



OKÉNKO DO APATYKY

APATYKA SERVIS, S.R.O. K PÉROVNĚ 945/7, 102 00 PRAHA 10, TEL.: +420 296 808 300, WWW.APATYKASERVIS.CZ, OBCHOD@APATYKASERVIS.CZ

UŽ JE TADY ZAS

je název pět let starého německého satirického filmu na téma probuzení Hitlera

v dnešním světě. Byl natočen podle knihy Timura Vermese, která se stala bestsellerem a byla přeložena do mnoha jazyků včetně češtiny. Autor až s překvapující přesvědčivostí popisuje, jak lidé rychle zapomínají a myšlenky, které na konci druhé světové války odsoudil celý svět, získávají znovu na popularitě.

Kromě přirozeného procesu zapomínání za to rovněž může i „glorizace“ té doby a jejich představitelů. Hitler byl špatný člověk, ale selfie obrázek s ním hned tak někdo nemá.

A za společnou fotografii na facebooku či instagramu získáte množství lajků 😊.

Nepřipomíná vám to něco ve stávající situaci s koronavirem?



Na jaře se spontánně šily roušky a dodržovala opatření. Počtem nakažených a zvládnutím pandemie jsme byli vzorem ostatním státům. Přešlo pár měsíců a všechno je jinak. Vládní opatření a nařízení hygieny považujeme za neúčelná, obtěžující a omezující naši svobodu. Sociální sítě

jsou plné zaručených zpráv, jak jsou tato opatření zbytečná a kontraproduktivní.

Svůj podíl na tomto stavu má nepochybně i mizerná komunikace ze strany státních orgánů, které poskytují rozdílné informace a jejichž nařízení se mění dřív, než stihnou vstoupit v platnost. Ale podobně nekompetentně se komunikovalo i na jaře. Stačí si vzpomenout na neustálé změny prodejní doby, kdy obchody byly vyhrazeny jen důchodcům. Kolik na to téma kolovalo vtipů! 😊

Po skončení první vlny jsme v červnovém čísle *Okénka do Apatyky* zveřejnili vtip, který mnoha lidem pomáhal přežít tuto těžkou dobu: „Před COVIDem nás může zachránit jen zdravý rozum! Tak to je půlka národa ztracena!“.

Škoda, že neexistují jednoznačná kritéria na to, co je zdravý rozum. Možná by pak stačilo celou populaci testovat podle tohoto kritéria a nikoliv na přítomnost některého typu protilátek. 😊 Zvláště když ještě ani pořádně nevíme, jak virus mutuje a v jaké míře je vyléčený pacient s protilátkami imunní.

Humor je zdaleka nejlepším lékem a na čtvrté straně tohoto *Okénka do Apatyky* přinášíme některé hlášky na téma koronavirus, kterými se svět baví. Podle odborníků nám v době epidemie

„Ti, kdo si nepamatují minulost, jsou odsouzeni k tomu ji opakovat.“

George Santayana (1863 – 1952), filosof, kritik a spisovatel

chybí sociální kontakty a trpíme stereotypem a nudou. Tak alespoň tímto způsobem nabízíme trochu zábavy, rozptýlení a možná i poučení.

Jedna z konspiračních teorií tvrdí, že technický rozvoj předbíhá schopnosti lidí technické novinky používat. Příkladem je vynález atomové zbraně. Kdyby byla vyvinuta o pár let později, snad by ji nikdo nepoužil a stačilo by s ní jen pohrozit. Snad.

Podobnou zbraní, která se rozšířila dříve, než jsme se ji naučili pořádně využívat, je internet. Díky elektronické poště a nejrůznějším sociálním sítím může v podstatě kdokoli, kdo umí psát a má přístup k internetu, šířit jakékoliv myšlenky, aniž by přitom musel myslet. 😊

Původní záměr tvůrců internetu zjednodušit komunikaci a zpřístupnit širokým masám uživatelů nezkeslené a nereprodukované informace byl nepochybně chválný. Jenže nám tímhle způsobem raketově vzrostl počet odborníků na cokoli. K hláškám typu *Já to četl v novinách* nebo *Já to viděla v Ordinaci v televizi* teď přibyla i hláška *Psali to na internetu, tak je to pravda!*

