



OKÉNKO DO APATYKY

APATYKA SERVIS, S.R.O. K PÉROVNĚ 945/7, 102 00 PRAHA 10, TEL.: +420 296 808 300, WWW.APATYKASERVIS.CZ, OBCHOD@APATYKASERVIS.CZ

100 DNÍ

Pod tímto titulkem jsme v říjnovém čísle 2018 *Okénko do Apatyky*

psali o blížící se platnosti protipadělkové směrnice (FMD). Už od dob napoleonských válek se období sto dní považuje za optimální časový úsek k hodnocení společenských událostí.

Začátkem září je to sto dní, co začal fungovat sdílený lékový záznam pacienta. Jedná se o jednu z klíčových funkcionalit informačního systému eRecept. Umožňuje, aby se s lékovou historií pacienta, která se již dnes nachází v centrálním úložišti elektronických receptů, seznámili v rámci poskytování zdravotní péče lékaři i lékárníci. Lékaři a ani lékárníci nejsou tak již odkázáni jen na informace, které jim sdělí sám pacient.

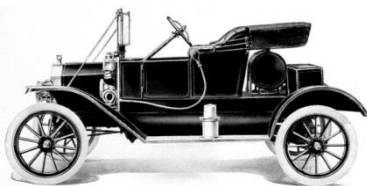
Záměr navrhovatelů a prosazovatelů této legislativy je jasný. Chtějí zabránit plýtvání s léčivý a především ochránit zdraví pacientů, kteří často kombinují nevhodné léky předepsané různými lékaři a vyzvednutými v různých lékárnách. Podle ministra zdravotnictví Adama Vojtěcha mohou dnes lékárníci díky náhledu do záznamu poskytnout přesnější poradenství v dávkování, zkontrolovat kombinaci s jinými léčivý a odhalit případné nežádoucí účinky. Sdílený lékový záznam pacienta je významnou ochranou před nežádoucími lékovými interakcemi a duplicitami léků, které by mohly poškodit zdraví.

Ani lékový záznam nemůže být dokonalý. Obsahuje jen předepsané a vydané léky. Není v současných technických možnostech sledovat, zda pacient vyzvednuté léky skutečně bere a případně jaké další přípravky užívá. To je science fiction možná snad jen v románu 1984 od George Orwella. ☹

V každém případě je elektronický recept a na něm založený lékový záznam pacienta příkladem správného využití rozvoje moderních informačních technologií. Pokud se pacient cítí ohrožen sledováním velkého bratra, má možnost zamezit všem nebo jen vybraným skupinám zdravotnického personálu v přístupu ke svému lékovému záznamu.

Trochu to připomíná sledování automobilů před sto dvaceti lety. Auta tehdy neměla registrační značky, protože jich jezdilo málo. Jenže časem jich přibýlo.

Množily se dopravní nehody, auta se začala krást nebo se využívala při bankovních přepadeních či páchání jiné trestné činnosti. Bylo nutné jednotlivé vozy registrovat. Koneckonců evidenční čísla pro své bojové vozy prý měli již Římané před dvěma tisíci lety. Erby, jakými se označovaly kočáry šlechticů,



„Vše je zpočátku složité, než se to stane jednoduchým.“

Johann Wolfgang Goethe 1749-1832

nebo cedulky se jmény, jako měly vesnické povozy, se ukázaly nepraktickými. Při zvyšující se rychlosti automobilů byly těžko čitelné. A tak se objevily cedulky

s kombinací čísel a písmen, které jednoznačně určovaly vlastníka. Zajímavé je, že tenkrát nikoho ani nenapadlo stěžovat si, že se jedná o útok na osobní svobodu a že stát špicluje své občany, protože může jednoduše sledovat pohyb auta a tím i místa, kde se pohyboval jejich majitel. Dokonce systém registračních značek převzala ze starého mocnářství i demokratická první Československá republika.

