



# OKÉNKO DO APATYKY

APATYKA SERVIS, S.R.O. K PÉROVNĚ 945/7, 102 00 PRAHA 10, TEL.: +420 296 808 300, WWW.APATYKASERVIS.CZ, OBCHOD@APATYKASERVIS.CZ

## EKONOMEM SNADNO A RYCHLE

První pololetí je v podnikatelském prostředí každoročně věnováno počítání daní. A není až tak rozhodující, zda si daně počítáte sami nebo to pro vás dělá daňový poradce, který na to má ze zákona o tři měsíce více času.

Podle učebnic je účetnictví poctivý obraz hospodaření podniku a z jeho údajů se vychází při výpočtu základu daně. Hospodářský výsledek odráží stav podniku, zda se mu daří a zda má dost prostředků na další rozvoj nebo alespoň udržení činnosti. Nepochybně existují případy, kdy se účetnictví a vypočítaná daň rozcházejí s realitou. Ale to není dlouhodobě udržitelný stav. A protože boží mlýny melou pomalu, ale jistě, tak to dříve nebo později kontrola finančního úřadu srovná.

O hospodářský výsledek podniku, o to, jak se mu daří, by se měli zajímat nejen majitelé, ale všichni zaměstnanci.

Koneckonců na výsledku záleží, zda vůbec bude mít firma na výplaty nebo zda si je bude moci dovolit v budoucnu zvýšit. Jenomže účetnictví je staré jak lidstvo samo a podvojný účetnictví znali už na dvoře císaře Karla IV. Od té doby se vyvíjelo, doplňovalo, měnilo... V současné době to pro amatéra není nic jednoduchého.



Do Murphyho zákonů oblíbených mezi účetními patří i ten Jersyho zákon nepřímé úměry: *Čím nižší daň, tím složitější daňové přiznání.* 😊 Ano, každá vláda po volbách a všechny politické strany před nimi slibují zjednodušení daňových pravidel a formulář maximálně na jednu stránku. Ale zkuste změnit za čtyři roky něco, co je tady více než 650 let. A tak si najímáme poradce a požadujeme po nich správné vyplnění formulářů. A také daňovou optimalizaci, která nám snad ušetří více, než jsme jim za jejich pomoc zaplatili.

Většinu lidí proto zajímá z celého účetnictví jen jedno číslo, konečný hospodářský výsledek. A to je škoda, protože pokud nepochopíme, jak se spočítal, z čeho vznikl, nemůžeme jeho hodnotu ovlivnit. Dvojnásobná škoda i proto, že většina vstupních dat je uložena v informačním systému podniku v elektronické formě a dají se jednoduše využít k modelování dalšího vývoje.

Za dob otce vlasti by si musel manažer nejdříve vyhledat účet za pronajatý sklad a k tomu přičíst cenu zboží, které musel vyhodit, protože překročilo dobu trvanlivosti. A současně by si musel dělat zářezy do holi, kolik zákazníků si odneslo zboží právě z tohoto skladu a zda při nákupu tohoto zboží koupili i

*„Pokuta je daň za to, že děláte něco špatně. Daň je pokuta za to, že děláte něco dobře.“*

*neznámý autor*

něco jiného. Teprve potom by se mohl zodpovědně rozhodnout, zda je pro něho výhodnější stávající sklad rozšířit nebo naopak zrušit, a to i za cenu, že o část svých zákazníků přijde. 😊

Současný manažer to má podstatně jednodušší a celý dotaz by dokázal vyřešit třemi čtyřmi kliknutími na svém počítači dříve, než by stačil vypít kávu. A to by do rentability skladu dokázal započítat i energii na osvětlení a vytápění a současně i provize či odměny, které platí svým zaměstnancům za prodej zboží. Všechna potřebná data má ve svém systému v elektronické podobě. Jen se nebát je použít.

I stát se zapojil do propagace většího využívání elektronických dat. Pro ty, kteří pošlou daňové přiznání v elektronické formě, ať už se jedná o daň z příjmu fyzických nebo právnických osob, prodloužil termín odevzdání o měsíc. Právnické osoby podávají přiznání vesměs povinně elektronicky, čtvrtina fyzických osob si zvolila elektronické podání a jejich počet neustále roste. Ve stále větší míře chápeme význam elektronické komunikace a když vidíme přínos, tak dokážeme překousnout i prvotní nechuť a strach z něčeho nového neznámého.

