



OKÉNKO DO APATYKY

APATYKA SERVIS, S.R.O. K PÉROVNĚ 945/7, 102 00 PRAHA 10, TEL.: +420 296 808 300, WWW.APATYKASERVIS.CZ, OBCHOD@APATYKASERVIS.CZ

X. ZIMNÍ KONFERENCE

Poslední lednový víkend se konala v Jihlavě již X. Zimní konference, která se nesla v duchu *Nemocniční lékárna: Ve víru změn*. V rámci pátečního dopoledního bloku FMD, dva týdny před ostrým startem, vystoupil i ředitel IT naší společnosti Mgr. Jan Šípek jako jediný zástupce softwarových firem dodávajících lékárenské systémy.



Vzhledem k neúprosně rychle se blížícímu datu platnosti protipadělkové směrnice se toto téma neslo celou konferencí.

Pravdou je, že dosud neexistují jednoznačné odpovědi na některé otázky spojené s FMD. A možná nebude úplně jasno ani 9. února, kdy směrnice vstupuje v platnost. Ale to není důvod ignorovat ji jako celek. Kromě toho staré české přísloví, které si půjčil i americký generál v úvodním citátu této stránky, říká: *co můžeš udělat dnes, neodkládej na zítřek*. Budou za rok jiné podmínky pro realizaci té tolik diskutované směrnice?

Před rokem byly žhavým tématem elektronické recepty a odpor části lékařů proti jejich povinnému předepisování. Kompromisní řešení sice ponechalo povinnost vydávat elektronické recepty, ale pozastavilo sankce za porušení této povinnosti. Výsledkem je, že podíl předpisů vystavených jen v papírové formě neustále klesá a loni představoval jen pět až patnáct procent všech vydaných receptů. Rozeběhnutý vývoj se prostě nezastaví. Uplatnění sankcí by možná vývoj urychlilo, možná by přispělo k urputnějším protestům a změně či zrušení e-receptů. O tom je dnes bezpředmětné diskutovat. Výsledkem tehdejšího kompromisu je realizace elektronických receptů podle původního záměru, jen poněkud později.

„Dobrý plán uskutečněný s vypětím všech sil dnes je lepší než perfektní plán uskutečněný příští týden.“

George Patton, americký generál

neplatnost FMD. Na změně či zrušení této směrnice by se musela dohodnout Evropská unie, která to určitě do 9. února 2019 neudělá. A neudělá to ani do roka, když na to teď měla dva roky a neudělala nic. Společnost Apatyka servis se proto na FMD připravuje s nezměněnou intenzitou, aby její zákazníci, lékárny používající Mediox, nemuseli spoléhat na neexistenci sankcí za porušení směrnice.

Na X. Zimní konferenci, kde jsme byli partnerem jsme prezentovali PharmaBox. Jedná se o zařízení společnosti ZETES umožňující současné zpracování až desítek Datamatrix kódů v souladu s požadavky FMD. Počet kontrolovaných kódů je omezen pouze velikostí skenovací plochy a závisí především na velikosti lékových obalů. Účastníci konference tak měli možnost shlédnout praktickou ukázkou propojení PharmaBoxu s lékárenským systémem Mediox včetně následného zpracování. Náš systém je zatím jediný, který komunikaci s PharmaBoxem ověřil v realu. I v tomto případě budou muset ostatní dodavatelé lékárenských systémů teprve kopírovat naše řešení. Ilustrativní video práce s PharmaBoxem najdete [na webu zde](#).



Zimní konference je za námi, těšíme se na viděnou v Jihlavě na IX. Jarní konferenci 30. -31. května 2019!



Ondřej Barda

Ondřej Barda pracuje od jara 2018 ve společnosti Apatyka servis na pozici programátora.

Ondra pochází z malé vesnice Vilasova Lhota na Příbramsku. Na katastr obce by se stěží vlezlo sto šedesát fotbalových hřišť a počet všech obyvatel by nedal ani čtyři fotbalová mužstva. Snad právě venkovský původ mu dal do vínku houževnatost a sofistikovaný přístup k řešení problémů. Kraji zvanému Čertova hrbatina zůstal věrný dodnes a dnes bydlí v Milevsku.

