



OKÉNKO DO APATYKY

APATYKA SERVIS, S.R.O. K PÉROVNĚ 945/7, 102 00 PRAHA 10, TEL.: +420 296 808 300, WWW.APATYKASERVIS.CZ, OBCHOD@APATYKASERVIS.CZ

ANKETA

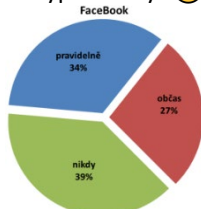
SOCIÁLNÍ SÍTĚ

„Nemám-li vlastní názor, brojím alespoň proti názorům těch druhých.“

François de La Rochefoucauld, francouzský autor monografií (1613 – 1680)

Před šesti léty jsme uspořádali anketu, jak komunikujete po internetu a na kolik se zapojujete do života sociálních sítí. V roce 2016 jsme se ptali jmenovitě jen na Facebook jako největší a nejznámější síť a ostatní sítě zahrnuli do jedné otázky. V letošním březnovém čísle *Okénka do Apatyky* jsme psali podrobněji už o třech u nás nejpoužívanějších sítích. A k našemu překvapení respondenti poslední ankety jmenovali řadu dalších sítí. Fenomén sociálních sítí je všudypřítomný. 😊

Jenom pro připomenutí výsledky ankety z roku 2016. Na otázku *Používáte Facebook ke komunikaci?* odpověděla třetina respondentů, že pravidelně. Ale o pět procent více uvedlo, že Facebook nikdy nepoužívá. To ovšem bylo před šesti léty.



Na stejnou otázku, zda používáte jiné sociální sítě, dvě třetiny respondentů odpověděly, že nikdy a jen šest procent je navštěvovalo pravidelně. Provozovatele Facebooku by určitě mělo zajímat, že polovina z pravidelných návštěvníků jiných sociálních sítí nikdy nevyužívala Facebook. A určitě to nebylo proto, že by o něm nevěděli. Propagace právě této sítě byla rozsáhlá. Ale zřejmě se už tehdy projevovala její negativa, kterým se při masovém rozšíření nedá dost dobře předejít a zabránit.

Trh se sociálními sítěmi je velice dynamický. Sítě vznikají a zanikají. A opravdu se jedná o trh, i když uživatelé obvykle nic neplatí. Ale žádná společnost neprovozuje sociální síť z čisté filantropie. Vždy jde o to nabídnout nejlepší služby, získat největší počet uživatelů a pak si nechat platit od inzerentů, případně prodávat zájemcům data o uživatelích.

Před šesti lety byla v České republice velice rozšířena sociální síť Google+. V mnoha ohledech byla velkým konkurentem Facebooku i mladšího Twitteru. Společnost Google, která ji provozovala, ji stáhla z trhu právě před třemi lety. Neobstála v konkurenci a jako důvod stažení byl uveden malý zájem uživatelů. Jejich statistiku po léta zkresloval fakt, že každý, kdo si založil účet na Googlu (vytvořil si poštu ...@google.com), se stal rovněž automaticky členem sítě, aniž by do ní přispíval nebo ji jinak využíval.

Bude zajímavé, když za šest let zrealizujeme naši anketu znovu a budeme přitom zjišťovat, které dnes tolik opěvované sociální sítě přežily. 😊

Znalost, a především používání sociálních sítí se za uplynulých šest let podstatně změnily. Nejrozšířenější síť Facebook

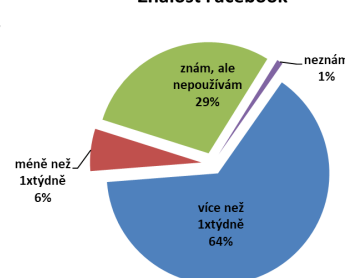
používá více než jedenkrát týdně, tedy dá se říct pravidelně, dvojnásobný podíl uživatelů než v roce 2016:

Jedno procento respondentů dokonce napsalo, že tuto síť vůbec nezná. 😞

Naše anketa samozřejmě neaspíruje na detailní a sofistikovaný popis chování uživatelů sociálních sítí a ani nejsme schopni jednotlivé odpovědi verifikovat dalšími křížovými dotazy. To by dotazník musel být mnohem rozsáhlejší, což by nepochybně odradilo spoustu účastníků ankety se zúčastnit. Nicméně pro rychlý náhled a srovnání jsou výsledky postačující.