Příkladem je právě probíhající sčítání lidu. Je plánováno na měsíc a půl, ale už během prvních tří týdnů se prostřednictvím elektronických formulářů sečetlo více než šest a půl miliónu občanů. Každý si lehce spočítal, že vyplnit elektronický formulář, který nabízí výběr z menu, zabere méně času, než každou kolonku vyplňovat na papír. Navíc pro papírový formulář musíte zajít na poštu a zase ho tam odnést, nebo se domluvit se sčítacím komisařem. Oč jednodušší a praktičtější je vyplnit formulář v době, kdy si na to uděláme čas a připravíme si všechny potřebné dokumenty. Jen za první neděli sčítání vyplnilo elektronický formulář více než půl miliónu lidí. A to už o něčem svědčí. Kdyby se politici dohodli na možnosti elektronického hlasování v letošních podzimních volbách, možná by se podstatně zvýšila účast. Kdo ví? 😊

Když se dokážeme jednorázově vzedmout a využít informační technologie, proč se bráníme jejich využití v běžném praktickém životě? Právě přehled hospodaření je oblast, kde nám počítače mohou pomoci nejen k lepšímu a snadnějšímu pochopení vzájemných vazeb, ale také k lepšímu plánování dalších aktivit.

# WebManager

Spravujte svoji lékárnu po internetu odkudkoliv!

**W**ebManager je manažerský nástroj pro sledování a řízení uskupení lékáren. To je úvodní vysvětlení v naší uživatelské příručce, kterou k tomuto nástroji dodáváme. V definici se sice mluví o řízení více provozoven, ale z hlediska řízení není velký rozdíl mezi jednou lékárnou nebo větším uskupením. V obou případech nás zajímají hospodářské ukazatele provozovny.

WebCentral, který je vlastně předchůdcem WebManagera, vznikl už před patnácti lety a jeho základní myšlenkou bylo skutečně umožnit řízení více provozoven. To znamenalo zpřístupnit managerovi na jednom místě aktuální data z několika lékáren, protože logicky nemohl být v jednu chvíli všude. Tak vznikla webová aplikace, která sbírá data z různých provozoven a umožňuje řídicímu pracovníkovi se podle nich včas a zodpovědně rozhodovat. V praxi to znamená, že manager má přístup k lokálním datům prostřednictvím internetové sítě kdekoli, kde je internet.

Od realizace této myšlenky pak už byl jen krůček nabídnout toto řešení i provozovatelům samostatné lékárny. Majitel či manažer lékárny nemusí být vždy v provozovně, a přesto je potřeba, aby se v pravou chvíli správně rozhodl a k tomu aktuální data potřebuje. A ta mu webová aplikace WebManager umí poskytnout.

Jedná se vlastně o nadstavbu lékárenského systému Mediox, která oprávněným osobám umožňuje vzdálenou komunikaci se systémem v lékárně a přístup k jeho datům. Zabezpečená komunikace probíhá po veřejné internetové síti a data jsou tedy přístupná kdekoli, kde je internetové připojení. Aplikace WebManager je ovládána přes používaný webový prohlížeč, a proto je všem uživatelům blízká.