Už od mala byl velmi zvědavý a technicky založený. Rozebíral různá nefunkční a k velké radosti rodičů někdy i funkční zařízení a zkoušel pochopit, jak fungují. Jako většina kluků jeho generace se s počítači prvně setkal v deseti letech na základní škole v kroužku programování. Jednalo se o osobní počítače, populární PC 486, jejichž hvězdná doba nastala v první polovině devadesátých let minulého století. Na vlastní počítač si musel počkat až na konec povinné školní docházky. A i když rodiče jeho nákup nepochybně zamýšleli jako dobrou pobídku k další profesní orientaci, sloužil počítač převážně ke hraní her se spolužáky. 😊

Nicméně svůj účel splnil a když se Ondřej rozhodl mezi elektrotechnikou a strojařinou vyhrál obor elektrotechnické systémy na střední škole Centra odborného vzdělání v Sezimově Ústí. Po maturitě pak ještě pokračoval studiem na Vyšší odborné škole v Písku, obor informační systémy.

Právě v Písku se Ondra dostal k programování. Už nešlo jen o to počítačové hry hrát, ale také pochopit jak fungují a jak by případně mohly fungovat ještě lépe. Začal se věnovat počítačovému operačnímu systému Linux, který svojí otevřeností poskytoval nepřehledné množství možností dalšího vývoje. Kromě toho se v té době tomuto systému moc lidí v českých zemích nevěnovalo, a tak to byla současně výzva i příležitost uplatnit se. To se naplno projevilo i v následujících zaměstnáních, kde nabyté zkušenosti využil v praxi.



Díky znalosti Linuxu získal Ondřej první zaměstnání ve společnosti Aura a.s. v Milevsku, která se zabývá vibrační diagnostikou a průmyslovou automatizací. Firma, která působí v oblasti metalurgie, energetiky, letectví a opravárenství, má díky vlastnímu výzkumu a vývoji široké spektrum činností. Ondřej v Auře praktikoval už v době studií, a tak zájem pokračovat ve spolupráci byl oboustranný. Ondra nastoupil na pozici programátora. Jeho náplní práce byl vývoj programů pro průmyslovou automatizaci, programů sběru dat a obslužných programů pro výrobky firmy. Programy byly převážně založeny na webových technologiích a Linuxu.

Jeho dalším zaměstnavatelem byla podstatně větší firma Engie, která je součástí francouzského koncernu. Jedná se o celosvětovou jedničku v oblasti energetiky, technické

„Neberte život příliš vážně, stejně z něho nevyváznete živý.“

Elbert Hubbard, americký spisovatel a filozof

infrastruktury a energetických služeb. Zázemí tak velkého koncernu nabízí další možnosti profesního rozvoje a seznámení s nejnovějšími technologiemi. Ondřej tady rovněž pracoval jako programátor v průmyslové automatizaci. Nedílnou součástí práce byla i realizace zakázek u zákazníků a s tím spojené služební cesty po celém světě. Pracovat například na Balkáně, Ukrajině, Kubě nebo v Rusku či Kazachstánu je nepochybně velmi zajímavá životní zkušenost, ale časté cestování je málo slučitelné s rodinným životem.

Nabídka zajímavé práce ve společnosti Apatyka servis přišla právě v době, kdy už Ondřej měl rodinu a poohlížel se po místě, které není spojeno s dlouhými služebními cestami do zahraničí.

Ondřej je pět let šťastně ženatý. S manželkou Martou mají tříletá dvojčata Jana a Jakuba. Péče o ně má teď prioritu před sportem, cyklistikou a lyžováním, které jinak patří k jeho koníčkům. A pak ještě kutilství, což patří k životě na chalupě.