Ankety se zúčastnili pracovníci lékáren, které používají různé informační systémy. Pochopitelně se většinou jedná o Mediox, protože lékárny s ním jsou lépe informovány, ale pětinu respondentů tvoří uživatelé jiného lékárenského systému. A právě ti preferují Facebook více, než uživatelé Medioxu. Ti dávají přednost sofistikovanějším sociálním sítím, které jsou více vyhraněné a neobsahují tolik balastu jako všudypřítomný Facebook.

Znalost Facebook



(pokračování na straně 4 *Okénka do Apatyky*)

mobilní terminály podruhé

využijte možností informačních technologií naplno

Pravdivost citátu slavného německého filozofa první poloviny 19. století je z dnešního pohledu minimálně diskutabilní. Kdyby se člověk spokojil jen s pohledem na svět, kam sám dohlédne a který je mu odmala vštěpován, asi bychom dodneška honili mamuty, bydleli v jeskyních a místo počítačů používali prsty na ruce.

Naštěstí se vždy najdou jedinci, které zajímá, co je tam, kam dneska ještě nevidíme. Jen díky tomu se Kolumbus vypravil do Ameriky a Gagarin do vesmíru. Nemusí se přitom vždy jednat jen o objevitelské cesty. Vpřed nás posouvají i malé objevy, jenž vlastně ani objevy nejsou. Jen nikoho před tím takové věci nenapadly.

V historických dobách informačních technologií se používaly jako záznamová média diskety. Ještě před malými pevnými 3.5" palcovými disketami, tu byly pružné pět a čtvrtpalcové a ještě před nimi osmi palcové, což v našich metrických mírách představuje dvacet centimetrů! Ale tyhle diskety opravdu pamatuje už jen důchodcovská generace. 😊

V podstatě si je lze představit jako pružnou gramofonovou desku uloženou v papírové kapse. Obal měl na straně zářez, který, když se přelepil páskou, zabránil přepisu diskety. Vzpomínáte na podobný systém kazet do magnetofonu?



Papírový obal měl uprostřed ještě jeden kruhový otvor a další oválný, díky kterému mechanika mohla číst data zaznamenaná v magnetické vrstvě

diskety. Důležitý byl ještě jeden malý otvor umístěný excentricky. Ten sloužil k tomu, aby mechanika poznala, že je disketa správně vložena, protože tehdejší čtecí zařízení uměla číst diskety jen z jedné strany. Což byla škoda, protože technologie výroby disket pokrývala magnetickou záznamovou vrstvou obě strany. Navíc se jednalo o zboží dovážené za valuty z kapitalistického Západu. 😊

Ale protože tenkrát lidé nevnímali hranice světa jen svým zorným polem, přišli brzo se zlepšovacím návrhem vyříznout v obalu ještě jeden malý kulatý otvor umístěný symetricky k tomu původnímu. To umožnilo používat disketu oboustranně. Samozřejmě se musela z mechaniky vyndat a znovu ručně vložit, ale kapacita se zdvojnásobila na neuvěřitelných 320 kB!! Pro představu – pro uložení našeho *Okénka do Apatky* ve formátu pdf, byste potřebovali čtyři takové oboustranné diskety!