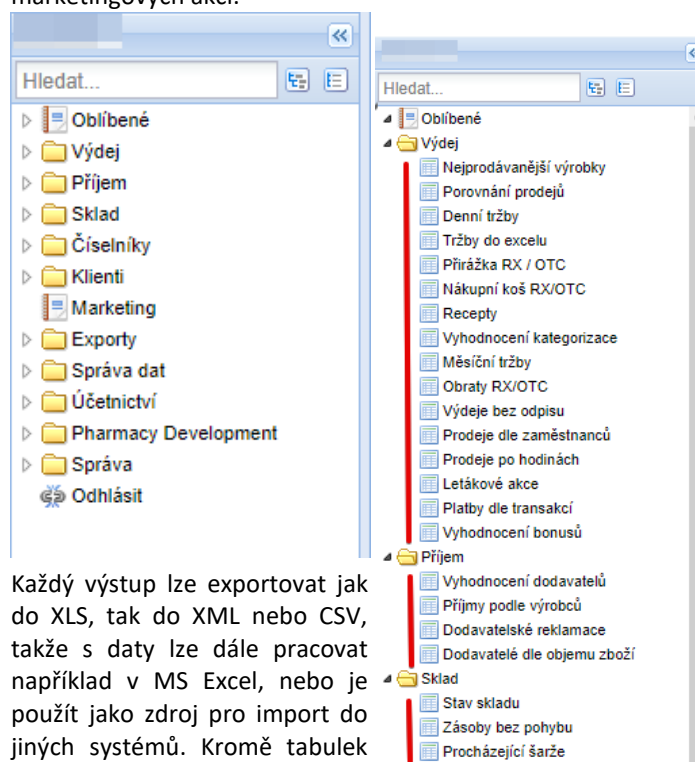
Komunikace může být buď jednosměrná, kdy manažer pouze vidí data ve své provozovně, nebo obousměrná, kdy z pozice centrály může nastavovat některé parametry. Lze najít jistou analogii mezi WebManagerem a vzdáleným přístupem, který poskytujete například svému poradci při řešení potíží. Jenomže zatímco svému systémákovi musíte sdělit přístupové heslo pro TeamViewer, tady má vlastně manager či pracovník s rozhodující pravomocí permanentní přístup k datovému bohatství Medioxu v každé lékárně. Díky tomu je

*„Čas je nehybný.  
Jenom my se v něm pohybujeme  
nesprávným směrem.“*

*Stanisław Jerzy Lec, polský spisovatel 1909 - 1966*

možné sledovat a řídit celou řadu funkcí v rámci celého uskupení i jednotlivých lékáren. Na centrální úrovni je možné sledovat například stavy skladu, ležáky, expirací ohrožené zboží, nejprodávanější přípravky, denní tržby či nejprodávanější výrobky. Současně lze z této úrovně ovlivňovat normy, pevné ceny sortimentní skupiny, ale i věrnostní karty, letákové akce, slevy, poukázky, bonusy pro zaměstnance ...

Souhrnná data za více provozoven rovněž znamenají silnější pozici při vyjednávání s dodavateli. To je jeden z hlavních důvodů vzniku virtuálních řetězců a WebManager je ideální nástroj, který poskytne potřebná data ke sledování hospodářských výsledků a dále pro plánování a vyhodnocování marketingových akcí.



Každý výstup lze exportovat jak do XLS, tak do XML nebo CSV, takže s daty lze dále pracovat například v MS Excel, nebo je použít jako zdroj pro import do jiných systémů. Kromě tabulek poskytuje tato webová aplikace současně i přehledné výstupy ve formě grafů pro srovnání vývoje v čase či mezi jednotlivými provozovnami. Každý uživatel si může najít výstup, který mu bude vyhovovat.

Zájemci o manažerskou nadstavbu WebManager z řad uživatelů lékárenského systému Mediox, kontaktujte svého systémového poradce pro bližší informace!

**WebManager**

spravujte lékárnu po internetu odkudkoliv  
a zajistíte bezpečnost svých dat

nadstavba oblíbeného lékárenského systému od společnosti Apatyka servis

## DUBEN MĚSÍC BEZPEČNOSTI

V našem *Okénku do Apatyky* se pravidelně tento měsíc vracíme k tématu bezpečného chování na internetu. Ztrátu přirozené obezřetnosti výstižně popsal Dmitriy Tiunkin, šéf digitální bezpečnosti ve společnosti Group-IB:

*Internet naučil lidi přestat kriticky myslet. Žijeme v době „teď hned“, kliknutí na atraktivní reklamu, obrázek, video či nadpis se stal přirozeným lidským reflexem. Toho si nemohou nevšimnout podvodníci, kteří vydělávají na nedbalosti uživatelů a na jejich neochotě uvažovat, než na něco kliknu.*

Byly popsány stohy papíru, v tomto případě spíše gigabajty a terabajty elektronických dokumentů, o riziku navštěvování podezřelých webových stránek a případně o sdílení svých přístupových údajů. Málokdo je přesvědčen, že na tržnici koupí originální značkové oblečení za poloviční cenu, i když mají původní visačku. Stejně už nás nedojímá srdceryvný příběh cizince, kterému došel na dálnici benzín, a proto pod cenou prodává pravé zlaté šperky s originálním puncem.