A přitom se jedná stále o stejný princip. Jen svět pokročil kupředu a máme k dispozici modernější techniku. Pokud úředník před sto dvaceti lety prozradil, komu která značka patří, bylo to zneužití pravomoci. A stejné je to i dnes. Pokud někdo s přístupem k lékovému záznamu pacienta prozradí neoprávněné osobě důvěrné informace, je to zneužití pravomoci. A nerozhoduje, zda se k informacím dostal v elektronické formě nebo v papírové kartotéce.

To, že mezi námi mohou být lidé zneužívající své pravomoci, nemůže být důvodem k ignorování technologického pokroku. Svým způsobem je elektronická dokumentace před zneužitím lépe zabezpečena než papírová kartotéka. Přístup k centrálnímu úložišti elektronických receptů má pouze lékař nebo lékárník přes svůj kód. Přístup k papírové kartotéce mají všichni, kteří se pohybují v ordinaci v pracovní době i mimo ni. Zamčená skříň je rozhodně menší překážkou než rozluštění přístupového kódu k úložišti. Kromě toho úložiště receptů vede takzvaný žurnál, kde se pečlivě zapisuje, kdy a kdo s jakým oprávněním k datům přistupoval. Případné dohledání viníka, který informaci vynesl, je pak jednodušší než odhalení toho, kdo si v nestřeženém okamžiku na mobil ofotil kartu cizího pacienta.

Sto dní je krátká doba na zpracování statistik a analýz, zda lékový záznam pacienta a potažmo celý systém elektronického receptu přinesl více užitku nebo starostí. Hmatatelným výsledkem je zatím jen povinnost lékárníků digitalizovat recepty, které byly z nejrůznějších důvodů vydány v papírové formě. Bez nich by lékový záznam pacienta nebyl úplný. Tato nová povinnost s sebou nese často problémy se ztotožněním pacienta v Registru obyvatel. Ale to jsou dětské nemoci každého projektu. Počet listinných receptů bude neustále klesat s tím, jak se bude zvyšovat kvalita internetového připojení doktorů a zlepšovat vybavenost pohotovostních lékařů přenosnými tablety při návštěvách v domácnostech pacientů.

Internetový obchod

Krok správným směrem

Před čtvrt rokem jsme na stránkách *Okénka do Apatyky* probírali historii lékárenských internetových obchodů a jejich perspektivu v době, která je ovlivněna opatřeními ohledně koronavirové krize. Uplynulé tři měsíce ukázaly, že majitelé e-shopů vykročili správným směrem. I když byla některá opatření uvolněna a především jsou klasické kamenné prodejny dostupné bez omezení, zájem o tento způsob nákupu z pohodlí domova neutuchá. Naopak, nakupování online už není jen možností, ale nutností.

Pravdou je, že se na vlně zájmu svezla i řada podvodných internetových obchodů, které využily nezkušenosti nových zákazníků. Ale právě uplynulé tři měsíce stačily na oddělení zrna od plev a internetoví šmejdi skončili stejně rychle, jako se na začátku pandemie objevili.

Ale koronavirová krize byla a je výzvou i pro stávající e-shopy. Chování zákazníků na internetu se prokazatelně změnilo. Podle průzkumu Ipsos Instant Research pro společnost Exactly klesá podíl plateb klasickým bankovním převodem. Zákazník si obvykle zboží objednal a spolu s potvrzením objednávky dostal na svůj mail i fakturační údaje a vybrané zboží bylo odesláno, až když peníze přišly na účet prodávajícího. Bylo to bezpečné, pokud se tedy jednalo o korektní e-shop, a zákazník byl na tento způsob zvyklý. V podstatě ani nemusel mít internetové bankovníctví nebo platební kartu.

Ale časy se mění a chceme vše vyřešit najednou. Řečí moderní doby *jedním klikem*. E-shopy začaly nabízet platby bankovní kartou a později přešly na platební brány, kde prodejce získá okamžitě jistotu, že peníze byly odeslány a může objednané zboží expedovat. Softwarové a organizační zabezpečení, například potvrzování platby textovou zprávou, přitom dává dostatečnou garanci bezpečného převodu peněz. Časově je to úspora několika dní, jednoho týdne, ale už i to je dlouhá doba. Všimněte si, že doba dodání je jednou z konkurenčních výhod, kterou se každý internetový obchod ohání.

