



OKÉNKO DO APATYKY

APATYKA SERVIS, S.R.O. K PÉROVNĚ 945/7, 102 00 PRAHA 10, TEL.: +420 296 808 300, WWW.APATYKASERVIS.CZ, OBCHOD@APATYKASERVIS.CZ

10 000,- Kč

Deset litrů – pro někoho to jsou velké peníze, pro někoho pakatel. Záleží na každém z nás, v jakých částkách jsme zvyklí počítat. A také jak k takovým penězům, nebo naopak o ně, přijdeme.

Už rok a půl neustále skloňujeme ve všech pádech nesklonnou zkratku GDPR. Nejdřív nevědomost a překvapení, pak možná strach a obavy, které se rozplynuly v sladkém nicnedělání. Ono se vlastně opravdu nic nestalo.

Už je to tady

GDPR platí od května loňského roku, ale náš příběh začal ještě o rok dřív. Někdo šikovný, asi hacker, ukradl emailové adresy a přístupová hesla stovky tisíc návštěvníků e-shopu Mall.cz. Hacker se asi nechtěl obohatit, protože adresy a příslušná hesla uložil na veřejně dostupný server uloz.to. Zřejmě opravdu šlo o frajeřinu ve stylu „já na to mám!“.

Aféra především ukázala nízkou počítačovou gramotnost návštěvníků webu, kteří si volili jednoduchá, snadno odhalitelná hesla. Stovky z nich dokonce používala původní kombinaci šesti čísel, kterou jim Mall.cz poslal jako první vstupní heslo s doporučením, aby si ho po přihlášení změnili.

Při té příležitosti musím vzpomenout své začátky před pětadvaceti lety jako správce systému v jedné nejmenované společnosti. Tehdy sice ještě nebyl internet, ale pokud bylo potřeba se přihlásit do firemního systému jménem některé z účetních, stačilo se zeptat na jméno nejstaršího dítěte a pokud byla bezdětná, tak na jméno manžela či přítele. V devadesáti procentech to bylo přístupové heslo do systému.

Další, co únik údajů statisíce uživatelů ukázal, bylo nízké zabezpečení ze strany nákupní galérie Mall.cz. A právě to jeden z postižených uživatelů úspěšně využil a společnost žaloval na náhradu nemajetkové újmy. Údajně mu jako podnikateli vznikla škoda, protože musel měnit své přístupové heslo do dalších e-shopů a webových aplikací.

Marně advokát společnosti Mall.cz argumentoval, že je hloupost používat jedno heslo pro všechny webové portály a že žalobce jako podnikatel stejně svoji mailovou adresu a ostatní osobní údaje na webu zveřejňuje. Současně označil tvrzení žalobce o negativním dopadu úniku dat za hypotetická, kde nelze prokázat skutečnou újmu. Soud přiznal žalobci náhradu na základě narušení tzv. práva na informační

„Měnit návyky lidí a jejich způsoby myšlení je jako psát instrukce do sněhu za bouře. Každých dvacet minut musíte nápisy obnovovat, dokud si je lidé neosvojí.“

John C. Maxwell, americký autor, řečník a pastor

sebeurčení, které dává člověku právo rozhodovat o tom komu, v jaké podobě a kombinaci své osobní údaje poskytne. Žalovaná strana svým špatným zabezpečením databáze umožnila zveřejnit jméno, příjmení, telefonní číslo, e-mailovou adresu a heslo k účtu na svém webu a tím nepřípustně zasáhla do

soukromí poškozeného.

Rozsudek je pravomocný a Mall.cz se proti němu už nemůže odvolat. Obchod musí nyní zaplatit žalobci odškodné ve výši 10 tisíc Kč plus úroky a náhradu výdajů na soudní řízení.

Je to ojedinělý verdikt, který v Česku nemá příliš obdoby. Lidem, kterým z nějaké online služby unikly osobní údaje, dává naději, že mohou podobným způsobem získat u soudu odškodnění i oni.

