



OKÉNKO DO APATYKY

APATYKA SERVIS, S.R.O. K PÉROVNĚ 945/7, 102 00 PRAHA 10, TEL.: +420 296 808 300, WWW.APATYKASERVIS.CZ, OBCHOD@APATYKASERVIS.CZ

KLÍČ K ÚSPĚCHU

Pamatujete reklamní předmět společnosti Apatyka servis v podobě kovového přívěšku na klíče, který slouží místo mince k odemčení nákupních košíků v supermarketech? Na jeho rubu je nápis *Klíč k úspěchu!*

„Výzkum je to, co dělám, když nevím, co dělám.“

Wernher von Braun (1912 – 1977) německý konstruktér raket



Jak si vlastně představit klíč k úspěchu? Kdyby dosažení úspěchu bylo tak jednoduché a klíč k němu by se dal koupit v obchodě nebo dnes spíš na internetu! Případně, kdyby se úspěšnost vyučovala ve škole nebo v nějakém specializovaném kurzu! Ale nepochybně by takový seminář absolvovali všichni. Koneckonců, kdo by nechtěl být úspěšný?!? 😊

Často se úspěšnost vysvětluje tak, že dotyčný byl ve správný čas na správném místě, respektive dělal správné věci. Jenomže i čeština zná spoustu rčení typu *šťěstí přejí připraveným*. Je málo říct o úspěšných lidech, že měli zkrátka štěstí. Oni proto štěstí něco udělali, šli mu naproti. Minimálně si zjistili, které je to správné místo, kdy tam mají být a co tam mají dělat. To není štěstí, to jsou znalosti. A obdobné je to i u společností. Aby firma byla úspěšná, musí, mimo jiné, vědět, o co mají zákazníci zájem a co potřebují. A nejedná se jen o vlastní výrobky, ale i související služby a způsoby sdílení informací.

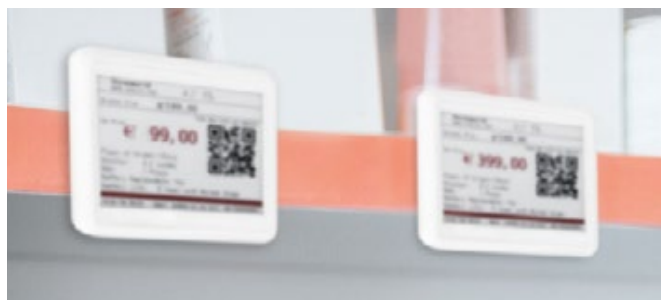
V jednom z prvních *Okének do Apatyky* v roce 2011 jsme uveřejnili výsledky nezávislého průzkumu na téma používaný lékárenský systém. Bylo to v době, kdy většina lékáren ještě pracovala se systémy v prostředí DOS a naše společnost přišla jako první s lékárenským systémem MEDIOX v prostředí Windows. Samozřejmě nás zajímalo, jak se v lékárnách k modernizaci stavíte. Průzkum ukázal, že jdeme správným směrem a že lékárny plánují v nejbližší době přechod na systémy v prostředí Windows. To ostatně potvrdil i další vývoj, kdy systémy v prostředí DOS vymizely v průběhu několika let a i konkurenční dodavatelé lékárenských systémů museli přejít na Windows.

Někdo by řekl, že Apatyka měla štěstí a byla na správném místě nebo že přišla na trh se svým systémem MEDIOX v ten správný čas. Pravdou je, že jsme si dopředu zjistili potřeby a očekávání našich klientů – lékáren. A pak už opravdu bylo snadné přijít s řešením, které lékárny potřebovaly a očekávaly. Komunikace se zákazníky a úspěšný marketingový průzkum je klíčovým prvkem analýzy jeho potřeb.

A ve společnosti Apatyka servis nás opravdu zajímají názory a postoje lékáren k novým možnostem, které plynou ze stále dokonalejší techniky.

A právě marketingový průzkum nám pomáhá lépe porozumět potřebám, preferencím a chování našich zákazníků. Průzkum rovněž odhaluje trendy a příležitosti, o které produkty a služby bude zájem.

Celkově má marketingový průzkum pro úspěch firmy zásadní význam. Pomáhá jí lépe pochopit, jakým směrem se ubírat, a umožňuje informovaná rozhodnutí o produktech, marketingu a strategiích.



