



OKÉNKO DO APATYKY

APATYKA SERVIS, S.R.O. K PÉROVNĚ 945/7, 102 00 PRAHA 10, TEL.: +420 296 808 300, WWW.APATYKASERVIS.CZ, OBCHOD@APATYKASERVIS.CZ

DEFINICE OPTIMISMU

České přísloví v záhlaví je prý ta nejlepší definice optimismu. Vždyť nám vlastně říká, že ještě není tak zle, i když se nám to zrovna zdá úplně nejhorší. A historie dává přísloví za pravdu. V době koronavirové pandemie, karantény a uzávěry všeho možného mnoho lidí tvrdilo, že hůř už být nemůže. A ejhle! Energetická krize a inflace a stesky na loňskou zimu jsou zapomenuty.

Je hezké popsat aktuální stav, ale důležitější je vědět, co přijde dál a jak se můžeme na nadcházející situaci připravit. Někdo spoléhá na politickou reprezentaci, že za nás všechno vyřídí a povede nás k lepším zítřkům. Koneckonců jsou příští měsíc další volby. Ti, kteří uvažují více realisticky, dávají za pravdu českému esejistovi Gabrielu Laubovi: *Pro většinu lidí je politika koníčkem jako filatelie. Filatelisté sice nerozhodují o tom, které známky mají vyjít, ale ti šikovní i tak na tom dovedou vydělat.* 😊 A my přece chceme patřit k těm šikovným! Nebo alespoň k těm, co neprodělají.

Především je nutno říct, že opravdu ještě není tak zle. Podle statistiků česká ekonomika za první pololetí tohoto roku rostla. Ve srovnání s předchozím rokem si v mnohém polepšila. Měřeno hrubým domácím produktem (HDP) vzrostla ekonomika za první kvartál o 4,9 % a ve druhém kvartálu o 3,6 % oproti stejnému období loňského roku.

Jenže srovnáváme nesrovnatelné. Loňský rok byl poznamenán dopadem koronaviru, omezením řady služeb. Oproti tomu se na začátku tohoto roku ještě plně neprojevil dopad ukrajinské krize. Mezičtvrtletní srovnání už tak veselé není. V prvním čtvrtletí 2022 byl HDP vyšší oproti poslednímu čtvrtletí 2021 pouze o 0,9 % a následující kvartál byl vyšší pouze o 0,2 %. Právě zpomalující dynamika růstu dělá ekonomům vrásky. Podle jejich předpovědí se růst zastaví a HDP začne klesat. Slovy odborníka nám hrozí recese. 😞



„Nikdy není tak špatně, aby nemohlo být ještě hůř.“

české přísloví

Důležitější než samotný propad jsou důvody, které k němu vedou. Investice se projevují s určitým zpožděním. Kromě toho má stát nástroje k investičním pobídkám.

Stávající zpomalení růstu HDP je ale způsobeno hlavně poklesem domácí spotřeby, omezením výdajů domácností.

V roce 2021 právě domácí spotřeba zaznamenala boom a růst HDP výrazně podpořila. Lidé měli uspořené peníze a rok neměli možnost je utrácet. Pro obchodníka je to ta nejlepší kombinace. Až následné zvyšování cen jejich nákupní horečku trochu ochladilo. V současnosti je spotřebitelská důvěra na historických minimech, což pokles jenom prohlubuje.

Vládne nejistota, co bude, a tak lidi šetří. Odkládají zejména pořizování předmětů dlouhodobé spotřeby. Otázka je, jak se dál bude vyvíjet inflace a co udělá s reálnými příjmy domácností. Pokud jsou jejich obavy oprávněné a příjmy začnou klesat, začnou šetřit, omezovat výdaje i na služby a spotřební zboží. V praxi to bude znamenat, že budou více vyhledávat lacinější nabídky a různé slevové akce.

