



OKÉNKO DO APATYKY

APATYKA SERVIS, S.R.O. K PÉROVNĚ 945/7, 102 00 PRAHA 10, TEL.: +420 296 808 300, WWW.APATYKASERVIS.CZ, OBCHOD@APATYKASERVIS.CZ

INFORMOVAT SE, INFORMOVAT SE, INFORMOVAT SE

Anglický spisovatel z počátku minulého století H.G. Wells tvrdil,

že dnešním problémům se zítra budeme moci jen smát. Právě před rokem jsme koncem prázdnin pořádali anketu na téma, co víte o GDPR. Jen jedno procento respondentů odpovědělo, že ano. Více než polovina pak uvedla ne. Jak by asi dopadla podobná anketa dnes, čtvrt roku poté, co GDPR vstoupilo v platnost? Doufáme, že by pořadí odpovědí bylo opačné! 😊

Mediální kampaň a vysvětlující aktivity firem, které zpracovávají osobní údaje, musely přinést výsledek. I z odpovědí na zbývající otázky loňské ankety vyplývá, že naprosté většině respondentů chyběly relevantní informace. Mít tenkrát ty informace, co máme dnes, tak se problému GDPR můžeme jenom smát. Z tohoto pohledu má smysl parafráze Leninova hesla v názvu článku.

Bohužel jsme si zvykli vyhledávat informace až v momentě, kdy se problém objeví. Možná je to v lidské povaze, možná neumíme předvídat, co všechno se může stát, ale asi největším důvodem nechoty řešit problémy předem je množství informací, často protichůdných, které se na nás v dnešní době neustále valí. Zvládnout informační příval znamená umět si vybrat, které zdroje informací jsou pro nás relevantní, které zprávy si přečteme jen tak pro zajímavost, když máme čas, a která sdělení budeme ignorovat.

Nikdo nepřečte všechny knihy, které byly kdy napsány. Je to množství za jeden život nevládnutelné, a tak jsme se už od základní školy učili vybírat si literaturu. Stanovili jsme si priority, které začínají odbornými knihami potřebnými pro naši profesi a končí oddechovou literaturou pro dlouhé zimní večery. A úplně stejné by to mělo platit i pro informace v elektronické podobě na internetu.

Rozdíl je ovšem v tom, že knihy si musíme koupit nebo půjčit a tak zvažujeme a vybíráme si. Do rozhodování zapojujeme své zkušenosti i rady a doporučení přátel. Informace na internetu naopak na nás samy vyskakují a stačí jen kliknout.

*„Pokud má problém řešení,
není třeba si dělat starosti.
Pokud problém řešení nemá,
pak ani starosti nepomůžou.“*

Buddha

Jak by se řešila například informovanost o GDPR, pokud by neexistoval internet? Zeptali bychom se kolegů, kamarádů, autorit a případně nastudovali z některého tištěného materiálu. A zřejmě by ze stejné publikace čerpali i ostatní. Tak by všichni měli

ke GDPR stejný přístup a stejné řešení různých situací. V dobách informační revoluce ale zadáme heslo GDPR do internetového vyhledávače ... a ztratíme se v množství více či méně relevantních článků, které si mnohdy i navzájem ve svých tvrzeních odporují. To vše je doplněno všude přítomnou reklamou na nejlepší řešení a výzvami politiků k podpoře či bojkotu. A většina z těch příspěvků ještě odkazuje na další zdroje, kde jsou uvedeny další a další informace. Není v silách jedince všechny vyhledané články přečíst, natož si z nich udělat ucelenou představu, co to GDPR je.

Stejně jako v literatuře i na internetu si musíme umět vybírat a vyhledávat informace podle relevantnosti.

Apatyka servis je informační společnost a proto se snaží svým klientům zprostředkovávat podstatné informace, které ovlivňují provoz lékárny. Formou krátkých zpráv, které se zobrazují při spuštění systému, informujeme o novinkách a změnách, a to včetně případných odkazů na zdroje, ze kterých čerpáme. Informační kanály, jak tento nástroj nazýváme, umožňují publikovat v nejkratší možné době ty nejdůležitější aktuální informace. Jsou přehledně rozděleny do jednotlivých sekcí (jako například Hlášení o závadách léků, Nabídky, Obchodní informace, Provozní informace, Informace ze SÚKLu apod.). Každý uživatel našeho systému má možnost zvolit, které informace chce sledovat.