Na podnět našich zákazníků připravujeme propojení lékárenského systému s elektronickými cenovkami. O jejich výhodách jsme psali v minulém čísle *Okénka do Apatyky*. Jejich zavedení bude pro lékárny nepochybně přínosem, protože tak zkvalitní informovanost svých pacientů a eliminují lidskou chybu, ke které může dojít při ruční aktualizaci cenovek.

Otázkou je, zda elektronické cenovky nasadí zatím jen některé lékárny a získají tak konkurenční výhodu před ostatními, nebo už uzrál čas na jejich celoplošné zavedení. Společnost Apatyka servis má připravené technické řešení a teď se musíme rozhodnout, zda jej budeme individuálně implementovat jen v těch lékárnách, které o ně aktivně projeví zájem, nebo nabídneme toto řešení všem. A ke zjištění zájmu nám právě slouží marketingový průzkum.



A protože vše, co stojí za to, aby bylo vykonáno, stojí za to, aby bylo vykonáno dobře, spolupracujeme na průzkumu s profesionální výzkumnou agenturou Czech Promotion group. Možná se v průběhu října nebo listopadu zeptají na váš názor na elektronické cenovky právě vás! 😊



Iveta Foltýnová

Iveta pracuje ve společnosti Apatyka servis na pozici tester od února 2023

Iveta byla odmalička zvědavá děvče, což prokázala mimo jiné tím, že na svět tak pospíchala, že ani nepočkala na porodnici. 😊 A tak spatřila světlo světa v rodinném kruhu na gauči doma kousek od naší nejznámější propasti Macocha. Pro většinu z nás by to byl nepochybně nezapomenutelný zážitek na celý život. Škoda, že právě novorozenci jsou ta výjimka, která si z vlastního porodu nepamatuje většinou vůbec nic. 😊

Odmalička vyrůstala v malé vesnici v malebné přírodě Moravského krasu na Dražanské vrchovině. Když ale přišlo rozhodnutí kam po základce, měla už o svém budoucím profesním životě jasno. Jedna ze sester právě končila farmaceutickou fakultu a Ivetu vzala na exkurzi na pracoviště do své první lékárny. Křivule a nádech alchymie jí učarovaly a prostředí lékárny si zamilovala. A tak zamířila na studia do Brna na střední zdravotnickou školu obor farmaceutický laborant. Byla to jasná volba.

Mimochodem právě v této škole mají studenti už deset let možnost seznámit se během studia s naším lékárenským systémem MEDIOX. Naše společnost spolupracuje nejen s farmaceutickými fakultami, ale i se středními a vyššími odbornými školami, které připravují pracovníky lékáren na nejrůznějších pozicích.

Zvolený obor ji na střední škole bavil. Studium se svými vysokými nároky ale rovněž ukazovalo náročnost a zodpovědnost tohoto povolání. Iveta pak zvažovala, která studia zvolí po maturitě. Již tehdy koketovala s myšlenkou všudypřítomných počítačů. Nicméně byl to přece jen velký skok od farmacie a zdravotnictví jako takového, na který tehdy ještě nebyla připravená. Nakonec tedy vyhrálo studium potravinářství a chemie, které přece jenom s farmacií více souvisí. Ale po ukončení školy se řízením osudu stejně dostala za táru lékárny.

Po několika letech lékárenské praxe přišla příležitost být součástí týmu podílejícího se na cestě vyrobeného léku, od výrobce přes distribuci léčiv do zdravotnického zařízení až k pacientovi. Pro Ivetu velmi zajímavá a užitečná zkušenost, kde mohla uplatnit i své znalosti z oboru informačních technologií. No a jako na zavanou přišla nabídka práce ve společnosti Apatyka servis.

„Slyšel jsem, že výcvik a kočky nejdou dohromady. Není to pravda. Moje kočka mě vycvičila za dva dny.“

Bill Dana (1924-2017), americký komik vl.jméнем William Szathmary

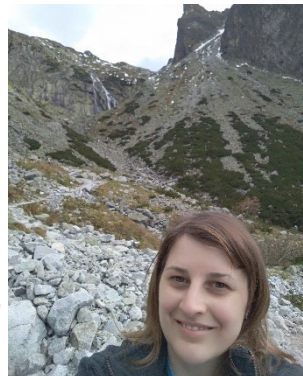


Pozice testera mě v podstatě vystihuje. Důsledná, hloubavá, ale zároveň empatická a trpělivá 😊 Velmi mě tato práce baví, protože mám ráda, když vše funguje, jak má.