Jak poznat, které informace na webu jsou pravdivé? Pro ty lživé se vžil anglický označení hoax. Blíží vysvětlení tohoto pojmu najdete na třetí stránce dnešního *Okénka do Apatyky*. Hoaxy, jiné nepravdivé zprávy a fámy jsou na internetu tak rozšířené, že vzniklo hned několik vzdělávacích institucí zaměřených na jejich rozpoznání. Jenomže ve výsledku každý tvrdí, že jen on má pravdu a ti druzí šíří lži, takže jsme zpátky u používání zdravého rozumu každým z nás.

Koronavirus je vděčným tématem pro šíření nepodložených zpráv. Je to celosvětový fenomén a existuje příliš krátkou dobu, než aby mohla být využita empirie. Když si poslechnete zprávy nebo pročtete informace na internetu, zjistíte, že polovina z nich odporuje té druhé polovině. Z logiky vyplývá, že tedy maximálně jen polovina zpráv a zaručených informací o koronaviru je pravdivá. Teď jen poznat, která polovina to je.

V každém případě nejen štěstí, ale i stav nouze přeje připraveným. Řada provozoven, lékárny nevyjímaje, rozšířila po jarních zkušenostech komunikaci se zákazníky na webu a rozvázkovou službu. Pro internetové obchody začala vlastně vánoční sezóna o měsíc dříve. A tak zatímco jinde s omezením pohybu osob práce ubývá, ve společnostech provozujících eshop roste poptávka po pracovních silách. Stačí jen sledovat televizní reklamy, kolik prostoru je dnes věnováno internetovým obchodům a to i v oblasti lékárenství. A lidé v domácím vězení jsou z velké části ochotnými konzumenty těchto reklam.

hospodařte jednoduše a přehledně

ekonomika snadno a rychle pod kontrolou

Finanční gramotnost není v naší zemi na vysoké úrovni. Podle mezinárodního měření v roce 2016 jsme se spolu s Jordánskem umístili na 19. – 20. místě ze třiceti srovnávaných zemí, většinou členů Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (OECD). A při umístění v druhé polovině tabulky nám těžko může být útechou, že se za námi umístilo Maďarsko a Polsko.

Rovněž z pravidelných srovnávacích studií, které tuzemské ministerstvo financí realizuje co pět let, vyplývá, že Češi na tom nejsou se svými znalostmi nejlépe. Podle dotazníkového šetření, které se uskutečnilo v lednu tohoto roku, většina respondentů má spíše nízké nebo dokonce velmi nízké finanční znalosti.

I když je pravda, že posledních deset či patnáct let se úroveň našich znalostí v této oblasti neustále zlepšuje. Důvodů je několik. Zvykáme si běžně používat nové technické prostředky, když při plánování rodinných rozpočtů nahrazujeme počítačové tabulky obálkovou metodou rodičů. V rámci boje proti lichvářům se seznamují s jednotlivými pojmy finanční gramotnosti už žáci na základní škole. A v neposlední řadě je důvodem zlepšujících se našich znalostí i dostupnost relevantních informací.

Zmíněné mezinárodní srovnání i pravidelné průzkumy Ministerstva financí se zaměřují na znalosti obyvatele. Nejsou orientovány na podnikající subjekty. Vychází z předpokladu, že podnikatelé finančnímu hospodaření své společnosti buď rozumí anebo si jako velké korporace najímají poradenské firmy. Ale co do počtu patří většina podniků v naší zemi do kategorie malých a menších, které zaměstnávají do 25 zaměstnanců. Pro finanční řízení tak velkých, respektive malých, společností, které navíc podnikají v různých oborech, nelze jednoduše aplikovat obecná pravidla podnikání.

Štěpán Šafránek z básnické hexalogie to měl jako kandidát na ředitele v nemocnici podstatně jednodušší – *levně nakupovat, draze prodávat a pozdě platit faktury*. Jenže život je mnohem barvitější než barevný film a při posuzování stavu podniku nevystačíte jen se znalostí výše zůstatku na kontě v bance.

