



OKÉNKO DO APATYKY

APATYKA SERVIS, S.R.O. K PÉROVNĚ 945/7, 102 00 PRAHA 10, TEL.: +420 296 808 300, WWW.APATYKASERVIS.CZ, OBCHOD@APATYKASERVIS.CZ

ŠTĚSTÍ PŘEJE PŘIPRAVENÝM!

Před šesti lety v květnovém čísle *Okénka do Apatyky* jsme se

zabývali filozofickou otázkou, co je to úspěch a co štěstí. Na příkladu Josefa Resslera, vynálezce lodního šroubu, jsme ukazovali, že být vynikající pouze ve svém oboru nestačilo k úspěchu před dvěma sty lety a nestačí ani dnes. A na štěstí, které přijde samo a bude unavené ☺, nelze vždy spoléhat.

Štěstí přeje připraveným je otřepaná fráze, kterou si vysvětlujeme úspěchy jiných. Jenomže žijeme v turbulentní době a zdaleka se nelze připravit na vše, co může přijít. Kdo z nás před třemi měsíci počítal s koronavirovou pandemií?

Ale jsou věci, které se s určitou jistotou předvídat dají. Úspěšné predikce jdou napříč všemi obory. Lze úspěšně předvídat stárnutí populace a s tím spojené změny potřeb lidí. Stejně tak lze dobře prognózovat technický rozvoj. Vizionáři, jako Henry Ford či Tomáš Baťa, byli úspěšní a měli štěstí ve svém podnikání, protože byli připraveni na nadcházející změny ve společnosti i v technologiích.

Můžeme namítnout, že je složité předpovídat něco v oblasti informačních technologií, protože změny přicházejí tak rychle, že se prostě připravit nelze. Určitě existují převratné vynálezy, ale ty nejsou zavedeny do praxe ze dne na den. Běžný uživatel má čas se připravit. Ovšem kdo je připravený dřív, je úspěšnější. Společnost Microsoft zveřejňuje plány životních cyklů svých operačních systémů Windows. Roky dopředu jsme věděli, kdy přestane být podporován systém Windows XP, kdy Windows 7 a víme to i o Windows 8 a Windows 10. A přesto, připravujeme se na tuto změnu? Plánujeme přechod na vyšší podporovanou verzi nebo vše necháváme na poslední chvíli, takřkajíc za pět minut dvanáct? ☹

Stejně jako vývoj informačních technologií se dá úspěšně odhadnout i vývoj legislativy. Zákonodárny proces není v naší zemi nejrychlejší a oprávněně to kritizujeme. Ale málokdo se připravuje na dobu, kdy bude zákon platit. Vymlouváme se a čekáme na platnou verzi, na technické parametry, na to, až vyjde prováděcí vyhláška. Jak dlouho byla známá povinnost eReceptů? A jak ve finále dopadla? Odklad, abychom se stihli všichni připravit. Přitom je otázka, co odkladem získáme. Pouze přesuneme náklady na potřebné změny do dalších období. A protože to udělá většina, jsou náklady obvykle vyšší, protože je nedostatek kapacit, které změny realizují.

Ukázkovým přístupem k legislativním změnám v posledních letech je řešení ochrany osobních údajů (GDPR) nebo proti-

„Nejpodivuhodnější na budoucnosti je představa, že naši dobu budou nazývat staré zlaté časy.“

Ernest Hemingway, 1899 – 1961, americký spisovatel

padělková směrnice (FMD). Obě přijala Evropská unie a Česká republika se zavázala tyto směrnice převzít. Přitom platné dohody umožňují jen minimální změny na úrovni

národní legislativy. A kdy jsme to začali řešit u nás?

Od začátku příštího měsíce vstupují v platnost mimo jiné dvě změny v českém zdravotnictví, o kterých se už dlouho mluví a jejichž parametry jsou známe minimálně půl roku. Jak jsme na ně připraveni?

sdílený lékový záznam pacienta

Sdílení informací o zdravotním stavu pacienta byl jedním z hlavních argumentů při zavádění elektronických receptů. Smyslem sdílení je shromáždit na jednom místě všechny dostupné informace o konkrétním pacientovi, aby k nim měl přístup především ošetřující lékař a lékárník vydávající léky. Krásná myšlenka zohledňující to, že je v nenávratnu doba rodinných lékařů a jediné lékárny ve městě, kde pan lékárník všechny své zákazníky znal.