Ale bez zaváhání uvěříme mailu, že náš uživatelský účet byl napaden a pro jeho obnovu musíme zadat přístupové heslo. Málokdo pojme podezření, když takový mail obsahuje logo banky a v kolonce odesílatele je uvedena i oficiální adresa, kterou peněžní ústav běžně používá.



Jenže vypůjčit si obrázek loga z oficiálního webu dnes zvládne každý. A poslat mail z cizí adresy dokáže i žák základní školy. Že je to nečestné a nespportovní? Copak prodej klasických padělků je fér? Podvodníkům jde jen o kšeft, a tak je každý podraz dobrý.

Bankovní instituce, a nejen ony, se snaží bránit a vymýšlejí stále složitější a sofistikovanější způsoby, jak ověřit identitu zákazníka. Jenomže to je nákladné a současně to jde proti trendu rychlosti a pohodlnosti, na kterou jsme si u e-commerce zvykli. Právě pohodlí, kdy šetříme svůj čas i pohyb a vše máme na dosah na displeji, vede mnohé uživatele i k pohodlnějšímu myšlení, respektive nemyšlení. A jsme zpátky u myšlenky Dmitrie Tiunkina z úvodu tohoto článku. Přestali jsme u klikání myslet. 😞

S rozvojem informačních technologií začínají být některé stávající a osvědčené bezpečnostní postupy nedostačující. Příkladem je dvoufázové ověření, kdy na mobil přišel formou textové zprávy kód a ten se zadal do počítače. Toto řešení bylo kdysi v podstatě neprůstředné. Dnes dokáží kyberzločinci vysledovat mobilní data a ke kódu se dostanou dříve než uživatel.

I v České republice se za minulý rok protočilo v elektronickém obchodování 196 mld Kč a obrat tak meziročně stoupl o více než čtvrtinu. Můžeme se dohadovat, jaký podíl na tomto nárůstu má koronavirová pandemie, která donutila lidi více nakupovat online. Určitě ale tento trend bude pokračovat a zvyšující se objem peněz bude lákat další a další profesionální zločince i malé podvodníčky, aby to zkusili.

V minulém *Okénku do Apatyky* jsme psali, že počítačové a vůbec technologické firmy vydávají pravidelně záplaty svých programů. Ve všech základních kurzech programování se učí, že *v každém programu je alespoň jedna chyba ...* 😊 To je samozřejmě vtip, ale právě proto se ty záplaty vydávají.

Bohužel je tu časová disproporce mezi objevením chyby a její opravou. V počítačovém žargonu se pro tuto dobu vžil označení *nultý den*. Není to přesná hodnota. Délka nultého dne (v angličtině zero day) závisí především na složitosti objevené chyby i zručnosti programátorů, autorů chybného kódu, kteří ho mají opravit. Může se jednat o několik dní nebo týdnů, ale třeba také o několik let.

Například v dubnu trvalo oblíbenému webovému prohlížeči Google Chrom týden, než jednu takovou známou chybu opravil. Sedm dní mohli útočníci tuto chybu využít k napadení počítačů používajících tento internetový prohlížeč. V reálném světě ta doba byla si ještě delší, protože ne každý aktualizuje svůj software okamžitě.

A zase jsme u své pohodlnosti. Aktualizace obvykle zdržuje, počítač se zpomaluje stahováním záplaty z internetu a pak její instalací. A někdy oprava vyžaduje restart počítače. A zrovna v době, kdy pospícháme a kdy se nám to naprosto nehodí. Volíme proto nejjednodušší a nejpohodlnější řešení a aktualizaci odložíme.

Je to stejné, jako když z časových důvodů přecházíme křižovatku na červenou, nebo si na stavbě kvůli vlastnímu pohodlí nevezmeme přílbu. Říkáme si o malér. Dodržujme základní bezpečnostní zásady, a to nejen v dubnu.

## webinář ApaCoach

Společnost Apatyka servis uspořádala v uplynulých třech měsících řadu webinářů na téma ekonomické myšlení v lékárně. Jednalo se o ukázkou, jak snadno lze z lékárenského systému dolovat data a o čem všem získané informace vypovídají. Webináře tak byly i prezentací naší nové webové aplikace,

**APACOACH**

která je určena speciálně k prezentaci hospodářských výsledků lékárny. O vlastní aplikaci jsme v *Okénku do Apatyky* už několikrát psali.

