



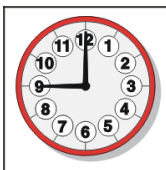
OKÉNKO DO APATYKY

APATYKA SERVIS, S.R.O. K PÉROVNĚ 945/7, 102 00 PRAHA 10, TEL.: +420 296 808 300, WWW.APATYKASERVIS.CZ, OBCHOD@APATYKASERVIS.CZ

TURISTY VYHLÍŽÍ ZBYTEČNĚ

Ještě neodezněla všechna (proti)kovidová opatření a už se v médiích objevují zasvěcené komentáře stylu amerického katastrofického filmu „Den poté“. Všechny ty články mají jedno společné. Problém už není vlastní onemocnění a vládní restrikce, ale to, co následuje poté. Především změna lidského chování v běžných situacích.

Člověk se neustále vyvíjí a mění své návyky. Ale zatím to byl vždy dlouhodobý proces. Trvalo stovky let, než hospodyňky přešly od každodenního nakupování na trhu a u hokynáře k týdenním či ještě méně častým nákupům v supermarketu. Nepochybně k tomu přispěl vývoj kuchyňských technologií, které umožňují dlouhodobě uchovávat potraviny s minimálními ztrátami. Většina rodin má dnes také k dispozici auto, kterým si může velký nákup odvézt. To jsou technické předpoklady nakupování ve velkém.



Ke změně stylu nakupování pomohla změna myšlení, kdy si každý spočítal časovou úsporu. I kdybyste v supermarketu *ztratili* nákupem na celý týden jedno celé odpoledne. Pořád je to méně času než každý den nakupovat v malém obchodu. Jenomže opravdu to byl dlouhodobý proces, než jsme tyto výhody přijali za své a své chování změnili.

Ale pandemie tyto změny urychlila. Zákazníci odmítající nákupy potravin na několik dní dopředu ve velkých obchodních řetězcích neměli několik měsíců jinou možnost. I lidé, kteří nikdy nenakupovali po internetu, museli ze dne na den změnit názor. Někomu tento způsob nevyhovuje a rád se vrátí do kamenných obchodů. Jiní si zvyknou a zjistí, že to není zas tak strašné, že vyplnění objednávky na počítači či v telefonu je jednoduché, že zvládnou bez problémů i platbu po internetu a že je bezpečná. A že se to vše dá dělat z pohodlí obývacího pokoje sledování oblíbeného seriálu či při návštěvě chaty. Kolika lidem bude tento způsob pořízení věcí vyhovovat, i když už budou moci chodit nakupovat kamkoliv?

A tak se dá pokračovat. Řada lidí si nedokázala představit práci z domova. Údajně by jim chyběla komunikace a doma by na ně působilo mnoho rušivých vlivů. Někdo má problém s prokrastinací a nedokáže se přinutit k práci, když nad ním nestojí šéf. Ale ono to jde, když se musí. V mnoha firmách, a nejen počítačových, zjistili, že tento způsob práce je vlastně oboustranně výhodný a pokračují v něm i v době, kdy přestávají platit omezení na velikost pracovního kolektivu. Při dnešních možnostech komunikační techniky jsou online porady a jednání

„Učíme se po celý život.
Až na školní léta.“

Gabriel Laub, český esejista a novinář

s klienty plnohodnotnou náhradou. Možná jsou ještě efektivnější, protože účastníci neztrácejí čas přesuny. O tom svědčí i účast na 15. kongresu Praktického lékařství, jak o něm píšeme na poslední stránce našeho *Okénka do Apatyky*.

Na změny chování lidí musí reagovat okolí. Pro developery to znamená menší poptávku po kancelářských prostorách, odmítnutí koncepce velkých společných kanceláří tak zvaných open space a naopak zvýšení poptávky po kancelářích, kde jsou místa sdílená. Každý den v týdnu tam chodí jiný pracovník. Investiční záměr se nezmění ze dne na den, a ještě chvíli potrvá, než se začne stavět méně kanceláří a více bytů, ale ten čas určitě přijde.