Vlastní realizace jako obvykle nebyla tak jednoduchá. Po technické stránce bylo zapotřebí zajistit bezpečné úložiště a autorizaci přístupů. Z hlediska legislativy se vedla dlouhá diskuze o povinnosti lékového záznamu versus platná pravidla ochrany osobních údajů. Nakonec byla přijata varianta aktivního nesouhlasu: kdo nechce své zdravotní informace sdílet, musí svůj nesouhlas aktivně vyjádřit – oznámit ho SÚKLu. Zákonodárci vycházeli z pasivního přístupu běžného občana, který by se v případě vyžadování aktivního souhlasu vůbec nevyjádřil, a celý systém by pak zkolaboval na naprostém nedostatku dat. Se stejným cílem naplnit systém daty byla lékárníkům stanovena povinnost digitalizovat listinné recepty od 1. ledna tohoto roku.

výdej léčivých přípravků na průkaz totožnosti

I toto je vymoženost, kterou s sebou přináší používání eReceptů. Recepty jsou vystaveny na konkrétního pacienta a je tedy logické, že pokud prokážu svoji totožnost, že jsem tedy „vlastníkem“ těchto receptů, může mi je lékárna vydat.

Jako průkaz totožnosti lze použít občanský průkaz nebo pas, nikoliv řidičský průkaz. Lékárník musí opsat číslo dokladu, případně načíst jeho čárový kód, pokud mu to lékárenský software umožní. Systém Mediox má tuto funkčnost již implementovanou.

I když je zachována stávající možnost provést výdej na základě identifikátoru eReceptu například v SMS, nepochybně poroste počet pacientů jen s občanským průkazem. Jste připraveni? Štěstí přeje přeje připraveným! ☺

Čtení eReceptu z SMS v lékárně

Funkce, která zrychlí zpracování eReceptu

Z dosavadních výsledků naší květnové ankety o eReceptech vyplývá, že přepisování identifikátorů z mobilů pacientů je časově náročné. Přepsání jednoho identifikátoru ze SMS do počítače trvá průměrně půl minuty. Přitom identifikátor v mobilu je zdaleka nejčastější formou eReceptu. Pokud jen polovina pacientů přichází s identifikátorem v SMS, **kolik času za den stráví lékárník nekvalifikovanou prací písáčky?**

Společnost Apatyka servis ve snaze zjednodušit a urychlit tuto činnost přichází s funkcí čtení SMS pomocí běžného skeneru. Pomocí této funkce umí skener přečíst identifikátor e-receptu z textové zprávy v mobilním telefonu nebo z jiného textu, a to i více identifikátorů najednou.

Zpracování skenerem je naprosto intuitivní a v zadávání se neliší od ručního zápisu. Jen místo přetukávání jednotlivých znaků z dvanáctimístného identifikátoru proběhne vše jedním kliknutím skeneru, což je **mnohem rychlejší a navíc jsou eliminovány chyby**, ať už způsobené překlepem nebo špatným přečtením znaků v mobilu.

Kromě toho je zde také možnost nastavení, kdy skener přenesení kódu okamžitě, jakmile se objeví v jeho zorném poli text, bez nutnosti stisknout spoušť skeneru. Toto nastavení najde uplatnění především u pevně zabudovaných skenerů obrácených směrem k zákazníkovi.

V Medioxu si otevřeme okno Expedice/eRecepty a nabídne se následující okno:

Vstupní formulář je připraven i pro vstup čísla dokladu totožnosti, občanského průkazu nebo pasu, na který lze rovněž od 1. června vyzvedávat předepsané přípravky. Systém rozpozná i to, že je připojeno více skenerů a dá uživateli na výběr, který z nich chce použít.