Mediox³⁰⁰⁰



V poslední době roste počet zpráv, které se nevážou přímo k lékárenskému systému, ale přesto jsou pro provoz lékárny důležité. Roste tak potřeba být informován i mimo vlastní systém. Ve snaze vyjít vstříc posíláme tyto zprávy i klasickou elektronickou poštou na mailové adresy, které nám zákazníci v souladu s pravidly GDPR sdělili.

Obchodní dny pro lékárny

Veletrh farmacie.

Kromě tradičních vzdělávacích kongresů, pořádá společnost **Health Communication s.r.o.** na podzim i novinku v podobě farmaceutického veletrhu. Tým Apatyka servis u toho nesmí chybět a rádi Vás přivítáme na naší expozici.

Obchodní dny pro lékárny jsou určeny všem, kteří jsou zodpovědní za objednávky produktů do lékáren. Na jednom místě se dozvíte novinky ze světa farmacie, získáte cenově zvýhodněné nabídky od výrobních a farmaceutických firem platné jen v tento jediný den. Také se můžete zúčastnit zajímavých workshopů a produktových sdělení. Apatyka servis pro Vás chystá krátkou zprávu na téma „Co nás čeká a nemine aneb jak jsme připraveni na protipadělkovou směrnici“.

**APATYKA
SERVIS**
Pharmacy Software
a PHOENIX company

Těšit se můžete na více než 40 vystavovatelů, kteří představí produkty pro zpestření vašeho podzimního sortimentu. Nenechte si ujít příležitost, jak během jednoho dne porovnat výhodné nabídky a ušetřit čas i peníze pro vaši provozovnu. Veletrh je určen jak pro lékárny s velkým odběrem, tak pro menší lékárny, které objednávají zboží v malém množství. Cílem vystavovatelů je nastavit objednávky návštěvníkům svých expozic přímo na míru.

Obrátili jsme se na ředitele Health Communication, s.r.o., Zdeňka Břeně, aby nám tuto zajímavou akci představil.



Zdeňku, Healthcomm Obchodní dny pro lékárny je nová akce, která proběhne letos v září. Čeho se budou obchodní dny týkat a komu jsou určené?

Obchodní dny by měly být setkáním výrobců, dodavatelů a partnerů lékáren právě s lékárnami před podzimním obdobím 2018 a zimou 2019. Chceme obnovit tradiční možnost získat od výrobců a poskytovatelů služeb pro lékárny zajímavé obchodní nabídky a zajistit tak lékárnám lepší podmínky k nákupu volně prodejných léků a potravinových doplňků.

Především jde o den plný komunikace a setkání zástupců lékáren a dalších odborníků v oboru.

„Jediná cesta, které budete litovat, je ta, kterou nepodniknete.“

anonym

Jaký je přínos této akce pro majitele lékáren a lékárníky? Proč by se obchodních dnů měli účastnit?

Lékárna by měla během celého dne získat informace od výrobců a bude mít k tomu celou řadu podnětů včetně možnosti objednávky za výhodnějších podmínek. Majitelé lékáren mají možnost prohlédnout se svými zástupci v jednom čase novinky výrobních značek a získat další podněty k rozvoji své lékárny.



Jako destinaci jste zvolili Olomouc, z jakého důvodu?

Olomouc je velmi dobře dostupná z celé ČR, a to nejlépe v pohodlí vlakového spojení. V Olomouci bychom rádi využili nově zrekonstruovaných prostor výstaviště, kde probíhá například tradiční FLORA Olomouc. Navíc může být tato událost i příležitostí k následné prohlídce krásného města.

Kde vznikla myšlenka uspořádat Obchodní dny pro lékárny?

Možnost „veletrhu“ nebo setkání slyšíme občas na kongresech HEALTHCOMM jak z řad účastníků – lékárníků, tak i od našich firemních partnerů. A myšlenka propojit všechny na jednom místě společně s možností výhodného obchodu nám přišla zajímavá.

Na co všechno se ještě mohou účastníci těšit?

