



# OKÉNKO DO APATYKY

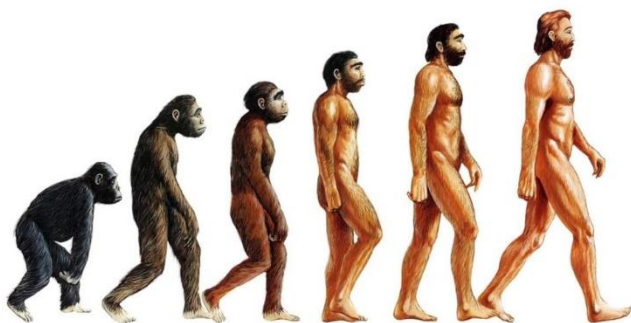
APATYKA SERVIS, S.R.O. K PÉROVNĚ 945/7, 102 00 PRAHA 10, TEL.: +420 296 808 300, WWW.APATYKASERVIS.CZ, OBCHOD@APATYKASERVIS.CZ

## JEDNOU JSI DOLE, JEDNOU NAHOŘE

Text písně *Život je jen náhoda* se slovy Jiřího Voskovce a Jana Wericha, ke které

složil hudbu Jaroslav Ježek, je notoricky známá. Zazněla ve filmu *Peníze nebo život* z roku 1932, kdy vrcholila Velká krize. Doba ne nepodobná té dnešní. Lidé ztráceli jistoty a asi ne každý tenkrát souhlasil s citátem českého novináře Karla Čapka, který je uveden hned vedle nadpisu a který pochází z přibližně stejné doby.

Přitom jakýkoliv konec je jen začátek něčeho jiného. Záleží na našem přístupu, zda se toho nového, co přichází, obáváme nebo naopak se na něj těšíme. Pozitivní přístup a aktivní přijímání výzev pomohlo lidem překonat hospodářskou krizi z let 1929 – 1933 a i mnohé další. Naštěstí je člověk tvor veskrze zvědavý a žádné tajemství před ním dlouho nevydrží. Koneckonců zvědavost a snaha odhalit všechny záhady světa přispěla k polidštění opice. 😊



Člověk, lépe řečeno jeho předchůdce, začal přemýšlet nejen o okamžitém uspokojení základních fyziologických potřeb, ale také o zajištění těchto potřeb do budoucna. Začal plánovat a kalkulovat, porovnávat svoje zdroje a možnosti se svými potřebami a cíli. Někdy mu to vyšlo, někdy ne. Přesně jako v té písni – jednou jsi dole, jednou nahoře.

Člověk moudrý je na světě ani ne půlmiliónu let. Za dobu své existence na Zemi prošel mnoha krizemi a zkouškami a z každé si odnesl nějaké ponaučení. Přesně podle rčení, *co tě nezabije, to tě posílí*. Je to sice drahé školné, ale jen díky tomu lidstvo jako celek kráčí kupředu.

Aktuálně jsme podle různých ukazatelů dole. Recese a hospodářská krize se postupně dotýká stále většího počtu společností a lidí. Díky historickým zkušenostem si ale dokážeme představit další vývoj ekonomiky. Krásně přehledně

*„Jistoty jsou dobré,  
nejistoty přitažlivé,  
tajemství vyzývavá.“*

Karel Čapek, český spisovatel 1890 - 1938

a srozumitelně to prezentoval Lukáš Kovanda, hlavní ekonom Trinity Bank, na říjnovém kongresu Pharma Profit. Víme, jakým směrem se může ubírat vývoj ekonomiky ve světě i u nás, a musíme se, respektive měli bychom, se

na to připravit. Nápadů co dělat a kde hledat rezervy zazněly už i přímo na kongresu v Olomouci.

Musíme být připraveni na změny nejen u sebe, ale v celé společnosti. Krize dokáže rychle změnit nákupní chování nejen spotřebitelů, uživatelů, ale i výrobců, distributorů a prodejců. Příkladem může být nedávná pandemie, kdy lidé ze dne na den přestali chodit a restaurací. Některé z nich se přizpůsobily a zavedly výdej přes okénko či rozvoz jídel domů, jiné čekaly na podporu, až se situace zlepší, a nemálo jich zkrachovalo. Pandemie snad už pominula, ale lidé se do hospod přes noc nevrátili. Zvykli si, že je pohodlnější a mnohdy lacinější nechat si jídlo přivést. O pivu, národním nápoji, ani nemluví.