„V Apatyce pracuji jako webový vývojář. Bylo pro mne výzvou přijmout tuto práci, protože tento obor jsem v předchozím zaměstnání opustil a věnoval se mu jen okrajově volném čase. Na této práci se mi líbí možnosti, které nabízí webové technologie – programátor si může vybrat z nepřehledného množství programovacích jazyků a nástrojů, zatímco uživatelé stačí pouze internetový prohlížeč. Další super věc je také to, že většinu problémů lze řešit na dálku a nemusí se tak často jezdit za zákazníkem 😊“

ALERT

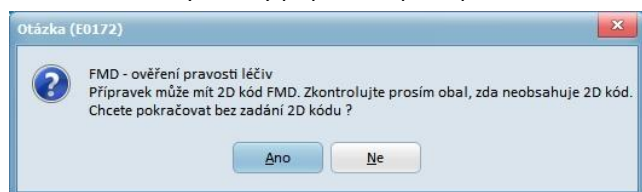
Základní princip protipadělkové směrnice je jednoduchý: Na začátku se každá krabička označí jedinečným kódem a přesná kopie tohoto kódu se pošle jinou cestou než vlastní krabička. Na konci se porovná kód na krabičce s touto kopií, zda se shodují. Tímto způsobem se jednoduše zajistí, že se léčivý přípravek na začátku shoduje s tím na konci. Chvályhodný záměr. Technická realizace ovšem přináší řadu otázek a větších či menších problémů. Respektive problémy neexistují, jsou jen výzvy k řešení. 😊 Některé se už vyřešily, některé se řeší a další se ještě objeví. Koneckonců každý projekt má své dětské nemoci.

Praktickým řešením, jak dostat kopii jedinečného kódu ze začátku cesty (obvykle od výrobce) na konec cesty (obvykle do lékárny) je jeho elektronická forma uložená někde na serveru. A ani nás nemusí zajímat, zda je to jeden evropský server nebo několik serverů na národní úrovni, které navzájem sdílí data. To je technický detail, který musí zajímat programátory, ale na funkčnost nemá vliv.

Jako nejoptimálnější vzhled jedinečného kódu byl zvolen dvourozměrný symbol DataMatrix (dále jen 2D kód), který lze jednoduše tisknout na krabičky a současně je definována i jeho elektronická forma, která je uložena na serveru. 2D kód může obsahovat rozsáhlou textovou informaci. Tento kód, který generují výrobci léčiv pro každou krabičku, obsahuje: kód přípravku (GTIN), šarži, datum expirace a sériové číslo.

Předpokládejme, že všechno funguje tak, jak má. Že funguje internet. Že připojení lékáren je dostatečně rychlé, aby zvládlo komunikaci. Že výrobci ukládají na server jedinečné kódy, které odpovídají kódům vytištěným na krabičkách. Že si lékárna vyřídila oprávnění komunikovat s tímto serverem.

V souběžném období následujících pěti let, kdy se mohou v lékárnách objevovat přípravky s 2D kódem vedle produktů vyrobených před 9. únorem 2019 bude systém Mediox kontrolovat, zda vydávaný přípravek spadá pod FMD.

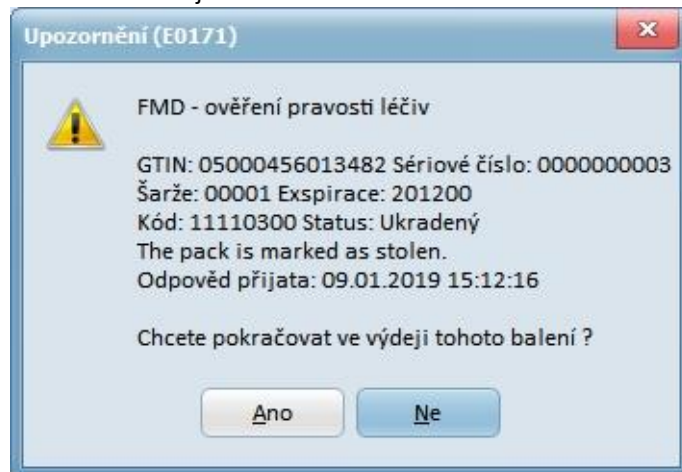


Tato kontrola není a nemůže být stoprocentní, protože údaje, která balení, které šarže, jsou opatřené platnými 2D kódy čerpáme od distributorů, ale ti obecně nejsou povinni tuto informaci poskytovat.