Tentokrát byl pro nás i naše klienty novinkou způsob prezentace formou webináře. V minulosti jsme každoročně pořádali několik seminářů, ať už to bylo ke změnám farmaceutické legislativy nebo představení našich nových produktů. Dosud jsme ale v takovém měřítku nepořádali online webináře.

Na tuto akci se celkem přihlásila stovka lékárníků a manažerů. I to je závazek, abychom s webináři pokračovali.



**ANGIS  
ONLINE  
KONFERENCE**  
**14.-15.5.  
2021**

ke zhlédnutí až do 28.5.2021

  **angisPlus**

Zveme Vás na odbornou

## KONFERENCI ANGIS

Z přednášejících vybíráme:



Pokusy lékařů na sobě pro pokrok medicíny  
prof. MUDr. Jan Pirk, Dr.Sc.



Dermatologické okénko II - dermatózy těla  
MUDr. Júlita Černožorská, Ph.D.



Draslik dobrý sluha, ale zlý pán  
prof. MUDr. Jiří Vítovec, CSc., FESC



Substituce mikronutrienty v těhotenství  
MUDr. Petr Křepelka, Ph.D.



Magnézium v ordinaci praktického lékaře  
MUDr. PhDr. Zdeňka Nováková, Ph.D.

Registrace na



[www.angisonline.cz](http://www.angisonline.cz)



[www.angisonline.cz/sk](http://www.angisonline.cz/sk)

 [konference@angis.cz](mailto:konference@angis.cz)  517 446 001

## VIDĚT A BÝT VIDĚN

Pomalu končí doba mimořádných opatření a politici se předhánějí, kdo dřív oznámí další uvolňování restrikcí. Díky tomu se pak často stává, že se pravidla neustále mění. Politici jen řeknou, že byli špatně pochopeni a mají vyřešeno. Jenomže některé věci nelze změnit ze dne na den. Nelze například přes noc napustit bazén či přivést čerstvé zboží do obchodu.

I příprava jakýchkoliv setkání, kongresů či konferencí, vyžaduje určitý čas. Kromě programu je potřeba minimálně registrovat účastníky a podle jejich počtu i zajistit prostory. Je podstatný rozdíl organizovat setkání prezenční formou nebo online. Není proto divu, že se organizátoři po zkušenostech z loňského roku ani letos na jaře nehrnou do nejrůznějších kontaktních akcí.

Některá tradiční setkání jsou odložena a jiná pořádána pouze formou online. K těm druhým patří odborné konference

pořádané společností Angis a určené pro lékárníky, farmaceutické asistenty, lékaře a odborné pracovníky ve zdravotnictví. Jejich letošní první online konferenci v březnu navštívilo 758 účastníků z České i Slovenské republiky. O významu online setkávání svědčí rovněž podpora řady partnerů, mezi kterými jako obvykle nechyběla ani naše společnost. Apatyka servis patří k progresivním firmám, které podporují moderní přístupy a nové formy práce. A právě online vzdělávací akce k nim nepochybně patří.

To, co zpočátku vypadalo jako dočasné řešení vynucené situací kolem pandemie, se stává trendem. Pořadatelé akcí i jejich účastníci stále více oceňují přednosti této formy setkávání se. Šetří čas na přesun a poskytuje rovněž větší prostor pro případnou změnu programu. Jistě, osobní setkání u kávy a popovídání si tváří tvář nelze nahradit telefonem či video hovorem, ale jedná se o to, co od setkání očekáváme. Online akce ani v budoucnu nenahradí plesy nebo jiná společenská setkání, ale je plnohodnotným řešením dalšího vzdělávání.



## NEJLEPŠÍ PRACOVNÍCI MĚSÍCE

Nejlepším systémovým poradcem měsíce března 2021 se stal

**Radovan Dlouhý.**

**Gratulujeme!**

## PŘÍPRODEJE

Příprodej je osvědčený a po léta používaný postup, kdy k zakoupenému sortimentu nabídneme také zboží, které s kupovanou věcí či službou nějak souvisí. Kdo má rád anglické termíny, tak zná příprodej pod názvem cross-selling. S nástupem e-shopů se tomuto marketingovému nástroji dostalo široké popularity. Většina internetových obchodů dnes obsahuje odstavec *ostatní zákazníci k tomuto zboží nakoupili ještě toto*. Ale i v kamenném obchodě vám prodejce k vybranému produktu doporučí další zboží nebo službu. Ať už se jedná o sluchátka k chytrému telefonu nebo službu prodloužené záruky k elektrospotřebiči.