Před lety, v době realitního boomu, se prodejny zbavovaly skladových prostor. Bylo zbytečně drahé držet velké prostory a v nich skladové zásoby, když se díky konkurenci distributorů a dodavatelů mohli přetrhnout, aby dodali objednané zboží obratem. Nebyl problém do exponovaných lékáren zajet s jedním balením i třikrát denně. Jenže díky krizi začíná být převis nabídky komerčních prostor a současně rostou náklady na pohonné hmoty. Jedním z možných řešení je zpoplatnit jednotlivé závozy částkou. Jakmile s tím přijde první dodavatel, ostatní se rychle přizpůsobí. Nelze dlouhodobě vést konkurenční boj dodávkami pod náklady.

I kdyby poplatek za závoz byl minimální a představoval promile z ceny dodávaného zboží, v součtu jsou to přece jen zvýšené náklady. Pro výdejní místa to znamená jediné – omezit počty závozu, uvažovat o skladových prostorách, a především zvýšit důraz na objednávání přesně toho, co budeme potřebovat.

Při objednávání obvykle vycházíme ze zkušeností a naučených vzorců. Je celkem logické, že v létě nejdou na odbyt prostředky proti nachlazení, a naopak na podzim se prodává méně slunečních brýlí a opalovacích krémů. To je empirie a odhad. Přesnější čísla získáme statistikou prodeje a tu dneska poskytuje každý informační systém lékárny. Jen ji využít.

Dobrý lékárenský systém dokáže sledovat, co se ve kterém období prodávalo, kontrolovat minimální zásoby a současně sledovat cenové nabídky jednotlivých dodavatelů a vybírat z nich tu nejvhodnější včetně zohlednění různých bonusů a slev. Ale hlavně dokáže kumulovat objednávky tak, aby se omezily zbytečné náklady na přepravu. Data ukrytá ve vašich systémech jsou klíčem k budoucímu úspěchu!



## Michal Krupa

Michal Krupa pracuje v naší společnosti od května 2022 jako integrátor

*„Chcete-li být  
toreadorem, musíte  
nejprve poznat,  
co je býk.“*

*španělské přísloví*

**M**ichal Krupa se narodil v Bratislavě. Později se s rodiči přestěhoval do Piešťan, světově proslulých západoslovenských lázní na břehu čarokrásného Váhu. Na střední škole ho bavila biologie a chemie. Třída, kterou navštěvoval, měla ale vzdělávací program zaměřený na informatiku, a tak se rovněž zajímal o počítače a o všechno okolo informačních technologií.

Pro své zájmy našel podporu v rodině a děda mu daroval CD linux. Jedná se o svobodný a otevřený počítačový operační systém. Něco na způsob Windows, ale Linux umožňuje používat systém zdarma, kopírovat, sdílet, a především dále upravovat. Ovšem musí se to umět. 😊

V době mizivých informací, kdy u nás byl internet ještě v plenkách a do sítě se přistupovalo pomocí telefonní linky a modemu, to byl odvážný počín. Michal postupoval metodou pokusů a omylů. Z neustálého přestavování rodinného osobního počítače měli nepochybně rodiče radost. Nicméně časem se vzmohl na vlastní počítač a svému koníčku se věnoval poloprofesionálně, když si našel pár brigád na sestavování počítačů.



Zlom přišel po maturitě. Když se rozhodl mezi počítači na jedné straně a chemií s biologií na straně druhé, zvítězila Veterinární a farmaceutická univerzita v Brně. Farmacie splnila jeho očekávání, na studiích se seznámil se svojí budoucí manželkou a Brno se stalo jejich novým domovem.

Po promoci pracoval sedm let jako lékárník v poliklinické lékárně. V té době zvládl udělat si atestaci z veřejného lékárenství a stal se vedoucím lékárníkem. Už od nástupu do lékárny se vrátil ke svému koníčku – počítačům a informatice. Spolupracoval na realizaci lékárenského e-shopu a pomáhal tvořit jeho obsah. Zajišťoval články o nabízených produktech a vedl internetovou poradnu lékárny. Našel obor, kde mohl uplatnit všechny své středoškolské zájmy.