Co se ale stane, když kód na krabičce se na serveru nenajde nebo se budou lišit některé údaje, které obsahuje? Případně bude na serveru zboží označené, že jej nelze vydat? Vznikne

nesoulad, který se v terminologii FMD nazývá ALERT, což v angličtině znamená poplach, výstraha.

Systém Mediox v tomto případě vydá upozornění včetně důvodu, proč došlo k výstraze. Například pokud je v Národním systému pro ověřování léčiv (NSOL) krabička s konkrétním 2D kódem označena jako ukradená, objeví se na obrazovce Medioxu následující hlášení:



Národní organizace pro ověřování léčiv (NOOL), která spravuje NSOL, doporučuje uložit si uvedené údaje (produktový kód přípravku, sériové číslo balení, ID šarže, kód chyby, datum a čas upozornění) pro případné další šetření.

Důvody pro výstrahu (alert) mohou být různé:

- vydáný
- uzamčený (např. pro další šetření)
- export z EU
- vzorek
- vzorek zdarma
- exspirovaný
- stažený
- zničený
- ukradený
- zrušena registrace

Další postup v lékárně závisí na statusu výstrahy (alertu). Některé důvody mohou být dočasné a výrobek může být reaktivován. To znamená, že opět získá FMD status *aktivní* a může být normálně vydán. Jiné důvody alertu jsou neměnné a znamenají trvalé vyřazení konkrétního balení.

A na konec – jak poznat, že krabička je v pořádku a může být vydána v souladu s FMD? Je to nepatrná poznámka na spodním řádku při výdeji.



Přejeme všem, aby toto byl status, který se bude při výdeji objevovat nejčastěji!

PROMĚNA LÉKÁRNY – FACELIFT

Věděli jste, že s citem udělaný FACELIFT dokáže „omladit“ nejen dámy, ale také lékárnu?

MNOHÉ LÉKÁRNY, zařízení mobilním před deseti a více lety, cítí, že POTŘEBUJÍ ZMĚNU, ale zároveň se nechtějí pouštět do kompletní rekonstrukce. Takovým lékárnám lze doporučit tzv. FACELIFT.

PODROBNÁ ANALÝZA nám ukáže všechny možnosti rozvoje. Začneme tím, kam se lékárna v průběhu let posunula, kdo je její cílovou skupinou. Dále zjistíme, jak vyhovuje současná dispozice a kapacita úložného i výstavního prostoru. Rozhodneme, co vše ze stávajícího mobiliáře můžeme využít a jaké budou změny. Mějme na paměti, že jednotlivé prvky interiéru nám ovlivňují jiné. Příkladem může být stojan na táře, ten nám zásadním způsobem ovlivní výstavní plochu za tárou.

Podívejme se na FACELIFT skutečné lékárně. Můžeme porovnat, jak vypadala dříve a jakou prošla proměnou.

Podíl obrátu se v mezidobí přesunul ve prospěch volného prodeje. Proto byla nevyužitá kapacita šuplíků snížena a nahrazena prezentací OTC, která je pro klienta poutavější a pro lékárnou obchodně zajímavější.



Narovnáním táry jsme sjednotili nabídku OTC jak pro volný prodej, tak pro výdej na recept.

Skříně na pravé straně s nabídkou parafarmak vyzývají k nákupu mnohem více, než když byly „kryté“ zalomenou tárou. Větší prostor dává klientovi větší klid při výběru. Efektivně využít každé místo v oficiálně neznamená dát všude nábytek. Prezentace produktů v jedné kvalitní skříně je více než ve třech špatných.



TIP: Umístit do středu takového prostoru gondolu je dobrý obchod pro výrobce nábytku, ale špatný pro lékárnou, protože gondola není prostředek pro kvalitní vystavení, navíc nám degraduje okolní skříně.

Vstřícná atmosféra se vždy zrcadlí ve větší spokojenosti našich klientů – důvod, proč se k nám vrací.

Ing. Lenka Dohnálková



PHARMACY MANAGEMENT nastavuje procesy Category Managementu a školí týmy lékáren. Tvoří funkční dispozice a interiéry. Realizuje nejen nové lékárně, ale také facelifty stávajících interiérů.

www.pharman.cz



NEJLEPŠÍ PRACOVNÍK MĚSÍCE

Nejlepším systémovým poradcem měsíce prosinec 2018 se stal

Jindřich Krajdl.