V domácím rozpočtu si snadno spočítáte, že sice na účtu nemáte dost peněz na zaplacení dovolené, ale než ji budete muset zaplatit, tak na účet přijde výplata. A i když ještě budete muset zaplatit inkaso, tak na dovolenou vám zbude a můžete jet. Ekonom by tento tok peněz nazval anglickým ekonomickým pojmem cash flow a očekávanou výplatu jako peníze na cestě. Ale umíte podobně uvažovat i o penězích ve firmě? Víte, kolik peněz máte na cestě? Tedy kolik můžete očekávat za zboží, které si už odběratelé vyzvedli? A naopak, kolik peněz

„Každý trhá ovoce ze stromu vědění jen z té větve, na kterou dosáhne.“

Johann Wolfgang Goethe

budete muset zaplatit svým dodavatelům za odebrané zboží? Finančně tyto částky dokáže vyčíslit každý účetní program, případně vám je řekne účetní. Pro řízení je ale nezbytné umět tuto částku správně interpretovat.

Je rozdíl, když lékárna v současné době nakoupí za dvě stě tisíc ochranné roušky, které stačí v lékárně prodat dříve, než je splatná faktura od dodavatele, a když za stejnou částku nakoupí jiná lékárna sluneční brýle a opalovací krémy s faktorem 50+, které prodá možná příští rok, pokud se cestovní ruch vrátí do starých kolejí. Z hlediska účetnictví je to stejná situace – obě lékárny dluží svým dodavatelům dvě stě tisíc. Člověk ale nemusí být velkým ekonomem, aby pochopil, že ta první lékárna je na tom mnohem lépe.

K řízení lékárny nestačí jen výstupy z účetnictví. Je třeba je propojit se znalostí prostředí. Lékárenský informační systém může poskytnout data. A dívat se na ně můžeme jako na směsici čísel nebo na jako vzájemně propojené hodnoty. Ten druhý pohled nám může umožnit nějaká předdefinovaná tabulka, manažerská nadstavba, která data uspořádá tak, aby ji uživatelé rozuměli na úrovni svých ekonomických znalostí.

Účetnictví poskytne údaje vyjádřené ve financích. Jeden ekonom a pozdější politik prohlásil, že o peníze jde vždy až na prvním místě. Jenže to pro úspěšné řízení nestačí. Potřebujete rovněž informace například o struktuře skladu. A nejde jenom o ležáky, zboží, které jste už zaplatili a které dlouhou dobu zabírá místo ve skladě. Potřebujete i informace o zboží, které naopak jde „na dračku“. Musíte dopředu vědět kolik čeho nakoupit do zásoby tak, aby to na jednu stranu ve skladě nezůstalo příliš dlouho, a na druhou stranu, aby vám nedošlo a nespokojení zákazníci neodcházeli ke konkurenci.

To není nic nového a platí to od vzniku směnného obchodu. Jenomže dříve se to dalo zvládnout na základě empirie. Získat takové zkušenosti trvalo několik let, ale pak s nimi člověk vydržel do smrti. V současnosti se ale podmínky neustále mění. Na trh k zákazníkům přichází neustále nové produkty nebo možná stejné, ale pod jiným názvem a v jiném balení. Mění se i nákupní chování zákazníků – třeba aktuálně pod vlivem koronaviru.

Při řízení se už nemůžeme spoléhat jen na zkušenosti získané za roky praxe. Dnes nastává doba, že jen rozhodování na základě objektivních dat určuje budoucí úspěch či neúspěch.