Během celého dne připravujeme velmi zajímavý program týkající se komunikace v lékárně, tématu právní ochrany, profesního rozvoje a obecně "života" v lékárně. Připravujeme vstupy k vlastnímu životu za tárou. Jak motivovat? Jak zdravě žít? Jaký pohyb nám pomůže při bolestech páteře? Jak pracovat s časem? To všechno a mnoho dalšího ve formě workshopů nebo živých vstupů odborníků přímo na místě je pro takovou budoucnost tou nejlepší průpravou!

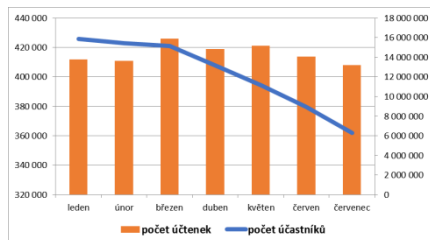
ÚČTENKOVKA

TO BE or NOT TO BE

Elektronická evidence tržeb platí pro většinu provozovatelů už rok a půl. Za tu dobu se vyměnily tři vlády a EET pořád rozděluje společnost. Jedni ji stále považují za byrokracii a nástroj sledování, jiní v ní vidí prostředek účinnějšího vybírání daní a narovnání podnikatelského prostředí.

Aby zvýšilo zájem nakupujících přebírat účtenky, vyhlásilo Ministerstvo financí po vzoru zahraničí účtenkovou loterii. Ze všech účtenek registrovaných na portálu ministerstva je každý měsíc vylosováno více než jednadvacet šťastlivců, kteří obdrží ceny v hodnotě od jednoho miliónu po sto korun.

Zájem o Účtenkovku po počátečním boomu vytrvale klesá. Jak ukazuje přiložený graf, počet slosovaných účtenek v tomto roce vytváří sinusoidu, ale počet zákazníků, kteří účtenky registrují, klesl od začátku roku o 15 %.



Kromě kritiky a negativnímu vnímání celého systému EET k tomu přispívá i složitá registrace jednotlivých účtenek na portálu ministerstva. Ke každé účtence je třeba zadat kromě jiného i její FIK nebo čtyřicetimístný kód BKP. V klasickém počítači je to zdouhavé a zadávání představuje velké riziko chyby. Aplikace Účtenkovka v mobilu umožňuje rozpoznávání číslic a kód z účtenky a další data je možné z účtu jenom ofotit. Ale i tak je nutné zkopírované údaje zkontrolovat s papírovým originálem.

Ve snaze registraci ještě více zjednodušit přišlo ministerstvo před dvěma měsíci s nápadem využít na účtenkách QR kódy. Jedním kliknutím se přenesou všechny potřebné údaje z účtenky a registrující jen doplní svůj

mail, kde ho má v případě výhry ministerstvo informovat.

Tisk QR kódu na účtenky pro usnadnění jejich registrace do účtenkové loterie není povinný. Každý prodávající, který účtenku vydává, se může svobodně rozhodnout, zda chce snadnější registraci účtenek podpořit.

Ze strany ministerstva je to pokus oživit upadající zájem o Účtenkovku. Ze strany provozoven, které mají povinnost EET, to může být dobrý marketingový tah, který je ani nic nestojí. Ministerstvo dokonce připravilo samolepky, které si mohou zájemci zdarma vyzvednout na všech pobočkách finančních úřadů a následně jimi označit svoji provozovnu.



Je to pouhý marketingový nástroj, který může do lékárny přilákat část veřejnosti, která se Účtenkovky účastní. Zjednodušíme a zefektivníme jejich práci a z tohoto pohledu je tato služba konkurenční výhodou. Na druhou stranu může tisk QR kódů odradit skalní odpůrce elektronické evidence, kteří odmítnou podporovat kohokoliv, kdo EET nějakým způsobem propaguje.

Toto rozhodnutí musí učinit každá lékárna sama za sebe. Příprava tisku QR kódů na stávající účtenku je realizovatelná záležitost bez složitých technických problémů.

Finanční správa už zveřejnila specifikaci QR kódu, kterou připravilo Ministerstvo financí ČR ve spolupráci s dodavatelem účtenkové loterie. Podrobný popis je uveden na webu etrzby.cz v sekci Oznámení pro vývojáře.

Apatyka servis, stejně jako další výrobci a dodavatelé pokladních systémů, mohou tak tuto funkcionalitu implementovat do svých systémů. Opravdu ale záleží na „politickém“ rozhodnutí každého našeho zákazníka, zda si tisk QR kódu přeje či nikoliv. My to umíme a jsme připraveni.