Gratulujeme!

DEVĚT

Začínáme devátý ročník *Okénka do Apatyky*. Devítka v našem kalendáři sice nepředstavuje žádné kulaté číslo, ale v historii firemního bulletinu už je to úctyhodný věk. Osmadesát dosud vydaných čísel představuje více než tisícovku článků včetně postupného představení všech našich zaměstnanců. Bulletin pravidelně přináší informace o vývoji našeho lékárenského systému Mediox i pozvánky na naše akce.

Původně *Okénko do Apatyky* nahrazovalo naše pravidelné příspěvky v rubrice Okénko do Apatyky, které jsme publikovaly od roku 2006 v měsíčníku Folia, firemním časopisu společnosti Phoenix LV, který vycházel v tištěné podobě. O tom, že je podobný zpravodaj dobrý nápad, svědčí i fakt, že svůj časopis začala později vydávat i naše konkurence.



Okénko do Apatyky

1/2011



Novoroční předsloví: Sepul jsem si jednou, co jsem v uplynulém roce udělal dobrého. Potom jsem položky přeformuloval jako předsloví a seznam jsem antidaťoval. Byl to pěkný pocit.

Robert Fulghum

VÍTEJTE:

Pět let jsme Vás informovali o dění v naší společnosti a trhu informačních technologií pro lékárny prostřednictvím pravidelného Okénka do Apatyky v měsíčníku Folia, firemním časopisu společnosti Phoenix LV.

Od ledna letošního roku jsme se rozhodli vydávat Okénko elektronicky. K tomuto rozhodnutí nás vedlo hned několik důvodů.

Naše společnost patří k těm, které jako první uplatňují progresivní technologické novinky. Byli jsme první, kdo implementoval lékárenský systém pod Windows, jako první jsme zaváděli dotykové monitory, největší počet lékárenských internetových obchodů v České republice dodnes funguje s našimi systémy. Bylo by ostuda, kdyby zrovna v tomto případě chodila kovářova kořista bosa.

Elektronické periodikum nám umožňuje zveřejňovat aktuální informace. Učitelka papírových Folií byla měsíc až měsíc a půl před jejich distribucí do lékáren. A nezaneležením důvodem přechodu na elektronické médium je i ekologie.

Technologie se neustále vyvíjí a počítačová gramotnost populace roste milovými kroky bez ohledu na to, zda jsme či nejsme technicky zdatní.

PROČ *Okénko*:

Podle internetové encyklopedie Wikipedia slouží okno pro přirozený kontakt s okolím. A to je i náš cíl – zprostředkovat přirozený kontakt a představit naši společnost i z úhlu, za kterého ji naši klienti běžně

neznačí. Společnost Apatyka servis je rovněž největším dodavatelem lékárenských systémů v grafickém prostředí Windows a to je dalším důvodem, proč pojmenovat náš časopis *Okénko*. Obvykle se u nového periodika barví popisující plány a záměry. Apatyka servis nepočítá kombinací nákladu a nečtení dopředu to, co jsme ještě neznali. Použijme se z chyb konkurentů, kteří neznali náhodou let verzi lékárenského systému pod Windows, ale její veřejné představení neustále odkládali.

Oč přejmání jsou předsloví ve stylu R. Fulghuma v úvodu stránky. Proto ať za nás mluví výsledky jedním z ukazatelů úspěšnosti lékárenského systému je i počet instalací. Samozřejmě samotný počet lékáren používajících ten nebo onen systém nevyjadřuje jen o funkčnosti systému. Každý z nás se při nákupu rozhoduje nejen podle kvality, ale rovněž podle ceny a dostupných doprovodných služeb.

APATYKA SERVIS
Pharmacy Software

A company of ADD group

Dokladem toho, že cena produktů společnosti Apatyka servis odpovídá jejich kvalitě a poskytovanému servisu, je neustále rostoucí počet instalací našich systémů. Zúčastněte se naší špičkové soutěže o ceny a tipněte si, kolk systémů budeme provozovat za dva měsíce. Bližší viz str. 4.