HOAX

Hoax v mnohovýznamové angličtině znamená žert nebo taky švindl či podvodně nabytou věc. Podle internetové Wikipedie je hoax speciálně nevyžádaná zpráva, která varuje uživatele před nějakým virem, prosí o pomoc, informuje o nebezpečí, snaží se ho pobavit a podobně. Hoax většinou obsahuje i výzvu žádající další rozeslání hoaxy mezi přátele, případně na co největší množství dalších adres. Každý z nás už určitě dostal zprávu do mailu či na sociální sítě, která začínala slovy: *Sdílejte, toto nám oficiální média tají!*

V době předinternetové se lid bavil posíláním řetězových dopisů štěstí, které požadovaly třikrát nebo desetkrát opsat a poslat svým známým. Obsahem dopisu byly zaručené zprávy, že Wu-li z čínského Kantonu dopis rozeslal a do měsíce vyhrál první cenu v čínské Sportce, kdežto Mr. James z Kalifornie zdědil dva milióny amerických dolarů, zapomněl dopis odeslat a do měsíce ho přejelo auto. ☺

Tenkrát nikdo nepochyboval o tom, že je to žert a jako žert to posílal dál. A největší radost měl nepochybně ředitel Československé pošty, protože každá legrace něco stojí a známky na dopisy si každý platil ze svého. Dnešní doba se svými technickými prostředky umožňuje přeposílat či sdílet zprávy hromadně přes internet bez jakýchkoliv nákladů.



A podle toho to také vypadá. ☹ Většina poštovních serverů má nástroje, které dokážou filtrovat hromadně rozesílané maily a označovat je za spamy. To je další anglický pojem elektronické komunikace označující nevyžádanou poštu, která je současně posílána na velké množství adres.

Jenže ani ten nejlepší algoritmus nemůže podchytit vše a tak jsou naše

emailové schránky zaplňovány nevyžádanou poštou – spamy. Hoax je o to horší, že ho sdílají a posílají naši přátelé, kteří s námi běžně komunikují.

Žádný antihoaxový filtr neexistuje. Existují jen speciální webové stránky, které zveřejňují a vyvracejí nejčtenější hoaxy. V českém prostředí je nejznámější www.hoax.cz a je příznačné, že už půl roku mezi deset nejrozšířenějších hoaxů patří ty o COVIDu. Asi každý, kdo přeposílá řetězový mail nebo sdílí zaručenou zprávu, by se nejdříve měl podívat do této databáze hoaxů.

Každý podvod vyjde dříve či později najevo a jeho šířitelé vypadají jako hlupáci. Většinou se brání, že oni nic, oni jen přeposlali informaci. Dá se takovým lidem věřit příště? Tím, že bezmyšlenkovitě posílají cokoliv dál, sami sebe znevěrohodní. Neschopnost komunikace, paradoxně v dnešní době, která je přeplněna informacemi, vede k tomu, že už nikdo ničemu nevěří. ☹

Pokud máte mezi svými přáteli na internetu aktivní odesílatele hoaxů, víte, jak je obtěžující dostávat stále stejnou zprávu z různých stran. Autoři hoaxů zastávají myšlenku, že stokrát opakovaná lež se stává pravdou. Adresáti jim buď uvěří, nebo je diskuze natolik otráví, že přestanou věřit čemukoliv. Čím více informací, tím menší důvěra v jejich pravdivost.

Hoaxy na téma koronavirus jsou hitem posledního roku. V minulosti byly témata mnohem barvitější. K těm nejoblíbenějším patřily počítačové útoky překonávající všechny antivirové programy, nebo prolomení zabezpečení bankovních účtů.

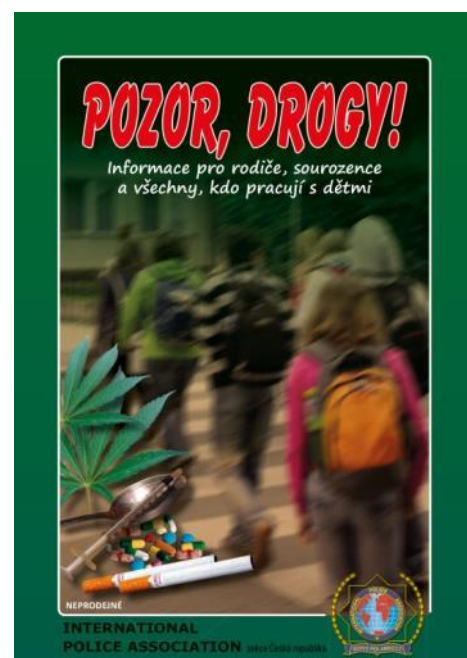
Takové zprávy se hemžily „dobrymi“ radami, jak si pomoci. Například vymazat některý soubor operačního systému Windows, který zaručeně obsahuje viry. ☹ Pokud příjemce poslechl a vymazal v počítači důležitý soubor, pak určitě nepatřil k těm, kteří se takovému žertu – hoaxy nakonec zasmáli. Jiný hoax zase doporučoval uživatelům mobilních telefonů zadat vlastní číslo v obráceném pořadí a tak prý zabránit jeho odposlouchávání.



