



OKÉNKO DO APATYKY

APATYKA SERVIS, S.R.O. K PÉROVNĚ 945/7, 102 00 PRAHA 10, TEL.: +420 296 808 300, WWW.APATYKASERVIS.CZ, OBCHOD@APATYKASERVIS.CZ

DANĚ

Ríká se, že když v roce 1879 sdělili umírající

Alžbětě Bonapartové, že nic v životě není tak neodvratné, jako smrt, vztyčila se na smrtelné posteli a vyřkla svá poslední slova: *Vyjma daní!* 😊



„Na světě nejtěžší věc k pochopení je daň z příjmu.“

Albert Einstein, 1879 – 1955, německo-americký fyzik, autor teorie relativity

Daně a různé poplatky se vybírají už od té doby, co lidé vytvořili první společný útvar. Brzy zjistili, že činnost jakéhokoli sdružení je třeba financovat. Bylo třeba zajistit pravidelný přísun peněz, hodně peněz, pro státní aparát, pro vojsko, pro církev... O daních mluví už Chamurapiho zákoník z dob před čtyřmi tisíci lety. Kromě státního

aparátu a armády musel král z daní udržovat i vodní kanály a celý závlahový systém, který zaručoval úrodnost země.

V dobách, kdy ještě nebyly počítače a daně nezpracovávali speciálně najatí auditoři bylo nutné, aby výpočet byl jednoduchý a každý ngramotný poddaný si mohl spočítat, co je povinen vrchnosti odvést. A tak už ve starověku se vžila praxe vybírání desetiny z výnosů zemědělské produkce. Desáté vajíčko stejně jako desátý větel slámy se určoval mnohem snadněji než dnešních 21 % daně z přidané hodnoty nebo 1,2 % na státní politiku zaměstnanosti, což je svým způsobem také daň. 😊

Ve středověku se slovo *decima* začalo používat jako obecný výraz pro poplatek nebo odvod z příjmů. Slovo se pak postupně vyvíjelo a v různých jazycích se objevuje v různých podobách. V češtině zdomácnělo jako *daň* už ve 14. století. V té době se slovo psalo jako *dáň* a znamenalo jakoukoliv formu poplatku nebo platby. Postupem času se význam slova "daň" více ustálil na poplatky odváděné státní moci.

Anglický výraz *tax* se začal používat přibližně ve stejné době a znamená *ocenit* nebo *vypočítat*. Toto slovo se používalo pro označení odhadu hodnoty majetku nebo pro stanovení výše poplatku. Označoval se tak poplatek nebo daň, kterou musel občan zaplatit státní moci. Postupem času se slovo *tax* začalo používat pro označení různých druhů poplatků a daní včetně daní z příjmu, daní z prodeje a dalších. Slovo *tax* se stalo běžným termínem v angličtině a používá se v mnoha zemích po celém světě jako obecný termín pro označení různých druhů poplatků a daní. I v České republice známe například lázeňskou taxu nebo slovo *taxikář*. To všechno jsou instituce nebo osoby, kterým musíme něco uhradit.

Správné stanovení daní je složitý proces ovlivněný mnohými faktory. Z čeho daň vlastně vybírat? Musí

to být něco, co poplatník těžko zapře. To věděli už naši předchůdci, a tak vybírali daně na hlavu, daně za sůl či jiné lukrativní zboží, daň z použití cesty, mostu či brodu.

I daň z majetku je oblíbený zdroj příjmů. U nemovitého majetku lze obvykle dohledat vlastníka, a tudíž osobou povinnou platit. Ale pokud se poplatník o majetek nestará a každý rok zaplatí na daních desetinu jeho hodnoty, tak za pár let nemá nic a výběrčí daní také ne. Výše daně se proto v tomto případě nemůže přehánět.

Absolutističtí panovníci to měli jednoduché. Vedli válku nebo chtěli postavit pomník své velikosti a za tím účelem vyhlásili daně. Jak absolutismus upadal, získaly stavy právo se k daním vyjadřovat. Ale stále to byly jednorázové daně, tedy poplatky na konkrétní věc.