Jsou ovšem jiné obory, kde dopad změny myšlení a chování způsobený dlouhodobou uzavírkou se projevuje téměř okamžitě. Opět otevřené restaurační provozy plácou nad malou návštěvností. Lidé si odvykli chodit do hospod a jen pomalu se vrací. Zjistili, že je mnohem výhodnější, a lacinější, koupit si sud piva a posedět s kamarády v garáži. Dnešní technologie domácích výčepů si v ničem nezadají s profesionálním vybavením kterékoliv restaurace. Navíc tu není zavírací hodina, domácí to mají blíže do postele a pro někoho třeba neplatí ani omezení kouření.



Provozovatelé restaurací budou muset místo pláče v médiích přijít s něčím, co v garáži při sousedském posezení nelze realizovat. Společné sledování fotbalového EURA to není. K tomu je v té garáži větší prostor.

V tisku se objevily zprávy, kolik turistických atrakcí pandemií nepřežilo. Respektive vlastní pandemií s podporou státu přežily, ale nepřežijí znovuootevření, protože platící návštěvníci zkrátka nejsou. Co udělali pro to, aby je přilákali a aby o sobě dali vědět? Nic. Poutač před vchodem do provozovny je málo. Zvykli si, že turisté je objeví náhodou. I když to byl jen zlomek lidí, co šel kolem, při tom množství turistů hledajících jakoukoliv zábavu to byl dostatečný počet na výnosný provoz.

Jenomže lidi nechodí. A když už ano, tak s určitým cílem a vybírají si, co chtějí navštívit a co chtějí vidět. A tohle se netýká jen turistických atrakcí jako půjčovny koloběžek nebo muzea čepic Sovětské armády. Takle změna chování lidí, našich zákazníků, se promítá do jejich celkového přístupu.

Kovid byl zásah do našich zvyků. Doba postkovidová je změna. Záleží jen na nás, zda změnu bereme jako omluvu neúspěchu nebo ji dokážeme využít jako příležitost! 😊



Milan Račanský

Milan Račanský nastoupil v prosinci 2020 v naší společnosti na pozici pracovníka horké linky..

Milan pochází z malé vesničky nedaleko Brna. Už od dětství měl dostatek prostoru pro nejrůznější fyzické aktivity na čerstvém vzduchu – a nebyla to vždy jen pomoc na stavbě! 😊

Okolní příroda nabízela lezení po stromech stejně jako terén pro jízdu vesnických kluků na kolech. Milan je od malička sportovec tělem i duší. V šesti letech začal hrát fotbal a tomuto sportu se věnuje dodnes.

Zájem o počítače přišel až mnohem později s nástupem puberty. Ale od té chvíle Milan věděl, čemu se chce v životě věnovat. Od třinácti let začal na svém počítači objevovat tajemství informatiky a zkoušet jeho všechny možné funkce.

Nicméně další studium spojil se svojí druhou láskou – sportem. Odešel do Ostravy hrát fotbal za Baník Ostrava a přitom vystudoval Pedagogickou fakultu Ostravské univerzity, kde získal titul bakaláře. A současně stihl trénovat fotbalisty v přípravce Baníku a dělat instruktora lyžování.



Po studiích začal pracovat v oboru informačních technologií a seznamoval se s nejrůznějšími kancelářskými a firemními aplikacemi. Ve své práci se neobešel bez dalších znalostí hardwaru, počítačových periférií a základů síťového připojení. Komunikační schopnosti získané za roky provozování kolektivního sportu, trenérské a instruktorské zkušenosti Milan zúročil ve svém dalším profesním životě, když jako prodejce byl

„Neřekneš-li něco včas, jak bys to neřekl nikdy.“

anonym

v každodenním kontaktu se zákazníky.