VIDĚT A BÝT VIDĚN

Prázdniny pomalu končí a blíží se podzimní období seminářů, kongresů a dalších odborných setkání. O účasti společnosti Apatyka servis na těchto akcích pravidelně informujeme na stránkách *Okénko do Apatyky*.

Pro lepší přehled uvádíme teď všechny akce, na kterých participujeme, chronologicky na našich webových stránkách v sekci Aktuálně:

www.apatykaservis.cz/aktualne

Kromě názvu akce zde najdete i její stručnou charakteristiku a odkaz s možností získat detailní informace a případně se můžete rovnou přihlásit.

Aktuálně plánujeme během příštích třech měsíců účast na pěti kongresech a setkáních. V našem „kalendáři“ ale dosud chybí semináře k EET, které pořádá Ministerstvo zdravotnictví a jejichž konkrétní termíny nebyly dosud zveřejněny.

NOVÝ ÚČET APATYKA SERVIS

Společnost Apatyka servis má nový bankovní účet u České spořitelny:

0007671472 / 0800

IBAN: CZ43 0800 0000 0000 0767 1472
Prosíme všechny obchodní partnery, aby věnovali zvýšenou pozornost novému číslu bankovního účtu, které je uvedeno na našich vydaných fakturách. Zvláštní pozornost věnujte úhradě pravidelných trvalých plateb.



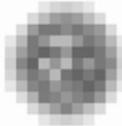
Po přechodnou dobu zachováme i stávající bankovní spojení u společnosti UniCredit Bank. Následně budeme muset platby na tento účet považovat za neuhrazené.

Děkujeme všem našim partnerům za spolupráci.

KAŽDODENNÍ ŽIVOT S GDPR

Už čtvrtroky platí nařízení EU o ochraně osobních údajů (GDPR) a většina z nás si zvykla a přizpůsobila se stejně jako na EET, kontrolní hlášení a další „ouřední“ vyhlášky. Úřadu pro ochranu osobních údajů (ÚOOÚ) přibyla další práce. Podle statistiky zveřejněné na jeho webových stránkách provedl ÚOOÚ v prvním pololetí tohoto roku na padesát kontrol v oblasti ochrany osobních údajů. Třetina kontrol proběhla na základě kontrolního plánu, zbývající na základě podnětu.

GDPR sice platí až od konce května, ale předcházející mohutná mediální masáž přispěla ke zvýšenému zájmu lidí o to, co se s jejich osobními údaji děje. Současně řada firem vedla masové mailové kampaně za účelem získání souhlasu se zasíláním informačních zpráv i do budoucna. A i to budí zvědavost na základě čeho a jak jsou citlivá data vlastně zpracovávána. Logickým vyústěním je pak zvýšený počet oznámení na ÚOOÚ.



úřad pro ochranu osobních údajů
the office for personal data protection

K porušení pravidel ochrany osobních údajů dochází z nejrůznějších příčin. Ponechme stranou úmyslné překračování zákona, které se jen těžko prokazuje. Ale jak známo neznalost zákona neomlouvá, a tak v uplynulém půlroce rozdal ÚOOÚ několik pokut za rozesílání nevyžádané obchodní nabídky. Firma, která rozesílala nabídky e-mailem, aniž by k tomu měla souhlas příjemců, dostala za nevyžádanou reklamu pokutu přes osm set tisíc korun.

ÚOOÚ kontroluje i případy, jejichž spouštěčem byla technická nedokonalost nebo lidská chyba. Mediálně známý je případ chybně rozeslaných výzev k zaplacení pokut od pražského magistrátu za spáchání dopravního přestupku. Naštěstí pro Magistrát, jako správce dat Úřad zjistil, že se chyba stala na obálkovací lince České pošty, která je v tomto případě zpracovatelem dat. Další řízení tedy vede ÚOOÚ s Českou poštou, která zaslala cizí údaje v 2 500 případech jiným adresátům a způsobila tak únik většího rozsahu. Tento případ je krásnou ukázkou, jak je pro správce dat důležité mít řádně sepsanou smlouvu o zpracování osobních dat.