Až koncem 18. století zavedla britská vláda daň z příjmu, tak zvanou *income tax*. I tato daň byla zavedena s cílem financovat válku proti Napoleonově Francii a po jejím skončení byla zrušena. Nicméně politikům a národohospodářům se tento zdroj příjmů státního rozpočtu zalíbil a do třiceti let se tento poplatek stal trvalou součástí britského daňového systému.

I ve Spojených státech daň z příjmu poprvé zavedena za občanské války v 19. století a po ní zrušena. Trvale pak byla zavedena v předvečer první světové války v roce 1913.

V českých zemích byla daň z příjmu zavedena v roce 1918, tedy po vzniku Československa. Ta se stala jedním z hlavních zdrojů financování nově vznikajícího státu. V průběhu let se daň z příjmu v Československu měnila, v roce 1953 byla dokonce zrušena a nahrazena daňovým systémem, který byl založen na *socialistickém způsobu hospodaření*. 😊

Po sametové revoluci byl daňový systém v Československu zásadně změněn a byl zaveden nový s důrazem na daň z příjmu. V roce 1993, po rozpadu Československa, byla v České republice zavedena nová daňová úprava, která upravovala daň z příjmu a stanovila nové sazby a pravidla pro výpočet daně z příjmu.

Konec března jako termín pro podání daňového přiznání ale zůstává i po všech novelách a úpravách. Tento termín je prodloužen pro poplatníky s daňovým poradcem nebo pro ty, kteří podávají přiznání elektronicky. A vzhledem k tomu, že po povinném zřízení datových schránek komunikují finanční úřady výhradně elektronicky, získali jsme všichni měsíc k dobru! 😊



Jana Suchanová

Jana pracuje ve společnosti Apatyka servis od roku 2010

Jana vyrůstala v rodině se silnou uměleckou tradicí. Její dědeček byl malíř a několik členů její rodiny zdědilo jeho talent. Jana k malování přidala i lásku k pohybovému umění jako je například tanec. A od mala k tomu vede i své děti Aničku (7) a Davida (10). K jejím dalším koníčkům patří hraní deskových i karetních her, šití i stavba modelů lodí. Dalším hobby, pro ženu trochu netradičním, je rybaření. ☺



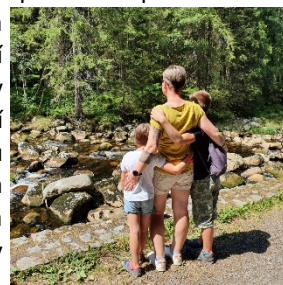
Jana je aktivní člověk a svůj volný čas ráda tráví aktivitami se svými dětmi v přírodě. Často s nimi chodí na ryby a podniká společné výlety za historickými památkami, turistickými stezkami a rozhlednami. Jana je také rekreační sportovec a ráda běhá, jezdí na inline bruslích, na kole a posiluje. Je hrdou fanynkou hokejové Sparty Praha, členkou Sparta hockey Supporters a pravidelně navštěvuje zápasy doma i venku.



„V životě nejde o to, jak přežít bouři, ale jak tančit v dešti.“

Kristy Bromberg, americká spisovatelka

Jana během svého života žila na mnoha místech kvůli práci svých rodičů a později i kvůli vlastním pracovním příležitostem. Krátký čas svého dětství strávila v Moskvě na českém velvyslanectví a později žila v Severním Irsku. Vždy ji fascinovaly majáky a pobřeží a sní o tom, že se svými dětmi jednou vycestuje do Irska, aby prozkoumala jeho nádherné členité pobřeží a navštívila památky této historicky velice zajímavé země.