INFORMUJEME & CHRÁNÍME!

Společnost Apatyka servis už podesáté podpořila IV-Nakladatelství, které ve spolupráci s Mezinárodní policejní asociací, Evropskou policejní asociací a Českým červeným křížem připravuje preventivní publikace určené dětem i jejich rodičům. V minulosti jsme přispěli například na omalovánky *Bezpečně na silnici* a *Školáci nejen na prázdninách* nebo na příručku pro nejmenší *První pomoc není věda*.

V letošním roce přispíváme na publikaci, která se věnuje palčivému problému moderní doby a která je určena především pro rodičům, učitelům a vychovatelům.



Na šedesáti osmi stránkách najdou čtenáři praktické informace, jak poznat, že by dítě mohlo mít potíže s drogami, a dále podrobné rady, jak se v této krizové situaci zachovat.

V publikaci je také seznam, popis a klasifikace známých i méně známých návykových látek, včetně dvou tzv. legálních – alkoholu a nikotinu. Přestože je publikace určena primárně pro dospělé, mohou v ní najít řadu užitečných a hlavně varovných informací i ti, kteří jsou drogami nejvíce ohroženi – děti a mládež.

SPOLU TO ZVLÁDNEME

Zaniklé hlášky:

Zůstaň doma.

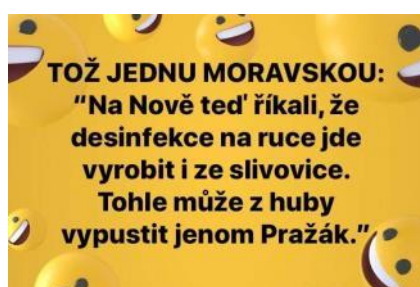
Máš domácí vězení.

Bud' pozitivní!

Ruku na to!

Pojďme na jedno!

Co bylo ve škole?



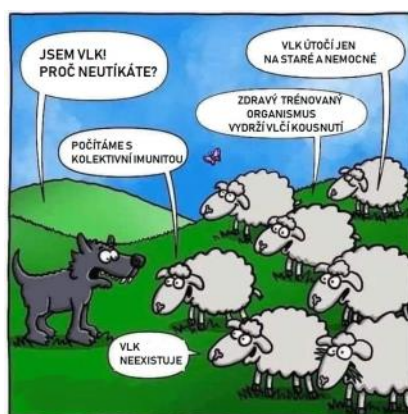
Prosba České psychiatrické společnosti:

Přátelé, to že v karanténě mluvíte se svými zvířátky, rostlinami nebo vybavením domácnosti je **NORMÁLNÍ**.

Kvůli tomu nám volat nemusíte.

Odbornou pomoc vyhledejte, až když vám začnou odpovídat.

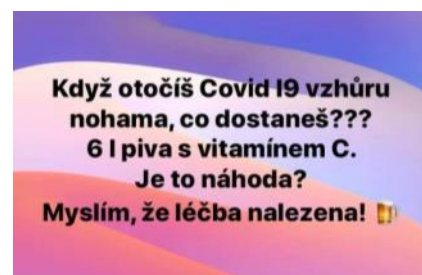
Děkujeme. Vaši přetížení psychiatři



Co se stane, až nám dojdou potraviny?

Půjdeme lovit!

Ale já vůbec nevím, kde taková pizza žije?!?