Z uvedeného průzkumu agentury Ipsos Instant Research plyne, že bankovní převod postupně ztrácí na popularitě a především mladší generace výrazně preferuje platby kartou. Ale právě věková kategorie do 35 let bude za pár let tvořit rozhodující nákupní sílu. Jinými slovy: preference platby kartou se posune do vyšší věkové kategorie. E-shop, který bude trvat pouze na platbě převodem, dobírkou či v hotovosti při osobním převzetí v obchodě, je určen k zániku.

Počet e-shopů, nejen lékárenských, v celé České republice dosahuje čísla čtyřicet tisíc s ročními tržbami 180 miliard korun. Na začátku letošního ledna předpokládali odborníci roční růst o 15 %. Už dnes je jisté, že to bude 20 %, a optimisté tvrdí, že meziroční růst bude 25 %. A to je trh, na kterém se vyplatí být.

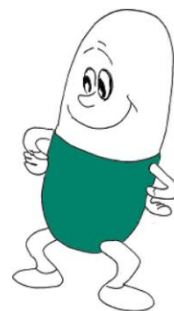
„Minulost máme za sebou, budoucnost před sebou.

Nevidíme budoucnost, vidíme minulost. Je to podivné, na zádech totiž nemáme oči.“

Eugène Ionesco, francouzský dramatik a básník 1909-1994

Z uvedeného plyne, že programové zabezpečení pro e-shop je dynamicky se rozvíjející software, jehož vývoj musí reagovat na neustále se měnící požadavky zákazníků. Na jeho tvorbu se specializuje řada softwarových společností, které je pak dodávají internetovým obchodníkům ať už jako hotový krabicový produkt či řešení dopracované na míru pro konkrétní obchod.

Ani naše společnost Apatyka servis, stejně jako ostatní dodavatelé lékárenských systémů, vlastní program pro e-shop nevyvíjí. Ve spolupráci se specializovanými firmami zaměřenými na tvorbu internetových obchodů připravujeme oboustrannou komunikaci, přechodové můstky mezi skladem lékárny a vlastním e-shopem v rozsahu, který si určí sama lékárna podle svých potřeb.



Mezi našimi zákazníky jsou lékárny, které provozují e-shop jako okrajovou záležitost a realizují několik objednávek měsíčně v řádu stokorun. Ale poskytujeme součinnost i lékárnám, kde vzdálený výdej představuje podstatnou část obrátu a počet objednávek za měsíc se pohybuje v tisících.

Pro všechny naše zákazníky s e-shopem zajišťujeme základní datovou komunikaci mezi skladem v Medioxu a vlastním internetovým obchodem. Na přání klienta pak realizujeme:

- účet zákazníka (propojení karet zákazníků lékárny a e-shopu)
- cenotvorbu (řízení cenotvorby z jednoho místa)
- popis sortimentu (produktové informace z jednoho místa)
- export faktur (generování faktur v pdf pro zákazníka)
- osobní odběry (pro e-shop s několika výběrnými místy)
- dopravu (generování podkladů pro dopravce)
- rezervace (rezervace objednaného zboží na vybrané lékárně)

Význam lékárenských e-shopů dále poroste. Aktuální nařízení pro některé regiony nařizuje či minimálně doporučuje nosit roušku i v lékárnách, což mnohé pacienty odradí od osobní návštěvy. Lékárny, které jsou schopné nabídnout svým pacientům komfortní zákaznický servis ve svém internetovém obchodě, mají nezanedbatelnou konkurenční výhodu.

INTERNET EXPLORER KONČÍ

V říjnovém čísle 2014 *Okénka do Apatyky* jsme popisovali životní cyklus operačních systémů od jejich uvedení na trh, rozjezdu a následně i stažení z prodeje a ukončení podpory. Za deset let existence našeho bulletinu jsme informovali už o dvou operačních systémech Windows, jejichž podporu společnost Microsoft ukončila.