Jana vystudovala ekonomii, ale o počítače a techniku se zajímala již od mládí. V roce 2010 dostala nabídku od společnosti Apatyka servis, a tak se jí koníček stal profesí. Byla to vítaná příležitost, jak spojit svoje zájmy se svojí profesí a taková práce těší. Z počátku pracovala tři roky na pozici systémového poradce. Po mateřské dovolené ale využila svých zkušeností z konzultací a nastoupila jako testerka lékárenského softwaru. Od rozšíření testovacího týmu v únoru tohoto roku je jeho vedoucí.

Na práci testera mě fascinuje možnost, respektive povinnost, vyzkoušet a otestovat i ty nejméně pravděpodobné kombinace všech vstupních parametrů. Tester musí umět předvídat chování budoucího uživatele a ověřit, jak se systém v tom kterém případě zachová. A nakonec to vše zdokumentovat a napsat manuál tak, aby mu rozuměl i člověk, pro kterého nejsou moderní informační technologie denním chlebem.



Práce testera se dá lépe časově sladit s péčí o rodinu než práce poradce, který musí zasahovat bez ohledu na pracovní dobu. Ale zatímco poradce řeší až následně vzniklou situaci, musí ji tester umět předvídat.

Jana má pozitivní přístup k životu a dokáže se vyrovnat s nástrahami a výzvami, které život přináší. Citát v záhlaví tohoto článku od Kristy Bromberg, která jako spisovatelka románů patří k nejprodávanějším autorům a kterou vydávají taková nakladatelství jako New York Times nebo USA Today, plně vystihuje Janin přístup k životu. Umí najít rovnováhu mezi prací a rodinou a při náročné profesi si vyšetřit i čas na své koníčky a zájmy. Relax na in-line bruslích či kole dokáže znovu nabít baterky mnohem rychleji než stejný čas proležený na gauči před televizí! ☺

DUBEN MĚSÍC BEZPEČNOSTI

V našem *Okénku do Apatyky* se pravidelně na začátku jara vracíme k neustále omílanému tématu bezpečného chování na internetu. Útoky hackerů na počítače jsou jednou z mála jistot, že byly, jsou a budou. Ale jako u všech nepravostí přitom stačí málo, aby se nebezpečí eliminovalo. A uživatelé přitom nemusí být počítačoví experti, aby se dokázali účinně bránit. Podobně, jako nemusíte být znalý fyziky a odborník na termodynamiku, abyste věděli, že se horkou parou můžete opařit. A stejně můžete dodržováním zásad elementární bezpečnosti při práci s počítači zabránit katastrofě.



První zásadou bezpečnosti je **neodkládat aktualizace**. Jakkoliv jednoduchý program může obsahovat chybu, a právě aktualizace obvykle řeší odhalená slabá místa, které by mohl potencionální útočník využít.

Další zásadou je **používání antiviru**. Nabídka protivirových programů je dnes široká a s výběrem vám určitě dobře poradí váš systémový poradce, který nejlépe zná provoz lékárny.

K zabezpečení přístupu k programu slouží i **dobře zvolená hesla** a jejich aktualizace. Heslo 1234 se sice dobře pamatuje, ale úspěšně ho prolomí i předškolák. Ještě bezpečnější je nikoho cizího k počítači nepustit a **nikdy nenechat počítač bez dozoru**.

Pokud je počítač připojen k internetové síti, a to jsou dneska téměř všechny, tak si dát **pozor na co klikáte** a co si do počítače stahujete. Řada programů se může tvářit přívětivě nebo mohou mít zaměnitelné názvy s oficiálními programy. Dodržování uvedených zásad je o odpovědnosti a nikoliv znalosti IT.

VIDĚT A BÝT VIDĚN



Kongres se uskuteční v tradičním termínu koncem dubna. Po éře kovidu se vrací do prostor olomouckého Clarion Congress hotelu se záměrem připravit všem účastníkům komfort, na který byli zvyklí před rokem 2020.

Kromě tradičních bloků (Medicamenta nova, Pokroky ve farmacii) se letos kongres zaměří především na nejstarší a nejmladší pacienty. Opět se můžete těšit na vynikající přednášející z různých medicínských i farmaceutických pracovišť po celé České republice a na diskuzi s nimi.

