



OKÉNKO DO APATYKY

APATYKA SERVIS, S.R.O. K PÉROVNĚ 945/7, 102 00 PRAHA 10, TEL.: +420 296 808 300, WWW.APATYKASERVIS.CZ, OBCHOD@APATYKASERVIS.CZ

NA POČÁTKU BYLA VIZE

Oficiální datum zápisu společnosti do obchodního rejstříku se bere jako pomyslné narození firmy. Apatyka servis tedy co nevidět bude slavit narozeniny. Nejsou kulaté a ani polokulaté, přesto je to čas k zamyšlení, co se povedlo, co je možné zlepšit, i co byla slepá ulička.

Na počátku bylo slovo – těmito slovy začíná Janovo evangelium,



„Vize bez akce je jako snění za bílého dne.

Akce bez vize je noční můrou.“

japonské přísloví

součást Bible, která je podle Guinnessovy knihy rekordů nejčtenějším literárním dílem v historii lidstva. Na počátku úspěšného podnikání by měla být vize, čeho a jak chceme docílit. Vize představuje náš pohled do

budoucnosti a říká, jakým směrem se chceme ubírat, čím chceme být a čeho chceme dosáhnout.

Základní vizí společnosti Apatyka servis je patřit k předním dodavatelům informačních technologií do lékáren v České republice. A tuto vizí úspěšně naplňujeme. Podle počtu lékáren, používajících náš systém, jsme druhou největší společností. V některých segmentech, jako například u nemocničních lékáren, máme absolutní prvenství.

Od začátku jsme vsadili na moderní technologie a neotřelé přístupy. Ať už to byly nové programátorské nástroje nebo způsob spolufinancování implementace systému v lékárně.

K našim největším přednostem patří pokrytí celého spektra služeb pro lékárny v souvislosti se zavedením a následným servisem lékařských systémů – od projektování počítačových sítí přes instalaci lékařského systému, jeho důkladného proškolení až po následný servis po celou dobu spolupráce.

Naši zákazníci jsou lékárny různých velikostí, od těch malých rodinných s jedním výdejním místem až po velké lékárny, případně uskupení sdružující několik desítek provozoven. Historická rozmanitost našeho zákaznického portfolia nám pomohla poznat do detailů složitost lékařského provozu. Nabyté znalosti efektivně zúčujeme při získávání dalších spokojených uživatelů našich služeb.

Mediox

Naší vizí bylo stát se významnou softwarovou společností dodávající a spravující lékařský systém pro významnou část lékáren. Dnes patří k našim klientům více než třetina lékáren v zemi. To je určitě důkazem, že svoji vizí naplňujeme.

Aby vize nebyla jen snem, ale stala se skutečností, bylo zapotřebí přesně podle japonského přísloví v záhlaví řada akcí, nastavení pravidel a jejich dodržování. V době vzniku naší společnosti existovala řada lékařských systémů, které byly často implementovány jen v několika málo provozovnách. Jejich tvůrci, kteří mnohdy systémy pro lékárny vytvářeli jako vedlejší variantu existujících systémů skladové evidence v podniku, nemohli sledovat všechny legislativní změny související s lékařstvím, a ještě je včas implementovat.

Pokud jsme chtěli naplnit svoji vizí, museli jsme řešit připravované legislativní změny v předstihu, a v případě nejasností i variantně. A že těch změn v devadesátých letech minulého století bylo! 😞

Dalším požadavkem k naplnění vize byl dostatečný počet systémových poradců, kteří jsou v každodenním kontaktu s pracovníky lékáren a jsou zárukou bezproblémového provozu a základem spokojenosti uživatelů. To jsou hodnoty, které jiné firmy, kde stejný člověk programoval systém a současně zajišťoval jeho servis, nemohly dosáhnout.

APATYKA SERVIS



Pharmacy Software

a PHOENIX company

Jedním z nástrojů úspěšného naplňování vize je i komunikace s klienty a rychlá reakce na jejich přání a požadavky. S uživateli systému MEDIOX se pravidelně setkáváme na různých kongresech, konferencích a dalších akcích pro lékárníky.