Další Michalovy kroky vedly do společnosti provozující střední lékárenský řetězec, kde dostal příležitost zastřešovat oblast správné lékárenské praxe a systému kvality. Současně absolvoval různé kurzy na téma protipadělková směrnice (FMD), ochrana osobních údajů (GDPR) i systémů kvality (ISO). Následně se jako projektový specialista zabýval přípravou a spuštěním nových webových stránek pro očkovací centra. Další jeho pracovní pozicí bylo řízení kvality distribuce léčiv, kde mimo jiné zodpovídal za zavedení nového teplotního režimu pro uchovávání vakcín proti COVID-19.

Poslední dva roky uvažoval Michal o změně své pracovní náplně. Absolvoval kurz programovacího jazyka Python a základy SQL, což je standardizovaný strukturovaný dotazovací jazyk používaný pro práci s daty v databázích.



*Odvahu mi dodala nabídka práce v Apatyce, kterou jsem rád přijal. Kombinuje můj zájem o informatiku a moje zkušenosti z lékárenského prostředí. Také je pro mě důležitý dobrý kolektiv a v Apatyce ho máme.*

Moc volného času při práci v Apatyce a starostech o tři děti (a křečka 😊) nezbývá. Děti už jsou školáci, a tak s tátou procvičují pravopis a znalosti češtiny. Podle manželky je workoholik, podle sebe má jen rád práci udělanou správně a dokonale. Snaží se trávit čas spolu s rodinou. Často chodí na výlety po Česku a Slovensku. A protože má rád retro věci, pořídil pro syny elektrický vláček nebo starý gramofon a několik desek.





## VÁNOCE PŘICHÁZEJÍ

..a Češi stále neví, jak péct koláčky. Takhle nějak by se daly parafrázovat výsledky průzkumu agentury Behavior pro český Avast v létě tohoto roku. Co



jsou to cookies, anglicky koláčky, a jakou mají funkci na webu jsme popisovali v článku KOLÁČKY JINAK pod stejným obrázkem v loňském prosincovém čísle *Okénka do Apatyky*.

Jedná se o malé textové soubory, ve kterých si navštívené webové stránky ukládají informace o vás i vašem počítači či telefonu. Neřízené sbírání jakýchkoliv informací zarazil až zákon platný od tohoto roku. Každý návštěvník webu musí prokazatelně souhlasit s tím, že web o něm tyto informace sbírá.

Žel se z tohoto souhlasu stala rutina a každý druhý z nás bez rozmyslu odkliká *přijmout vše*, jen aby byl co nejdříve na stránkách svého webu. Jak ukázal uvedený výzkum Češi víceméně netuší, co to cookies jsou. Přesto klikáme.

Možná si řeknete, že o nic nejde. Tak někde velký bratr ví, že jsem z Hořic a prostřednictvím telefonu Samsung jsem se dívala na letenky do Egypta příští měsíc. Kvůli tomu mě neubude.

Neubude vás, ubude vám v peněženke. Uložené cookies informují weby leteckých společností, a vy jste jim k tomu dali souhlas, že se aktivně zajímáte o letenky do konkrétní destinace v konkrétním termínu. Co udělají letecké společnosti? Logicky vám konkrétní letenku zdraží, protože ví, že ji chcete a zřejmě potřebujete. Dnešní technologie toto dokážou v reálném čase a plně automaticky.

Samozřejmě o ceny letenek se mohou zajímat tisíce lidí a ve finále si ji koupí jen zlomek z nich. Ale právě proto, že se

jedná o plně automatizovanou činnost sledování poptávky a případné změny ceny, nestojí to letecké společnosti nic, žádné další náklady. A přitom i ten zlomek z tisíce, který zaplatí za letenku více, jim generuje velmi zajímavé výnosy. A to už se vyplatí.

Podobně to může fungovat u většiny zboží a služeb nabízených na internetu. Prodávající je předem detailně informován o potřebách návštěvníka. Někdo v tom vidí výhodu, jako když přijdete do prodejny obuvi a prodávčka vám bez ptaní přinese společenské polobotky přesně vašeho čísla, protože ví, že jste se na ně ptal ve dvou předcházejících prodejnách.