Obdobný životní cyklus mají všechny softwarové produkty, i když cyklus oblíbeného webového prohlížeče Internet Exploreru (IE) neměl na začátku tak přesně limitovaný konec. K jeho popularitě, lépe řečeno velkému počtu uživatelů, přispělo především to, že společnost Microsoft jej automaticky instalovala ke každému operačnímu systému Windows. Uživatel měl samozřejmě možnost ho následně přeinstalovat jiným webovým prohlížečem jako je Firefox, Opera nebo další. Microsoft úspěšně sázel na vrozenou lidskou lenost a opravdu počet přeinstalací první místo IE mezi webovými prohlížeči neohrožoval.

Po té, co si Evropská komise stěžovala na zneužívání dominantního postavení a donutila společnost Microsoft, aby při instalaci Windows nabízela uživatelům i jiné prohlížeče, začal podíl IE znatelně klesat. Přesto je dvacet pět let, po které se IE používal, na softwarový produkt účtyhodný věk. I když posledních pět let společnost Microsoft podporuje Internet Explorer minimálně, v podstatě jen řeší a záplatuje bezpečnostní chyby. Aktuálně razí svůj nový browser nazvaný Microsoft Edge, který je dodáván jako výchozí prohlížeč Windows 10. Ale pravidelně je nabízen jako upgrade i uživatelům starších operačních systémů Windows.



V současnosti je nejoblíbenějším webovým prohlížečem Chrome od konkurenční společnosti Google. Není bez zajímavosti, že Chrome i Edge, ale i další browsery jako Opera nebo

Amazon Silk, využívají stejný zdrojový kód. Jde jen o to, kdo nad tímto kódem dokáže postavit lepší prohlížeč. V podstatě to lze připodobnit stavební praxi – všichni zedníci mají k dispozici cihly a maltu, ale výsledná stavba je pokaždé jiná. A podle oblíbenosti to zatím vypadá, že stavba od Googlu se líbí více, než nový Edge.

NIC NENÍ ZADARMO

Počet uživatelů mobilních telefonů, kteří jeho prostřednictvím přistupují k internetu, už převýšil počet těch, kteří využívají osobní počítače. Tohoto trendu si logicky všimli i hackeři a počet virů, které napadají mobilní zařízení, prudce roste.



Situaci mají útočníci o to jednodušší, že uživatelé mobilů na ni nejsou připraveni a neočekávají ji. Při používání klasických telefonů nic podobného nehrozilo. A chytré telefony se používají stejně. Jen mají připojení k internetu.

Mylná je rovněž představa, že když běžně nepoužívám internet v mobilu, nic mi nehrozí. I operační systém a aplikace chytrých mobilů se musí čas od času aktualizovat. A není rozhodující, zda k připojení využíváte svá data, nebo jste připojeni prostřednictvím wifi. Jeden z nejrozšířenějších virů letošního jara si do mobilů uživatelé instalovali sami. Ve snaze ušetřit si lidé stahují bezplatné aplikace, které jsou na oficiálních zdrojích zpoplatněny. Jenže nic není zadarmo.

Vir s názvem Agent.ASH, který se v těchto bezplatných aplikacích skrývá, napadá pouze mobilní zařízení. Je to takový trojský kůň. To znamená, že nenapadá data a nepoškozuje přímo vlastní zařízení, ale překoná „zevnitř“ antivirovou ochranu a umožní instalaci opravdu škodlivého softwaru. Jako vždy je nejbezpečnější ochranou podezřelé zdroje ignorovat.

KRÁCENÍ ÚHRAD RECEPTŮ ČPZP (205)

Česká lékárnická komora zveřejnila na svém webu informace ke krácení úhrad digitalizovaných receptů Českou průmyslovou zdravotní pojišťovnou. Pojišťovna přehodnotila způsob vyhodnocení digitalizovaných listinných receptů, které v lékárnách nebyly digitalizovány v den výdeje.