Pandemie koronaviru za poslední rok a půl podstatně změnila roli konzultantů a v podstatě všech lidí, kteří byli zvyklí na bezprostřední kontakt se zákazníkem. Poradenské služby v mnohem větší míře využívají „distanční“ nástroje, jako je telefon nebo internetová komunikace. Společnost Apatyka servis proto neustále technicky i personálně posiluje svoji horkou linku. V naší telefonní ústředně využíváme nejmodernější technologie a současně permanentně hledáme pracovníky se zkušenostmi a dobrými komunikačními schopnostmi. A tak přišel Milan do naší společnosti.

Práce pro Apatyku mě baví. Je tu přátelský kolektiv a to je polovina úspěchu zaručena. Baví mě práce s lidmi, i když jen přes telefon, protože jsem komunikativní typ a stále potřebuji s někým hovořit.

Milan zůstal věrný i sportu. Dál působí jako trenér Baníku, hraje tenis, beach volejbal, v zimě lyžuje, v létě



jezdí na kole. Nevyhýbá se ale ani relaxu v termálech anebo cestování po blízkých či vzdálených exotických krajinách s cílem poznávat jejich kulturu.

Jeho přáním je poznat celý svět a vždy se vrátit tam, kde má člověk kořeny a zdravou a zabezpečenou rodinu, která je v životě to nejdůležitější.



CHIP NENÍ JEN DALE

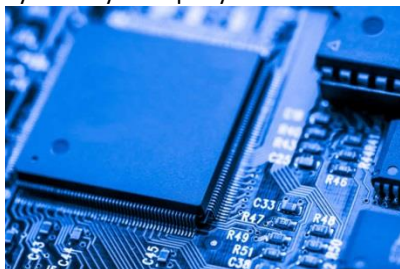
Pamatujete si americký animovaný seriál Rychlá rota z produkce studia Walt Disney, který se u nás objevil jako jeden z prvních v devadesátých letech minulého století? A dva protagonisty čipmanky, malé hlodavce, kteří se jmenovali Chip a Dale?



Byla to oblíbená podívaná pro děti, a přesto vám dnes většina dětí v první třídě řekne, že čip je ta malá a nejdůležitější součástka integrovaného obvodu. A tohle umí jenom čeština, protože čip jako technologická součástka se anglicky řekne die a s uvedeným hlodavcem nemá nic společného. To jenom my vyslovujeme jméno Dalyho partáka stejně jako onu součástku. 😊

Laik i člověk nezasažený problematikou informačních technologií možná zaznamenal nedostatek čipů a díky tomu i propad některých odvětví ekonomiky ve světě. Mediálně je to skoro stejně vděčné téma jako COVID.

Ta malá destička je v dnešních moderních technologiích součástí téměř všeho. Používá se nejen v počítačích a chytrých telefonech, ale i v autech či kuchyňských robotech. Čip je dnes na každé platební kartě, používá se místo klíče do zámku... Návrhem a výrobou čipů se dnes zabývají nejen velcí technologičtí giganti, jako je například Samsung, ale rovněž malé progresivní firmy s dobrými nápady.



Kdysi bývala největším výrobcem čipů společnost IBM. Jako první vyráběla velké počítače a snaha miniaturizovat součástky ji dovedla až k vlastnímu vývoji a výrobě. V rámci specializací později společnost na výrobu rezignovala a čipy pro svoji potřebu si objednávala u dalších dodavatelů. Ale při současném nedostatku a potřebě stále diverzifikovanějších modelů se k výrobě vrací.

Zapojení takového mamutího podniku je samo o sobě dobrá zpráva, která pomůže překonat dnešní postkovidový nedostatek čipů. Vždyť kvůli jejich výpadku omezuje výrobu například i automobilka Škoda. 😞

Další dobrou zprávou je, že nové čipy od IBM budou menší. Z hlediska naší rozlišovací schopnosti není rozhodující, zda čip měří dva nanometry nebo sedm. Jenomže to znamená, že na stejnou plochu se „vleze“ větší počet čipů a procesory se tak stanou mnohem rychlejší. O úspoře energie ani nemluví. Zařízení s novými čipy budou zase o něco výkonnější. Potřebujeme to?