Potřeby lékárníků, ale i jejich spokojenost zjišťujeme rovněž formou anket. Jedna z nich na téma *systémový poradce v lékárně* aktuálně probíhá. Postupně oslovujeme všechny naše klienty a prosíme o vyplnění krátkého dotazníku, kde stačí zaškrtnout jen na škále jako ve škole stupeň spokojenosti s jednotlivými úkony. Vyplnění ankety na webu zabere jen tři minuty, ale pro nás je to důležitý nástroj zpětné vazby, abychom mohli i nadále poskytovat naše služby k plné spokojenosti zákazníků, uživatelů systému MEDIOX.

Elektronické cenovky

Elektronické cenovky – moderní revoluce pro optimální zobrazení cen a informací.

Společnost Apatyka servis implementovala v létě elektronické cenovky v první lékárně. Původně se majitelka rozhodla instalovat elektronické cenovky na zkoušku v jedné vitríně. Ale už po měsíci provozu se rozhodla označit e-cenovkami i další sortiment.

Vlastní instalace je jednoduchá – na regál připevnit lištu, obvykle oboustrannou lepicí páskou, a do ní *zavakat* cenovky. Velikosti cenovek si lékárna může zvolit z širokého výběru. Větší cenovka umožňuje zobrazit více informací nebo je zobrazit větším písmem. Oproti tomu cenovek menšího rozměru se vejde na lištu více. Záleží na prioritách lékárně.

Následně se ručním scannerem načte čarový kód cenovky a kód příslušného zboží. A pak už je vše záležitost MEDIOXu. Při změně ceny konkrétního produktu v systému v počítači se automaticky aktualizuje rovněž cenovka na regálu. Odpadá tak neoblíbený a zdoluhavý proces tisku a umísťování papírových cenovek. Ušetřený čas a práce kvalifikovaných pracovníků lékárně mohou být využity pro jiné činnosti v lékárně. 😊

Výhodou elektronických cenovek není pouhé zobrazování cen, ale schopnost adaptace a flexibility, kterou přináší obchodu. Centrální řízení z jednoho místa umožňuje rychlé a efektivní změny cen. A to i v případě uskupení lékáren s několika provozovnami.

Samozřejmě, že jsou elektronické cenovky dražší než klasické papírové, ale do konce roku 2024 poskytuje MPO dotace na jejich pořízení z programu podpory podnikatelských záměrů digitalizace a robotizace malých a středních podniků. 😊

Je tu i estetické hledisko. Elektronické cenovky ve srovnání s původními papírovými (viz obrázek níže) jsou rozhodně pohlednější a koneckonců i příjemnější pro oči zákazníka.



„Není dostatečné být jen dobrý. Musíte být výjimeční. Musíte vytvořit něco, co změní průběh věcí.“

Blake Mycoskie (1976-) americký podnikatel, spisovatel a filantrop

APATYKA SERVIS
Pharmacy Software
a PHOENIX company

Elektronické cenovky

**vždy aktuální
a kompletní informace
přímo na vašem regálu**

- Šetří lidskou práci
- Eliminuje chyby
- Přehledně zobrazí veškeré informace
- Snadno se aktualizuje
- Možnost centrálního nastavení údajů

Neztrácejte čas neustálou kontrolou a přepisováním cen. Díky centrálnímu napojení elektronická cenovka zajistí stále aktuální přehled veškerých informací o produktu.

www.apatykaservis.cz



Elektronické cenovky poskytují veškeré údaje v přehledné formě a jsou pro pacienty dobře čitelné. Krom toho jejich implementace svědčí o moderně řízené lékárně, jejíž provozovatel jde s dobou.

ZMĚNY ÚHRAD

K 1. říjnu 2024 došlo k aktualizaci číselníku úhrad. Rozdíly úhrad v programu Mediox 3000 zobrazíte následně:

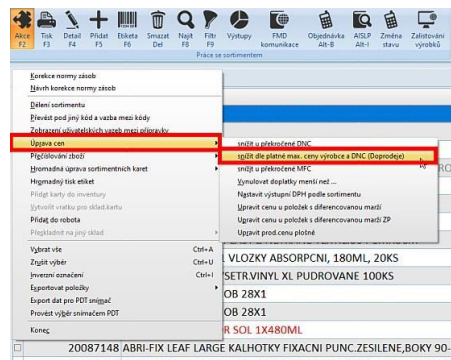
Vstupte do menu *Sklad – Sortiment lékárny nebo Skladová zásoba*. Dále stiskněte klávesu **F3 – Tisk** a vyberte rozdílovou sestavu **S02231 – Nová rozdílová vše**. Rozhodné datum nastavte **01. 10. 2024**. Rozdíly zobrazíte stisknutím tlačítka **OK**.