A pro společnosti spravující z jakéhokoliv právního oprávnění osobní údaje svých zákazníků by rozsudek měl být mementem, že už je to tady. Že už si subjekty osobních údajů, jak jednotlivé občany označuje GDPR, uvědomují cenu svých dat a jsou ochotni se jí domoci i prostřednictvím soudů. Čeští uživatelé si pomalu začínají zvykat se v takovýchto případech s firmami soudit.



Vlastně se nic nestalo

Vyměřená náhrada včetně úroků a náhrady výdajů na soudní řízení jsou nepochybně z pohledu obratu internetového giganta Mall.cz zanedbatelný pakatel. Další postižení se zatím nepřihlásili a tak není co řešit. Vlastně se nic nestalo.

Navíc žalobce původně požadoval 125 tisíc, takže konečná částka je pro společnost Mall.cz vlastně výhodou. Jenže soudní rozsudek je precedens. V naší zemi moc nefunguje institut hromadných žalob, ale zveřejněný případ dává naději dalším uživatelům, kteří se cítí únikem dat poškozeni, aby se úspěšně bránili i individuální žalobou. Soudní jednání sice trvalo dva roky, ale promlčecí doba ještě neuběhla. Kdyby se k podobnému kroku rozhodl každý tisíc poškozený uživatel a úspěšně vysoudil stejné odškodné, pak se jedná o milióny.

A to už je citelná částka i pro takovou společnost jako je Mall.cz. Kromě toho se Mall.cz v současné době brání u správního soudu pokutě ve výši 1,5 miliónu korun, kterou mu za tento únik dat udělil Úřad na ochranu osobních údajů.

Jak má zabezpečená data vaše lékárna?



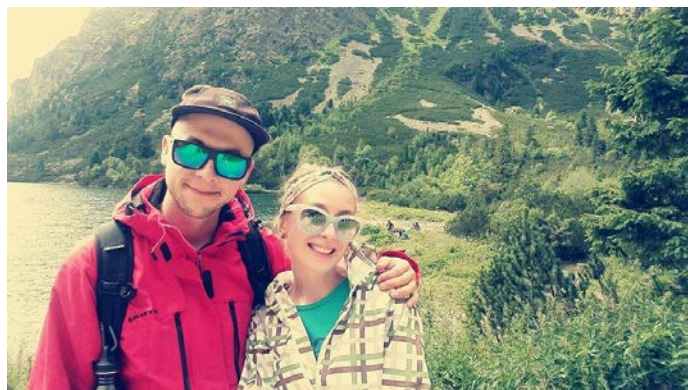
Jakub Ducár

Jakub Ducár pracuje od června v brněnské pobočce společnosti Apatyka servis jako systémový poradce.

Jakub se narodil ve východoslovenském Prešově v roce, kdy se Československo rozdělilo na dva nástupnické státy. Ale bez ohledu na státní hranice žila tehdejší generace školáků počítačovými hrami a Jakub nebyl jiný. Už jako sedmiletý propadl hrám ze série Commander Keen. Jednalo se o „skákačky“, kde bylo cílem provést hlavního hrdinu Keena skrze různá místa, přeskákat propasti, vyhnout se jedovatým slimákům, překonat nástrahy, uniknout pastem a nakonec zachránit radu věštců. 😊 Skákačky neměly hluboce propracovanou filozofii, ale udivovaly grafickým propracováním. A když chtěl člověk víc, musel přiložit ruku k dílu, nebát se odšroubovat dekl počítače a pohrát si s hardwarem. A tak za pár let nebyl pro Jakuba problém vyměnit si grafickou kartu nebo rozšiřovat paměti PC. Na gymnáziu v Prešově se začal věnovat fotografii. Nejdříve samozřejmě digitální, ale postupně se dostal i k fotografování na film a vlastnoručnímu vyvolávání fotografií. Starý bakelitový fotoaparát ruské proveniencce Vilja Avto nalezený u babičky se stal základem jeho sbírky analogových přístrojů.