Výkonnější procesor, srdce každého zařízení, rychlejší a s menší spotřebou umožní například delší výdrž mobilního telefonu. Pokud různými aplikacemi sledujete, co v telefonu „žere“ baterku, zjistíte, že velkým „spotřebičem“ je právě procesor. Zvýšení rychlosti operací uvítá zase automobilový průmysl, který používá procesory s čipy mimo jiné i v různých detektorech. Může se jednat o zkrácení reakční doby o jednu tisícinu vteřiny, ale i ta někdy zachrání život. A samozřejmě zrychlení notebooků a laptopů a na nich provozovaných počítačových her uvítají všichni jejich nadšení uživatelé. 😊

A jedna špatná zpráva – bude chvíli trvat, možná několik let, než se nové čipy dostanou do běžných zařízení, které si koupíte v každém krámu.

Všechno zlé je k něčemu dobré. Protože je akutní nedostatek čipů a zavedení nových technologií, byť už jsou známé, ještě pár let potrvá, rostou továrny na klasické čipy jako houby po dešti. Snad se jim do konce roku podaří vyrovnat nabídku s poptávkou. ■

MODRÝ ZUB

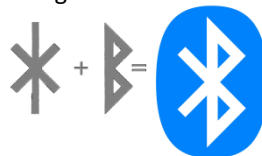
Český termín *modrý zub* asi nikomu nic moc neříká. Milovníkům vikingských ság možná napoví staženina *modrozub*. To bylo přízvisko dánského a později i norského krále Haralda I., který vládl v desátém století. Přestože byl jako Viking velký válečník, dával přednost diplomacii. V dobách, kdy síla znamenala vše, dokázal přemluvit válčící kmeny, aby přistoupily k diskuzi a ukončily svá dlouholetá nepřátelství.

Tisíc let po něm švédská společnost Ericsson podle jeho přízviska Modrozub, respektive podle anglického překladu, pojmenovala technologii, která dokáže propojit různá zařízení – bluetooth.

 U jeho zrodu stál švédský lékař Johan Ullmann, který se specializuje na ergonometrii. V druhé polovině minulého století díky technologickému rozvoji začaly telekomunikační společnosti uvolňovat mikrovlnné pásmo na nižších frekvencích, kterými se radiový signál na větší vzdálenosti špatně šířil. Zatímco frekvence pro radiové a telekomunikační přenosy každý stát licencuje a draze prodává, pásma s nižší frekvencí, která se nedají komerčně využít, jsou ponechána jako bezlicenční a mohou je využívat různí výrobci pro kratší přenosy.

Doktor Ullmann původně navrhoval náhlavní soupravu pro telefon, sluchátka a případně mikrofon, který by nebyl *připoután* k vlastnímu telefonu nebo počítači. Tak aby fungoval bez jakéhokoliv omezujícího kabelu.

Největším problémem se ukázala definice standardu, protože přes bluetooth komunikují zařízení různých výrobců. A právě místo vzájemného přetlačování a konkurenčního boje se největší výrobci ovládající výrobu 60 % zařízení dohodly na pravidlech. Stejně jako svého času vikingské kmeny pod vedením Haralda Modrozuba, jehož iniciály psané starogermánskými runami daly základ i logu bluetooth. ■



OBNOVA PŘIPOJOVACÍHO CERTIFIKÁTU

Ve středověku jel před suitou šlechtice vlajkonoš, jenž držel zástavu a podle vlajky každý poznal, kdo tady cestuje. Záměny, kdo je kdo, byly víceméně nahodilé a dány spíše neznalostí než úmyslným falšováním zástav jednotlivých pánů. A co se týče běžných poddaných, tak ti necestovali a pohybovali se jen v okolí svého bydliště. Každý je tady znal, a tak nějaké rozlišovací znamení, které by dokazovalo, kdo vlastně jsou, ani nepotřebovali. A když už potřeboval cestovat někdo neurozený, dostal od svého pána jednorázový glejt, kterým prokazoval kdo je a kam má namířeno.