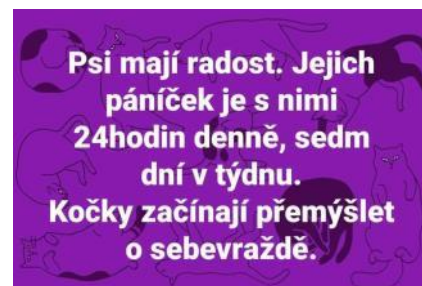
Průšvih!

Mladý holky začaly vařit!

V Česku dochází kečup a těstoviny.



Na Silvestra jsem si přál mít kolem sebe letos jen pozitivní lidi. Ale takhle jsem to nemyslel!



Česká republika se baví. Navzdory nepříznivým statistikám a zpřísňujícím se opatřením berou lidi situaci stále s humorem. Jako příklad uvádíme pár vtipů, které od jara kolují po internetu.

Kromě nejrůznějších hlášek najdete na webu písničky i parodie filmových ukázek na téma koronavirus a opatření. Záleží jen na nás, zda to spolu zvládneme.



NEJLEPŠÍ PRACOVNÍCI MĚSÍCE

Nejlepším systémovým poradcem měsíce září 2020 se stal

Martin Janeček.

Gratulujeme!

VIDĚT A BÝT VIDĚN

Kromě zářijového kongresu Praktického lékárenství v Olomouci se naše společnost chystala zúčastnit v listopadu dalších dvou kongresů. Prvním byl 24. Kongres nemocničních lékárníků v Hradci Králové. Vzhledem k nejistotě o délce



probíhajících opatření v souvislosti s koronavirem museli organizátoři přistoupit k online verzi. Prezentace a přednášky budou probíhat formou internetového vysílání a stejným způsobem se bude možné i seznámit s nabídkou jednotlivých vystavujících společností.

Je to obdoba webinářů, které nahrazují klasické semináře a kdy posluchači sledují výklad z pohodlí svého domova nebo

kanceláře. Výhodou je, že účastníci ušetří čas cestováním a organizátoři mají nižší náklady na zajištění prostor a případné občerstvení. Nevýhodou je ztráta bezprostřední komunikace a možnost neformálních diskuzí mezi jednotlivými prezentacemi. Takováto neplánovaná setkání nedokážeme zatím virtuální realitou plně nahradit. Ale jak se říká – nikdy neříkej nikdy! ☺

Další podzimní akcí je 12. Kongres Pharma Profit, který byl přesunut z jarního termínu na listopad. I tuto akci připravují organizátoři kvůli omezení počtu lidí, kteří se mohou shromáždit, ve virtuální podobě.



*XXI. století
nová mise lékáren*

Doufejme, že příští rok se oba kongresy uskuteční v rozsahu, na jaký jsme zvyklí.

POMŮCKY: ERGO, METOL, TORON	VIS O NAPJATÝCH PAŽÍCH	PODLA- HOVÁ KRYTINA (HOVOR.)	INICIÁLY REŽISÉRA DAŇKA	ŠKROBENÍ (ZASTAR.)	ÚTOK		BÝVALÝ AFRICKÝ STÁT	ŠESTÝ PÁD SKLOŇO- VÁNÍ	KTERÝ (KNIŽNĚ)	ODDĚLENÍ TECHNICKÉ KONTROLY (ZKRATKA)	MALÍŘSKÁ TECHNIKA	SPOJOVNÍK	MORAVSKÉ MĚSTO	SEKNUTÍ	DOMÁCKY INOCENC
NEČAS						ZADR- NOUTI V ŘEČI									
1. DÍL TAJENKY						2. DÍL TAJENKY VE SVĚM BYTĚ									
ZNAČKA INDIA			KIBIC ČASOPIS PRO MLÁDEŽ						BOJOVÝ SPORT TOMÁŠEK						
SEVERSKÝ PAROHÁČ				OSYCHAT BODLINA						HORYMÍ- RŮV KŮŇ TRPASLÍK					
	SVRCHNÍ ČÁST SPORAKU	INICIÁLY HOKEJISTY TURKA 100 ARŮ			SOUČÁST VÝVOJEK OKAMŽIK						UKAZOVACÍ ZÁJMENO ŽENSKÉ JMÉNO			5. DÍL TAJENKY	VÝRŮSTKY NA SLIZNICI
4. DÍL TAJENKY							DERIVÁT AMONIAKU ELEMENT. ČÁSTICE					VEDL. PRAC. POMĚR (ZK.) HRAD V LIBANONU			
LACINO						BOLESTNĚ NARÍKAT TEDY (ZASTAR.)								INICIÁLY ZPĚVÁKA ORBISONA SVALOVINA	
SMYČKA				ZN. MEGA- ELEKTRON- VOLTU FRŇÁK				JEDN. LÁT. MNOŽSTVÍ NĚM. MLUV. ČLEN							
INICIÁLY HERCE TÖPFERA			S NEVOLÍ KOMUN. IN- TERNACIO- NÁLA (ZK.)						PODPISOVÉ ZNAČKY ZN. STAT- AMPÉRU						
3. DÍL TAJENKY											UKRAJIN- SKÉ MUŽSKÉ JMÉNO				
ŠLECHTIC											HUDEBNÍ ZNAČKY				