SÚKL při založení záznamu digitalizovaného receptu automaticky předpokládá shodné datum digitalizace a datum vydání léku, ačkoliv ve výjimečných případech zákon umožňuje digitalizovat do konce následujícího pracovního dne po vydání léku. ČPZP proto nadále neprovádí kontrolu ztotožnění pojišťovně vykázaného receptu s digitalizovaným receptem. Dříve odmítnuté recepty mohou lékárny předat formou opravné dávky.

VIDĚT A BÝT VIDĚN

Společnost Apatyka servis se pravidelně účastní nejrůznějších konferencí a kongresů, kde se setkává se svými stávajícími i potencionálními klienty. Z důvodů koronaviru přeložila společnost Solen svůj **kongres Praktického lékárenství**, pořádaný tradičně v dubnu v Olomouci, na 11. – 12. září 2020. Spolu s termínem se změnilo i místo konání kongresu, letos se uskuteční v hotelu Flora uprostřed olomouckých parků.



O týden později, 11. – 12. září 2020, se koná v Kurdějově **6. ročník Česko-slovenské konference pro lékárníky**. Tématem odborné konference je *Příležitosti a trendy v oblasti úspěšného vedení lékárny 2020* a pořádá ji společnost T.E.O. Consulting s.r.o.



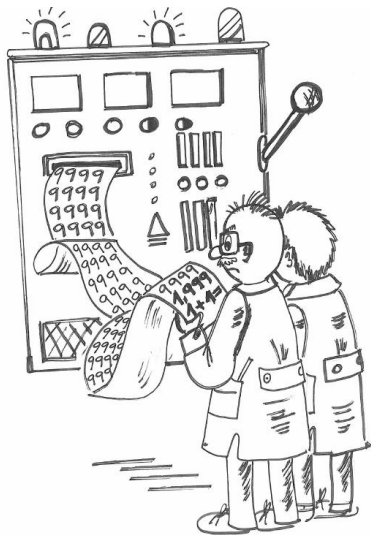
Další akce pak proběhnou v listopadu v Hradci Králové a v Praze. Více informací a odkazy na stránky organizátorů jednotlivých akcí najdete na našem webu:

www.apatykaservis.cz

LÉTO BUDIŽ POCHVÁLENO

Klasický citát faráře Hory z dramatu Léto od Fráni Šrámka je tradičním titulkem mnoha letních fejetonů a sloupků. Letošní sezónu dovolených v mnohém ovlivnila koronavirová opatření a restrikce cestování do zahraničí. Všechno zlé je pro něco dobré. Ve větší míře poznáváme svoji vlastní zem a navštěvujeme zdejší kulturní akce. A i když i ty jsou omezené, tak máme alespoň čas číst či sledovat média a hledat v nich poučení i zábavu.

Knihy se začaly tisknout ve velkém díky Gutenbergovu vynálezu knihtisku v polovině 15. století. První televize vznikla v tehdejším Československu už v roce 1935. V roce 1957 byl u nás spuštěn první počítač SAPO (SAMočinný POčítač). Každá aritmetická operace se prováděla hned třikrát. A pokud se alespoň dva výsledky shodovaly, byl tento výsledek prohlášen za správný a výpočet mohl pokračovat. V opačném případě se operace musela opakovat. Vlastní počítač se rozkládal na ploše 100 m² a pracoval s rychlostí tři operace za sekundu. Je dobré si tyto parametry připomenout, když nadáváme nad pomalostí našeho osobního počítače či chytrého mobilu. ☺



Výpočet zajišťovalo celkem 4 000 relé, ale to už bylo v dobách, kdy se ve světě začaly prosazovat počítače využívající tranzistory. Od prvního návrhu elektronického stroje SAPO v roce 1947 až po jeho realizaci uplynulo deset let. V činnosti byl něco málo přes dva roky. Přestože byl údajně chlazen dvěma tryskovými motory ze stíhačky, v únoru 1960 část počítače shořela a pro svoji zastaralou koncepci nebyl už nikdy obnoven.