Nápad ušetřil polovinu nákladů na diskety. Jenom se tehdy nehodilo říct, že za úsporou stojí trocha přemýšlení a že zlepšovák nevyžaduje žádné další náklady. A tak se v oficiální dokumentaci zlepšovacího návrhu objevily položky: kleštičky

„Každý člověk vnímá hranice svého vlastního zorného pole jako hranice světa.“

Arthur Schopenhauer, německý filozof 1788 - 1860

průvodčího z dětské hry na železničáře pro správné vyštípnutí dírky, jedno milimetrové pravítko pro přesné vyměření dírky a ještě kancelářská sešivačka pro opětovné sešití papírové obálky diskety! 😊

Doba je jiná a podobné zlepšováky k úsměvu. Ale jedno zůstává stejné – snaha více a více využívat zdroje a prostředky, které máme k dispozici. I první domácí počítače používali jejich majitelé jako psací stroje s pamětí a občas jako kalkulačky. Pak přišly hry a nakonec internet a počítače se staly, stejně jako chytré telefony, nepostradatelným komunikačním nástrojem. Podobným vývojem stále širšího využití prochází i další technické vymoženosti.



V říjnovém *Okénku do Apatky* jsme psali o mobilních terminálech, které zrychlí a zefektivní práci ve skladě lékárny, především při klasických inventurách. Chytrý terminál funguje jako vzdálené pracoviště Medioxu a umožňuje tak procházet skladem a současně zpracovávat inventuru.

Samozřejmě jsme poslední půlrok nespali na vavřínech 😊 a ve spolupráci s lékárnami v nemocnicích jsme testovali komunikaci mezi terminálem a zpracováním žádanek z jednotlivých oddělení v lékárenském systému Mediox. Zájemci o toto řešení se s ním mohou seznámit na našem stánku na XII. Jarní konferenci v Jihlavě v druhé polovině června 2022.

Mobilní terminály můžeme svým zákazníkům, uživatelům lékárenského systému Mediox, dodat nebo pouze zapůjčit. Záleží na tom, jakým způsobem jsou terminály využívány. Zda pouze nárazově jednou ročně k inventurám nebo uživatelé dokážou využívat jejich funkce v plné šíři. Je to vlastně obdobné jako když se rozhodujete, zda mobilním telefonem budete jen volat nebo na počítači jen psát jako na inteligentní psacím stroji.

Díky inflaci ceny všeho neustále rostou. Informační technologie mají výhodu, že současně rychleji roste jejich výkon a možnosti aplikací. Naučme se naplno využívat jejich potenciál, ať se nám investice v této oblasti vyplácí.

Položky žadanky		
Přidávat po 1 ks		
Zbývající		
178399 MODAFEN		0/1
184601 UTROGESTAN		0/6
184601 UTROGESTAN		0/4
343345 PARALEN 500		0/3
343345 PARALEN 500		0/38
Zařazené		

KAM PŮJDEME NA OBĚD?

Pamětníci pevných telefonních linek si možná vzpomenou na službu, kterou Spoje tehdy nabízely. Stačilo zavolat na jedno číslo a příjemný hlas automatu vám nadiktoval recept na tento den. Služba nebyla moc využívána, protože nezohledňovala stravovací návyky či dietu volajícího a především, ne vždy byly k mání potřebné suroviny. 😊

V dobách chytrých mobilů a internetu je to jednodušší. Když nepomůže chatování s kamarádkami a žádná nedá dobrý tip, stačí zadat dotaz na Google a z odpovědí si můžete vybírat.

A když se vám nechce vařit, tak vám mobilní aplikace nabídne nejbližší restauraci přesně podle vašeho gusta. Pokud restauraci neznáte, můžete si přečíst nezávislé recenze a podívat se na názory od lidí, kteří už podnik navštívili. Publikovat takové hodnocení dnes umí i každá mapová aplikace v mobilu. A stále více lidí se podle přidělených hvězdiček rozhoduje.

Je to vlastně takové hlasování jako na filmovém festivalu, kdy se kromě odborné poroty vyjadřují i diváci. A zatímco odborníci přidělují zlaté sošky nebo michelinské hvězdy, laici se řídí chutí, příjemným prostředím i cenou.



Co vy také vybíráte, kde se najíst podle hodnocení na internetu? Věřte hodnocení odborníků nebo dáte více na hlas lidu, protože jste přesvědčeni, že vox populi, vox Dei?

Odborníci nepíší svá vyjádření anonymně a za svými výroky si obvykle stojí. V případě, že jste realitou zklamáni, víte, kdo zato může. Na druhou stranu mohou mít jiná kritéria

než vy a co chutná jim, nechutná vám; co se nelíbí filmovému kritikovi, líbí se vám. A co v případě, že dva či více odborníků má rozdílné názory? Těžko hledáte arbitra.