Lékárny, stejně jako ostatní poskytovatelé služeb a maloobchodní prodejci, nemají možnosti ovlivnit kupní sílu obyvatelstva. Pokud tedy nechtějí poskytovat své služby a zboží na dlouhodobý úvěr s dobou splácení „až se situace zlepší“. Mohou se ale připravit na zvýšený zájem o lacinější varianty všeho, co dosud nabízejí. Případně přilákat zákazníky na nejrůznější bonusy a slevové akce. Není to zrovna nejpopulárnější opatření, ale půjde o to si udržet zákazníka.

V dobách totality byla v satirickém časopise Dikobraz kolonka *Odposlechnuto*, kam čtenáři psali, kde, co vtipného zaslechli. V jednom předvánočním čísle byla zachycena diskuze kupující a prodavačky za pultem:



Jeden toaletní papír, prosím.

A chcete ten za 2,50 nebo 1,90?

A tak mi dejte ten dražší, když jsou ty svátky.

Tak tahle situace letos nenastane. A nejen proto, že uvedené ceny za toaletní papír odpovídají době zveřejnění před padesáti lety. 😊 Možná naopak zákaznice řekne, dejte mi ten lacinější, když je ta krize. A pak záleží právě na prodávajícím, zda bude připraven a bude mít alternativu dostupnou zákazníkovi peněženice.

V každém případě nikdy nebylo tak špatně, aby nemohlo být ještě hůř, a proto se i na konec tohoto roku díváme optimisticky. Ostatně lepší než předvídat budoucnost je ji vytvořit! 😊

NIKDY NEŘÍKEJ NIKDY

Před rokem jsme v *Okénka do Apatyky* popisovali životní cyklus operačního systému Windows. Společnost Microsoft, jeho tvůrce, tenkrát musela přiznat, že koncept věčného systému jen s aktualizací dvakrát do roka je neudržitelný. Vývoj technologií je tak rychlý, že nelze půl roku čekat a pak přijít s upgradovanou verzí softwaru. A tak společnost Microsoft v tichosti začala připravovat další verzi operačního systému, tentokrát pod názvem Windows 11.



Rok se s rokem sešel a v zákulisí odborníků na informační technologie se už mluví o Windows 12. Ještě v březnovém čísle *Okénka do Apatyky* jsme se zamýšleli, zda už je ten správný čas instalovat Windows 11, který má vyšší nároky na výkon hardwaru a někdy je k jeho potřeba instalaci i podstatná investice do technického vybavení. A zatím vývoj rozhodl za nás. Společnost Microsoft se zřejmě vrací k pravidelnému vydávání nových verzí operačního systému Windows jako to bylo v dobách Windows 7 a Windows 8. A protože loni se objevily Windows 11, lze nové Windows 12 očekávat v roce 2024. Jsou to ještě dva roky a těžko odhadovat, kam do té doby postoupí vývoj technologií. Snad se Microsoft poučí z pomalého nástupu Windows 11 a s novou verzí v roce 2024 nedojde k dalšímu enormnímu zvýšení hardwarových požadavků. Na jednu stranu je hezké využívat nejnovější poznatky a poslední divy techniky, ale na druhou stranu, pokud je morální životnost zařízení jen zlomkem té technické, pak je něco špatně. 😞

Samozřejmě Microsoft bude i nadále vyvíjet Windows 11, minimálně do toho roku 2024. Jen nebudou, jak původně plánovali, dvě velké aktualizace do roka, ale budou připravovat menší, zato častější updaty systému.

Poslední velkou aktualizací, ještě podle původního harmonogramu, bude nová verze Windows 11, která se začne distribuovat 20. září a která nese označení 22H2. Ta symbolika odpovídá roku a pololetí Novodobá hamletovská otázka instalovat či ne má teď více odpovědí – ano, počkat po 20. září nebo počkat dva roky na Windows 12.

VIDĚT A BÝT VIDĚN

Po letní pauze se v říjnu rozeběhnou pozimní setkání lékárníků a dalšího zdravotnického personálu, kde naše společnost nebude chybět.