Po načtení kódu nebo kódů více receptů se Mediox pro jistotu zeptá, zda chceme tento recept skutečně zpracovat a

„Vize bez realizací jsou pouhými halucinacemi.“

Sigmund Freud, 1856 – 1939, zakladatel psychoanalýzy

**ČTĚTE E-RECEPTY Z SMS
SNADNO A RYCHLE**

- + významná úspora času
- + podíl SMS receptů neustále roste (aktuálně cca 50% receptů formou SMS)
- + minimalizace kontaktu s pacientem (hygienické hledisko)

teprve potom pokračuje vlastním načtením eReceptu z úložiště a jeho dalším zpracováním.

Skenování identifikátoru eReceptu z textové zprávy v mobilu přináší kromě časové úspory i větší bezpečnost. S rozvojem bezdotykových technologií už značná část populace „umí“ přiložit své platební či věrnostní karty k nějakému snímacímu zařízení. Není proto nutné, aby vydávající v lékárně bral do ruky pacientův telefon a riskoval jeho poškození, případně přenos některého onemocnění.

Služba čtení SMS používá k rozpoznání textu software třetí strany a její nastavení v systému Mediox vyžaduje zásah poradce. Více informací najdete na našem webu:

www.apatykaservis.cz/ctenisms/

Zájemci o tuto funkci se mohou obrátit přímo na systémového poradce lékárny, který jim rovněž doporučí vhodné umístění zákaznického skeneru, aby snímání textu nebylo rušeno nevhodnými světelnými podmínkami.

VIRY KORONAVIRU

E-shopy nejrozličnějšího druhu zažívaly v době koronaviru nebývalé žně. Řada kamenných obchodů byla zavřená, lidé se snažili být co nejvíce doma a potřebné věci si objednávali právě přes internetové obchody.

Současně s nárůstem počtu zákazníků hlásí internetoví prodejci i změnu v jejich chování. Kromě nárůstu plateb předem kartou si naprostá většina klientů nechává zboží posílat prostřednictvím doručovacích a kurýrních služeb. A to je úrodné pole pro kyberzločince nejrozličnějšího ražení.

Zákazníci jsou ukolébáni pocitem bezpečí, když jim prodejce sdělí, že objednávka je vyřízena a zboží je předáno dopravci. A tady se objevuje příležitost pro hackery, aby se v podvodných e-mailech vydávali za zástupce přepravních společností. V těchto svých emailech nepožadují žádnou platbu a adresáta ani nenapadne odesílatele podezírat z nekalé činnosti. V mailu podvodníci tvrdí, že vaše zakázka je na cestě a požadují pouze potvrdit přiložené informace.



Pokud žádný balík od přepravní společnosti nečekáte, tak mail obvykle zahodíte jako omyl. Pokud zásilku čekáte, tak logicky přílohu otevřete a chcete přiložené informace potvrdit.

A to je ta chyba. Otevřením přílohy se do počítače či telefonu začne automaticky stahovat škodlivý program. Tento program, vir, nemusí být destruktivní a hned ničit vaše data. Umí ale bez vašeho vědomí zpřístupnit napadené zařízení dalším útočníkům. Uživatel tak může snadno přijít o citlivá data nebo se mu do PC stáhnou další nezvaní návštěvníci.

I pokud falešný mail neobsahuje žádný záludný software, je riskantní i jen vlastní potvrzování přiložených informací. Mezi nimi mohou být i citlivé údaje, jako je přístup k poště nebo do internetového obchodu a to včetně hesla. Není nijak složité napodobit oficiální stránky přepravní společnosti a celé komunikaci tak dodat punc věrohodnosti. Zvláště když je požadavek dobře zdůvodněn například tím, že vám na mailovou adresu bude chodit informace, kde se zásilka zrovna nachází.

Velké internetové obchody se samozřejmě brání, protože podobné jednání poškozuje jejich jméno. Šifrují komunikaci, minimalizují přeposílaná data, ale hackeři je vždy doženou.