Už jako malá chtěla být zpěvačkou a veškeré volné chvíle vyplňovala písničkami. Při základní škole navštěvovala ZUŠ hry na klavír a na internátě na střední vystupovala se sborem, ale i jako sólistka. Dostala nabídku zpěvačky v amatérské kapele a následujících pár let trávila koncertováním veškeré volné chvíle. A i když už není tolik času, občas si s manželem, který hrával v kapele na kytaru, zakoncertují pro sebe nebo nejbližší rodinu a přátele.



Ve volném čase zahrádkaří, věnuje se cestování a úspěšně houbaří, jak je patrné z přiloženého obrázku.



Od malička byla z vesnice zvyklá na domácí mazlíčky. Pomáhá sestře s chovnou stanicí koček, a tak není divu, že mají jednoho kocourka i doma. Ragdoll je sice přátelské plemeno vhodné k felinoterapii, ale doma je pánem on, jako každá kočka. A tak Iveta s manželem vlastně bydlí u své kočky, o kterou se mohou starat a plnit její přání. 😊

ZAPOMENUTÉ VÝROČÍ

Na následující stránce *Okénko do Apatyky* vzpomínáme na počátky Protipadělkové směrnice v lékárnách před pěti lety, kdy bez stabilního internetu nemohla provozovna vydávat. Ale už dvacet let před tím byl internet podmínkou nutnou v jiném oboru – v internetovém bankovníctví. To se u nás objevilo právě před čtvrtstoletím.

Jméno první internetové banky mladší generaci už nic neříká. Expandia banka nepřežila dětské nemoci zavádění internetového bankovníctví u nás a časem ji pohltila Raiffeisenbanka. Expandia banka, později přejmenovaná na eBanka, se zaměřila výhradně na poskytování bankovních služeb po internetu, ale česká společnost nato ještě nebyla připravena. Zřejmě si eBanka neudělala marketingový průzkum potřeb trhu, jak o něm píšeme na první stránce *Okénka do Apatyky*. 😊 A nebo špatně vyhodnotila jeho výsledky.

V každém případě, když si banka svoji chybu uvědomila a začala budovat klasickou síť kamenných poboček, bylo už pozdě a eBanka svůj konkurenční boj prohrála. Je to další příklad toho, že jen dobrý nápad a sázka na moderní technologie k úspěchu nestačí. Je rovněž nutné poznat prostředí a vstup si načasovat na dobu, kdy je po našem produktu poptávka.



Nicméně eBanka otevřela dveře dalším a za pár let už se s internetovým bankovníctvím muselo počítat. Na počátku tisíciletí se banky předháněly, která svým klientům nabídne lepší aplikaci s hezčím rozhraním.

Internetové bankovníctví sice ještě nepatřilo do běžné nabídky, ale nabízelo se jako nadstandard. Luxus, za který se platí. A platilo se za vše – za vedení běžného účtu, za odeslání či dokonce přijetí platby. Nemělo to sice logiku, když tyto činnosti byly automatické, ale kdo chtěl být IN a mít internetbanking, tak musel sáhnout hluboko do kapsy. Naštěstí se zapojovalo stále více a více bank a konkurenční boj je donutil přejít na reálné ceny zohledňující náklady a přiměřený zisk.

Samostatnou kapitolou bylo zabezpečení přístupů. Každý uživatel si musel do počítače stáhnout certifikát a ten s sebou nosit na disketě či později na jiném paměťovém médiu, jako jsou třeba USB klíčenky.

Když to srovnáte s dnešními možnostmi zabezpečení, bankovními aplikacemi v mobilu, platbou prostřednictvím QR kódu či skenováním složenek a jejich následnou úhradou, tak to lze vyjádřit jedním slovem – pravěk.

A přitom je to jen čtvrtstoletí! 😊

Jenomže za těch pětadvacet let udělaly technologie, a především informační a komunikační, obrovský pokrok. Oblíbené ověřování přihlášení nebo plateb prostřednictvím SMS banky postupně vypínají a nutí klienty autorizovat pomocí mobilní aplikace.

Nutno podotknout, že to není výmysl bank, ale tlak Evropské unie. Samotný jednorázový kód formou SMS už podle výkladu Evropského orgánu pro bankovníctví (EBA) nestačí. K této metodě je zapotřebí použít ještě druhý potvrzující prvek jako je stálý PIN, který patří jen klientovi. 😞 Bankám to samozřejmě vyhovuje, protože jim tím odpadají náklady na posílání potvrzujících SMS.