První z nich je tradiční **Pharma kongres**.

**PHARMA
PROFIT
Kongres +15**

Jeho už patnáctý ročník má hlavní téma *Jak úspěšně projít krizí?* a uskuteční se první říjnový čtvrtek v olomouckém hotelu Clarion Congres.

Následující víkend se uskuteční **Lékařnické dny** v Třebíči v hotelu Atom.

**XXXVII. lékařnické dny
Třebíč**

Pořadatelem je Sekce lékárenství České farmaceutické společnosti ČLS JEP a akce je hodnocena body v celoživotním vzdělávání. Kromě odborných přednášek je na programu i koncert třebíčské skupiny Laky Mari, společenský večer a komentovaná prohlídka města Třebíče s ojedinelou židovskou čtvrtí, která se řadí mezi urbanisticky nejzachovělejší v Evropě.

Další říjnovou akcí je **6. celostátní konference ambulantní péče**, která se uskuteční v Praze. Jedná se o akci



určenou lékařům a sestřám, která je akreditována ČLK a ČAS. Konference se uskuteční v úterý 18. října v Praze 4 na Ústavu molekulární genetiky AV ČR. a v jejím průběhu bude předána Cena prof. MUDr. Františka Kölbela, DrSc., za mimořádný přínos pro zdravotnictví.

Společnost Apatyka servis se této akci tradičně účastní, protože náš systém MEDIOX podporuje vzájemnou komunikaci mezi lékaři a lékárníky. Systém umožňuje doktorům nahlížet se souhlasem lékárny do skladové evidence. Lékař je tak schopen podat pacientovi úplnou a vyčerpávající informaci o dostupnosti předepsaných přípravků, a to případně včetně cenových relací.

Poslední říjnovou akcí, na které se můžete setkat s pracovníky společnosti Apatyka servis, je v pátek 21. října **kongres Healthcomm**. I toto setkání je

**HEALTH
COMMUNICATION**

zařazeno do kreditního systému vzdělávání s přidělenými body.

V bohatém programu mimo jiné vystoupí PharmDr. Josef Suchopár, Ph.D. se zajímavou prezentací *Bezpečnost antivirov na COVID-19*, PharmDr. Jan Martin, Ph.D. *Magické středověké receptury pohledem současné farmacie* nebo MUDr. Michal Kryl s přednáškou na téma *Problématické typy klientů a pacientů*.

V listopadu se pak uskuteční v Ostravě už 26. Kongres nemocniční farmacie. Více informací a odkazy na stránky organizátorů jednotlivých akcí najdete na našem webu: www.apatykaservis.cz.

1992

Tento rok byl nabitý událostmi. Na začátku roku bylo Československo oficiálně připojeno ke světové síti internetu a koncem stejného roku tehdejší Federální shromáždění rozhodlo o rozpadu společného státu. Ve stejném roce byla založena i naše společnost Apatyka servis. Přesné datum vzniku je podle obchodního rejstříku 18. listopad, a tak slavíme narozeniny na Romanu. 😊

Začínali jsme v době, kdy využívání informačních technologií ve společnosti, nejen v lékárenství, nebylo tak obvyklé jako dneska. Hardware byl relativně drahý a ve srovnání s dneškem měl méně než desetinový výkon. A především lidé neuměli s výpočetní technikou zacházet. Počítačová gramotnost byla mizivá a pro každého bez rozdílu věku byl počítač novinkou. Bylo složité pochopit, že počítač není jen psací stroj a skladová kartotéka, že je při správném zacházení přesnější a efektivnější než ruční práce.