Některé společnosti spoléhají na odpovědnost zákazníků a ve svých obchodních podmínkách detailně popíší další postup, kde uvedou i zásady komunikace a také to, kdy, kdo a ze které adresy pošle ověřovací mail. Ale upřímně – kdo čte obchodní podmínky a návody postupu ☹

A přitom je používání e-shopu na zodpovědnosti každého z nás.

VIDĚT A BÝT VIDĚN

Jednou z mála akcí, které se skutečně v první polovině tohoto roku, je konference nemocničních lékárníků.

Konference se obvykle koná koncem května či v červnu v Jihlavě a tak ani kvůli koronavirovým opatřením nemuseli organizátoři měnit termín a stále zůstává v platnosti 18. – 19. červen. Nicméně vzhledem ke stále nejisté situaci ohledně hygienicko-epidemiologických opatření museli pořadatelé přistoupit k některým změnám. Především je hlavní program koncentrován do jednoho dne, a to do čtvrtka 18. 6. Pozitivní je, že s redukcí programu je podstatně redukován i účastnický poplatek ☺.

I samotný program konference, který se tradičně věnuje aktuální problematice, je letos poznamenán koronavirem.

Jedním z bodů bude i srovnání přístupu a výsledků jednotlivých zemí a poznatky pro budoucnost pod charakteristickým názvem *Koronavirus – poučení z krizového vývoje*. Součástí bude i prezentace závěrů dotazníků mezi nemocničními lékárnami ke COVID a jak se COVID projevil coby výzva ke změnám.

JARNÍ KONFERENCE

Dalším bodem programu budou *Novinky SÚKL k 1. červnu 2020*. Jedná se zejména o lékový záznam a využití průkazu totožnosti pro výdej eReceptu. Jedním z prezentujících bude i Mgr. Jan Šípek, IT ředitel Apatyka servis, který posluchače seznámí s reálným dopadem fungování nových pravidel během prvních dvou týdnů jejich platnosti.

V průběhu konference budou mít účastníci rovněž možnost navštívit stánek naší společnosti a seznámit se s praktickým „vychytávkami“ usnadňujícími práci nejen v nemocničních lékárnách. Více informací najdete na našem webu: www.apatykaservis.cz.

Setkání nese tradiční označení Jarní konference a mělo by se jednat o jubilejní desátý ročník. Vzhledem k omezením ani pořadatelé nepovažují toto setkání za plnou verzi konference, ale pouze za takové letní *COVIDové intermezzo* a už teď se těší na skutečnou slavnostní X. Jarní konferenci v příštím roce.

ANKETA eRecept & SMS

Už jenom do konce května máte možnost zúčastnit se naší ankety na téma elektronické recepty a zpracování jejich identifikátorů v lékárně. Anketa je dostupná na našem webu na adrese:

www.apatykaservis.cz/anketa-elrc/

Těšíme se na vaše odpovědi a jako obvykle každého účastníka odměníme. Výsledky zveřejníme v příštím čísle našeho *Okénka do Apatyky*.

E SHOP

Navzdory pochmurným vizím o nárůstu útoků hackerů na zákazníky internetových obchodů zveřejněných na předchozí stránce *Okénko do Apatyky* roste počet e-shopů i jejich zákazníků. A to i v lékárenství. Koronavirová krize tento trend jen posílila. Poptávka a nabídka jsou v tomto případě spojené nádoby. Jak roste poptávka, zvyšuje se i tlak na nabídku.

Zatímco v minulosti se vedla diskuze o povolení distribuce přípravků vydávaných na recept prostřednictvím e-shopu především mezi odborníky, v současnosti je to věc veřejná. Lidi si zvykli na pohodlí nákupu z domova. Když už lze v době koronaviru léčit na dálku bez návštěvy u doktora, léky předepisovat elektronicky, tak proč je nelze také elektronicky objednávat? A hlasu lidu, ať podpořený sebelaičtějšími argumenty, budou naši zákonodárci s pomalu se blížícími volbami stále více naslouchat.