Na svém webu ÚOOÚ uvádí i netradiční případ, který v současnosti řeší. Obrátil se na něj muž, který měl v jednom z obchodních domů ve Středočeském kraji nalézt USB flash disk, který obsahoval smlouvy s osobními údaji lidí. Úřad se proto zaměřil na to, zda správce neporušil GDPR, když patrně nepřijal nebo neprovedl technická ani organizační opatření pro zajištění bezpečnosti zpracování osobních údajů.

Poslední příklad by měl být mementem pro všechny, kteří jsou přesvědčeni, že se jich GDPR netýká. Nepodnikají marketingové akce a nezískávají osobní data nad zákonnou povinnost. Přesto se i oni musí řídit GDPR a minimálně tato data v jakékoliv formě neztrácet, ať už papírové nebo na flashce. Je rozdíl, když ztratím desku s pojistnou smlouvou jako prostý občan a když se to stejné stane pojišťovně. V druhém případě se jedná o porušení zabezpečení osobních údajů. A i když jedna smlouva zřejmě nepředstavuje rozsáhlý únik dat, pojišťovna musí minimálně informovat druhou stranu, že její údaje jsou nyní v ohrožení.

V srpnu zatím neznámí pachatelé vykradli lékárně na Praze 8. Kromě jiného odnesli i server s daty. Osobní údaje jsou v lékárenském systému samozřejmě zašifrované a bez přístupového hesla je pachatelé těžko zneužijí, ale ke ztrátě dat došlo. A pro provozovatele lékárně, správce dat, tím vznikají podle GDPR další povinnosti, protože se jedná o rozsáhlý únik dat. Ztrátu dat musí dle článku 33 nařízení GDPR hlásit, pokud možno do 72 hodin, na ÚOOÚ. Případně musí dle článku 34 kontaktovat i subjekty údajů, to znamená pacienty, jejichž údaje na serveru byly uchovávány. Kde ale vzít jejich kontakty, když zloděj ukradl, na co sáhl?



Pokud lékárně používá náš manažerský nástroj WebManager, jehož součástí je i zálohování na počítačích mimo lékárně, je základní obnova dat jednoduchá a rychlá. Stejně tak pokud má lékárně uzavřenou Smlouvu o podpoře GDPR s naší firmou, spolupracujeme na přípravě podkladů pro ÚOOÚ a případně pro poškozené subjekty údajů.

V souvislosti s GDPR se už objevily i první případy legálního vydírání. Vykukové požadují elektronicky jakoukoliv informaci. A když v odpovědi uvedete osobní údaje tazatele, požadují odškodné za neoprávněné použití těchto údajů. Podle striktního výkladu GDPR můžete použít osobní údaje bez souhlasu jen v nutné míře. To znamená, že pokud se ptám prostřednictvím mailu, tak pro odpověď potřebujete jen moji elektronickou adresu, a nikoliv moje jméno nebo poštovní adresu. Pokud ji v odpovědi uvedete, i když v mém původním mailu byla, porušujete pravidla GDPR.

Je to proti smyslu GDPR, ale české soudy podobné případy ještě nesoudily a řeč paragrafů je záludná. Nikdo se nechce soudit a nikdo nechce riskovat, a tak někteří oslovení raději vyděračům zaplatí. ☹️

I to je příklad, proč GDPR nebrat na lehkou váhu a jeho zásady promítnout do svého každodenního života.



NEJLEPŠÍ PRACOVNÍCI MĚSÍCE

Nejllepšími systémovými poradci června a července se stali

Vít Marek a Jindřich Krajdl.

Gratulujeme!