Pak přišlo ovládnání myši, dotykové obrazovky, komunikace po internetu a s tím řada nových anglických pojmů. Návyky a znalosti technologií, které mají dneska běžně děti ve školce, by jim tehdejší generace mohla závidět. Právě uplynulých třicet let představuje jednu lidskou generaci a změny v chápání a využití informačních technologií si tak pamatuje většina z nás. I dnešní nastupující absolventi po škole by už mohli psát dlouhé historické statě o rozdílech mezi jejich prvním mobilem a žhavou současností. 😊

A právě v téhle době vznikla naše společnost. Jejím zakladatelem byla firma Ferd.Schulze GmbH und Co., která o čtyři roky později převedla společnost na firmu Phoenix. V současnosti je v rámci koncernu většinovým vlastníkem společnost ADG Apotheken, která zajišťuje pro lékárny služby v oblasti informačních technologií. Společnost Apatyka servis se od té doby rozrostla na firmu s více než šedesáti zaměstnanci a pobočkami po celé zemi, které nám umožňují poskytnout servis na místě do dvou hodin prakticky kdekoliv.

Lékařenský systém Mediox, dodávaný naší společností, dnes používá každá třetí lékárna v České republice. Díky variabilitě systému je okruh našich zákazníků široký. Našich služeb využívají provozovny s jedním výdejním místem stejně jako velké nemocniční lékárny s desítkami pracovišť. Jsme spolehlivým partnerem pro samostatné lékárny stejně jako pro jejich uskupení, ať už se jedná o virtuální spojení nebo provozovny jednoho majitele.

Uplynulých třicet let představuje třicet let úspěšných projektů a implementací technologických i obchodních novinek. Vždy



jsme si zakládali na tom, že jsme inovátorem. Byli jsme první, kdo svým zákazníkům nabídl možnosti prostředí Windows, kdo propojil internetový obchod s lékárenským systémem a mnoho dalšího. Jako první jsme umožnili svým klientům si lékárenský systém nekupovat, ale půjčit a mít tak do budoucna zajištěn přístup k nejnovějšímu hardwaru.

Strategie zaměřená na inovace se ukázala jako dobrou strategií. Před třiceti lety tu existovaly desítky lékárenských systémů, z nichž některé používalo jen pár lékáren. Dnes spočítáte fungující informační systémy pro lékárny na prstech jedné ruky.

Díky této strategii jsme v uplynulých třech desetiletích měli možnost aktivně se podílet na formování využití informačních technologií v České republice. Jsou to tři desetiletí obrovského nasazení všech našich týmů, které jen dokazuje, že tvořit lépe fungující svět opravdu není nic jednoduchého a ani rychlého. ■



NEJLEPŠÍ PRACOVNÍCI MĚSÍCE

Nejlepšími systémovými poradci června a července se stali

Miroslava Kuchaříková a Martin Krištof.