Koneckončů to známe i z farmacie a není rozdíl, zda doporučení je na základě zkušeností prodávajícího nebo další produkt doporučuje informační systém podle statistiky prodeje. Přitom ne každé doporučení k dalšímu nákupu je

vedeno snahou více prodat a více utržit. Je i v zájmu zákazníka si na jednom místě ve stejný okamžik k nové myčce nádobí koupit i příslušné kapsle. Dodavatel se snaží ke komplexní dodávce především z důvodů spokojenosti zákazníka. Nikdo nestojí o reklamu typu *nová myčka dobrá, ale tablety do ní jsem sháněl půl roku*.

Nutnost poskytovat úplné, tedy komplexní, služby platí pro dodavatele informačních technologií dvojnásob. Nosným produktem společnosti Apatyka servis je moderní lékárenský systém Mediox, jeho vývoj a servis. Ale protože lékárny požadují komplexní péči o svoje informační technologie, máme v nabídce i projektování a instalaci počítačových sítí včetně dodávek počítačů, jejich periférií a dalšího hardwaru.

A protože poskytujeme služby opravdu komplexní, zajišťujeme pro naše klienty i poradenství v oblasti řízení lékáren s využitím našich systémů.

**APATYKA  
SERVIS**   
Pharmacy Software  
a PHOENIX company

POMŮCKY: AQUILA, EON	HLEDISKO	BOXERSKÁ VÁHOVÁ KATEGORIE	SCHRÁNKA NA VOLEBNÍ LÍSTKY		JAPONSKÉ ODĚVY	HÝKAVEC	LIBERECKÉ PRODEJNÍ TRHY (ZKRATKA)	BALKÁNSKÝ JAZYK	ZNAČKA OSMIA	ZÁVODY KULIČKOV. LOŽISEK (ZKRATKA)		DOSTA- TEČNÁ ZNÁMKA (SLANG.)	ČÍSELNÁ HŘÍČKA	JÍZDOU SE DOSTAT DOLŮ	DOMÁCKY TEREZA
AKADEMIE VÝTVAR. UMĚNÍ (ZKRATKA)				RUS. ZEM. DRUŽSTVO KLUK ZE STÍNADEL							CITOSLOV- CE TIŠENÍ ANGLICKÝ SOUHLAS				
2. DÍL TAJENKY															
KUBICKÝ METR									VŮDČÍ OSOBNOST MALÉ PIVO						
LÍH							VYS. ŠKOLA (ZKRATKA) ASIJSKÝ STÁT			KULIČKOVÁ POČÍTADLA INIC. HER. KAISERA					
PŘEDLOŽKA			POŠTOVNÍ KÓD TENNESSEE BÍDÁK			SILNÝ PROVAZ INICIÁLY KVITOVÉ					SLOVENSKY „JESTLI“ LATINSKY „OREL“			NELAHOD- NO	PADOUCH
BODLINA				1. DÍL TAJENKY ŠIROKÉ STUHY								UNIV. NA- PÁJ. ZDROJ (ZKRATKA) JÍDELNÍČEK			
	HLUPÁK (HÓVOR.)	INICIÁLY ŠMOLDASE OPUČHLINA			CHUŤ (ZASTAR.) JINÝ ZKRAT. NÁZEV TNT					INIC. MALÍ- ŘE MÁNESA NETKANÁ TEXTILIE			NÁZEV HLÁSKY L CITOSLOV- CE PODIVU		
MNOŽSTVÍ						CITO- SLOVCE TIŠENÍ KOŽÍ HLAS			ŠPANĚLSKY „MĚSTO“ KAPROVITÁ RYBA						
NÁDOROVITÝ ÚTVAR V KŮŽI							ČLENSKÝ STÁT USA 15 (ŘÍMSKY)								
3. DÍL TAJENKY															
ANGLICKÝ HOVOROVÝ SOUHLAS					VELKÁ MNOŽSTVÍ							NEJVYŠŠÍ GEOCHRO- NOLOGICKÁ JEDNOTKA			

Tajenku křížovky zašlete do **20. května 2021** na [Okenko@apatykaservis.cz](mailto:Okenko@apatykaservis.cz) a uveďte své jméno a adresu lékárny nebo její Id u společnosti Phoenix LV. **Prvních dvacet autorů** správných odpovědí získá od společnosti Apatyka servis dárek.