Návod na přecenění v systému Mediox:

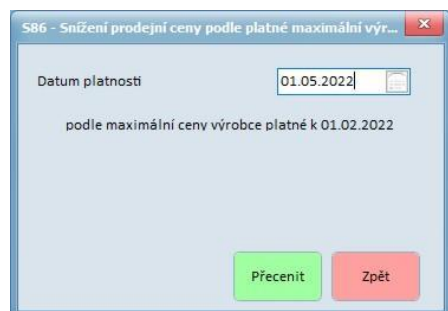
1. Přepočít cen ve skladu

a) Spustíme menu „Sklad / Sortiment lékárny“ – otevře se formulář skladu.

b) Stiskneme tlačítko „Akce“ v následně otevřeném menu vybereme nabídku „Úprava cen“ a dále podnabídku „snížit dle platné max. ceny výrobce (Doprodej)“



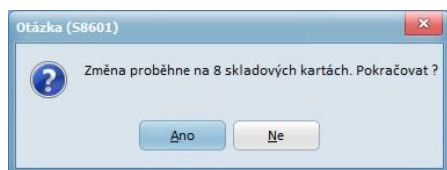
c) Otevře se formulář, kde je zadáno datum platnosti první den následujícího měsíce, které ponecháme.



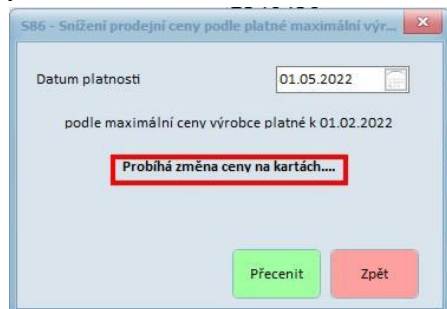
d) Stiskneme tlačítko „Přecenit“. Nyní probíhá vyhledávání skladových karet přípravků, kterých se přepočít cen týká.

Upozornění: Tato operace může, při větším množství zpracovaných karet trvat delší dobu (řádově v minutách), a přestože se zdánlivě „nic neděje“ systém pracuje a nesmí být ukončen!

e) Po zjištění počtu karet, na kterých má být snížena cena podle maximální ceny výrobce se otevře informace o počtu těchto karet a otázka, zda chceme snížení ceny provést.

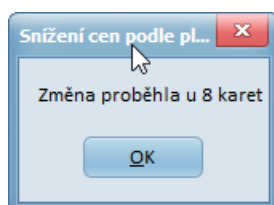


f) Stiskneme tlačítko „Ano“. Od této chvíle probíhá změna ceny na jednotlivých kartách. O této operaci jsme informováni.



Stejně jako zjišťování (viz. Bod d)) může být při větším počtu karet tato operace časově náročnější a nesmí být přerušena.

g) Po provedení změn jsme upozorněni na počet skladových karet, na kterých proběhla změna cen. Po stisknutí tlačítka „OK“ je operace hotova.



2. Úprava na Výdejním místě

Pokud na výdejním místě vydáváme přípravek, u kterého již doprodej skončil, jsme na tuto skutečnost upozorněni a cena je upravena na maximálně možnou.

3. Automatické přecenění zboží po doprodeji, pomocí naplánované úlohy

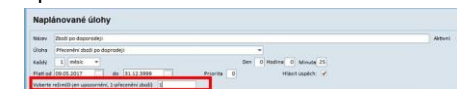
Výše uvedené přecenění zboží lze zcela zautomatizovat pomocí naplánované úlohy „Přecenění zboží po doprodeji“ – Tato úloha zjistí v databázi, které položky jsou po doprodeji, a buď upozorní na jejich počet, nebo vypíše seznam těchto položek do informačního kanálu „Naplánované úlohy“.

V roletovém menu „Úloha“ vybereme úlohu „Přecenění zboží po doprodeji“. Provedeme časová nastavení (u této úlohy zpravidla na měsíční cyklus).

U této úlohy musíme navíc zadat režim. Pokud zadáme režim „0“ – Zobrazí se pouze, že existují položky k přecenění a jejich počet – samotné přecenění pak musíme provést ručně. Pokud zadáme tento režim, je pro zobrazení nutné mít ve stavu zapnuto přepínač „Hlásit úspěch“.