| | OMRKNOUT | 1. DÍL TAJENKY | AFRICKÉ HOREČNA- TĚ ONE- MOCNĚNÍ | NAMOD- RALÁ | STARŠÍ SPZ TRENČINA | INICIÁLY KRÁŠNO- HORSKÉ | LASKOMINA | | SYPAT SOLÍ | VTLouCT | NĚMECKY „OSM“ | UKAZOVACÍ ZÁJMENO | POMOC K ODSTRA- NĚNÍ VADY | FYZICKY VYČERPÁ- VAT | BLÁŽNIVÝ ČIN |
|------------------------------------|-------------------------------|--|--|---|--|---|---|--|---|--|---|---|--|----------------------------|--|
| SPOLEČEN- SKÝ TANEC | | | | | | | | POKRYTEC (ŘÍDCE) | | | | | | | |
| MALÝ UZAVŘENÝ PROSTOR | | | | | | | | 2. DÍL TAJENKY JALOVCOVÝ DESTILÁT | | | | | | | |
| OVOCNÝ NÁPOJ | | | | | | UMDLÉVAT VÍCEHLASÁ VOKÁLNÍ SKLADBA | | | | | | ZN. AUTOM. SVÍČEK | | | |
| UCHOZENÁ | | | | | ČINIT NEURČITÝM GARANTO- VAT | | | | | | ANGLICKY „LÁSKA“ PRAŽSKÝ KLÁŠTER | | | | |
| KÓD LETIŠTĚ KARRATHA | | | | SKRÁPĚT ZHÁŠET ZAMAC- KNUTIM | | | | | | CITRON (ZASTAR.) MALÍŘSKÉ DESKY | | | | | |
| ZNAČKA NIKLU | | | TENHLE (NÁŘEČ.) VULKÁN | | | | | | PATŘÍCÍ KNĚZI ZACELOVA- TI (ŘÍDČ.) | | | | | | |
| OBILNINA (ZDROB.) | | | | | | | | HL. MĚSTO VENEZUELY ANTICKÝ LITERÁT | | | | | | | |
| PONOŘE- NIM USMRTIT | | | | | | | CHEMICKÝ PRVEK VOZY KO- MEDIANTU | | | | | | INICIÁLY TOPFERA UTRÁNÍ V ŠACHU | | |
| PULZOVAT | | | | | | DÁLNOPIŠ (ZASTAR.) ŽENSKÉ JMÉNO | | | | | | | | 3. DÍL TAJENKY | HÁJOVÁ BYLINA |
| | MNOŽSTVÍ ODPAŘENÉ LÁTKY | ZNAČKA KILOTUNY PRACKY | | | ZDRAVOTNÍ ODDÍL MLÉČNÝ POKRIM | | | | | | | | INICIÁLY FYZIKA SA- CHAROVA PŘEMETY | | |
| MUŽSKÉ JMÉNO | | | | SLIS. KOU- SKY HMOTY SLOVENSKY „TALÍŘ“ | | | | | | | LESNÍ ZVÍŘE MĚLKÁ NÁDOBA | | | | |
| ZNAČKA DEGLITRU | | | VANDRÁCI POSLEDNÍ MÍČ SETU | | | | | | | | DOMÁCKY MATEJ ISLÁMSKÝ ZÁKON | | | | |
| MĚSTO V KALIFORNII | | | | | | | | | ŽENSKÉ JMÉNO JEDNOTKY VÝKONU | | | | | | |
| ITALSKÉ POHOŘÍ | | | | | | | | DOBRO- DRUŽNÝ FILM PDL. ŘEKA | | | | | | | |
| VÝTVARNÉ DÍLO | | | | | | RYBAŘSKÁ SÍŤ PRASK- NOUT | | | | | | | INICIÁLY KAISERA NEÚSTUP- NOST | | |
| | DOHODA | ČESKÝ HEREC VZPĚRAČ. DISCIPLINA | | | | ZKOUMÁNÍ MRTVOLY VYVÝŠENÉ HLEDIŠTĚ | | | | | | PRK. STRO- PY (NÁŘ.) CÍRKEVNÍ SNĚM | | | |
| ZIMNÍ MĚSÍC | | | | | SOCHAŘ. POPRSI SOUSTAVY ZNAKŮ | | | | | | NÁZEV HLÁSKY ČESKÝ HUDEBNÍK | | | | OTVORY V MÍSTNOSTI |
| NĚMECKY „KRÁT“ | | | | BALÍKY (ZASTAR.) DRŤ (ŘÍDCE) | | | | | | VEDRO HOVOROVÝ SOUHLAS | | | | | |
| 450 (ŘÍMSKÝ) | | | PRACOVNÍ MÍSTNOST TRAMVAJE (SLANG.) | | | | | | ČESKÝ HEREC LATINSKÝ „SVATÁ“ | | | | | | |
| DŘÍVĚJŠÍ NÁZEV MAĎARSKA | | | | | | | | PRAŽENA KUKUŘICE GEST. KAN- CELÁŘ (ZK.) | | | | | | | |
| 4. DÍL TAJENKY | | | | | | | | | | BEDNA | | | | | |
| ŽADATELKA O OCHRAN- NÝ POBYT | | | | | | | | | | HLUBOKÉ ŽENSKÉ HLASY | | | | | POMŮCKY: ADS. FETVA, KTA. PIA, TALÁNY |

Tajenku křížovky zašlete do 25. září 2018 na Okenko@apatykaservis.cz a uveďte své jméno a adresu lékárny nebo její Id u společnosti Phoenix LV. Prvních dvacet autorů správných odpovědí získá od společnosti Apatyka servis dárek.