Mnoho zdraví, štěstí, osobních i pracovních úspěchů v roce 2011
Vám přeje Apatyka servis s.r.o.

POMŮCKY: LYON, SALT, SAUL, ULTIMO	ZDRHO- VADLO	PÍSMENA L	DRUH SPORTOV- KYNE	MPZ LITVY	OKRESNÍ ODBOROVÁ RADA (ZKRATKA)	NA SUCHÉM MÍSTĚ	JMÉNO FENKY	STOUPÉ- NEC VÍRY V JEDINÉ- HO BOHA		DOMÁCKY ULRIKA	SOLMI- ZAČNÍ SLABIKA	ŘEKA PRO- TEKAJÍCÍ ŘÍMEM	ZPŮSOB BARVENÍ TEXTILU	3. DÍL TAJENKY	PRACOVNÍ ODĚV
OKOUNĚT									BONIFIKACE V MARIÁŠI						
1. DÍL TAJENKY									NEODBŮR- NÍKŮV VĚDA						
PRAŽSKÉ KULTURNÍ STŘEDISKO (ZKRATKA)				ZBĚHLOST TROUCHNÍ- VĚT							ZAJISTĚ NAVÍJET				
ANGLICKY „SŮL“					VESNICKÁ MLÁDEŽ OSEKAT					SLOVENSKY „METR“ OPĚRNÁ ZEĎ					
	ODSTRA- NOVÁNÍ VĚTVÍ	HAJDY OBYTNÉ MÍSTNOSTI					PORUČNÍK OTYLÍ						ZNAČKA TANTALU DOLÍKY S VODOU		
5. DÍL TAJENKY						PŘÍSVĚD- ČOVAT PRAŽSKÁ ČTVRT						SLONÍ ZUB SOUČÁST ELEKTRO- MOTORU			
MÍCHANÝ NÁPOJ								DRUH PAPOUŠKA FRANCOUZ. MĚSTO						2. DÍL TAJENKY	HŘBET CHODIDLA
LITEVSKÁ KOSMICKÁ AGENTURA (ZKRATKA)				IZRAELSKÝ KRÁL ZNAČKA MILISTATU				OSTROV ATOLU VZOR. OXI- DU ZLATA							
INICIÁLY ZPĚVAČKY OLMEROVÉ			MYTOLOG. POSTAVA INIC. STEN- MARKA								ZDE (SLOVEN.) INIC. ZPĚV. BOBKA				
4. DÍL TAJENKY										VELKÝ ZHROBNÝ OHEŇ					
ZKOUŠKA					ALKOHO- LICKÝ NÁPOJ					MĚSTO VE FRANCIÍ					

Tajenku křížovky zašlete do 20. února 2019 na Okenko@apatykaservis.cz a uveďte své jméno a adresu lékárny nebo její Id u společnosti Phoenix LV. Prvních dvacet autorů správných odpovědí získá od společnosti Apatyka servis dárek.

Tajenka křížovky z minulého *Okénka do Apatyky*: „ŠTASTNÉ A VESELÉ SVÁTKY VÁNOČNÍ A ÚSPĚŠNÝ NOVÝ ROK“.

Všem úspěšným řešitelům gratulujeme!

... A JEŠTĚ JEDNOU FMD

Zvládnutí protipadělkové směrnice, která začne platit v průběhu několika dnů, je opravdu největší výzvou první poloviny tohoto roku. A to nejen pro tvůrce a dodavatele lékárenských programů, kteří musí zvládnout bezpečnou komunikaci mezi systémem a úložištěm Národní organizace pro ověřování pravosti léčiv (NOOL). To je konec konců jen technické řešení – pár desítek či stovek hodin práce analytiků a programátorů, jejichž výsledek stejně není na první pohled vidět. ☺

Je to legislativní změna, kterou jsme povinni do systému Mediox zpracovat. Pokud by ale zákonodárci fungovali dokonale a zohlednili v přijaté legislativě všechny možnosti, byla by práce programátorů možná nudná. Provedla by se analýza FMD a jednorázově naprogramovaly potřebné úpravy. Jenomže šedivá je všechna teorie, ale zlatý strom žití se zelená. Na řadu situací, které legislativce ani nenapadly, se naráží až při analýze a často i později. Ne, práce programátora na úpravách FMD opravdu není nudná. Přesto se z hlediska tvorby systému jedná víceméně o jednorázovou změnu.