Tajenka křížovky z minulého *Okénka do Apatyky* byla „JAK SE STÁT EKONOMEM SNADNO A RYCHLE“.

Všem úspěšným řešitelům gratulujeme!

## NENÍ JIŽ ČAS NA VÝMĚNU HARDWARU?

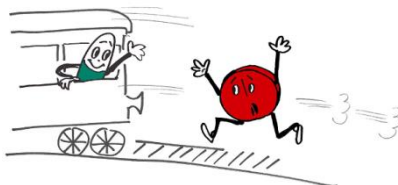
Koronavirová doba snad pomalu končí a kola se roztáčejí. Jsme na nový rozjezd připraveni?

K naší tradici patří opatrnický přístup. Počkáme, jak to bude dál a až co ostatní. I v lékárnictví najdeme příklady takového obezřetného postoje.

Klasickou ukázkou mohou být internetové lékárny. Zásilkový výdej je v České republice povolen od roku 2007. Podle databáze SÚKLu dnes existuje sto třicet čtyři lékáren provozujících e-shop. Lékáren ochotných vyzkoušet tento způsob oslovení dalších zákazníků přitom bylo zpočátku poskrovnu.

Až časem všichni zjistili, že je to zajímavý tržní segment, kterému se vyplatí věnovat pozornost. A počet lékárenských e-shopů začal raketově růst. Ještě přes osmi lety bylo internetových lékáren o polovinu více, než je dnes.

Jenomže ti, co začali později, brzo zjistili, že zákazníci ochotní nakupovat lékárnické produkty po internetu už si svoje e-shopy našli a je mnohem těžší je na nově vzniklou internetovou lékárnu lákat. Zkrátka, že už jim ujel vlak.



Když budeme uprostřed stáda ovcí čekat, kam se ostatní vydají, tak jsme možná v relativním bezpečí a půjdeme jen cestou, kterou prošlápli ti před námi. Na druhou stranu nikdy se dosyta nenajíme a neochutnáme čerstvou pastvu, protože jí sežerou právě ti, co šli před námi.

Být vpředu znamená být připraven. Je pozdě shánět dres a běžecké boty, když všichni už vyběhli. A stejně tak je pozdě se připravovat na sezónu, která už běží. Každý pochopí, že přípravek, co chce pacient, musím mít na skladě. Pokud ho budu teprve objednávat, riskuji, že pacient půjde ke konkurenci.

Stejný přístup se uplatňuje i při plánovaných změnách v lékárně. Když chceme provozovnu rekonstruovat nebo jen změnit uspořádání nabízených produktů, vybereme si k realizaci méně vytížené období. Plánujeme změny tak, aby v sezóně či před očekávaným nákupním boomem byla naše lékárna připravena.

I změnu informačních technologií je potřeba naplánovat a využít období relativního klidu, kdy do lékáren chodí méně pacientů, ať už se jedná o výměnu celého informačního systému nebo jen některých zařízení.

Společnost Apatyka servis sleduje stav technického vybavení svých zákazníků a v případě potřeby navrhuje jeho obměnu. Samozřejmě můžeme jen radit a doporučovat, rozhodnutí a především zodpovědnost leží na lékárně. Svým partnerům nabízíme i spoluúčast na financování potřebného hardwaru. Cílem ale není dodat lékárně nové počítače od nás, mohou si je zajistit kdekoliv. Cílem je provozovat moderní systém Mediox na moderních počítačích.

## NENÍ JIŽ ČAS NA VÝMĚNU HW?





**Pracovní stanice 2015**

Rychlost systému

Spotřeba energie

Bezpečnost

**Pracovní stanice 2021**

Rychlost systému

Spotřeba energie

Bezpečnost

Informujte se o možnostech obměny hardwaru u svého systémového poradce.

Apatyka servis s.r.o., K Pěrovně 945/7, 102 00 Praha 10, [www.apatykaservis.cz](http://www.apatykaservis.cz)  
 Servisní centra Apatyka servis: Plzeň • Brno • Ostrava • Vysoké Mýto • Tábor

Jak starý máte  
hardware  
v lékárně?  
Porad'te se  
se systémovým  
poradcem  
své lékárny.