Šestina lidí vnímá cookies pozitivně. Ostatní je vnímají negativně nebo je jim to jedno. A přesto polovina lidí jde cestou nejmenšího odporu a jedním kliknutím povolí vše. Většinou jsme pohodlní a nechceme nad tím moc přemýšlet. A sami před sebou se obhajujeme, že tento web známe a že jeho provozovateli důvěřujeme.

Obvykle máme na výběr přijmout vše nebo si vybrat cookies, které chceme odmítnout. Při druhé možnosti je těch klikání mnohem víc, a kromě toho panuje přesvědčení, že odmítnutím některých cookies se mi web vůbec nezobrazí. Pokud to není nutné, tak někteří návštěvníci raději přejdou na jiné webové stránky. Toho si už někde povšimli i provozovatelé webu a vedle možností přijmout vše nebo zvolit nastavení nabízí i jednoduchou možnost jedním klikem zamítnout všechny volitelné cookies. Odmítnutí cookies nemá vliv na zobrazení webu. Je to stejné, jako byste si ho prohlížel v nějakém anonymním režimu. Při další návštěvě si vás nepamatuje a pokud vyžadoval zadání nějakých údajů, musíte je zadat znovu.

Vraťme se k úvodnímu příkladu letenky. Pokud umožníte uložit cookies, web si bude třeba pamatovat, že odlétáte z letiště v Ostravě, že letíte s dvěma dětmi a že na palubě vyžadujete vegetariánskou stravu, a tyto hodnoty předvyplní, když se k nákupu letenky vrátíte příště. Pokud cookies odmítnete,

musíte tyto údaje zadávat znovu při každém hledání letenek.

Co je pro vás lepší?

Desetina respondentů v průzkumu uvedla, že šmahem zakazuje všechny cookies. Většinou se přitom jedná o lidi, kteří nedokázali jejich význam a funkčnost popsat. Vždy máme právo volby, ale naše rozhodnutí by mělo být na základě věrohodných znalostí. V opačném případě riskujeme problémy.

## VIDĚT A BÝT VIDĚN

Do konce roku se naše společnost zúčastní ještě následujících akcí:



**Pátek 21. října kongres Healthcomm** v Brně. Toto setkání je zařazeno do kreditního systému vzdělávání s přidělenými body.

V bohatém programu mimo jiné vystoupí i PharmDr. Josef Suchopár, Ph.D. se zajímavou prezentací Bezpečnost antivirov na COVID-19, PharmDr. Jan Martin, Ph.D. Magické středověké receptury pohledem současné farmacie nebo MUDr. Michal Kryl s přednáškou na téma Problematické typy klientů a pacientů.

**11.-13. listopadu** se uskuteční v Ostravě už **26. Kongres nemocniční farmacie**.



Hlavní téma letošního ročníku jsou kardiovaskulární nemoci, které mají dlouhodobě vzrůstající výskyt v české populaci, k čemuž přispívá i již více než dvouletá pandemie nemoci COVID-19. Kongres se blíže zaměří na medicínské možnosti snížení souvisejících kardiovaskulárních rizik.

Více informací a odkazy na stránky organizátorů jednotlivých akcí najdete na našem webu: [www.apatykaservis.cz](http://www.apatykaservis.cz).

## SPAM

V češtině až příliš často používáme anglicismy či ještě více amerikanismy. První velká vlna používání anglických slov pronikla do češtiny už před dvěma sty lety v souvislosti s průmyslovou revolucí. Odborná terminologie někdy nenašla, a mnohdy ani nechtěla najít, vhodný český ekvivalent. Některé výrazy plně zdomácněly a podřídily se českému tvarosloví jako například tramvaj, fotbal nebo víkend.

Je zajímavé, že si mnohá převzatá slova z angličtiny sami v češtině upravujeme a vytváříme tak *czenglish* – jazyk, kdy si Čech myslí, že mluví správně anglicky, a jiný Čech jeho angličtině i rozumí, ale rodilý mluvčí s tím má potíže. Czenglish se vyznačuje slovy označovanými za falešné přátele. Jedná se o doslovný překlad českého výrazu, který se ale v anglicky mluvících zemích nepoužívá. Příkladem může být *basic school* jak Češi překládají základní školu, i když správný výraz v angličtině je *elementary school*. *E-shop* chápeme u nás jako internetový obchod, ale Angličané řeknou online shop nebo e-commerce. A takových případů najdeme celou řadu.