POMŮCKY: ACE DIN. EKRY, RINDT	TYRAN	ADITIVUM	DIVADELNÍ HVĚZDA	KÓD LETIŠTĚ LANZA- ROTE	ZNAČKA TELLURU	VINĚTY		PŘÍSLOVCE VYJADRŮ- JÍCÍ NEUR- ČITOST	PROUDY (BÁSN.)	VYSOKÉ KARTY	INICIÁLY ZPĚVÁKA TUČNEHO	DRUH VO- KALISTKY	MUŽSKÉ JMÉNO	2. DÍL TAJENKY	V BARVĚ SUROVÉHO HEDVÁBÍ
ANGLICKY „AKTUALI- ZACE“							CUKRAŘ, TRUBIČKA PLNĚNÁ KRĚMEM								
1. DÍL TAJENKY							HOJNOST KOCOUREJ (NÁŘEČ.)								
NAŽIVO (HOVOR.)					PRAVOSL. OBRAZ TVRDÁ ŠTĚTINA						GOLFOVÁ HŮL KULATÉ NÁBOJE				
JAPONSKÁ LOVKYNĚ PEREL				POUTA ŽERTÍK						SUŠENKY ČIPKY KABÁTU					
TÁZACÍ ZÁJMENO			OŠEV (KNIŽNĚ) KMÍNOVÝ LIKÉR						ČESKÝ FOT- BALISTA SLEPIČKA (HOVOR.)						ČERVENÁ ROSTLINNÁ BARVIVA
OBLÉCI								OBLOUK DŘEVNÍK							
ŘÍDICÍ MÍSTNOSTI							BÝVALÝ SLOVENSKÝ PREZIDENT BĚHNA						SPOJKA ANGLICKY „PENIZE“		
ČERNO- MOŘSKÉ LÁZNĚ						COPÁNKY SLANÁ SUŠENKA						ANGLICKY „MUŽI“ PECIVÁL			
NEHLUČNĚ					CENNÉ ZNÁMKY DAREBA (NÁŘEČ.)						TENISOVÉ ÚBERY OPĚRNÁ ZEĎ				
NÁZEV NOSOVKY			ČÁST STROMU RODÁK							UKAZOVACÍ ZÁJMENO RŮZNÉ VĚCI				NEBEZPEČ- NÝ AKRO- BATICKY PŘEMET	SOUČÁSTI VYSÍLAČU
NÁTĚROVÁ HMOTA				PSACÍ POTŘEBY OBOHACE- NÝ KYSLÍK					ŽENSKÉ JMÉNO NĚMKA						
	POTAJÍ	ZÁVITEK 4. DÍL TAJENKY						AM. SPIS. A DRAMATIK BÝV. RAK. PILOT F 1							
INTEZIVNÍ RADIOVÝ VESMÍRNÝ ZDROJ							PEKELNÍK VRCHEM							MPZ LITVY VYBAVENÍ KOUPELNÝ	
ÚZEMÍ PŮSOB- NOSTI						2x ZVYŠĚ- NÝ TÓN H. BOJ. CHEM. LÁTKA						ŘADOVÁ ČÍSLOVKA FINSKÁ LÁZEŇ			
OBYVATEL ZÁPADO- ČESKÉHO MĚSTA					DOMÁCKY ANTONIE BÝV. BRIT. PREMIÉR						ROZESTUP SAZENIC STAR. ŽEN. JMÉNO				
OZNAČENÍ NĚMEC- KÝCH NOREM				ČESKÝ HEREC SLADKÝ CITRON						KAPROVITĚ RYBY PŮV. OBYV. BELGIE					
INICIÁLY CHLADILA			SÁZKA VE HŘE OBEC U PARDUBIC						SLOVENSKY „BŘICHO“ RUS. KOSM. SONDA						ŠPLHAVÝ PTÁK
NEJPŘÍZNI- VĚJŠÍ PODMINKY								MUŽSKÉ JMÉNO CITOSLOV. NABÍZENÍ							
	OPASEK ZNAČKA AUTOMO- BIL. SVÍČEK						MOUKA ZN. NULOU SPORTOVNÍ UTKÁNÍ							ZNAČKA TANTALU 1501 (ŘÍMSKÝ)	
KNĚZ						TROPICKÉ OVOCE PŘEDLOŽKA							ŠACHOVÝ ZÁVER POŠT. KÓD OREGONU		
PŘÍPOJO- VATÍ POZNÁMKY K TEXTU										3. DÍL TAJENKY					
SMAŽENÝ MOUČNÍK (ZDROB.)										ZNAČKA PRÁČHO PRAŠKU					

Tajenku křížovky zašlete do 20. září 2022 na Okenko@apatykaservis.cz a uveďte své jméno a adresu lékárny nebo její Id u společnosti Phoenix LV. Prvních dvacet autorů správných odpovědí získá od společnosti Apatyka servis dárek.

Tajenka křížovky z minulého *Okénka do Apatyky*: „KLIDNOU A NIČÍM NERUŠENOU DOVOLENOU“.

Všem úspěšným řešitelům gratulujeme!