Ale pokrok jde dál. Jakub absolvoval kurz digitální fotografie a devět let navštěvoval Uměleckou školu, obor grafický design, kde studoval teorii a základy umělecké tvorby.

Po maturitě nastoupil na Lesnickou fakultu Mendelovy univerzity v Brně. Znalosti grafiky se hodily nejen při studiu oboru Zahradní a krajinářská architektura, ale byly zdrojem příjmů. Při škole si Jakub přivydělával na projektech zaměřených právě na grafický design. Jednalo se o tvorbu loga, letáků a jiných grafických materiálů. Po dvou letech studií převládla praktická část života, a tak nechal školy a našel si zaměstnání na plný úvazek.



Jeho prvním zaměstnavatelem byla společnost Kiwi.com. Jedná se o rychle rostoucí společnost, která našla díru na trhu a nabídla unikátní vyhledávání a kombinaci letenek odkudkoliv kamkoliv. Jakub se staral o zpracování objednávek od komunikace se zákazníky až po zadání jejich požadavků do firemního systému. Poznal, jak funguje firma zevnitř, ale také jak správně jednat s klienty, prohloubil své znalosti angličtiny

„Nedělej druhým, co nechceš, aby dělali tobě.“

Konfucius

a současně se při správě Windows systémů naučil různé technické postupy. To všechno zúročil, když firma začala po čase přesouvat svá oddělení na Filipíny a Jakub si musel hledat nové zaměstnání.

Absolvoval certifikované kurzy Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Java a Social media management pro společnost GMarkets pracuje jako copywriter, grafický designer a social media manager, spravuje sociální sítě a píše články o energetických komoditách. A když v létě četl inzerát, že Apatyka hledá nové systémové poradce, bral to jako výzvu.

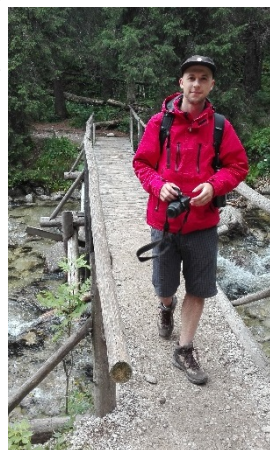
Mimo práci se snaží spolu se svojí přítelkyní cestovat po světě nebo aspoň jednou týdně vyrazit na nějaký turistický výlet do přírody. Navštívili už nejrozumnější evropské země stejně jako exotické krajiny. Ještě by rádi stihli některé státy Asie a Ameriky. V nejbližší době by se po osmileté známosti chtěli vzít, založit rodinu, postavit velký dům s velkou zahradou a minimálně dvěma psy 😊

Jakub kromě turistiky rád čte a sleduje politické dění ve světě. S tím souvisí i jeho zájem o historii, speciálně dějinné události na našem území v době obou světových válek.

A když ještě vyjde čas, tak si chodí zajezdit na skateboardu. Už méně často, ale stále, se věnuje fotografii a grafickému designu, kde je možnost něco nového tvořit. Z dětství mu zůstalo fandění počítačovým hrám, a i když už není tolik času, snaží se aspoň sledovat vývoj a nejnovější dění v této oblasti.

V profesní rovině je Jakubovým cílem naučit se programovat a dále si prohlubovat svoje znalosti výpočetní techniky, aby rozuměl a dokázal se orientovat ve stále dynamičtěji se rozvíjejících informačních technologiích.