V mobilních aplikacích se můžete spolehnout na statistiku. Pokud devět lidí z deseti provozovnu chválí, tak asi opravdu bude dobrá.

Před čtyřiceti či padesáti lety byla v každé provozovně obchodu či služeb tak zvaná Kniha přání a stížností.



V některých podnicích ji dokonce mají dosud. Ale většinou ji nahradily elektronické formuláře na webu nebo právě různé aplikace v mobilních telefonech, kde si můžete postěžovat či vyjádřit přání.

Dřív za špatné hodnocení v knize stížností přicházeli zaměstnanci provozovny o prémii, tedy o své příjmy. Dnes za špatné hodnocení v mobilních aplikacích přichází o své zákazníky, tedy také o své příjmy. Výhodou dříve bylo, že se stížnost obvykle projednávala, zda je oprávněná. Dnes kliknete na smejáka 😊 nebo mračivce ☹️ – a je to.

Na internetu byl popsán příběh řidiče taxislužby, kde zákazník požadoval průjezd zákazem vjezdu pod pohružkou, že v opačném případě dá pasažér řidiči špatné hodnocení v aplikaci taxislužby. Zavoláte si řidiče taxi, který má špatné hodnocení? Asi ne.

Pracovníci lékáren jsou zatím v pozici těch, kteří ta hodnocení restaurací, zhlédnutých filmů či právě taxi-služby píšou. Zatím. Jenomže s rozmachem hodnotících aplikací budeme za chvíli hodnotit i čerstvé housky na krámě.

A jak jste připraveni na situaci, když někdo anonymně zkritizuje služby poskytované vaší lékárnou?

VIDĚT A BÝT VIDĚN

Ve dnech 23. – 24. června se uskuteční XII. Jarní konference v Jihlavě.

JARNÍ KONFERENCE

Letošní Jarní konference má dvě podstatné změny. Jednak se bude konat v nezvyklém termínu čtvrtek/pátek místo pátek/sobota, a jednak i na neobvyklém místě EA Business Hotel Jihlava vzdáleném cca půl kilometru od hotelu Gustav Mahler, kde se konference v minulosti tradičně konaly.

Program se ponese hodně v duchu legislativních změn, ať už realizovaných nebo plánovaných. Vystoupí mimo jiné náměstek Ministerstva zdravotnictví s prioritami pro nadcházející předsednictví EU, kterého se naše republika v červenci ujímá, a plány vlády v oblasti legislativy. S novinkami ze světa zákonů a vyhlášek seznámí účastníky Mgr. Libor Štajer z advokátní kanceláře KMVS. Dalším nosným tématem bude Systém flexibilního tendrování léčiv (SFTL) ve světle implementace Metodického doporučení Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže pro nákup léčivých přípravků v režimu zákona o zadávání veřejných zakázek. Zkrátka bohatý program, na který se určitě můžete těšit.

A samozřejmě i na náš stánek! 😊

Odkaz na konferenci a přihlášku najdete na našich webových stránkách v sekci Aktuálně.

ANKETA PIKTOGRAMY

Nezapomeňte, že možnost zúčastnit se naší nové ankety o PIKTOGRAMECH máte už jen do konce května. Najdete ji na našem webu v sekci Aktuálně nebo klikněte na tlačítko níže:

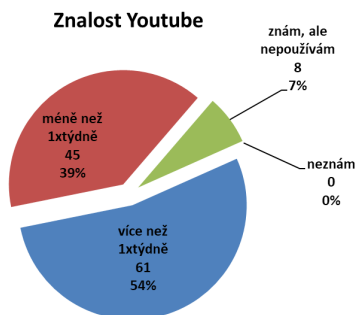
ANKETA PIKTOGRAMY

Detailní výsledky ankety zveřejníme po jejím ukončení v červnovém čísle *Okénka do Apatyky*.