Nechme se překvapit, jakým způsobem budeme platit za dalších pětadvacet let. Třeba jen pohledem, kde čtečka „přečte“ naši duhovku. 😊

ONLINE



Kongres se uskutečnil letos v dubnu v Olomouci a společnost Apatyka servis byla jedním z partnerů.



Vzhledem k velmi pozitivním ohlasům na loňský on-line kongres Praktického lékárenství a také proto, že i letošní prezenční 17. ročník této vzdělávací akce se vydařil, připravila společnost SOLEN opět jeho online formu, která je akreditovaná u České lékařnické komory.

Můžete zhlédnout jak tradiční bloky (Aktuality z práva pro farmaceuty, Medicamenta nova, Pokroky ve farmacii), tak přednášky na aktuální témata – třeba novinky v biologické léčbě pro farmaceuty, komplexní pohled na inhalační lékové formy či vybrané kapitoly z pediatrie a mnoho dalšího.

Online kongres je dostupný na adrese

<https://www.vysilame.tv/lekarenstvi>

už jen **do konce října 2023**.

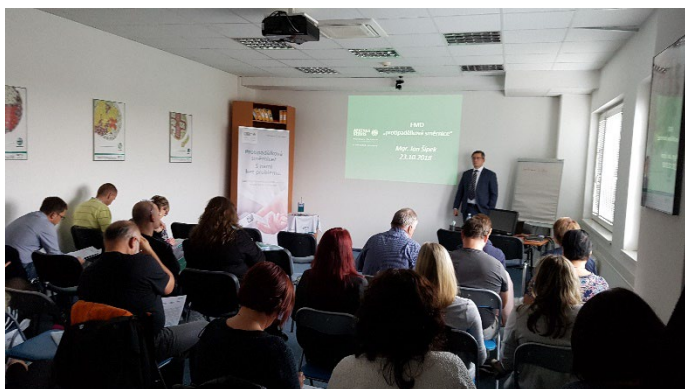
Po zhlédnutí 400 minut edukačních zdrojů získáte 23 bodů ČLnK. Program není nutné zhlédnout najednou, můžete se k němu kdykoliv vrátit. Registrační poplatek online kongresu je 600 Kč.

FALSIFIED MEDICINES DIRECTIVE

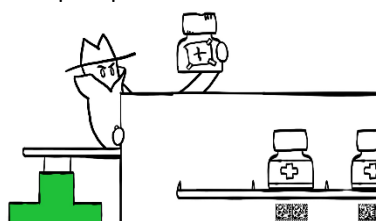
Vzpomínáte? Před pěti lety jsme začali psát o protipadělkové směrnici EU, zkráceně FMD. Směrnice sice začala platit až od roku 2019 a postupně se upravovala, ale lékárenské systémy se musely připravovat mnohem dříve. Stejně tak bylo nutné vysvětlit pracovníkům lékáren, proč najednou na počítači vyskakují okénka s upozorněním, že přípravek nelze vydat.

Byla to novinka a vyžadovala kvalitní internetové připojení, bez kterého nelze vydávané přípravky v databázi kontrolovat. I stejně nepopulární Elektronická evidence tržeb umožňovala při výpadku internetu dále prodávat a hlášení EET odeslat hromadně, až se připojení obnovilo. Pro FMD takového „offlinového“ řešení neexistovalo. A když se k tomu připočtou dětské nemoci, jako byly například chyby při párování jedinečného kódu, musíme se divit, že se to nakonec zvládlo.

Společnost Apatyka servis tenkrát dokonce připravila čtyři semináře, kde jsme stovce lékárníků z našich i konkurenčních lékáren vysvětlovali jednotlivé nové pojmy a změny při výdeji.



Dokonce jsme připravili i jednoduché, ale názorné video, které na youtube, které během prvního půlroku zhlédly další stovky lékárníků, ale podívali se na něj i diváci z řad laické veřejnosti. Zavedení protipadělkové směrnice totiž provázel nebývalý



zájem všech médií, protože v lékárnách při výdeji docházelo ke zdržení a tvořily se fronty. Hlavně zpočátku, než si systém „sedl“ a

odladily se jednotlivé alerty.