Tajenku křížovky zašlete do **20. listopadu 2020** na Okenko@apatykaservis.cz a uveďte své jméno a adresu lékárny nebo její Id u společnosti Phoenix LV. Prvních dvacet autorů správných odpovědí získá od společnosti Apatyka servis dárek.

Tajenka křížovky z minulého *Okénka do Apatyky* byla „VÍTEJTE NA KONGRESU PRAKTICKÉHO LÉKÁRENSTVÍ“.

Všem úspěšným řešitelům gratulujeme!

HLEDÁME

Doba koronavirová přinesla výrazné změny i na trhu pracovních sil. Pokud je to možné, snaží se společnosti řadu činností vykonávat z domova jednotlivých zaměstnanců. Samozřejmě tak nelze postupovat ve všech odvětvích, ale i ve firmách zabývajících se službami, stavebnictvím, průmyslovou výrobou je řada činností, které se dají dělat vzdáleně online.

Příkladem může být účetnictví. I bez koronaviru řada firem využívá služeb externích účetních, které do sídla firmy

dochází jen občas pro doklady anebo komunikují vyloženě elektronicky. A podobně jsou na tom i poskytovatelé dalších poradenských služeb. Jen teď je tento způsob více viditelný a také více žádaný. Během jarní koronavirové vlny poskytovala rady po telefonu i řada lékařů včetně vystavení e-receptu.

Využívání telefonické či internetové komunikace je obecným trendem. Souvisí to s technologickým rozvojem i se změnou životního stylu, kdy si díky mobilům a dostupnosti internetu zvykáme vše řešit neprodleně a na místě.

Samozřejmě, že naše společnost, která

ve svém oboru patří k technologické špičce, nemůže zůstat pozadu. Snažíme se rozšiřovat služby poskytované naší telefonní horkou linkou a průběžně posilujeme její personální obsazení.



Zájemce o tuto práci musí být především schopný komunikátor a empatický člověk, který se dokáže vžít do pozice tazatele. Samozřejmě uvítáme, pokud bude mít náš budoucí kolega představu o práci v lékárně a zájem o moderní informační technologie.

Z důvodů nárůstu klientely a zvyšování kvality poskytovaných služeb hledáme kolegy do servisního oddělení společnosti Apatyka servis:

pracovník Hotline

(Oblast: celá ČR s možností dojezdu do 30 minut do jedné z poboček Praha, Plzeň, Brno, Ostrava, Vysoké Mýto)

Požadujeme: středoškolské vzdělání, znalost lékárenského prostředí výhodou, dobré komunikační schopnosti, spolehlivost; znalost OS Win 10 a základů počítačové sítě, hw a práce s MS Office.

Náplň práce: zpracování požadavků zákazníků, uživatelská podpora, poskytování hot line, školení klientů.

Nabízíme: možnosti dalšího vzdělávání, občasná možnost práce z domova, zajímavou a zodpovědnou práci v mladém kolektivu; mobilní telefon a notebook.

Nástup dle dohody.

Nabídky s životopisem zašlete na e-mail: p.strizek@apatykaservis.cz.