Největší vlna anglicismů / amerikanismů přišla s rozmachem informačních technologií. Je opravdu jednodušší říct *přišla mi esemeska* než správně česky *přišla mi krátká textová zpráva*. Nebo *přišel mi spam* místo *přišlo mi nevyžádané sdělení*. 😊 Bez znalosti anglických či amerických reálií ale mnohdy ztrácíme přehled o původu termínu, co vlastně znamená. A s tím i souvisí jeho správné používání.

*Spam* je původně výraz pro okořeněnou šunku – *spiced ham*., kterou v Čechách známe jako lančmít. Tyto konzervy běžně fasovaly americké jednotky v Británii v době přípravy na invazi za druhé světové války. Trvanlivost a jednoduchá výroba, důležitá ve válečných časech, z nich udělala masovou záležitost. A jako vždy, když je něčeho hodně, přestaneme si toho vážit. A i tyto konzervy se stávaly ve Velké Británii stále méně a méně oblíbené.

Výraz spam ve smyslu stále se opakující použil prvně Monty Pythonův létající cirkus, což je seriál britské parodistické a satirické skupiny. Ve své skeči (také anglicismus, správně česky by mělo být *v krátkém divadelním výstupu žertovného obsahu*) protestují hosté v restauraci, že všechny položky jídelního

lístku obsahují spam, okořeněnou šunku. A tak se spam vžil jako označení něčeho nevyžádaného a stále se opakujícího.

První hromadná nevyžádaná pošta se ovšem objevila mnohem dříve než internet a maily. Dokonce ještě dříve než společnost Hormel vyrobila v roce 1937 svoji první konzervu lančmítu. V roce 1864 umožnila telegrafická společnost Western Union zasílání zpráv na více doručovacích adres a ejhle, základní podmínka pro hromadnou korespondenci byla na světě. První doložený spam byl telegram nabízející služby zubaře!

Přenesme se do doby prvních počítačů propojených do sítě. První nevyžádané firemní nabídky v elektronické poště se objevily v roce 1978, ale setkaly se spíš s negativním ohlasem. Stejně jako dnes vadilo adresátům zahlcení schránky, ale zatímco v současnosti obvykle stačí jedno kliknutí myši k odstranění spamu, před čtyřiceti lety při tehdejších kapacitách přenosových linek i velikosti úložného prostoru stačily tři nevyžádané zprávy na shoení celého počítače.

S rozvojem technologií a jejich dostupností se rozšířilo i spamování. Počítače a elektronickou poštu začali využívat i lidé s nižšími znalostmi a zkušenostmi s výpočetní technikou, kteří se hromadnou korespondencí oslovují mnohem lépe. Údajně u nás okolo roku 2000 spam tvořil přes 90 % elektronické pošty. Od té doby naštěstí vzrostla počítačová gramotnost a poštovní programy rovněž obsahují mnohem účinnější protispamové filtry než před dvaceti lety. Kromě toho existuje legislativa na české i evropské úrovni, která omezuje alespoň nejkřiklavější případy rozesílání nevyžádané korespondence.



Je s podivem, co se z kořeněné šunky může vyvinout. Asi nikoho z nás při konzumaci lančmítu tyhle souvislosti nenapadnou. 😊

Přebírání cizích slov do národního jazyka není výsadou jen angličtiny, i když díky její dominanci je nejvíce znát. V minulosti jsme stejnou měrou přebírali i slova z ruštiny, například kosmonaut. Existuje i pár slov, které svět převzal z češtiny.

Všeobecně známé je slovo *robot* z hry Karla Čapka *RUR*. Ale z češtiny pochází i v mnoha jazycích používané slovo *pistole*, které je odvozené od husitských píšťal. Škoda, že za posledních padesát let jsme světové jazyky obohatili jen o slova jako je semtex nebo tunelování. 😞



## NEJLEPŠÍ PRACOVNÍCI MĚSÍCE

Nejlepším systémovým poradcem měsíce září 2022 se stal

**Radovan Dlouhý.**

**Gratulujeme!**

## MALÍ, ALE ŠIKOVNÍ

Ve verzi MEDIOXu číslo 361, kterou jsme distribuovali do lékáren počátkem října, je zapnutý modul PIKTOGRAMY. Reagovali jsme tak na výsledky jarního průzkumu, kde si většina uživatelů přála modul vyzkoušet.