„Práce pro Apatyku ma veľmi baví, pravdepodobne kvôli rozmanitosti. Každý deň prináša inú výzvu, ktorú sa snažíme vyriešiť. Niekedy na to potrebujem pomoc kolegov, ktorí sú ale veľmi ochotní a v prípade potreby mi poskytnú pomocnú ruku. Pracujeme ako tím a myslím že to je v práci veľmi dôležité. Kontakt so zákazníkmi mám rád a neustále sa popri práci niečo nové naučím. Aj keď pre Apatyku nepracujem dlho, už teraz viem že mi táto práca dala veľa.“



VIDĚT A BÝT VIDĚN

PHARMA PROFIT Kongres+11

V úterý 8. října 2019 se v olomouckém Clarion Congress hotelu konal již 11. kongres Pharma Profit, na který se sjelo 250 účastníků a vystoupilo na něm třináct řečníků. Mezi nimi i Mgr. Jan Šípek, ředitel vývojového oddělení naší společnosti, s prezentací *Náš rok v lékárně*, která shrnula legislativní změny poslední doby včetně výhledu, co nás čeká a nemine.



Velkou pozornost vzbudila i prezentace mapující současný stav systému pro ověřování pravosti léčiv a naplnění evropské protipadělkové směrnice (FMD). Rozdílný pohled na statistiku úspěšnosti ověřování jen prokázal starou pravdu, že když dva dělají totéž, nemusí to být totéž.



Lékařenské systémy od společnosti Apatyka servis úspěšně používá tisícovka českých lékáren. Protipadělkovou směrnicí (FMD) se zabýváme dlouhodobě a už před rokem jsme uspořádali cyklus seminářů, kde jsme lékárníkům vysvětlovali principy směrnice a postup její realizace.

Podzimní kongres Pharmaprofitu nám poskytl prostor pro setkání se s desítkami našich zákazníků a pro zhodnocení zkušeností s FMD za uplynulé období.



Společnost Apatyka servis byla jednou z pětadvaceti partnerských organizací, které kongres podpořily. Vzhledem k naší angažovanosti jsme se stali právě partnerem verifikace, ověřování léčiv.



Z vystavovatelských a sponzorských firem jsme byli jediným dodavatelem lékařských informačních systémů. Často se otázky, které jsme řešili, týkaly implementace FMD v jiných, řekněme konkurenčních lékařských systémech. Přitom implementace zákonné povinnosti není žádná konkurenční výhoda, ale skutečně jen povinnost, kterou musí



realizovat všichni. Ale kromě úprav v programu vyvolaných legislativou jde i o to, kdo je ochoten tyto nové změny uživateli vysvětlit.

A v tom je rozdíl mezi námi a konkurencí. Instalováním nových změn v programu péče o zákazníka v Apatyce servis zkrátka nekončí. Nelitujeme pro-

středků pro bližší seznámení našich klientů se změnami. Jsme partneři a náš vztah nemůže být založen na jednosměrném direktivním přikazování, tak to bude, protože tak to dělá počítač.

O to větší škoda, že se podobných setkání s lékárníky neúčastní i další dodavatelé informačních systémů pro lékárny. Doufejme, že na jarním kongresu Pharmaprofitu, už dvanáctém, bude situace lepší!

PRŮZKUM APATYKY

Jak jsme už informovali v minulém čísle *Okénka do Apatyky*, realizujeme během podzimních dní průzkum na téma informatika v lékárnách. Zajímá nás, co uživatelé lékařských systémů chválí a naopak, kde vidí prostor pro zlepšení. Ale nejedná se jen o vlastní počítačové systémy. Otázky směřují například i na optimální způsob komunikace a servisní podporu.

Na průzkumu spolupracujeme s agenturou pro výzkum trhu NMS Market Research, která je zárukou profesionálního provedení celého průzkumu. Realizace průzkumu nezávislou agenturou rovněž zajistí validní sběr dat a jejich objektivní vyhodnocení.

Agenturní zpracování má ještě jednu nedocenitelnou výhodu – oslovení respondentů probíhá v souladu s českou legislativou a především v souladu s evropským nařízením o ochraně osobních údajů. GDPR nemusí dodržovat jen lékárny, ale potažmo i naše společnost a NMS jako člen Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění (SIMAR). To rovněž hrálo roli při volbě agenturního zpracování. Právě díky této volbě jsme mohli oslovit lékárny bez ohledu na používaný software a o to zajímavější bude srovnání.