Pokud zadáme režim „1“ pak se položky automaticky přecení a jejich seznam se zobrazí v informačním kanále. (viz obrázek níže)

Na obrázku tedy vidíme nastavení v režimu „1“ – I zde se doporučuje mít přepínač „Hlásit úspěch“ ve stavu zapnuto.



Pokud máme zvolen tento režim, pak se přecenění provede automaticky a zobrazí se rovnou seznam přeceněných položek. Dále je přítomno tlačítko „Zobrazit“, které po stisknutí spustí formulář skladu, který obsahuje vyfiltrovány tyto přeceněné položky.



Pokud máme zvolen režim „0“ zobrazí se pouze upozornění a počet položek. Přecenění bude nutné provést později a to ručně.

V případě potřeby volejte HOT-LINE

222 744 012

AKTUÁLNÍ STAV NÁVRHU ZÁKONA O KYBERNETICKÉ BEZPEČNOSTI

Pravidelně vás na stránkách *Okénka do Apatyky* informujeme o přípravě nového zákona o kybernetické bezpečnosti.



V polovině tohoto měsíce proběhl další seminář, kde pracovníci *Národního úřadu pro kybernetickou a informační bezpečnost* seznamovali odbornou veřejnost se stavem projednávání nového zákona.

Nový zákon o kybernetické bezpečnosti (nZKB) vychází ze směrnice *Network and Information Security (NIS) 2.0*, což je směrnice Evropského parlamentu a Rady

EU z prosince 2022 o opatřeních k zajištění vysoké společné úrovně kybernetické bezpečnosti v Unii.

Existuje NIS 1.0, proč tedy NIS 2.0? S vývojem technologií se zvyšuje riziko, a tak je zpřísnování opatření přirozenou reakcí. Těch změn je tolik, že bylo potřeba vytvořit nový zákon. V souvislosti s novým zákonem se připravuje i sedm či osm nových vyhlášek, které budou problematiku kyberbezpečnosti řešit. Jedná se například o vyhlášku o regulovaných službách či vyhlášky o bezpečnostních opatřeních pro jednotlivé režimy.

Potěšující je, že zákon ctí zásadu přiměřenosti – náklady na zaváděné opatření by neměly převyšovat náklady na případnou realizaci kybernetického incidentu. Jenomže kdo dopředu dokáže odhadnout náklady na realizaci kybernetického incidentu? 😞 Pro jednoduchost si to lze představit jako rozhodování, zda si pořídíte dražší antivirový program nebo lacinější, který ovšem odhalí jen jednodušší viry. Jaká je pravděpodobnost, že váš systém napadne právě sofistikovanější vir a způsobí škodu větší, než byl cenový rozdíl těch antivirových programů?

Na druhou stranu je třeba si uvědomit, že podle odhadu odborníků se kybernetická kriminalita v roce 2025 stane třetí největší ekonomikou světa. Po ekonomikách USA a Číny a předstihne tak Japonsko.

Nový zákon předložila vláda poslancům v červenci a Poslanecká sněmovna ho na své zářijové schůzi přikázala projednat v jednotlivých výborech. Případné druhé čtení bude na listopadové schůzi poslanců. I když se legislativní lhůty zdají být

dlouhé, a i po nabytí účinnosti zákona poběží více než rok registrace poskytovatelů regulovaných služeb a přechodná lhůta, čas na implementaci se krátí. Na zpracování potřebných opatření a především na jejich realizaci budete potřebovat personál a odborníci na kybernetickou bezpečnost se rychle stanou nedostatkovým zbožím.

Některé činnosti lze nepochybně svěřit třetí straně a najmout si firmu. Ale i tyto poradní firmy budou v nejbližší době zavalené zakázkami a čekací doby se mohou prodloužit. Je to stejné jako například s přezutím na zimní pneumatiky. Termín 1. listopad se blíží, a přesto řada z nás návštěvu pneuservisu odkládá, až začne sněžit a mrznout. A pak jsme překvapeni, že máme čekat.

Přitom kybernetickou bezpečnost si nelze pořídit jako komplexní službu tak říkajíc na klíč. Není to jednorázová záležitost, ale trvalý proces, který musíte zohlednit ve své organizaci a průběžně aktualizovat. V dávných dobách stačilo pro ochranu majetku postavit plot. Ale jak se zlodějská a jakákoliv jiná záškodnická činnost stávala sofistikovanější a sofistikovanější, musela se zdokonalovat i ochrana proti nim.