Dvacet let po uvedení SAPO, který sám o sobě zabíral několik místností, do provozu, už byly k dispozici běžné osobní počítače, které se vlezou na jeden stůl. Podle Českého statistického úřadu mělo v roce 2009 počítač pouze 54 % domácností a připojení na internet 49 %. Ale informační technologie se během posledních deseti let staly běžnou součástí domácností. V roce 2019 mělo osobní počítač už téměř čtyři pětiny českých domácností (78 %) a podobný podíl měl také přístup na internet (81 %). A v letošním roce díky

koronavirové krizi, zvýšení objemu práce i výuky z domu lze očekávat další nárůst. Opravdu, vše zlé je pro něco dobré. ☺

Z loňských dat plyne, že minimálně tři procenta domácností nemají počítač a přesto připojení k internetu používají. Jedná se nepochybně o uživatele, kteří mají přístup pouze na mobilním telefonu. A to je další fenomén moderní doby.



Můžeme o tom vést spory, můžeme s tím nesouhlasit, ale řečeno slovy klasika Járy da Cimrmanna: to je asi tak všechno, co s tím můžeme udělat. ☺

Ač se to nezdá, první mobilní telefony se objevily dříve než osobní počítače. První byly už v 50. letech minulého století součástí vybavení automobilů, protože i když měly označení „mobilní“, nebyly vzhledem ke své velikosti vhodné k přenášení v ruce, v dámské kabelce či po kapsách. ☺

Chytré mobilní telefony dnes kromě vlastního telefonování poskytují také další telekomunikační služby, jako například textové či multimediální zprávy a připojení na internet. Komunikace po sociálních sítích jako je Facebook nebo WhatsApp a zobrazení multimediálního obsahu kdykoliv a kdekoli přispívá k většímu rozšíření mobilních telefonů než klasických osobních počítačů, notebooků a laptopů. Dnes se výše uvedenému kreslenému vtipu ze sedmdesátých let minulého století nikdo nezasměje, protože je to realita. ☺



Vem si něco na sebe, když voláš videomobilem!

			3	5	2			
		4				5		
	2		8	9		6		
1		6				2		5
3								6
5		7				3		4
	5		7		3		9	
		1				8		
			9	6	8			

V současnosti mobil nahrazuje naučný slovník a výraz „vygooglit“ už je v češtině běžně používané sloveso. Na internetu se dají najít i různá řešení hádanek a kvízů. Jenže je to jako číst knížku od konce. Ztrácí se radost z objevování a nalezení vlastního řešení. Zkuste si SUDOKU vyřešit sami!



NEJLEPŠÍ PRACOVNÍCI MĚSÍCE

Nejlepšími systémovými poradci června a července se stali

Petr Grimmer a Martin Janeček.

Gratulujeme!

