUS. ZEM. DRUŽSTVO KLUK ZE STÍNADEL							CITOSLOV- CE TIŠENÍ ANGLICKÝ SOUHLAS				
2. DÍL TAJENKY															
KUBICKÝ METR									VŮDČÍ OSOBNOST MALÉ PIVO						
LÍH							VYS. ŠKOLA (ZKRATKA) ASJSKÝ STÁT			KULIČKOVÁ POČÍTADLA INIC. HER. KAISERA					
PŘEDLOŽKA			POŠTOVNÍ KÓD TENNESSEE BÍDÁK			SILNÝ PROVAZ INICIÁLY KVITOVÉ					SLOVENSKÝ „JESTLI“ LATINSKÝ „OHEL“			NELAHOD- NO	PADOUCH
BODLINA				1. DÍL TAJENKY ŠIROKÉ STUHY								UNIV. NA- PÁJ. ZDROJ (ZKRATKA) JÍDELNÍČEK			
@	HLUPÁK (HOVOR.)	INICIÁLY ŠMOLDASE OPUČHLINA			CHUŤ (ZASTAR.) JINÝ ZKRAT. NÁZEV TNT					INIC. MALÍ- ŘE MĀNESA NETKANÁ TEXTILIE				NÁZEV HLÁSKY L CITOSLOV- CE PODIVU	
MNOŽSTVÍ						CITO- SLOVCE TIŠENÍ KOZÍ HLAS			ŠPANĚLSKÝ „MĚSTO“ KAPROVITÁ RYBA						
NÁDOROVÍ- TÝ ÚTVAR V KŮŽI							ČLENSKÝ STÁT USA 15 (ŘÍMSKÝ)								
3. DÍL TAJENKY															
ANGLICKÝ HOVOROVÝ SOUHLAS					VELKÁ MNOŽSTVÍ							NEJVYŠŠÍ GEOCHRO- NOLOGICKÁ JEDNOTKA			

Tajenku křížovky zašlete do **20. května 2026** na [Okenko@apatykaservis.cz](mailto:Okenko@apatykaservis.cz) a uveďte své jméno a adresu lékárny nebo její Id u společnosti Phoenix LV. **Prvních dvacet autorů** správných odpovědí získá od společnosti Apatyka servis dárek.

Tajenka křížovky z minulého *Okénka do Apatyky* byla „BŘEZEN MĚSÍC INTERNETU“.

Všem úspěšným řešitelům gratulujeme!

## ELEKTRONICKÉ CENOVKY

Uvažovali jste již o elektronických cenovkách? Jejich používání přináší hned několik výhod. Především máte vždy aktuální a kompletní informace přímo na regálu v lékárně. Staré či nesprávné údaje mohou vést k postihům ze strany kontrolních orgánů.

Jenže obchodní inspekce nechodí až tak často a někdo třeba pokutu riskne. Mnohem důležitější je, jak neaktuální informace vnímají pacienti, vaši zákazníci. Nepochybně se každý z nás občas setká s nesprávnou cenovkou na regálu. Jsme jenom lidi a chybovat je lidské! Když dokážeme situaci pochopit

a možná i omluvit, někde vzadu v naší hlavě zůstane stín pochybnosti, že něco nebylo v pořádku. 😞

Elektronické cenovky jsou propojené se systémem MEDIOX, a proto zajišťují, že ceny na regálech jsou vždy v souladu s aktuálními cenami. To eliminuje možnost chyb při ručním přepisování cenových štítků. A samozřejmě je možnost pro skupinu lékáren změnit ceny centrálně ve všech provozovnách v jednom okamžiku.

Cena, ať chceme nebo nechceme, je důležitý faktor při rozhodování zákazníka při koupi. To je hlavní důvod, proč se tolik propagují slevy a různé cenové akce. Oblíbeným marketingovým nástrojem je proto tak zvaná happy hour, šťastná hodina, kdy obchod vyhlásí



na omezenou dobu snížení cen konkrétního výrobku. Jenže to znamená změnit cenovky nebo soustředit zlevněné zboží na tu hodinu na jedno místo. Přitom s elektronickými cenovkami a MEDIOXem stačí jedno kliknutí a za hodinu další kliknutí, které vrátí původní ceny.

A to zdaleka nejsou všechny výhody. Více informací najdete na našem webu.

**APATYKA  
SERVIS**   
Pharmacy Software  
a PHOENIX company

# Elektronické cenovky