Všichni se budou odvolávat na rozvoj technologií a možnosti komunikace, které plně zajistí poradenskou roli lékárníka a jeho nepopíratelnou informativní funkci v procesu výdeje léčiv. Ostatně, i když legislativa nepřipouští prodej těchto přípravků na internetu, už dnes existují aktivity některých uskupení umožnit alespoň jejich rezervaci v konkrétní provozovně a pacienta předem seznámit s dostupností a případně s výší doplatku. Podobnou speciální webovou a mobilní aplikaci připravuje i SÚKL a jeho ředitelka Mgr. Irena Storová, MHA ještě koncem loňského roku věřila, že po přijetí nutné legislativy spustí aplikace ještě letos. Uvidíme, zda koronavirus posunul termín vpřed či vzad. Do navrhovaného systému SÚKL budou lékárny poskytovat svá data dobrovolně. Kdo se nebude chtít zapojit, přijde o konkurenční výhodu, že jeho lékárně si pacient v aplikaci vyhledá, zarezervuje si u něho přípravek a následně si ho vyzvedne.

V každém případě, až přijde doba neomezeného výdeje přípravků na recept po internetu, budou mít soukromí provozovatelé podobných rezervačních systémů či e-shopů na volně prodejné přípravky velkou konkurenční výhodu. Webová adresa jejich internetového obchodu bude dostatečně známá a budou mít vybudovaný okruh svých věrných internetových zákazníků. Je to stejné jako v kamenných provozovnách. Pokud se objeví nová lékárna, musí investovat do reklamy, slevových akcí a dalších marketingových aktivit, aby si získala klientelu.

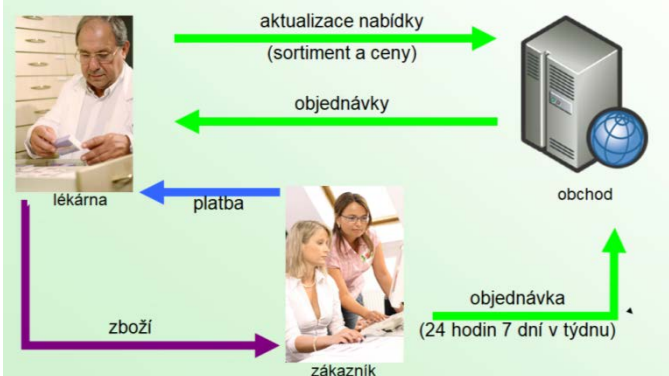
Další nepopíratelnou výhodou stávajících internetových lékáren do budoucna bude jejich know how. Takové provozy už mají zavedené a vžitě postupy, jak objednávku přijmout, jak ji zpracovat a jak ji vydat, respektive jak zajistit její přepravu.

Lékárny, které se zapojí do internetového prodeje teprve poté, co bude povoleno tímto způsobem distribuovat i léčiva na předpis, budou ve značné nevýhodě. Je to podobné, jako když jste po škole nastoupili do své první lékárny. Máte odborné znalosti, ale nevíte, kde je sklad, kde lednice a ani jak a u kterého dodavatele objednat nové zboží. Jistě, vše se dá naučit. Ale chce to čas a čas jsou peníze, které vám mezitím utíkají ke konkurenci.

První e-shopy na volně prodejné zboží v lékárnách povolila česká legislativa až v roce 2007. Řada softwarových firem v té době už běžně nabízela laciná krabicová řešení pro internetové obchody. Ta ale nebyla provázána s daty lékárny a veškerou komunikaci bylo nutno řešit individuálně. Ještě v témže roce realizovala společnost Apatyka servis první e-shopy, které měly standardně přímé propojení s informačním systémem lékárny.

V rámci osvětové činnosti jsme realizovali cyklus seminářů, kde jsme vysvětlovali fungování a smysl internetových lékáren.

Jak funguje internetový obchod:



Z dnešního pohledu může tehdejší snímek z prezentace vyvolat úsměv. Ale v našem průzkumu, který jsme realizovali na přelomu let 2006 a 2007, část účastníků tvrdila, že internetový prodej nemá v lékárenství budoucnost, protože nebude existovat zájem ani ze strany prodávajících a ani ze strany kupujících, kteří budou stále vyžadovat osobní kontakt s vydávajícím a odbornou konzultací. Naštěstí většina respondentů chápala provozování lékárenských e-shopů už tenkrát jako novou příležitost.