Svět je zahlcen informacemi a někdy je problém najít tu správnou ve správný čas na správném místě. Schválně si zkuste na webu najít nějaké konkrétní slovo. Jako výsledek se vám zobrazí spousta balastu, irrelevantních odkazů a reklamy. Záleží na kvalitě vašeho prohlížeče, ale ani ten nejlepší není dokonalý. Umělá intelligence, která plně pochopí naše myšlení, formulace a co jsme vlastně chtěli říct, je stále ještě více science fiction než prakticky využitelná realita. Snad jednou bude stačit jen pomyslet a na displeji brýlí se nám zobrazí žádaná informace nebo ji příjemný hlas pošeptá do ucha. 😊

Zatím nám nezbývá nic jiného než zpřesňovat své dotazy a prohledávat další zdroje a naučit se v nich rychle hledat.

Piktogramy jako malí, ale šikovní pomocníci nás navedou rychle a spolehlivě na informaci, kterou hledáme. Piktogramy jsou malé názorné ikonky, které nepůsobí nijak rušivě při výdeji, ale jsou po ruce, když je třeba. Samy o sobě nesou základní informaci jako je například upozornění na kombinaci s alkoholem či užívání přípravku v těhotenství. Při kliknutí na příslušnou ikonku se zobrazí detailnější informace.

Obsah dodatkové informace vychází ze známých doporučení a není to nic převratně nového, ale odpadá dlouhé vyhledávání v jiných znalostních databázích. Pokud musíme hledat jinde, znamená to, že správná informace není ve správný čas na správném místě.

Více informací najdete v popisu novinek k verzi 361 nebo na našem webu [www.apatykaservis.cz/piktogramy](http://www.apatykaservis.cz/piktogramy).

|                              | ZÁV. PŘES. STROJIRENSTVÍ (ZKRATKA) | STOCK-HOLMSKÝ HOKEJOVÝ KLUB (ZKR.) | ULOŽITELNÁ            | ODBOŘNÍK NA CHOVNÍ ZVÍŘAT | ZLOST                         | ZNAČKA ČERPACÍCH STANIC | SKICA (ZASTAR.)                   | ZNAČKA KILOAMPÉRU                    | SLADKÉ SICILSKÉ VÍNO |                               | TROPIČTÍ BRODIVÍ PTÁCI          | KVĚTENSTVÍ ŠEŘÍKU       | PESTRÝ PAPOUŠEK                        | VTLAČITI          | VRAŽEDNÝ ÚTOK |
|------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|-----------------------|---------------------------|-------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|----------------------|-------------------------------|---------------------------------|-------------------------|----------------------------------------|-------------------|---------------|
| KONFERENCE MÍSTNOST (HOVOR.) |                                    |                                    |                       |                           |                               |                         |                                   |                                      |                      | MĚSTO V POVÁŽÍ                |                                 |                         |                                        |                   |               |
| 1. DÍL TAJENKY               |                                    |                                    |                       |                           |                               |                         |                                   |                                      |                      | POKRÝVKA HLAVY ANGLICKY „HRA“ |                                 |                         |                                        |                   |               |
| OTOČIT SMĚREM DOLU           |                                    |                                    |                       |                           |                               |                         |                                   | PŘESVĚDOVÁNÍ HL. MĚSTO JAPONSKA      |                      |                               |                                 |                         |                                        |                   |               |
|                              | ČESKÝ FOTOGRAF                     | ASIJSKÝ SOKOLÍK POBŘEŽNÍ PLÁŽ      |                       |                           |                               |                         | VYTÝČENÝ SMĚR BOSENSKÁ ŘEKA       |                                      |                      |                               |                                 |                         | INIC. ZPĚV. NAGYHO NEVZHLED. MÍSTNOSTI |                   |               |
| DÁMSKÝ ÚČES                  |                                    |                                    |                       |                           |                               | ŽENSKÉ JMÉNO ZÁSTUP     |                                   |                                      |                      |                               |                                 | POPRAVČÍ BÁSNICKÁ STOPA |                                        |                   |               |
| BOXERSKÉ ZÁPASIŠTĚ           |                                    |                                    |                       |                           | 2. DÍL TAJENKY OSLAVNÝ VÝKŘIK |                         |                                   |                                      |                      |                               | UVNITŘ PRAŽDNÁ HORNÍK (ZASTAR.) |                         |                                        |                   |               |
| TVOJE                        |                                    |                                    |                       | RŮZNÉ VĚCI KLEŠTĚNÍ BÝCI  |                               |                         |                                   |                                      |                      | MAŘIT SAŇ                     |                                 |                         |                                        |                   |               |
| ŘÍMSKÁ DVOJKA                |                                    |                                    | ZÁZNAM OBRAZU OCHOTNĚ |                           |                               |                         |                                   | JEZEVIČÍK (SLANG.) NOVOZÉL. PAPOUŠEK |                      |                               |                                 |                         | MPZ SLOVINSKA                          | UKAZOVACÍ ZÁJMENO |               |
| TETOVAT (SLANG.)             |                                    |                                    |                       |                           |                               |                         | BRUTALITA INICIÁLY KYTARISTY RAKA |                                      |                      |                               |                                 |                         |                                        |                   |               |
| ÚSTNÍ HLÁSKA                 |                                    |                                    |                       |                           |                               | 3. DÍL TAJENKY          |                                   |                                      |                      |                               |                                 |                         |                                        |                   |               |
| UPRAVOVAT VÝŠKU TONU         |                                    |                                    |                       |                           |                               | RÝŽOVÁ PÁLENKA          |                                   |                                      |                      |                               | JIHOFRANCOUZSKÉ MĚSTO           |                         |                                        |                   |               |