Mezi plánované bloky patří:

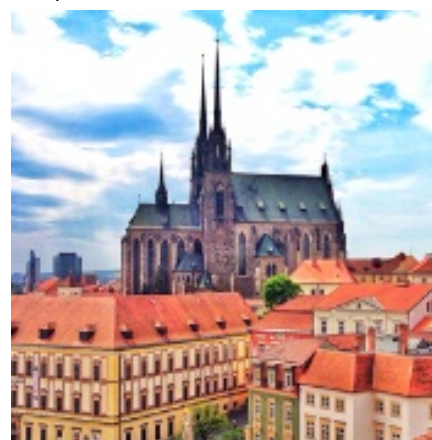
- o Geriatrie
- o Medicamenta nova
- o Lékové interakce u polymorbidních pacientů
- o Pokroky ve farmacii
- o Novinky v biologické léčbě pro farmaceuty
- o Inhalační lékové formy
- o Aktuality z práva pro farmaceuty

Součástí tradičního doprovodného programu je páteční návštěva audiovizuální výstavy Odkryté příběhy 20. století v bývalém krytu civilní obrany z poloviny 50. let minulého století v Bezručových sadech. Expozice představuje pět strhujících příběhů pamětníků z Olomouckého kraje.

VI. 3D kongres Healthcomm Professional

Už jen do neděle 2. dubna můžete navštívit virtuální kongres společnosti Healthcomm Professional. Zájemci o bezplatné studium na tomto kongresu mohou využít náš kód APA3D23. Registrovat se můžete na tomto odkazu <https://www.healthcomm.cz/3dkongres2023/>

Společnost Healthcomm Professional současně zve i na své fyzické kongresy. Ten první se uskuteční v Brně 14. – 15.



dubna v hotelu Avanti. V Praze bude následovat o čtrnáct dní později v hotelu Tristar. V Olomouci se pak uskuteční v květnu.

Registrovat se můžete na tomto odkazu <https://www.healthcomm.cz/>

nebo přímo prostřednictvím QR kódu:



Pro registraci můžete využít náš kód **APATJR23**. Pro registrované účastníky je zajištěn certifikát o absolvování a dále veškeré materiály a občerstvení včetně oběda.

VIDĚT A BÝT VIDĚN

16. KONGRES PHARMA PROFIT

**PHARMA
PROFIT**
Kongres+16

**28. března 2023
AQUAPALACE
HOTEL PRAGUE**

**HLAVNÍ TÉMA:
KAM KRÁČÍ SOUČASNÉ
LÉKÁRENSTVÍ?**

Jaké jsou aktuální trendy na lékárenském trhu? Podaří se eliminovat nedostatek léků i personálu v lékárnách? Společně s odborníky se budeme snažit najít odpovědi.

Už šestým rokem společnost Apatyka servis pravidelně participuje na kongresech Pharma Profit. Každoročně se jedná o dva jednodenní kongresy, na jaře v Praze a na podzim v Olomouci, které nabízí bohatý program prezentovaný odborníky napříč farmaceutickým trhem. Kongres je určen pro farmaceuty, majitele lékáren, členy a centrály lékárenských sítí, odborné asociace, výrobce a distributory.

Na 16. kongresu Pharma Profit V Aquapalace Hotelu Prague v Čestlicích se sešlo v úterý 28. března 2023 dvě stě padesát účastníků a pětaticet partnerů. Ústředním tématem byla budoucnost lékárenství. To je moto, které zajímá nejen vlastní lékárny, ale mělo by zajímat rovněž pacienty, a především dodavatele do lékáren. Budoucnost farmacie nás musí zajímat všechny, protože tak, jak se bude dařit lékárnám, bude se dařit i jejím dodavatelům. Je smutné, že těchto akcí se z dodavatelů lékárenských systémů účastní jen společnost Apatyka servis. Ostatní konkurenční softwarové společnosti jako by budoucnost oboru nezajímala.