V současnosti SÚKL eviduje 127 kamenných lékáren, které mají povolený zásilkový výdej včetně výdeje do zahraničí. Více než třetina těchto lékáren používá lékárenský systém Mediox. Společnost Apatyka servis sama program pro e-shop nevyvíjí, to přenecháváme specializovaným firmám. Ve spolupráci s nimi připravujeme oboustrannou komunikaci, přechodové můstky mezi skladem lékárny a vlastním e-shopem v rozsahu, který si určí sama lékárna podle svých potřeb.



NEJLEPŠÍ PRACOVNÍCI MĚSÍCE

Nejlepším systémovým poradcem měsíce dubna 2020 se stal

Tomáš Jelen.

Gratulujeme!

ÚSPĚŠNÉ LÉKÁRNY POUŽÍVAJÍ SLUŽEB APATYKA SERVIS

Tohle heslo naší společnosti se prvně objevilo před osmi lety v hlavičce našich dokumentů, na našem webu a jednou dokonce i jako tajenka křížovky v *Okénko do Apatyky*. ☺

Nebylo samoúčelné a vycházelo z rozvoje našich zákazníků, uživatelů systému Mediox, a našich dalších služeb. Lékařský systém a servis s ním spojený není jednorázová houska na krámě. Těžko si takový systém pořídíte od neznámého muže v tmavém průjezdu či na dálničním parkovišti od řidiče s balkánskou poznávací značkou. Poskytování lékařského systému předpokládá dlouhodobou spolupráci mezi dodavatelem softwaru na jedné straně a lékárnou jako odběratelem na straně druhé. A aby ze spolupráce měli všichni užitek, musí být oboustranně výhodná.

Úspěch naší společnosti tak mohou zajistit jen úspěšní a spokojení zákazníci.

Blíží se pravidelné zveřejňování ročních výsledků a ve srovnání s ostatními dodavateli lékařských systémů si rozhodně nestojíme špatně. Naopak – podle hlavních ukazatelů už několik let po sobě patříme k nejlepším ve svém oboru. Možná to zní neskromně ☺, ale auditované výsledky zveřejňované v obchodním rejstříku lze těžko několik let po sobě upravovat v rozporu s pravidly.

Náš úspěch je založen na detailní znalosti lékařského prostředí a nabídce služeb, které přináší úspěch také našim lékárnám. Lékařský systém dnes nemůže pouze splňovat všechny legislativní standardy. Musí přinášet i něco navíc, aby jeho uživatelé měli konkurenční výhodu a odlišili se od ostatních lékáren. A to náš systém Mediox v plné míře splňuje svými

**APATYKA
SERVIS**



(pokračování na str. 6)