POMŮCKY: ALRT, ORANT, SALAK, YE	ROZPRA- ŠOVAČE	NÁMĚSTEK OPATA	VERDIHO OPERA	INICIÁLY POLSKÉHO SATIRIKA LECE	499 (ŘÍMSKY)	ELEKTRICKÝ OHŘÍVAČ		BÝV. ZNAČ- KA AMERIC- KÝCH MO- TOCYKLŮ	PŘÍBUZNÝ A CHRÁNĚ- NEC PAPEŽE	ROTAČNÍ POHYB ELEKT- RONU	TOVÁRNÍ OBRÁBĚ- ČÍCH STRO- JŮ (ZKR.)	INICIÁLY LYŽAŘE STENMAR- KA	NEPO- KOJNÁ	1. DÍL TAJENKY	TEPLEM MĚNIT DO KAP. SKU- PENSTVÍ
ZACHRÁNIT (KNIŽNĚ)							PUD								
3. DÍL TAJENKY							VELMI ŽIVÉ DÍTĚ (EXPRES.) MRAK								
ČESKÝ PÍSNIČKAŘ					SIGNATURA NÁPADNÝ KRASAVEC (KNIŽNĚ)							POLOVINA KMITU PENĚŽITÉ TRESTY			
ADAMOVA DRUŽKA				ANGLIE (BÁSN.) UŠNÍ ZRCÁTKO							MĚKKÝŠI S ULITOU PLECHOVÁ KRABICE				
HOVOROVÝ SOUHLAS			VYDRŽET SOCHA PROSÍČÍ POSTAVY							ANGLICKÝ „BOD“ UMÍNĚNÝ ZÁPOR					
CHOROBNĚ SMYSLNÝ ČLOVĚK								NA ŽAD- NÉM MÍSTĚ URÁŽKA (KNIŽNĚ)							ANGLICKÁ ZKRATKA VAROVÁNÍ
	ČESKÝ FOTBALOVÝ TRENER	DOMÁCKÝ RONALD IZRAELSKÝ PŘÍSTAV					JEDNOTKA ČASU BŘÍŠNÍ BOLESTI								
UTÍŠIT (ŽÍZEŇ)							ANGLICKÝ STRAŽNÍK SKÝTATI POTĚŠENÍ								
AMERICKÝ FILMOVÝ HEREC (TOM)						UBYTOVACÍ ZARÍZENÍ NA LODI MĚŠTACI							POLNÍ MÍRA (SLOVEN.) PRASKAVÁ		
DROŽKÁŘ- SKÁ ZAKÁZKA					TRAMVAJ (V BRNĚ) PROLÉVATI (SLZY)							CITOSLOV- CE TIŠENÍ TRAMPSKÝ PÍSNIČKAŘ			
ZKRATKA INVESTIČ- NÍHO FONDU			ODMĚNA ZA SLUŽBU SLOVENSKÝ „STŘEPINA“								ZNAČKA RUTHENIA ŠPANĚLSKÉ PLATIDLO			MUŽSKÉ JMÉNO	CITO- SLOVCE HROZBY
K ČEMU				LISTNATÝ STROM VYDÁVÁNÍ CEMÍN						NĚST TREST STAR, MUŽ JMÉNO					
	SNAHA VYHNOUT SE ODPO- VĚDNOSTI	ŽENSKÉ JMÉNO 2. DÍL TAJENKY						OBEC U PRAHY FIKT. KAZAŠ REPORTÉR							
CHUDO- KREVNÍ LIDÉ							ZPÍVAT BASEM SPOLEČEN- STVÍ								
SPOJOVATI LEPIDLEM							SOUVZTAŽ- NÉ POJMY ÚKAZ								
TROPICHTÍ BRODÍVÍ PTÁCI						ZÁSOBA (HŮVOR.) SEVEROAM. INDIÁNI							OTEC (KNIŽNĚ) ODPAD Z KONOPÍ		
LATINSKY „DOBŘE“					BÝVALÝ TV HLASATEL TROPICKÉ OVOCE							SLONÍ ZUBY GLAZURA			
DOMÁCKÝ IZABELA				POSOU- VÁNÍ ČESKÝ LITERÁT							POŠT. KÓD SOMÁLSKA NOEMOVO PLAVIDLO			ZÁHADY	KOSATEC (BOTAN.)
INICIÁLY FOTBA- LISTY POSPÉCHA			NIŽŠÍ ŠLECHTIC ROSOL					VYHNULÍ SAVCI STARŠÍ SPZ NITRY							
VELIKÁŠ										NAVIGAČNÍ PŘÍSTROJ OZN. LET. JEMENU					
HŘEBENEM UPRAVENÉ							4. DÍL TAJENKY								
TULENÍ KOŽEŠINA							LIVER- POOLSKÁ HUDEBNÍ SKUPINA								

Tajenku křížovky zašlete do 20. září 2020 na Okenko@apatkaservis.cz a uveďte své jméno a adresu lékárny nebo její Id u společnosti Phoenix LV. Prvních dvacet autorů správných odpovědí získá od společnosti Apatka servis dárek.

Tajenka křížovky z minulého *Okénka do Apatky*: „SLUNÍČKO NA CESTÁCH I V DUŠI PŘEJE APATKY“.

Všem úspěšným řešitelům gratulujeme!

eReceptem TO NEKONČÍ

Elektronické recepty byly jako povinné zavedeny od roku 2018 a od ledna 2019 už za jejich neužívání hrozí lékařům pokuty. Pacienti, lékárníci i doktoři si nakonec zvykli. Vystavování receptů bez nutnosti osobní návštěvy v ordinaci mnozí z nich během koronavirové krize dokonce uvítali.