Pro expedujícího pracovníka v lékárně ale FMD znamená trvale změnit přístup při výdeji. Tato změna bude přicházet pozvolna v průběhu pěti let, tak, jak poroste počet balení opatřených předepsanými ochrannými prvky.

Předpoklad, že hlavně zpočátku bude raritou narazit na platný 2D kód na krabičce, vede k falešnému pocitu bezpečí, že se vlastně nic tak moc neděje a po 9. únoru 2019 ještě dlouho půjde vše po staru... a proto je předčasné se na straně lékárny jakkoliv angažovat. Sice určitě chvíli potrvá, než se dostanou na táru přípravky vyrobené a balené po tomto datu, ale i kdyby se jednalo o jednu jedinou krabičku podléhající FMD, musí být vydána v souladu s touto směrnicí.

Přitom ověření kódů na krabičce není jen záležitostí informačního systému a nelze spoléhat na to, že lékárenský systém to umí. Mediox je samozřejmě systém certifikovaný NOOL a je oprávněn komunikovat s jeho úložištěm. Ale pro úspěšnou komunikaci jsou potřebné přístupové údaje. Ty získá pracovník oprávněný jednat jménem lékárny právě u organizace NOOL. V tomto jednání nemůže lékárnou nikdo

zastoupit a je iluzorní spoléhat na to, že někdo za nás potřebné „papíry“ vyřídí. Registrovat na NOOL může skutečně jen majitel společnosti nebo jeho zákonný zástupce. Jednání mezi lékárnou a NOOLEm probíhá kromě úvodního dopisu elektronicky, ale přesto určitý čas zabere. NOOL rozeslal výzvy ke spolupráci loni na podzim a odpovědní pracovníci lékáren tak měli dost času přístupové údaje získat.



V prosinci 2018 jsme všechny naše zákazníky o této povinnosti informovali dopisem. Současně jsme zaslali návod, jak oba dva získané přístupové údaje (ID klienta a Tajný klíč klienta) implementovat v nastavení systému Mediox. Kromě toho jsme zaslali zprávu do informačních kanálů a mailem.

Podle našeho průzkumu dva týdny před platností protipadělkové směrnice ještě třetina lékáren tyto přístupové kódy nemá do svého systému vložené. Přitom nastavení těchto údajů v konfiguraci je v lékárenském systému Mediox opravdu jednoduchý úkon. Je možné i požádat systémového poradce o spolupráci. Ovšem v sobotu 9. února ráno je už pozdě. ☹



FMD – nastavení Medioxu

ID klienta a Tajný klíč klienta vygenerovaný na stránce NOOL vložte jako parametr do konfigurace Medioxu v nastavení „Protipadělková směrnice FMD“ → „Připojení k serveru“

Přihlašovací údaje klienta

Tyto přihlašovací údaje klienta se objeví na obrazovce jen jednou! Zkopírujte je, abyste mohli konfigurovat váš clientský systém!

ID klienta: 41a1283-8f3-4d90-aa79-c80918a4372

Tajný klíč klienta: 973156-3042-43a5-9f1d-d9336c4a8e61

Zavřít

Protipadělková směrnice (FMD) ☒

Připojení k serveru

URL API služby: https://nbscpprod.emvs-obc.eu:8978

URL přihlašovací služby: https://nbscpprod.emvs-obc.eu:8633/connect/token

ID klienta: 5xrb1TOCREXKROAPVOM9u0

Tajný klíč klienta: *****

Ukázkový protokol komunikace: ☒

Adresa pro protokol komunikace: E:\temp\FMD

URL pro komunikaci se serverem: G

URL pro získání přihlašovacích údajů: G

Přihlašovací jméno pro HTTP autentizaci: G

Heslo pro HTTP autentizaci: G

Podrobný návod na www.apatykaservis.cz.