Dnes už je to běžně zažitá věc, která nevykazuje vyšší chybovost než ostatní agendy nařízené a zavedené státem. 😊

**APATYKA
SERVIS**


Pharmacy Software

a PHOENIX company

Vaše lékárna
 
 Naše starost

Protipadělková směrnice?

S námi bez problému.

Úspěšně jsme realizovali pilotní projekty
v různých velkých lékárnách.



www.apatykaservis.cz

Po pravdě řečeno, kdybychom v minulém čísle *Okénka do Apatyky* a na našem webu nepsali o změnách a o zavedení dvoufázového ověřování při přihlašování do Systému pro správu alertů, tak si na půlkulaté výročí pořádání seminářů FMD ani nevzpomeneme. 😊



NEJLEPŠÍ PRACOVNÍK MĚSÍCE

Nejlepším systémovým poradcem měsíce září 2023 se stala

Miroslava Kuchaříková.

Gratulujeme!

27. kongres NEMOCNIČNÍ FARMACIE

Druhý listopadový víkend se koná v Ostravě v hotelu Clarion už 27. Kongres nemocniční farmacie. Pro společnost Apatyku servis to bude jubilejní desátá účast coby partnera kongresu. Má to logiku, protože lékárny v nemocnicích jsou našimi významnými klienty a naprostá většina z nich používá náš lékárenský systém Mediox.

Loňský kongres, kde jsme byli jedním ze tří hlavních partnerů, byl hybridní a téměř pětina přihlášených účastníků sledovala program virtuálně. Online přístup byl v době pocovidové nutností, ale přesto nás všechny mile překvapil vysoký počet fyzicky přítomných návštěvníků. Je vidět, že se bezprostřední kontakt nedá nahradit. 😊

Těšíme se proto, že vás i letos přivítáme na našem stánku!



Stánek společnosti Apatyka servis na loňském 26. kongresu nemocničních lékárníků v Ostravě.

POMŮCKY: AMIDA, IMI, KVAR, NAA	ODLIŠNÝM ZPŮSOBEM	NA TOM MÍSTĚ (KNIŽNĚ)	KARETNÍ HRA	OBCHOD SE SMÍŠE- NÝM ZBOŽÍM	@	INICIÁLY LUKAŠENKA	POŠTOVNÍ KÓD ŘECKA	POBLÍŽ	LITERÁRNÍ ÚVAHY	KNĚŽSKÝ ODĚV	@	JAMAJSKÝ HUDEBNÍ STYL	INICIÁLY HERCE VÍZNĚRA	1. DÍL TAJENKY	CIBETKOVI- TA ŠELMA
OPUCHLINA					Ž. JMÉNO INIC. KOSM. ARM- STRONGA						BÝVALÝ KLADENSKÝ PODNIK				
2. DÍL TAJENKY											ESPERANT. „ČTYŘI“ INIC. REŽIS. KRŠKY				
BEZPEČ- NOSTNÍ TRHAVINA							SLOVENSKÉ MĚSTO POSILOVA- CÍ CVIK					NĚM. „TAK“ OTÁZKA NA POČET DRUHŮ			
HUDEBNÍ NÁSTROJ PODOBNÝ CITĚŘE						SPORTOVNÍ ČLUN ROZPOUŠ- TĚDLO					MÁCHOVY INICIÁLY MUŽSKÉ JMÉNO				
@	KLÁŠTERNÍ VRATA (ZASTAR.)	ZNAČKA EUROPIA CIZÍ MUŽ. JMÉNO			AMERICKÝ FILMOVÝ REŽISER CTIŽÁDOST						ŠACHTY BYLINA KOLOKÁZIE				
4. DÍL TAJENKY									MALÝ KORÁLOVÝ ÚTES MILENEC						
DÁNSKÉ MUŽSKÉ JMÉNO				RODIŠTĚ MOHAMEDA Č. SKOKAN NA LYŽÍCH						ŽIDOVSKÁ MODLITBA OTLOUCT					
INICIÁLY TENISTY FEDERERA			POLYBEN- ZOTHAZOL KÓD LETIŠ- TĚ IME			BALKÁNSKÝ SMRK UMĚLECKÁ DROBNOST									TRINITRO- TOLUEN (ZKRATKA)
MILION BILIONŮ								PŘEDPLA- TITEL NEBO							
3. DÍL TAJENKY											ZNAČKA ČISTIDLA OKEN				
CHEMICKÉ SLUČOVÁNÍ						AMERICKÝ FILMOVÝ HEREC (BRAD)					ROH				

Tajenku křížovky zašlete do **20. listopadu 2023** na Okenko@apatykaservis.cz a uveďte své jméno a adresu lékárny nebo její Id u společnosti Phoenix LV. **Prvních dvacet autorů** správných odpovědí získá od společnosti Apatyka servis dárek.