S přesunem aktivit do kyberprostoru vzrostla kybernetická zločinnost, páčání trestných činů prostřednictvím informačních technologií. A nezáleží, zda zločin páchá jednotlivec s cílem osobního prospěchu či organizovaná skupina s cílem nás zničit či alespoň významně poškodit. 😞

Jedním z nástrojů nového zákona jsou požadavky na bezpečnost dodavatelského řetězce. Vždy je lepší zabezpečit vstup před lupičem než ho pak, a třeba i úspěšně, stíhat. Tento nástroj má za cíl odhalit hrozby dříve, než budou moci způsobit narušení bezpečnosti informací, a tím také přispívá k bezpečnosti a odolnosti strategicky významné služby.

Co je to strategicky významná služba definuje zákon, ale kdo je jejím provozovatelem podle daných kritérií si musí rozhodnout každá organizace sama za sebe. To znamená, že musí proběhnout takzvaná samoidentifikace. A už to bude první zádrhel na nelehké cestě kybernetické bezpečnosti. V extrémních případech jako je venkovská výdejna nebo krajská nemocnice je jasné, že v prvním případě pod zákon nespadá, v druhém ano. Ale co v ostatních případech? Navíc se kritéria budou průběžně měnit, a proto je důležité mít o nZKB alespoň určité povědomí. ■



NEJLEPŠÍ PRACOVNÍK MĚSÍCE

Nejlepším systémovým poradcem měsíce srpna 2024 se stal

Václav Vosmík.

Gratulujeme!

19. KONGRES PHARMA PROFIT

Druhé říjnové úterý se koná tradičně v Olomouci v hotelu Clarion Congress 19. Kongres Pharma profit a společnost Apatyka servis se ho opět zúčastní. Letošním hlavním tématem je *Jak posunout lékárny do budoucnosti?* Dnes už nikdo nepochybuje, že informační technologie a jejich využití hrají a budou hrát v budoucnosti, a to nejen lékáren, rozhodující roli. Je proto škoda, že na tak významné akci, které se pravidelně účastní stovky pracovníků lékáren, se jako partner podílí ze všech dodavatelů lékárenských systémů jen naše společnost.



Naše společnost na kongresu představí použití elektronických cenovek. Nejenže ve srovnání s klasickými papírovými cenovkami mají mnohem modernější vzhled,

PHARMA
PROFIT

Kongres+19

8. ŘÍJNA 2024

CLARION CONGRESS
HOTEL OLOMOUC

HLAVNÍ TÉMA:
JAK POSUNOUT
LÉKÁRNY DO
BUDOUCNOSTI?

ale rovněž umožňují mnohem pružněji reagovat na nabídku a poptávku. A i to je trend budoucnosti – umět se rychle přizpůsobit neustále se měnící situaci. V dnešní turbulentní době, a lepší už to nebude, je to nutnost.

Kdo první implementuje moderní technologie, a elektronické cenovky k nim bezesporu patří, bude mít náskok.

POMŮCKY: KKA, UH, ULEMA	METODA	3. DÍL TAJENKY		ZKRATKA JEDNÉ Z DANÍ	SLOVENSKÁ ŘEKA	ZASTÁNCE NÁZORU O NEROV- NOSTI LIDÍ	KRÁTKÁ ARIE	STARCI		ZNAČKA IZOLAČNÍ- HO PAPIŘU	POŠTOVNÍ KÓD NAURU	ŠPANĚLSKÝ TENORISTA	DŮSTOJNÍK (ZASTAR.)	DOMÁCKY VIKTOR	OTÍK
PRAŽSKÉ VODÁRNY (ZKRATKA)			RUSKY „HLUPÁK“						ASIATOVO KTERÁ (ZASTAR.)						
INICIÁLY SKLADA- TELE OSTRČILA			2. DÍL TAJENKY OZN. ČES. LETADEL												
STYL					ŽLUTOHNĚ- DÁ BARVA ROZSÁHLÉ BÁSNĚ						BRITSKÝ ZPĚVÁK JITRO (ZDROB.)				
PROUD				OHLEDU- PLNOST BÝV. PREZ. RAKOUSKA						JED ZE SKOČCE VĚTRNÁ SMRŠT					
DOVED- NOST			ČÁSTI SKELETU ÚČINNÁ						OBLEVA KŮŇ PŘE- VALSKÉHO					ZNAČKA MRAŽENÉ- HO KRÉMU	BÝVALÝ RUSKÝ DIKTÁTOR
ŠMODRCHA								1. DÍL TAJENKY PŘESTÁVKA							
	ISLÁMSKÝ UČENEC OPŘENÍ						BOTA BEZ ŠNĚROVÁNÍ ZNAČKA MANGANU						CITOSLOV- CE TIŠENÍ NÍZKÉ DŘEVINY		
OHONY						NADARMO (ŘIDČ.) LATINSKY „MOJE“						KÓD LETIŠ- TĚ KOYUK SLOVENSKY „STAŘEC“			
AMERICKÝ FILMOVÝ HEREC					TŘENÁ PRSTY CALVIN KLEIN (ZK.)						ČESKÝ HEREC INICIÁLY REMKA				
TÁHLŮ KLIKOVÉHO ÚSTROJÍ							4. DÍL TAJENKY								
DŘÍVĚJŠÍ STŘEDNÍ ŠKOLA							TAHACÍ HARMO- NIKA								