Průzkum je anonymní a případné kontakty slouží jen agentuře NMS pro předání dáreků za účast a za čas strávený nad vyplněním formuláře. Společnost Apatyka servis získá v souladu se zákonem jen agregovaný přehled bez identifikace jednotlivých respondentů.

FMD – AKTUÁLNÍ PROBLÉMY PŘI IDENTIFIKACI LÉČIV



Jedním z aktuálních a velmi palčivých problémů při plnění požadavků evropské legislativy FMD je kvalita tisku a označování sledovaných léčiv přímo samotnými výrobci.

Přestože se jedná o „standardní“ označení 2D Datamatrix kódem, jehož parametry a technické požadavky jsou dány standardem GS1, je s podivem, jak se ke kvalitě tisku staví někteří výrobci.

Až praxe ukázala, že kvalita tisku 2D Datamatrix kódu je u některých balení nedostatečná a v extrémních případech přímo znemožňuje strojové čtení. Ve snaze zjistit, co je příčinou problémů a najít pro své zákazníky řešení, provedla společnost ZETES ve spolupráci s firmou GS1 detailní rozbor potisku čárových kódů na vybraných léčivech. Tento rozbor potvrdil, že nižší spolehlivost strojového čtení je způsobena výhradně nekvalitou tisku čárových kódů případně nerespektováním technických parametrů systému GS1.

Kvalitní 2D kód

Datamatrix kód je složen z jednotlivých elementů ve tvaru geometrického čtverce (viz ideální kód).

Nečitelný kód

Ve skutečnosti někteří výrobci léčiv označují v extrémně nízké „kvalitě“, kterou jasně ilustruje následující obrázek (z uvedeného rozboru) – viz nečitelný kód.

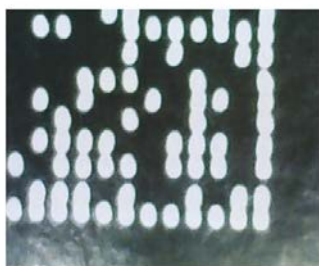
Takový kód za určitých okolností lze načíst ale spolehlivost čtení bude na velmi nízké úrovni.

Přijatelný (čitelný) kód

Naproti tomu uvedme jistě ne dokonalý ale i tak mnohem lepší kód, který splňuje alespoň základní parametry pro spolehlivé čtení – viz Čitelný kód.



Ideální kód



Nečitelný kód



Čitelný kód

Už na první pohled je vidět, že se jedná o útvary, které se blíží pravoúhlým geometrickým tvarům. A skutečná čitelnost takového kódu je o 90% lepší než u předchozího.

Někteří výrobci při potisku léčiv dokonce ignorují elementární technické požadavky, čímž zcela znemožní načtení 2D Datamatrix kódu – jedná se například o „oseknutí“ části kódu, nedodržení tzv. tichých zón v okolí kódu nebo nedostatečný kontrast tiskových barev v porovnání s barvou podkladu.

Závěr

Pokud existují pochybnosti o příčinách nižší spolehlivosti čtení jakýchkoli kódů, neváhejte se obrátit na společnost Zetes, která Vám ráda pomůže odhalit pravé příčiny.

Dušan HNILICA
Business Development Manager

ZETES Solutions CZ s.r.o.
Lužná 716/2 | 166 00 Prague 6 | Czech Republic
Tel.: +420-234 701 010 | Fax: +420-234 701 099 | Mobile: +420-736 611 519
E-mail: dusan.hnilica@cz.zetes.com | Skype: dusan.hnilica



NEJLEPŠÍ PRACOVNÍCI MĚSÍCE

Nejlepším systémovým poradcem měsíce září 2019 se stal

Tomáš Hirner.

Gratulujeme!