ANKETA SOCIÁLNÍ SÍTĚ

(pokračování ze strany 1)

Pomyslnou druhou příčku v používání sociálních sítí častěji, než jednou týdně obsadila síť YouTube. Je otázkou na kolik se do její oblíbenosti promítla doba kovidová, kdy se sledování filmů dle vlastního výběru na počítači stalo pro lidi zavřené doma jednou z mála možných zábav.



Když se ale sečte počet všech uživatelů, tedy i těch, které službu používají jen občas, pak YouTube jednoznačně vyhrává. Zatímco Facebook používá alespoň někdy jen 70 % respondentů, YouTube navštíví 93 % z nich.

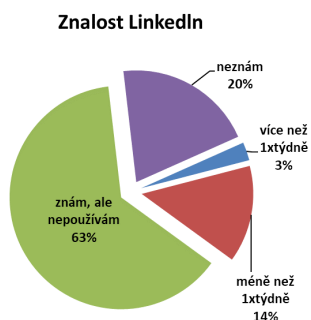
Pravdou je, že YouTube je „pasivní“ síť, kde hodně uživatelů pouze sleduje vybrané pořady a případně je komentuje. Vkládáním vlastních videosekvencí se zabývá jen poměrně malá část z nich. A hodně jich je v uzavřených kanálech vyhrazených úzké skupině uživatelů, třeba rodině.

Ale i to se mění spolu s tím, jak dostupná je kvalitní záznamová technika. S kamerou v dnešním chytrém telefonu prostě nemůžete natočit technicky nekvalitní video. A co se týče obsahu? Když vidíte témata příspěvků ostatních uživatelů, tak přestáváte pochybovat o vhodnosti právě toho vašeho. 😊

Na opačné straně žebříčku znalosti a používání různých sítí se v naší anketě umístila síť LinkedIn. Jedná se o profesní sociální síť, na které se setkávají profesionálové a diskutují o svých pracovních zájmech. Sdružují se tu lidé hledající nové pracovní výzvy stejně jako zaměstnavatelé, kteří chtějí posílit svůj tým.

Mezi uživateli převažují technické profese, které mají k využití moderních nástrojů komunikace přece jenom blíže, a dále nejrozumnější manažeři, kteří dokážou ocenit tento způsob oslovení potencionální skupiny.

Nepřekvapí proto, že pětina respondentů o této síti nikdy neslyšela a její využívání mezi lékárníky je zatím v plenkách. Ale i to se rychle mění, v Česku má síť už dva miliony uživatelů.



Z porovnání posledních dvou sítí, Instagramu a Twitteru, vyplývá, že známější je ten první. Původně sloužil ke sdílení fotografií a videí mezi přáteli, a snad proto je používanější. Twitter, který umožňuje posílat a číst příspěvky, se ale stal nástrojem politiků na všech úrovních a posílat *tweety* je dneska zkrátka in. 😊

Počet uživatelů sociálních sítí neustále roste. V České republice podle aktuálního průzkumu je využívá 75 % populace včetně nemluvňat. Jen v roce 2021 vzrostl počet jejich uživatelů u nás o devět procent. Největší podle počtu uživatelů je YouTube následována Facebookem, kde počet uživatelů ale stagnuje.

V anketě jsme se ptali na pět nejznámějších sítí, ale polovina respondentů uvedla i další používané sítě jako například Pinterest, TikTok nebo Whatsapp. Podle Datareportal.com mělo devět nepoužívanějších sítí v České republice dohromady více než 27,5 milionu uživatelů!



Sociální sítě jsou jako oheň – dobrý pomocník, ale zlý pán. Je jenom na nás, uživatelích, jak je budeme používat, co jim svěříme a jak moc je necháme ovlivňovat náš život.



NEJLEPŠÍ PRACOVNÍCI MĚSÍCE

Nejlepším systémovým poradcem měsíce dubna 2022 se stal

Radovan Dlouhý.

Gratulujeme!