Uložení všech receptů na jednom úložišti a označení každého z nich jedinečným identifikátorem ale nabízí mnohem širší možnosti. Dnes doktor předepíše léky, předpis uloží na centrální úložiště a unikátní kód sdělí pacientovi. Ten ho předá v lékárně a lékárník na úložišti dohledá předepsané léčivé přípravky.

Proč nevyužít toho, že pacient zná svůj identifikátor? A navíc ho má obvykle v elektronickém formátu. Může ho jednoduše do lékárny poslat předem a zeptat se, zda předepsaná přípravek má lékárna k dispozici, případně si ho tam zarezervovat.

Nejedná se o klasický e-shop. Pacient si nic po internetu nekupuje. Pouze si v lékárně rezervuje předepsané léky. Je to obdobné, jako kdyby si nejdříve do lékárny zavolal a zeptal se magistra po telefonu. Jenom při papírových receptech, byť psaných strojem nebo tištěných na tiskárně, málokterý pacient

dokáže celý recept správně přečíst. Alfamerický identifikátor o dvanácti znacích se diktuje mnohem lépe. Ale i při používání kódu není telefonická konzultace optimální. V každém případě lékárníka zdržuje. A zbytečně. Zjistit, zda je přípravek k dispozici nebo ho rychle objednat zvládne i automat.

V praxi to vypadá následovně:

- pacient napíše kód svého receptu do formuláře na webu a vyplní své kontaktní údaje

- v lékárně se podle kódu vyhledá na úložišti konkrétní recept a v systému Mediox se předepsané přípravky rezervují pro konkrétního pacienta

- pacient obdrží potvrzující zprávu, kdy si může svůj recept v lékárně vyzvednout.

Základní postup může mít řadu variant. Lékárna se může například s některými lékaři dohodnout, že budou rezervaci aktivně nabízet a případně ji pro pacienta i realizovat. Nebo v čekárnách rozmístí plakáty či letáčky, kde na webu lze najít formulář k zadání rezervace.

Rezervační formulář může lékárna umístit na své webové stránky nebo do své vlastní mobilní aplikace. Formulář může být i součástí internetového obchodu lékárny, ale s upozorněním, že se nejedná o zásilkový výdej a že rezervované léky lze vyzvednout pouze osobně v lékárně.

V případě více spolupracujících lékáren lze do formuláře přidat kolonku, ve které lékárně si chce pacient léky vyzvednout.

Rezervace receptů je výhodná pro obě strany. Pacient jde najisto a ví, že v lékárně bude jeho lék připraven. To ocení především tehdy, když chce vyzvednout několik léků současně. Podle průzkumu až 30% dvoupoložkových receptů znamená pro pacienta dvě nebo více návštěv lékárny. Kromě toho je vlastní odbavení v lékárně mnohem rychlejší, když už jsou léky připraveny.

Zkrácení doby odbavení pacienta při zachování kvality péče je přínosem i pro lékárnu. Pacient, který si léky rezervoval, cítí i větší závazek si vyzvednout léky v konkrétní lékárně. Lékárna má příležitost nedržet skladem přípravky a objednat je teprve tehdy, když si je pacient rezervuje.

Lékařenský systém Mediox poskytuje přehled rezervovaných elektronických receptů a průběžně informuje i pacienta, jak jeho rezervace postupuje. Je to obdobná notifikace, jakou známe z e-shopů: žádost o rezervaci přijata, žádost se vyřizuje, rezervace je připravena. Lékárna má možnost stanovit dobu, po kterou budou přípravky rezervovány. Po jejím uplynutí rezervace zaniká a o jejím zrušení je pacientovi zaslána zpráva.



rezervace léků na elektronický recept

- pacient si rezervuje recept na webu v konkrétní lékárně
- lékárna si připraví výdej předem
- šetří čas pacientovi i lékárně