VIDĚT A BÝT VIDĚN

V polovině listopadu se uskuteční v Olomouci už 23. Kongres nemocničních lékárníků pořádaný Sekcí nemocničních lékárníků ČFS ve spolupráci se Sekcí farmaceutických asistentů při ČAS pod záštitou ministra zdravotnictví. Hlavním tématem je tentokrát Farmakoterapie plicních onemocnění.

Součástí kongresu budou již tradičně workshopy, které každoročně přitahují pozornost velkého počtu účastníků. V polovině října jich bylo přihlášených více než 600 a pořadatelé očekávají, že se toto číslo přehoupne jako každoročně přes 700. Kongres tak patří k největším akcím nemocničních lékárníků u nás.

To se promítá i do počtu firem, které na kongresu participují, ať už jako vystavovatelé nebo partneři jednotlivých částí programu. Aktuálně se jejich počet zastavil na čísle třicet.



Společnost Apatyka servis je významným dodavatelem informatických technologií a její systém Mediox používá každá druhá nemocniční lékárna v ČR. Kongres jsme proto podpořili jako partneři mobilní aplikace, která umožňuje účastníkům sledovat program. Kromě toho budeme na svém stánku prezentovat spolu se společností ZETES PharmaBox. Jedná se o zařízení, které umožňuje hromadně zpracovávat čárové kódy 2D Datamatrix, kterými jsou podle protipadělkové směrnice EU (FMD) opatřeny všechna balení léčiv. A samozřejmě nebudou chybět ani další novinky v systému Mediox, například elektronické vyhodnocování nabídek jednotlivých dodavatelů.

	LATINSKY „ZLATO“	ÚPOLOVÝ SPORT	ZBYTKY MATERIÁLU PŘI VÝROBĚ	INICIÁLY ZPĚVÁKA VÍTKA	VZOREC SULFIDU TANTALU	SOLI Kyseliny OCTOVÉ	NAJEDNOU UVAŘENÉ MNOŽSTVÍ	TRUMF V BRIDŽI	DRUŽSTVO		POŠTOVNÍ KÓD SLOVENSKA	VYKLÁDACÍ KARTY	ZPĚVOHRA	3. DÍL TAJENKY	A SICE
OSVOJIT										ODPADNÍ KANÁL					
1. DÍL TAJENKY										PLÁŠŤ S KAPUCÍ VYZVĚ- DAČKA					
CITO- SLOVCE PRASKNUTÍ				VOLE							FRANC. HEREC				
OZNÁMIT POLICI					NAHÝ MODEL					NĚMECKY „JIRÍ“ VRANÍCI (ZASTAR.)					ZAŘÍZENÍ KE STUDIU PLAZMATU
KREVNÍ PODLITINA								OPĚTOVNÉ SPUŠTĚNÍ ŠPRÝMAŘI							
	SLEZSKÉ MĚSTO	POROST U RYBNÍKA	TRAMVAJE (SLANG.) KORÁLOVÉ OSTROVY				RUDNÉ ŽILY POLOOPICE						INICIÁLY OLMEROVÉ SLOUČENÍ- NA JODU		
ROZRÝVATÍ PLUHEM PŮDU						SLOVENSKY „MÍČ“ VYVOLÁVAČ ZMATKŮ						KOZINOVY INICIÁLY KILO- GRAMY			
ŘADOVÁ ČÍSLOVKA					LUČEBNÍK SLOVENSKÝ DENÍK							TEMNÁ MÍSTNOST SLOVENSKY „PŘES“			
SLOVENSKY „JAK“				OSAMO- CENÍ INIC. PĚVCE MARÁKA					KYSELINA INTERNET EXPLORER (ZKRATKA)						
4. DÍL TAJENKY										ZNAČKA KOSMETIKY					
NESOU- MĚRNOST										OPAK PŘEDKU					

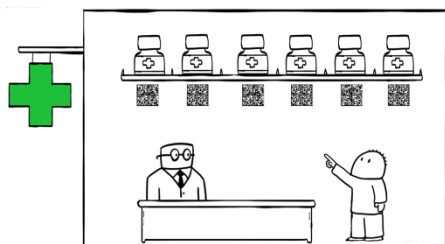
Tajenku křížovky zašlete do **20. listopadu 2019** na Okenko@apatykaservis.cz a uveďte své jméno a adresu lékárny nebo její Id u společnosti Phoenix LV. Prvních dvacet autorů správných odpovědí získá od společnosti Apatyka servis dárek.