Tajenku křížovky zašlete do 20. října 2024 na Okenko@apatykaservis.cz a uveďte své jméno a adresu lékárny nebo její Id u společnosti Phoenix LV. Prvních dvacet autorů správných odpovědí získá od společnosti Apatyka servis dárek.

Tajenka křížovky z minulého *Okénka do Apatyky* byla „PŘEJEME LÉTO PLNÉ SLUNCE, RADOSTI A DOBRODRUŽSTVÍ!“.

Všem úspěšným řešitelům gratulujeme!

HLEDÁME

Počet zákazníků společnosti Apatyka servis, lékáren používající náš informační systém MEDIOX, pravidelně roste. Současně, jak roste úloha informačních technologií v našem životě, se zvyšuje i rozsah služeb, které svým klientům poskytujeme. To znamená vyšší pracovní vytížení systémových poradců, kteří se starají o jednotlivé lékárny.

Abychom udrželi kvalitu poskytovaných služeb, pravidelně personálně posilujeme a hledáme další spolupracovníky na místa systémových poradců. Je to pozice spojující možnost pracovat s nejmodernějšími technologiemi a přesto nebyt považován jen za podivína, který si rozumí pouze s počítači. Tato pozice vyžaduje komunikativní osobu, která dokáže být interpretem mezi strohou technikou a normálním člověkem jako je běžný uživatel.

Být systémákem je náročná práce. Na jednu stranu je to samostatná pozice, kde nad zaměstnancem nestojí po celou dobu nadřízený, který by ho neustále úkoloval a kontroloval. Na druhou stranu se právě proto od takového pracovníka vyžaduje vysoký stupeň samostatnosti a schopnosti umět se ve správnou chvíli správně rozhodnout.

Systémák musí být tlumočnickem mezi tvůrci systému, programátory, a jeho uživateli v lékárně. Kromě znalostí z oboru IT, které jsou samozřejmým předpokladem, musí mít systémák i přehled o fungování provozovny. Optimálně by to měl být člověk, který má znalosti informatiky i lékárenského prostředí. Ale takový obor se u nás zatím na žádné škole nevyučuje. 😞

Práce v naší společnosti proto znamená především učit se, učit se a znovu učit se. Neopominutelnou podmínkou jsou rovněž dobré komunikační schopnosti, aby dokázal sladit často protichůdné



požadavky uživatelů z řad lékáren na jedné straně a tvůrců programu na straně druhé. 😊

Nové kolegy si tipujeme především z okruhu svých profesních známých nebo na webech orientovaných vyhledávání pracovních pozic. Ale Uvítáme i návrhy z řad lékárníků, našich zákazníků!

Z důvodů nárůstu klientely a zvyšování kvality poskytovaných služeb vypisuje společnost Apatyka servis výběrové řízení na pozici:

servisní technik – poradce IT

pro posílení našeho týmu v oblasti Hradec Králové

Náplň práce: *uživatelská podpora zákazníků, servis a výměna hardware, školení nových i stávajících zákazníků, ...*

Nabízíme: *zázemi silné, stabilní a nadnárodní společnosti s předním postavením na trhu lékárenského IT, hlavní pracovní poměr na dobu neurčitou, práci v mladém kolektivu, motivující finanční ohodnocení, ...*

Bližší informace: www.apatykaservis.cz/o-nas/