Jenomže doba se mění. Stále více lidí cestovalo za prací, za obchodem, a pouhé průvodní listy se ukázaly jako nedostatečné. I proto, že se vosková pečeť ukázala lehce padělatelná. Postupem času se pasy opatřovaly bližšími údaji o svém majiteli. Později se doplnil vlastnoruční podpis, fotografie, biometrické údaje... Ale ani falzifikátoři nespí a většinu zabezpečovacích prvků dnes dokážou napodobit k nerozeznání od originálu. Je to jenom otázka času a peněz.

Zatím nejlepším způsobem ochrany, na jaký člověk přišel, je omezení časové platnosti. Držitel jakéhokoli průkazu musí jednou za čas přijít a státní orgány nebo jiný oprávněný vydavatel mu průkaz vymění. Kromě toho, že si vydavatel průkazu ověří, zda průkaz skutečně vlastní pravý majitel, tak bývá nově vydaný průkaz i lépe zabezpečený s ohledem na zkušenosti a technický rozvoj. V době, kdy se padělávají vysokoškolské diplomy, by kopii vandrovního listu tovaryše z devatenáctého století zvládla každá kopírka 😞

Osvědčení potvrzující totožnost jedince se padělávalo, padělává a zřejmě padělávat bude. A není podstatné, zda se jedná o jeho papírovou formu či elektronický certifikát. Proto je jednou za čas nutné svoje občanské nebo řidičské průkazy, pasy, elektronické podpisy či certifikáty obnovit. Pro většinu z nás je to otravné, ale potřebné. Otravnější o to víc, že obnovu provádíme obvykle jen jednou za čas a buď zapomeneme, jak se to dělá, nebo vydávající orgán změní postup. A protože se jedná o citlivé osobní údaje, není často možné svěřit vyřízení celé záležitosti nějaké specializované agentuře, ale musíme se angažovat osobně. Zatímco technickou kontrolu můžete svěřit za úplaty servisu, výměnu občanského průkazu nebo elektronického podpisu si musíte zařídit sami.

Je to činnost, která je pro nás ztrátou času a ocení ji jen ti, jejichž identita byla v minulosti zneužita.

Kromě osobních dokumentů, které si čas od času musí obnovit každý občan, jsou profese, které k výkonu svého povolání potřebují další osvědčení. Patří k nim i práce ve zdravotnictví, kde mají pracovníci přístup k velmi citlivým údajům stovek či tisíců pacientů. Stejná přísnost se vyžaduje, ať už se jedná o certifikát konkrétního pracovníka nebo o certifikát zdravotnického zařízení.

Nelze se divit, že Státní ústav pro kontrolu léčiv striktně trvá na tom, aby všechna jeho úložiště byla přístupná pouze s platným certifikátem, a vyžaduje pravidelnou obnovu těchto certifikátů. Už před dvěma lety SÚKL implementoval rozhraní pro automatickou obnovu svého SSL certifikátu a lékárenský systém Mediox tento způsob obnovy podporuje. První certifikáty si lékárny před léty pořizovaly právě v těchto letních měsících a logicky právě v dnech a týdnech končí platnost velkému počtu lékařů.

Certifikát lze obnovit nejdříve měsíc před expirací stávajícího a rozhodně se nevyplatí nechat jeho obnovu na poslední chvíli. I když se jedná o certifikát lékárny jako zařízení a nikoliv osobní certifikát, jsou při jeho implementaci či obnově zapotřebí hesla, které systémový poradce lékárny nemůže znát a nemůže tak certifikát obnovit za vás. Naši pracovníci jsou samozřejmě připraveni pomoci, ale je to obdoba výměny občanských průkazů popsané výše – to gró za vás nikdo nemůže udělat. Přitom se nejedná o každodenní rutinní činnost, proto by bylo velmi žádoucí si na ni vyhradit dostatečný prostor.