Tajenku křížovky zašlete do **20. listopadu 2022** na [Okenko@apatykaservis.cz](mailto:Okenko@apatykaservis.cz) a uveďte své jméno a adresu lékárny nebo její Id u společnosti Phoenix LV. **Prvních dvacet autorů** správných odpovědí získá od společnosti Apatyka servis dárek.

Tajenka křížovky z minulého *Okénka do Apatky* byla „KLIDNOU A NIČÍM NERUŠENOU DOVOLENOU“.

Všem úspěšným řešitelům gratulujeme!



## VIDĚT A BÝT VIDĚN

Do Olomouce se první říjnový čtvrtek sjely více než dvě stovky účastníků a vystavovatelů na 15. kongres Pharma Profit. Hlavní téma kongresu, ekonomika, reflektovalo složitou situaci v hospodářství, rostoucí inflaci a sílící energetickou krizi. Ekonomické dopady se v nejbližších měsících projeví ve všech sférách našeho života a dopadnou na všechny bez ohledu na to, zda se jedná o zaměstnance nebo zaměstnavatele.

Ekonomická krize ve světě hospodářství není nic nového a odborníci ji dokážou detailně popsat a varovat nás, co nás čeká a co nás nemine. Díky historickým zkušenostem mohou obvykle i předjímat dopady a poradit, jak se připravit.

Nadcházející krize je o to složitější, že přichází bezprostředně po kovidu. Ještě jsme nestačili vstřebat změny, které



pandemie a s ní spojené restriktce vyvolaly v našem životě, a už je tu další zásah do běžného fungování. Není divu, že ekonomice a krizi bylo na kongresu věnováno hned několik prezentací a debatovali o ní rovněž účastníci panelové diskuse.

Kongres se uskutečnil i díky podpoře více než dvaceti partnerů. Mezi nimi dominovali především dodavatelé medicínských produktů. Společnost Apatyka servis byla jediným zástupcem z řad dodavatelů lékárenských systémů.

Využili jsme možnosti setkání se stávajícími klienty k představení funkcí lékárenského systému Mediox, které vedou k jeho efektivnějšímu využívání. Plné využívání všech možností systému je rovněž cesta, jak zlepšit hospodaření lékární, ať už se jedná o využití dat, které systém schraňuje, nebo lepší organizaci práce při výdeji a dalších činnostech pracovníků v lékárně.

Těšíme se na viděnou na dalším kongresu Pharma Profit!

## PIKTOGRAMY

*Malí, ale šikovní pomocníci!*

*Ikonky, které se zobrazují při výdeji, neruší, a přesto poskytují cenné informace.*



Od verze číslo 361 lékárenského systému Mediox je tento modul automaticky zapnutý ve všech lékárnách s tímto systémem.