NORMALIZACE

Pojem *normalizace* nemá v bývalém Československu dobrý zvuk. Obecně je spojováno s dobou sovětské okupace a potlačování každého jiného názoru než toho jediného správného oficiálního. Přitom podle slovníku slovo *normalizace* obecně označuje činnost nebo změnu stavu směřující k normálnímu (normálnějšímu) stavu, vyhovujícímu nějaké normě či standardu.

Tato definice beze zbytku odpovídá dnešní postkovidové době. Rychle zapomínáme a všichni, nejen cestovní kanceláře, hospodští a další profese, se snaží překotně dohnat vše, o co je nejruznější omezení připravila. Jenže na tuto situaci by se lépe hodil titulke Karin Slaughter, úspěšné americké autorky detektivek: *Nic nebude jako dřív*.



Dva roky restrikcí změnilý náš způsob života, jehož část se přenesla do online světa. A nejsou to jen vzdělávací, pracovní a obchodní aktivity, které se přesunuly na internet. Ve větší míře se jedná i o kulturní akce a volnočasové činnosti. Cesta zpátky bude dlouhá a zřejmě se už nikdy nevrátíme tak úplně k normálu a standardu, na který jsme byli zvyklí. Zkrátka – nic už nebude jako dřív. 😞

Ani štamgasti se nevrací do znovu otevřených hospod. Zjistili, že popíjení naraženého sudu v sousedově garáži vyjde laciněji, nejsou omezeni zavírací dobou a ani zákazem kouření. Tohle není zrovna následováníhodný příklad, ale brzo si někteří najdou výhody kovidového způsobu života i v jiných oblastech.

Záleží jen na každém z nás, jak k tomu přistoupí. Věřme, že bude lépe a držíme se parafrázovaného výroku českého historika Františka Palackého, který najdete v tajence dnešní křížovky. 😊

POMŮCKY: NSU, TOL. OPEKA, RAI, PRYZYL	ALMUŽNA	POLSKÝ PREZIDENT	SOUČÁST KOŇSKÉHO POSTROJE	SOUŠ	INICIÁLY MERKE- LOVÉ	DOMÁCKÝ TEODOR	📧	VEČERNÍ RECEPCE	ŠUHAIJOVÁ MILÁ	NĚMECKÝ BÁSNÍK A DRAMATIK	BIOGRAFY	RVAČKA (NÁŘEČ.)	CITOSLOV- CE HYKÁNÍ OSLA	2. DÍL TAJENKY	MĚNĚ HLASITÍ
DUPÁNÍM SETRÁST							PÍSEMNÉ RŮZHO- DUTÍ PANOVNÍKA								
3. DÍL TAJENKY							SPRÁVCI ARCHIVŮ IT, TV, SPO- LEČNOST								
ÚŽAS (ZASTAR.)					ZAŘÍZENÍ VE ŠKOLE PÉČE (ZASTAR.)								INICIÁLY ŠTORCHA POKRÝTÍ ROSOU		
SLOVENSKY „LADNÉ“						HUSARSKÝ KABÁTEC SKLON K SMÍCHU						ZÁKLADNÍ DEVÍTILETÁ ŠKOLA (ZK.) SEMKNOUT			
📧	ORGANIZ. VELETRHŮ A VÝSTAV V PRAZE	SPOLEČEN. TANEC BRAZILSKÉ DŘEVO						INIC. REŽIS. LAMAČE BÝV. RAK. TENISTA			URČENÁ K SÁNÍ SEVERSKÝ PAROHÁČ				
4. DÍL TAJENKY							VYNIKAJÍCÍ HUDEBNÍK NAPŘÍČ								ZNAČKA KOSMETIKY
INICIÁLY REAGA- NOVÉ			TROPICKÉ ORÍŠKY UJGURSKÉ MĚSTO						CÍKÁNOVA OSTEO- ARTRÓZA (ZKRATKA)						
MÍSTO PRO RUKU HORO- LEZCE				NÁVĚŠTÍ (ZASTAR.) ANGLICKY „PRASE“						ZNAČKA ŽVÝKAČEK ZN. NĚMEC- KÝCH AUT					
STARO- ŘECKÝ BAJKÁŘ					UHLOVO- DÍK OSOBNÍ ZÁJMENO						OBČANÉ (HOVOR.) INIC. LOH- NISKÉHO				
1. DÍL TAJENKY									ROLIČKA						
JESTĚR PŘÍBUZNÝ KROKO- DÝLU									BONIFI- KACE V MARIÁŠI						

Tajenku křížovky zašlete do **25. června 2022** na Okenko@apatykaservis.cz a uveďte své jméno a adresu lékárny nebo její Id u společnosti Phoenix LV. **Prvních dvacet autorů** správných odpovědí získá od společnosti Apatyka servis dárek.