MALÝ KROK NA VELKÉ CESTĚ ELEKTRONIZACE ZDRAVOTNICTVÍ

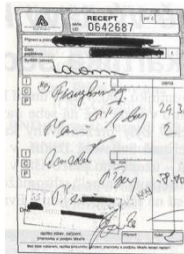
Už od dob porážky Napoleona u Waterloo se traduje sto dní hájení, které je zvykem poskytnout politikům či úředníkům na uvedení jejich nových návrhů do života. Výsledky sebelepších projektů se obvykle neprojeví do druhého dne. Je třeba určitého odstupu, abychom mohli posoudit, zda je vývoj přínosem nebo naopak. A sto dní je zrovna čas, který měl císař Bonaparte od svého útěku z exilu na Elbě až do jeho hořkého konce u Waterloo.



Sto dní hájení umožňuje navrhovatelům rovněž reagovat na chyby, které se při realizaci objevily. Chybovat je lidské a své dětské nemoci má i ten nejlépe připravený a do detailů propracovaný projekt. Jeden z Murphyho zákonů tvrdí, že *jestli jde vše podle plánu, pak se někde stala chyba*.

Sto dní klidu zbraní nehájí jen realizátoři nových projektů, ale i jejich kritiky. Další z Murphových zákonů říká: *Nikdy neříkej, že něco nejde, protože se najde blbec, který neví, že to nejde a udělá to!* Historie lidstva je plná takových příkladů, kdy si kritici nepočkali na výsledky a okamžitě tvrdili, že je to hloupost a že to nemůže fungovat. Například na začátku průmyslové revoluce to byly pochyby, zda lodě ze železa mohou plavat nebo zda letadla těžší než vzduch mohou létat.

Není třeba chodit tak daleko do historie. Vzpomeňte si na polemiku okolo elektronických receptů. Fungují deset let, z toho polovinu povinně a nepochybně by byla zajímavá anketa, zda by se veřejnost chtěla vrátit jen k papírové formě receptů. Byl by zajímavý názor odborníků, lékárníků, doktorů i pacientů. Možná někdo někdy podobný průzkum zrealizuje. Ale měl by si pospíšet. Za pár let už mnozí nebudou vědět, co to vlastně byl papírový recept. 😊



Právě začátkem srpna uplynulo sto dní od uplatnění prvních elektronických poukazů na zdravotnické prostředky. Kolem jejich spuštění už tak velká polemika, nebo chcete-li tak velký křik,

nebyla. Jednak tu už byla zkušenost s elektronickými recepty a jednak se poukazů vydává přece jenom podstatně méně než receptů. A především je používání elektronických poukazů zatím dobrovolné. Lékař ho nemusí vystavovat a lékárna či výdejna zdravotnických prostředků ho nemusí přijmout.

Zatímco z ordinace málokterý pacient odejde, protože jeho doktor tuto službu neposkytuje, jev lékárnách situace jiná. Zákazník, který přijde s elektronickým poukazem do lékárny a ta jej neakceptuje, je nucen odejít do jiné provozovny, ke konkurenci. 😞

Během uplynulých sto dní, tedy doby hájení, se nevyskytly problémy, které by podstatně ovlivnily provozování agendy ePoukazů. A není to jen tím, že by média dávala přednost více senzacechtivým zprávám o aktuální ekonomické a politické situaci u nás i ve světě. Epoukazy zkrátka běží tak, jak mají.

Je otázka, zda se zvedne vlna nevole, až budou ePoukazy povinné. Ale asi ne. Pro pacienty jsou poukazy, pro které nemusí osobně do ordinace, výhodnější. Ať už se jedná o lidi se sníženou pohyblivostí nebo o ty, kteří dostávají poukazy opakovaně. Lékárny se už musely přizpůsobit kvůli konkurenci a doktoři po zkušenostech s kovidem tento způsob uvítají také.



Informační systém Mediox

- jednoduché zpracování ePoukazů
- přístup do centrálního úložiště
- přímé propojení s e-shopem

Více informací na www.apatykaservis.cz