POMŮCKY: AKUT, DONNA, OPEC, TASS	DRUŽICE	1. DÍL TAJENKY	HLAVNÍ MĚSTO ITALIE	INICIÁLY ZÁTOPKA	ZÁSTĚNA		VZÍT NA VĚDOMÍ	STÁLÉ JÁDRO CELKU	NÁSTRAHY PYTLÁKA	UKAZOVACÍ ZÁJMENO	KAPITU- LOVAT	JINÁ	S RADOSTÍ PŘIJÍMATI	OSTRÝ PŘÍZVUK	ČESKÝ HUDEBNÍ SKLADATEL
ÚLOMEK SKLA						UPEVNĚ- VAT K MÍSTU									
NÁVĚSTÍ						3. DÍL TAJENKY OZNÁMIT POLICII									
DOMÁCKÝ TOMÁŠ				NÁPOJ PRO VŠECHNY VÝROBCE RÁMŮ						ČASOVÝ ÚDAJ BEDNA					
NÁZEV HLÁSKY Ř			NAVIGAČNÍ PŘÍSTROJ DO KRAJ- NOSTI						MLÁDATA KACHNY PŘÍT SE						
PELICHÁ- VAT								VYSEK- NOUT HL. MĚSTO JAPONSKA						ODCHOD VELKÉ BRITÁNIE Z EU	NEVLASTNÍ MATKA
ARABSKÝ STÁTNÍ ÚTVAR							BÝV. RUSKÁ TISKOVÁ AGENTURA ITAL. DÁMA					POČÍTAČ. KONCERN AKUST. ZA- MĚŘOVAČ			
INFEKČNÍ CHOROBA NERVOVÉ SOUSTAVY						AŽ PO DNEŠEK VZOREC KUCH. SOLI						HEYERDAH- LUV ČLUN SLOVENSKY „PĚŠKY“			
	NÁRODNÁ BANKA SLOVENSKA (ZKRATKA)	INIC. SPIS. ŘEZAČE ANGLICKY „VEN“			ZNAČKA MOBILU DVOJICE UMĚLCŮ						ORG. ZEMÍ TĚŽ. ROPU UMÍNĚNÝ ZÁPOR				
SEVEŘAN				ODVÁDĚT POPLATKY STÁTU PŘEDLOŽKA						ZÁBOR ÚZEMÍ INICIÁLY MEDVEČKÉ					
2. DÍL TAJENKY															
ZEMĚDĚL- SKÉ STAVENÍ								VYSLOU- ŽILEC							

Tajenku křížovky zašlete do **20. června 2020** na Okenko@apatykaservis.cz a uveďte své jméno a adresu lékárny nebo její Id u společnosti Phoenix LV. Prvních dvacet autorů správných odpovědí získá od společnosti Apatyka servis dárek.

Tajenka křížovky z minulého *Okénka do Apatyky*: „MOBILNÍ APLIKACE POMŮŽE VE SKLADU“.

Všem úspěšným řešitelům gratulujeme!

ÚSPĚŠNÉ LÉKÁRNY POUŽIVAJÍ SLUŽEB APATYKA SERVIS

(pokračování ze str. 5)

nadstavbami a doplňkovými funkcemi. Díky těmto rozšířením systém Mediox roste spolu s lékárnou.

Běžná lékárna například nepoužívá nástroje pro vzdálenou správu, ale pokud si pořídí výdejnu nebo se zapojí do některého virtuálního uskupení, může využít náš nástroj WebManager, který umí centrálně řídit cenotvorbu, spravovat klientské karty a řadu dalších činností využitelných při společném řízení více provozoven.

Dalším příkladem může být internetový obchod. Aktuálně podle SÚKLu provozuje pět procent lékáren e-shop. Ale lze očekávat, že teď, po koronavirové krizi, se to změní. Lidi si ve větší míře zvykli nakupovat z pohodlí domova. Minimálně vzroste tlak na možnost si přes internet rezervovat či si rovnou nechat zasílat také léky na předpis.

Společnost Apatyka servis zajišťuje pro provozovatele internetových lékáren propojení mezi skladovou evidencí v Medioxu a vlastním e-shopem. Rozsah komunikace si lékárna volí podle svých potřeb, jak o tom podrobněji píšeme na stránce 4 tohoto čísla *Okénka do Apatyky*.

Za vývojem a dalším rozvojem systému Mediox a jeho rozšiřujících nadstaveb jsou roky usilovné práce. Jsme hrdi, že tento systém od začátku patřil k tomu nejlepšímu, co mohly softwarové firmy lékárnám nabídnout. Svědčí o tom i cena GRAND PRIX, kterou jsme získali na výstavě Pragomedica už v roce 2000.