První krok, který je dobré udělat, je ověřit si platnost svého certifikátu. Platnost certifikátu pro komunikaci se SÚKLEM je možné zjistit v konfiguraci systému Mediox:

menu Údržba -> Konfigurace systému -> SÚKL -> Společná zóna -> Připojovací certifikát.

Kromě toho začne Mediox automaticky hlásit konec platnosti měsíc předem a pak pravidelně při každém přihlášení zobrazuje, kolik ještě zbývá dní do expirace certifikátu. Stejně funguje upozornění i u dalších certifikátů.

Návod na vlastní obnovu připojovacího certifikátu najdete na [našem webu zde v sekci Aktuálně](#). Certifikát lze obnovit přímo v systému Mediox v menu *Údržba -> Speciální akce -> Obnovení certifikátu SÚKL*. Jiná možnost je vygenerovat nový (obnovený) certifikát na specializované webové stránce SÚKL a následně ho implementovat do Medioxu. V uvedeném návodu na webu (ve formátu pdf) jsou podrobně popsány oba způsoby obnovy včetně odkazu na web SÚKL.



NEJLEPŠÍ PRACOVNÍCI MĚSÍCE

Nejlepším systémovým poradcem měsíce května 2021 se stal

Filip Beneš.

Gratulujeme!

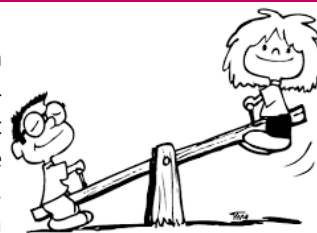
HOUPAČKA

Podle definice je houpačka dětské zábavní zařízení. Jedná se o dlouhou, úzkou desku podepřenou jediným otočným bodem, nejčastěji umístěným ve středu mezi oběma konci. Jak jeden konec stoupá, druhý klesá. Jedná se o hračku možná starší než samo lidstvo, protože přírodní houpačky využívají ke své zábavě i primáti. 😊

Právě díky klasickému pohybu se pojem houpačka používá pro chování, které se pohybuje mezi dvěma extrémy. A tak třeba říkáme, že se kurz koruny vyvíjí jako na houpačce nebo že se tak chová počasí. A právě vývoj počasí je teď před sezónou letních dovolených ostře sledován. Bude teplo nebo zima? Bude pršet nebo svítit sluníčko?

Stoprocentní záruku na čtrnáctidenní předpověď vám dneska nikdo nedá. Tak daleko lidské znalosti meteorologie ještě

nesahají. Snad někdy v brzkém budoucnu. 😊 Dnes se meteorologové musí spokojit s konstatováním, že počasí bude jako na houpačce. Jednou hezky, podruhé škaredě. A pak si má člověk odpovědně vybrat termín a místo na dovolené! 😞



Škoda, že tuhle praxi od nich v době kovidové odkoukali politici. Nesmyslné restriktce a zákazy se střídaly s euforismem a povolením všeho. Je to stejné jako s počasím. Zatím o celém problému s kovidem víme příliš málo, než abychom mohli stoprocentně předpovídat vývoj. Snad někdy v brzkém budoucnu. 😊

A do té doby si můžeme jenom přát, aby právě to letošní léto bylo klidné a pohodové a nenarušil ho žádný extrém, co se týče počasí.