Tajenka křížovky z minulého *Okénka do Apatyky* byla „NAVŠTIVTE LÉKÁRNICKÉ DNY V KLATOVECH“.

Všem úspěšným řešitelům gratulujeme!

UŽ JSTE AKTUALIZOVALI?

Jak už jsme v *Okénku do Apatky* několikrát psali, tento měsíc skočila podpora pro operační systém Windows Server 2012. Na naše upozornění většina klientů v průběhu letošního léta přešla na některé modernější řešení. Přesto jsou ještě lékárny, které riskují a stále používají starý a dnes už nepodporovaný operační systém.

Úloha dodavatele informačních technologií je navrhnout řešení a případně poradit či doporučit. Zodpovědnost za konečné rozhodnutí ale vždy nese majitel či provozovatel. Náklady na informatiku se mohou zdát jako bezedná



propast. Technologie se v rychlém sledu neustále vyvíjí. A stejně jako se zdokonalují informační systémy, zdokonalují se i útoky proti nim. A stejně jako se zrychluje vývoj informačních systémů, zrychluje se i vývoj nástrojů, kterými se počítačové útoky provádí.

Počítačové útoky jsou reálným rizikem pro všechny počítače, včetně serverů, a je důležité nedávat zbytečně útočníkům volný prostor. Desetiletý cyklus produktů od společnosti Microsoft je obecně známý. Předem hlášené ukončení podpory některého z produktů je přímo výzvou pro některé amatérské hackery to alespoň zkusit.

Kromě uspokojení vlastního ega, že to hacker dokáže, bude nepochybně novým impulzem úspěšný útok známé hackerské skupiny Monti na Univerzitu obrany v Brně ze září tohoto roku. I když hackeři zřejmě nedostali své výkupné, publicita, které se jim dostalo v médiích, přispěla k jejich věhlasu. Dokázali, že data skutečně ukradli a že je neváhají zveřejnit, když nedostanou zaplacenou tučné výkupné.

Skupina Monti je nástupcem hackerů, kteří se označovali Conti a zabývali se většinou ransomware. Jedná se o škodlivý software, který zablokuje nebo šifruje data na serveru a jeho tvůrci pak požadují výkupné za jejich obnovení. Hackerská skupina Monti, byť z hlediska finančního to byla neúspěšná akce, se nepochybně stane vzorem pro další následovníky a mnozí za klávesnicí zatouží po pochybné slávě hackera.



Bohužel řada firem a institucí používáním nepodporovaného softwaru těmto začátečníkům start usnadní. 😞

Národní úřad pro kybernetickou a informační bezpečnost (NÚKIB) vydává každý měsíc přehled, kde hodnotí počet a závažnost kybernetických útoků. Z jeho hodnocení vyplývá, že v září byla aktivita hackerů nad průměrem. V gesci tohoto úřadu je i implementace evropské směrnice NIS2 (Network and Information Security 2) a příprava legislativy související s novým zákonem o kybernetické bezpečnosti (ZKB).

NIS2 vychází z platné NIS1, ale podstatně rozšiřuje povinnosti a rovněž počet subjektů, kterých se zákon týká. Zatímco směrnice NIS1 a stávající ZKB se u nás vztahoval na cca 400 povinných osob v sedmi odvětvích, nová směrnice NIS2 a nový ZKB se dotkne 6000 povinných osob v 18 odvětvích, a to včetně zdravotnických služeb.

Jedním z kritérií určení povinných osob je zatím i velikost subjektu. Pod nový zákon o kybernetické bezpečnosti spadají jen velké lékárny, které jsou součástí kritické infrastruktury. Ale při rostoucím počtu a závažnosti útoků se počet povinných osob může rozšiřovat. A pak používání nepodporovaného a zranitelného softwaru bude nejen rizikové, ale i protizákonné. ■



10. října 2023



**Končí
podpora!**

*skončila podpora operačního systému
Windows Server 2012/2012 R2
Neriskujte a aktualizujte!!!*