Tajenka křížovky z minulého *Okénka do Apatyky*: „HEZKOU DOVOLENOU PŘEJE APATYKA“.

Všem úspěšným řešitelům gratulujeme!

Fotosoutěž O NEJHEZČÍ FOTO Z DOVOLENÉ 2018

Do uzávěrky fotosoutěže **O nejhezčí foto z dovolené 2018** vyhlášené společností Apatyka servis zbývá už jen pár dní!!!! Připomeňte si a podělte se s ostatními o nezapomenutelné zážitky letošního léta.

Pravidla soutěže:

Organizátor fotosoutěže:

Apatyka servis, K pérovně 945/7, 102 00 Praha 10, Česká republika; IČ 480 27 821

Termín konání fotosoutěže:

Fotosoutěž probíhá od 1. 7. 2018 do 15. 9. 2018. Konečná uzávěrka je 15.9.2018 ve 23.59 hodin.

Následně v průběhu října 2018 proběhne vyhodnocení fotosoutěže.

Výhry fotosoutěže:

- externí disk 1 TB
- laserová klávesnice
- USB power bank



Soutěžní fotografie:

Podmínkou účasti ve fotosoutěži je zaslání soutěžní fotografie nebo fotografií v digitální podobě ve formátu JPG (dále jen „fotografie“) na adresu Okenko@apatykaservis.cz a to v termínu konání fotosoutěže. Každá fotografie musí být o velikosti mezi 800 kB a 4 MB. Tématem fotografie musí být dovolená v roce 2018. Každý účastník fotosoutěže může zaslat maximálně 3 fotografie. U každé zaslané fotografie musí být připojen název místa, kde byla pořízena (v textu průvodního e-mailu nebo v názvu souboru).

Zasláním fotografie poskytuje účastník fotosoutěže organizátorovi právo využívat fotografii všemi zákonem dovolenými způsoby užití, nejen v rámci fotosoutěže a její propagace, ale i pro účely propagace organizátora či propagace jím poskytovaných služeb. Tato licence se poskytuje jako bezúplatná, časově a územně neomezená, k neomezeným způsobům užití ze strany organizátora. Organizátor není povinen toto oprávnění využít.

Organizátor nepřebírá přijetím soutěžních fotografií jakoukoli odpovědnost za obsah fotografií, porušení práv třetích osob jejich zobrazením na fotografii či užitím fotografie ze strany organizátora v dobré víře v souladu s těmito podmínkami.

Úplné znění podmínek a pravidel fotosoutěže najdete na

www.apatykaservis.cz/foto

Na vaše soutěžní příspěvky se těšíme do 15. září 2018!

OBCHODNÍ DNY PRO LÉKÁRNY

12. 09. 2018
Olomouc - výstaviště Flora

- Využijte veletržní nabídku od více než 40 vystavovatelů
- Připravujeme pro Vás workshopy na téma:
 - Protipadělková směrnice a další očekávané novinky v praxi lékárníka.
 - Lékárníci versus trendy v moderních technologiích
 - Category management - řešení pro lékárníky
- Získejte mobilní tarif pro majitele lékáren i pro Vaše zaměstnance
- Ušetřete až 30% z běžné nákupní ceny vybraných produktů
- Obdržíte voucher na manažerské kurzy zdarma

Sledujte nás na sociálních sítích

KongresyHealthcomm-Professional

health_communication

office@hcom.cz | www.healthcomm.cz | +420 774 305 543

Obchodní dny pro lékárny veletrh farmacie

Vše v jeden den na jednom místě!

Obchodního dne se bude účastnit více než 50 zástupců z výrobních firem, distributorů a doprovodných expozic.

www.apatykaservis.cz