Se svými prezentacemi vystoupili na kongresu jak stálí, tak nováčci. Totéž platí i o partnerech. Kromě těch tradičních své produkty účastníkům představily i společnosti, které se kongresu zúčastnily poprvé.

Na úvod vystoupil náměstek ministra zdravotnictví Mgr. Jakub Dvořáček, MHA, LL.M., který přiblížil aktuální situaci na lékovém trhu. V souvislosti s problémy s výpadky léčiv upozornil, že nezasáhly pouze Českou republiku, ale že se s nimi potýkají všechny státy nejen v Evropě, ale i na jiných kontinentech. Jak dále upozornil, v dohledné době nelze čekat zázračné a definitivní vyřešení problému, přestože se všichni snaží na všech úrovních situaci řešit.

Výpadky léků nejsou jediným problémem, s nímž se musí v lékárnách vypořádat. Další palčivou otázkou je neuspokojivá personální situace, která se týká hlavně nedostatku

farmaceutických asistentů. O jejich práci i o založení a činnosti České komory farmaceutických asistentů mluvila ve své přednášce její předsedkyně Bc. Alena Šindelářová.

S velkým ohlasem se setkala prezentace Mgr. Jany Bryknarové, account directora společnosti Ipsos Healthcare, v níž účastníkům kongresu přiblížila, čím se vyznačuje generace „Z“, tedy mladí lidé, kteří právě vstupují na pracovní trh, tedy i do lékáren. Popsala, jaká má tato generace očekávání, co například nejen v zaměstnání hodlá či nehodlá akceptovat a v čem se liší od ostatních generací.

Také účastníci tradiční panelové diskuse debatovali o budoucnosti lékárenství a při té příležitosti přišla řeč i na oblast lékáren versus on-line retailových projektů. Z diskuse jasně vyplynulo, že lékárna sice je zdravotnické zařízení, ale že současný systém, tak jak je nastaven, nevyužívá a zároveň adekvátně neodměňuje odbornost farmaceutů. A že budoucnost lékárenství nelze stavět na letákových akcích, ale na náležitě ohodnocených službách postavených na vysoké odbornosti farmaceutů.

V odpolední části programu nechyběla přednáška PharmDr. Jany Matuškové, lektorky dispenzační práce a řízení klíčových procesů v lékárnách. Stejně jako na minulém kongresu se věnovala tématu nachlazení, tentokrát konkrétně symptomatické léčbě bolesti v krku a podpoře imunity pomocí systémové enzymoterapie.

Posledním bodem kongresového programu bylo vystoupení známé herečky, moderátorky a také lektorky komunikace Simony Babčákové. Svou přednášku nazvala Jak komunikovat aneb Proč si nerozumíme. Mluvila o tom, že na kvalitu prožívání našeho života a pocit spokojenosti mají dominantní vliv vztahy, které vytváříme. A to nejen vztahy vnější, ale především vztah sám se sebou, přičemž komunikace je pak nástrojem, který nám v tomto spojení nejen pomáhá, ale může rovněž škodit. Uvedla i mnoho konkrétních návodů a příkladů, při nichž nezapřela svou hereckou profesi. 😊



NEJLEPŠÍ PRACOVNÍCI MĚSÍCE

Nelepším systémovým poradcem měsíce února 2023 se stal

Vojtěch Matras.

Gratulujeme!

TIME IS MONEY

Aneb „čas jsou peníze“ je slavný citát amerického státníka a spisovatele Benjamina Franklina, který ho použil ve své eseji *Rada mladému obchodníkovi* už v roce 1748. On tedy přesněji napsal: *Pamatujte, že čas jsou peníze. Ten, kdo si svou práci může vydělat deset šilinků denně a polovinu toho dne prosedí v nečinnosti, ačkoli během svého rozptýlení nebo nečinnosti utratí jen šest pencí, neměl by to považovat za jediný výdaj; ve skutečnosti utratil nebo vyhodil pět šilinků navíc.*