POMŮCKY: ITA, RAPA	PLETENÍM OVINOUT	NÁSTROJ K HOLENÍ	ZMAŘENÍ PLATNOSTI NESOU- HLASEM	OKOUSAT	ULEKNUTÍ	ZNAČKA AMERICIA	VPICHOVAT BARVU POD KŮŽI	@	GRANULO- VAT	FENA (NÁŘEČ.)	VYSOKÁ AMERICKA PALMA	ZNAČKA NIKLU	ROBOTICKÁ NAPODO- BENINA ČLOVĚKA	4. DÍL TAJENKY	MOŽÍŠŮV BRATR
OBTELEFO- NOVAT								MRTVOLNĚ BLEDA							
1. DÍL TAJENKY								ZRUČNÝ ČLOVĚK SOUČÁST STŘECHY							
PRYSKYŘ- NÍK LITÝ						DOMÁCKY ANTONIE ÚTOK LETADEL						TOTÉŽ (ZKRATKA) KOUŘIT (EXPRES.)			
MRAVNÍ ZÁKLAD					ZNAČKA MOBILŮ TOČENÝ SALÁM						SLOVENSKÁ ŘEKA ČÍSLO 9				
SEVERO- VÝCHOD (ZKRATKA)			ČASTO PRACOVAT NA STAVU LÍH							DVOJICE UMĚLCŮ SLANÁ MINERÁLKA				2. DÍL TAJENKY	SLITINA MĚDI A ZINKU
INICIÁLY EDISONA				ASIJSKÝ SOKOLÍK ČLENSKÝ STÁT USA					POZŮSTA- TEK KRAJINA V PŘÍRODĚ						
@	NA ONO MÍSTO	AUTON. OB- LAST ČÍNY PRAVOSL. KNĚŽÍ						PŘÍSA PRO TAVENÍ MODERNÍ							
POSTUPNĚ ZTRATIT LISTÍ							ABSTINO- VAT ÚDER NOHOU						999 (ŘÍMSKY) CITOSLOV- CE TIŠENÍ		
ALKAN S DEVÍTI ATOMY UHLÍKU						OSYCHAT INICIÁLY TRUMPA						STÁTNÍ DI- VADLO BR- NO (ZKR.) RUSKY „Z“			
3. DÍL TAJENKY											BEDNA				
MUŽ VYSOKÉHO POSTAVENÍ										PŮVODNÍ OBYVATEL MEXIKA					

Tajenku křížovky zašlete do **25. července 2021** na Okenko@apatykaservis.cz a uveďte své jméno a adresu lékárny nebo její Id u společnosti Phoenix LV. **Prvních dvacet autorů** správných odpovědí získá od společnosti Apatyka servis dárek.

Tajenka křížovky z minulého *Okenka do Apatyky* byla „ŘÍDIT ZNAMENÁ PŘEDEVŠÍM VĚDĚT A ZNÁT“.

Všem úspěšným řešitelům gratulujeme!

VIDĚT A BÝT VIDĚN

Doba kovidová snad už pomalu končí a život se vrací k normálu. Ale co je dnes *normál*? V době pandemie jsme si zvykli na online konference, které mají své

Proto i letošní kongres Praktického lékárenství se uskutečnil online formou. Patnáctý kongres se konal v polovině června v Olomouci a už tradičně jej připravila společnost Solen pod záštitou České farmaceutické společnosti ČLS JEP, sekce lékárenství.

přednosti – především úsporu času a nákladů na prostory. Neopominutnou výhodou je i možnost sledovat jednotlivé přednášky postupně s časovým odstupem jak to účastníkovi vyhovuje.

Některá vystoupení z bohatého programu kongresu byla předtočena, některé přednášky se uskutečnily naživo a přítomní přednášející pak zodpovídali dotazy aktuálně připojených účastníků.



Všechny odborné přednášky jsou dostupné registrovaným účastníkům do konce září 2021. V rámci celoživotního vzdělávání členů ČLnK je účast na kongresu ohodnocena 22 body.

Společnost Apatyka servis, která se tradičně podílí na zajištění této akce, nemohla samozřejmě chybět ani letos. A tak jsme alespoň na dálku mohli pozdravit uživatele a zájemce o moderní lékárenský systém Mediox!

Váš spolehlivý dodavatel lékárenských systémů

APATYKA SERVIS
Pharmacy Software
a PHOENIX company

Vaše lékárna Naše starost

www.apatykaservis.cz

Apatyka servis s.r.o.
K Pérovně 945/7, 102 00 Praha 10
info@apatykaservis.cz

Servisní centra Apatyka servis
Plzeň • Brno • Ostrava • Vysoké Mýto • Tábor

Společnost
Apatyka servis
je spolehlivý partner
za každé situace.
Své služby
poskytujeme našim
lékárnám v dobách
zlých i dobrých.