Tajenka křížovky z minulého *Okénka do Apatyky*: „UVIDÍME SE NA KONGRESU V OLOMOUCI“.

Všem úspěšným řešitelům gratulujeme!

PHARMABOX

Už od února tohoto roku platí tak zvaná protipadělková směrnice EU (Falsified Medicines Directive FMD). Společnost Apatyka servis se od začátku věnuje důkladně její implementaci. Na stránkách *Okénka do Apatyky* jsme přinesli podrobný popis principu ochrany trhu před padělkem už v červnu minulého roku a od té doby se k problematice FMD pravidelně vracíme. Před rokem jsme připravili řadu seminářů, kde jsme vysvětlovali novou legislativu i její technickou realizaci. Byli jsme jediní z dodavatelů lékárenských systémů, kteří nabídli vstup na tyto semináře všem lékárnám bez ohledu na používaný systém. Pro názornost jsme na youtube zveřejnili i krátké video 😊:



Se stejnou zodpovědností ale k FMD nepřistoupili všichni zúčastnění. Různí výrobci přistoupili k povinnému označování každého balení jedinečným 2D kódem různě. O problematice nekvalitního potisku píšeme na čtvrté stránce tohoto *Okénka do Apatyky*. Ale řada kódů není správně uložena na příslušných

serverech, což v důsledku vede k hlášení zbytečných alertů. Při doslovném dodržování zákona by v takových případech bylo znemožněno balení vydat.

Někdo doporučoval aletry ignorovat, někdo doporučoval hlášení v systému přímo vypnout. A ministerstvo šalamounsky rozhodlo odložit sankce do vyřešení dětských nemocí celého systému hlášení padělků. Což nastane 1. ledna 2020. Slovy klasika můžeme s tímto termínem nesouhlasit, můžeme protestovat, ale protože nejsme zákonodárci, tak je to to jediné, co můžeme. Naopak to, co musíme, je zajistit, aby v lékárně prošla kontrolou všechna balení léčiv opatřená FMD kódem.

V běžné lékárně se tak děje při výdeji, kdy magistr bere do ruky každé balení a předává je pacientovi. Zdržení při ověřování po internetu slibuje NOOL (Národní organizace pro ověřování pravosti léčiv) minimální a ve své podstatě zanedbatelné.

Složitější situace je tam, kde se najednou vydávají desítky či stovky balení. Například v nemocničních lékárnách. I když zákon umožňuje těmto zařízením ověřovat kódy už na příjmu do skladu a nikoliv jen při expedici jako v běžných lékárnách, ta povinnost naskenovat kód každého balení a ověřit ho v databázi NOOLu zůstává.

I když bude fungovat internetové ověřování, stále tu bude muset být někdo, kdo vezme každou krabičku do ruky, naske-



nuje její kód a počká na výsledek. Délka operace v řádu sekund, možná minut. Vynásobil si to někdo počtem balení? V některých nemocnicích se můžete dostat na pracovní úvazek jednoho až dvou nových zaměstnanců na ověřování. Řešením je PharmaBox od společnosti ZETES. Jedná se o zařízení, které hromadně naskenuje všechny balení v přepravní bedně a na připojeném monitoru barevně odliší ověřené kódy, neověřené kódy (už vyřazené či vůbec nenalezené) a kódy, které jsou neznámé. Ověřená balení je možné v systému Mediox vydat a následně jsou automaticky vyřazená i z databáze NOOLu.



PharmaBox úspěšně řeší požadavky na legislativu FMD:

- ověřování
- vyřazení
- publikování do NMVS

Informujte se u svého systémového poradce.