Ve skutečnosti byla tato věta publikována v článku o třicet let dříve v anglických novinách The Free-Thinker. Do češtiny by se název novin dal přeložit jako Volnomyšlenkář a v pozdějších dobách by nepochybně dostal nálepku anarchistický. Je úsměvné, že heslo, kterým se zaklínali všichni prvotní kapitalisté, pochází z anarchistického tisku! ☺

Pravdou ale je, že americký politik Benjamin Franklin, spoluautor Deklarace nezávislosti Spojených států, navrhoval zavedení letního času už v 18. století. Tenkrát ještě nikdo nemyslel na úsporu elektrické energie, ale pokud by lidé v létě vstávali a chodili spát o hodinu dříve, nepochybně by lépe využili denní světlo.

Ale teprve první světová válka a potřeba šetřit všude a všechno donutila válčící mocnosti ke skutečnému zavedení letního času. Po válce některé země letní čas opustily, jiné ho naopak začaly využívat. Dalším impulzem k zavedení letního času byla druhá světová válka. Díky opakujícím se energetickým krizím je letní čas v Evropě dnes už standardem a jindy rozhádané státy se dokázaly většinově shodnout i na jeho začátku v posledním březnovém víkendu a jeho konci v posledním víkendu v říjnu.

Podle zastánců letního času vede jeho zavedení ke zvýšené produktivitě. Co by na to řekli anarchisté v 18. století? ☺

POMŮCKY: AZU, OECD, TOY, UMPIRE	CITO- SLOVCE TIŠENÍ	ÚČETNĚ ODEPISO- VAT	ABSENCE OCHOTY	ČERNO- MOŘSKÝ PŘÍSTAV	AMERICKÝ FILMOVÝ HEREC	ANGLICKÝ „HRAČKA“	ŘÍMSKÁ DEVÍTKA	OBCHO- DOVAT NAČERNO	AMERICKÝ ZASÍLATEL OBCHODNÍ ŘETĚZEC	@	VLHKO	PODŘADICÍ SPOJKA	ZNAČKA MILIVOLTU	MOTÝL PO- SKYTUJÍCÍ HEDVÁBNÉ VLÁKNO	OPUŠTĚNÍ MÍSTA VOZIDLEM
SBÍRKY KURIOZIT										LATINSKO- AMERICKÝ TANEC					
1. DÍL TAJENKY										SPRÁVNÍ ÚZEMÍ DĚTSKÝ POZDRAV					
STÁTNÍ ORGÁNY SSSR							LEHKÉ STŘEVICE PÍCHAT						STRÝC (NÁŘEČ.) PŘEJME- NOVAT		
SROSTLÉ SPOJENÍ						ORIENTÁL. TRŽIŠTĚ SLOVENSKÉ MĚSTO						SLOVENSKÁ PŘEDLOŽKA DODRŽETI (SLIB)			
@	PRKENNÉ STROPY (NÁŘEČ.) KRABÍČKA				ŠIKMO CITOSLOV- CE U TELE- FONOVÁNÍ					ZBYTKY PŘÍ ŘEZÁNÍ HL. TENIS. ROZHODČÍ					
ANGLICKÝ „KOLÁČ“				2. DÍL TAJENKY NAŘÍKAT (EXPRES.)							EKON. OR- GANIZACE ZN. POKR- MOV. TUKU				
INICIÁLY ZPĚVÁČKY ZEMÁN- KOVÉ			PAPAT ZNAČKA PRAČEK						CITOSLOV. ŠVIHNUTÍ Č. NAKLA- DELSTVÍ					ŘECKÉ PÍSMENO	EXPEDIČNÍ VÝPRAVA
SOUVZTAŽ- NÝ POJEM								UVIDĚT TRADIČNÍ TATARSKÝ POKRM							
SLOVENSKÝ „TCHÁN“							FILMOVÝ KRESLÍŘ INIC. HER. DUBSKÉHO								
BEZHRBÝ VELBLOUD					3. DÍL TAJENKY										
RUSKÉ UKAZOVACÍ ZÁJMENO					OTEKLE						SLOVENSKÝ „STEJNĚ“				

Tajenku křížovky zašlete do **20. dubna 2023** na Okenko@apatykaservis.cz a uveďte své jméno a adresu lékárny nebo její Id u společnosti Phoenix LV. **Prvních dvacet autorů** správných odpovědí získá od společnosti Apatyka servis dárek.