Tajenka křížovky z minulého *Okénka do Apatyky* byla „ČERT A HACKEŘI NIKDY NESPÍ“.

Všem úspěšným řešitelům gratulujeme!

30 LET SLUŽEB LÉKÁRNÁM

V listopadu to bude třicet let od chvíle, kdy byla společnost Apatyka servis zapsána u Městského soudu v Praze do obchodního rejstříku. Třicítka je pro člověka zlatý věk, kdy má život před sebou a přitom už všechno ví a zná. Nebo si to alespoň myslí. 😊

Za třicet let existence jsme se vypracovali mezi největší dodavatele lékárenských informačních systémů. Mediox od nás v současnosti používá každá třetí česká lékárna. K našim dlouholetým klientům patří velká uskupení provozující stovky lékáren stejně jako malé venkovské provozovny s jedním výdejním místem. Systém používá každá druhá nemocniční lékárna, ale jsme dodavatelem i pro prodejny zdravotnických potřeb. To vše svědčí o dobře navrženém systému, který lze přizpůsobit potřebám zákazníka.



Začínali jsme jako malá servisní organizace pro lékárenský velkoobchod. Brzo jsme se rozrostli a stali významným dodavatelem informačních technologií a partnerem lékáren. V současnosti má společnost Apatyka servis šedesát zaměstnanců a spolupracuje s řadou lékáren na dalším vývoji svého systému.

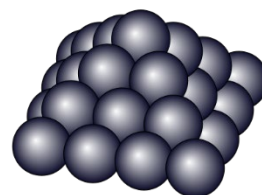
Právě propojení s praxí a používání moderních nástrojů je základem našeho úspěchu. Nebojíme se používat inovativní postupy ani při tvorbě systému ani při obchodních praktikách. O tom, že jdeme správným směrem, nás přesvědčují naši konkurenti, když naše metody následně přebírají.

Naše společnost byla první, kdo vytvořil systém v prostředí Windows. Ještě v dobách, kdy všichni ostatní měli DOS a smáli se nám, že jdeme s kanónem na vrabce. Dnes v tomto prostředí pracují všichni. Jako první jsme oboustranně propojili systém s internetovým obchodem, když ostatní ještě přetukávali objednávky z a do e-shopu ručně. Dnes je to standard.

Jako první jsme nabídli ApaRent, dlouhodobou zápůjčku s možností kdykoliv ji ze strany lékárny bez sankcí ukončit. Dnes tuto možnost nabízí některé další společnosti rovněž.

O to nám jde po celou dobu především. Nabízet kvalitní služby, které jsou hodny následování.

Věděli jste, že třicítka patří mezi tak zvaná čtvercová pyramidová čísla? To jsou čísla, které lze získat jako počet stejně velkých koulí narovnaných do tvaru jehlanu s podstavou čtverce.



Popřejme Apatyce, ať se ve zdraví dožije dalšího čtvercového pyramidového čísla ke spokojenosti všech svých zákazníků. Kterépak pyramidové číslo to bude? 😊

Vaše lékárna Naše starost

**Váš spolehlivý
dodavatel
lékárenských
systémů**

Apatyka servis s.r.o.
K Pérovně 945/7, 102 00 Praha 10
info@apatykaservis.cz

Servisní centra Apatyka servis
Plzeň • Brno • Ostrava • Vysoké Mýto • Tábor

www.apatykaservis.cz

*Společnost
Apatyka servis
je spolehlivý partner
za každé situace.
Své služby
poskytujeme našim
lékárnám v dobách
zlých i dobrých.*