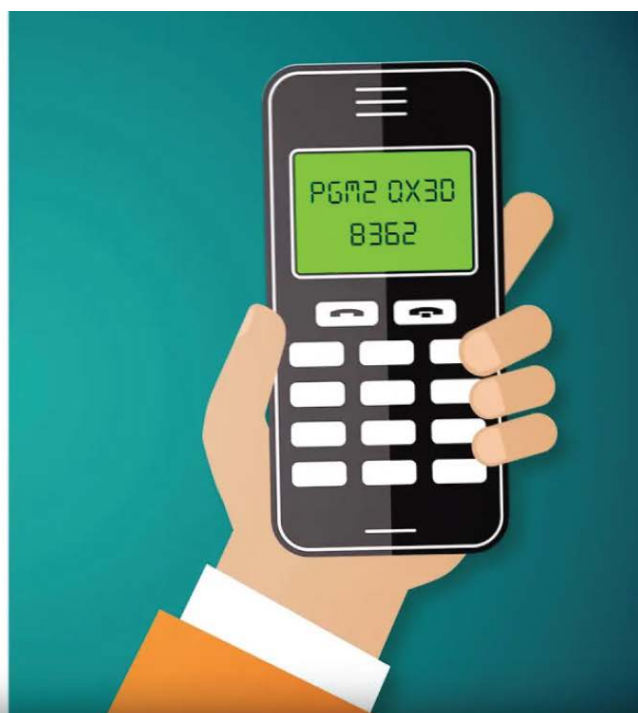
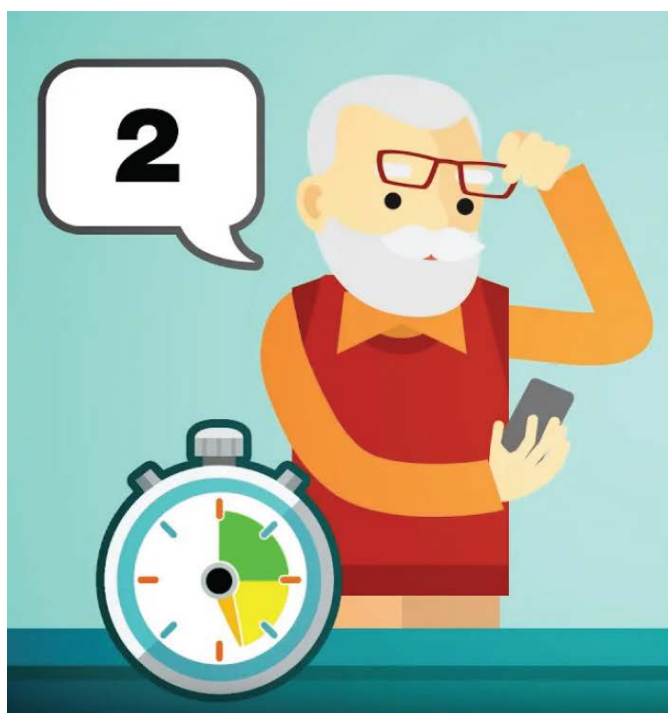


Letos je to již dvacet let, ale výše zmíněné výsledky dokazují, že jsme stále na špičce pelotonu.

Právě aktivní účast na nejrůznějších konferencích, kongresech a seminářích je pro nás zdrojem dalších poznatků a požadavků lidí z praxe. Pravidelné setkávání a konzultace s odborníky stojí na začátku každého našeho nápadu. Když si srovnáte počet setkání, kterých se účastnila naše konkurence, s akcemi, na kterých se podílela společnost Apatyka servis, zjistíte, v čem tkví tajemství našeho úspěchu.

Od června si pacienti mohou vyzvedávat své medikamenty na průkaz totožnosti. A zatímco se konkurenti spokojili v lepším případě jen se scanováním občanky nebo pasu, což požaduje legislativa, my zvládáme přečíst i identifikátor eReceptu uvedený v textové zprávě v mobilu. Z hlediska postupu v lékárně je jedno, zda scanner namíříte na občanský průkaz nebo na displej telefonu. Z technické stránky je to složitější, protože je potřeba v SMS vyhledat dvanáctimístný alfanumerický kód eReceptu. Ale od toho je tu Apatyka servis, aby technické řešení našla.

A právě takový přístup k požadavkům zákazníka – lékárníka rodí úspěch.



Konec dlouhého opisování identifikátorů elektronických receptů z mobilů!

Více informací na www.apatykaservis.cz/ctenisms