Tajenka křížovky z minulého *Okénka do Apatyky* byla „PIKTOGRAMY JSOU MALÍ ALE ŠIKOVNÍ POMOCNÍCI“.

Všem úspěšným řešitelům gratulujeme!

INZERUJETE NA INTERNETU?

Reklama léků na předpis má svá pevná pravidla a na jejich dodržování ze zákona dohlíží Státní ústav pro kontrolu léčiv. Pravidla mají zajistit, aby se prostřednictvím reklamy dostávaly k osobám, které rozhodují o použití léků, objektivní, aktuální a úplné informace. Můžeme diskutovat, zda jsou tato pravidla jednoznačná nebo zda jsou těžkopádná, ale v každém případě, je tady regulace reklamy.

Něco jiného je propagovat například doplněk stravy. Zde jsou pravidla mnohem volnější. Nejdůležitější je označení produktu jako doplněk stravy a nepřisuzovat mu žádné léčebné a preventivní účinky.

Když si ujasníme, co můžeme a co nemůžeme propagovat, je otázka, jak a kde propagovat. Internetový prostor se sám přímo nabízí. Pokud máme své vlastní webové stránky, pak je nejjednodušší a v podstatě i nejlacinější

umístit reklamní materiál právě sem. Ale uvidí ho jen pacienti, kteří jsou zvyklí váš web navštěvovat. Kromě toho vytvořit reklamní materiál také něco stojí.



Někdo má básnické střevo a vymyslí vhodný slogan, někdo má v rodině nadaného výtvarníka, který dokáže nádherně malovat. Přesto je práce profesionálního textaře a grafika znát a na té by se šetřit nemělo.

Kromě toho dnes zákazníka brouzdajícího po internetu jen těžko zaujmete jen textovým výčtem výhod a statickou ilustrativní kresbou. Rychle jsme si zvykli na pohyblivé obrázky, přímou řeč, doporučení odborníků...

A ani to nestačí. Podle výzkumu agentur Nielsen a ResOLUTION Group je reklama na léčivý přípravek či doplněk stravy doporučovaný celebritou či známou osobností nedůvěryhodná. Polovina diváků sledující reklamu nemá ale důvěru ani v produkty doporučené lékařem nebo jiným odborníkem. Panuje přesvědčení, že reklama je hra, kde účastníci – herci – řeknou za peníze cokoliv, co mají ve scénáři.

Internetová reklama může být účinná, pokud je dobře cílená, přiléhavá a relevantní pro cílovou skupinu. Reklama musí být cílena na specifickou skupinu lidí, kteří jsou pravděpodobně nejvíce ovlivněni produktem nebo službou. Reklama musí být dále kreativní a zajímavá, aby přitáhla pozornost uživatelů internetu. A nakonec musí být reklama umístěna na správném místě, aby byla viditelná a snadno přístupná pro uživatele internetu.

Internetová reklama může být účinná, ale musí být správně cílená, relevantní a atraktivní pro cílovou skupinu.

APATYKA SERVIS
Pharmacy Software
a PHOENIX company

Vaše lékárna Naše starost

**Váš spolehlivý
dodavatel
lékárenských
systémů**

Apatyka servis s.r.o.
K Pěrově 945/7, 102 00 Praha 10
info@apatykaservis.cz

Servisní centra Apatyka servis
Plzeň • Brno • Ostrava • Vysoké Mýto • Tábor

www.apatykaservis.cz

*Společnost
Apatyka servis
je spolehlivý partner
za každé situace.
Své služby
poskytujeme našim
lékárnám v dobách
zlých i dobrých.*