



# OKÉNKO DO APATYKY

APATYKA SERVIS, S.R.O. K PÉROVNĚ 945/7, 102 00 PRAHA 10, TEL.: +420 296 808 300, WWW.APATYKASERVIS.CZ, OBCHOD@APATYKASERVIS.CZ

## UŽ JE TO TADY!

Obecné nařízení EU o ochraně osobních údajů (GDPR) vstoupilo v platnost ... a nic se neděje. 😊

Jen na českém internetu, a nejen tam, se objevila řada anekdot, více či méně vtipných poznámek a obrázků, zasvěcené i laické komentáře. Tábor odpůrců a kritiků ve velkém převládá. Ale to je logické, protože nařízení existuje už dva roky, od pátku 25. května je platné a jeho zastánci nemají důvod do diskuzí přispívat.

Věcná debata se měla vést v době přípravy a nikoliv během několika dní, kdy se mají zásady GDPR už implementovat. Možná by si zákonodárci měli vzít příklad z oddávajícího kněze a před posledním hlasováním vždy pronést formuli: *Pokud chce někdo promluvit, ať promluví nyní, nebo ať mlčí navždy!*

Kromě širší mediální pozornosti byly poslední dny před platností nařízení charakterizovány i zvýšeným počtem žádostí o znovupotvrzení souhlasu se zasíláním obchodních nabídek v souladu s GDPR. Mailové schránky jsou koncem května přímo zavaleny podobnými požadavky. Někdo chce znovu potvrdit jen samostatný souhlas se zasíláním nabídek, někdo chce potvrdit i nové obchodní podmínky. A všichni přitom vyhrožují, že bez souhlasu nás nebudou moci informovat o všech posledních novinkách a že to bude velká škoda, především pro nás. 😊

Podle aktivit uživatelů na webu to jsou desítky až stovky žádostí. Naše reakce jsou různé podle zkušeností, momentálního rozpoložení i naturelu každého z nás. Obvykle si první tři, čtyři maily přečteme a možná se zamyslíme, zda jsou pro nás novinky opravdu přínosné, a buď souhlas potvrdíme, nebo zamítneme. Od páté žádosti, někdo i dříve, začneme automaticky klikat. Někdo na ano, ale většinou na ne. Požadovat obnovený souhlas poslední den, respektive často až první dny platnosti nového nařízení, není nejvhodnější.

Mnohdy není ani nový souhlas potřeba. Koneckonců faktem zůstává, že většina požadavků GDPR byla obsažena i v zákoně 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů. Nové nařízení jen lépe a především přesněji specifikuje požadavky i s ohledem na vývoj legislativy i rozvoj informačních technologií za posledních dvacet let. Největší změnou jsou snad jen dokumenty, které teď musí mít správce údajů povinně zpracovány, a výše postihů, které hrozí za neplnění nařízení.

*A: „Hele, jsem do toho GDPR zamotaný, neznáš někoho fakt dobrýho, co tomu rozumí?“*

*B: „Jasný, znám super týpka, co v tom má přehled“*

*A: „Super, a můžeš mi na něj dát nějaký kontakt?“*

*B: „Hmm, to právě nemůžu“*

Zrovna postihy a zvláště astronomické výše pokut jsou velice často oblíbeným námětem médií. Lidé se rádi straší. A navíc je to právě velká změna oproti stávající legislativě, kde je stávající zákon 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů naprosto bezzubý.

Nelze se divit, že si s jeho dodržováním řada společností nedělala příliš

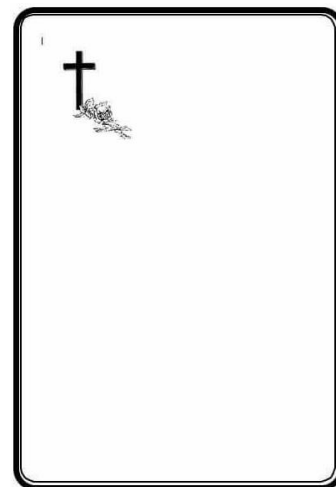
starostí a teď jsou překvapeni, co vše musí splnit, a ještě pod hrozbou jasně definované sankce. I když sankce za nedodržení GDPR nemá být likvidační, má být účinná a odrazující. A na to si budeme muset zvyknout.

Další novinkou GDPR oproti zákonu 101/2000 Sb. je povinnost zpracovat tzv. vnitřní směrnici pro ochranu osobních údajů. Ale ani ta nevyžaduje v lékárně nějaké změny, pokud dosud jednala v souladu se 101/2000 Sb. Jenom teď je to napsáno, protože *co je psáno, to je dáno* a zaměstnanci se se směrnicí musí prokazatelně seznámit.

Dalším dokumentem, který musí v lékárně vzniknout jsou záznamy o činnostech zpracování. Více o tom, kdy je potřeba tento dokument zpracovat a co musí obsahovat, se dočtete na čtvrté stránce tohoto čísla *Okénka do Apatyky*.

I když lékárna poctivě dodržovala všechna ustanovení zákona 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, a na své organizaci práce nemusí nic měnit, zabere svědomitá příprava dokumentů pár hodin práce. Jen návrhy dvou výše zmíněných dokumentů od společnosti Apatyka servis mají dohromady třicet šest stránek! A to bez příloh!!

GDPR je už tady a můžeme se „těšit“ na další novinky legislativy. V únoru příštího roku to bude protipadělková směrnice 2011/62/EU (FMD – Falsified Medicines Directive).



*nebožtík nedal souhlas*

# GDPR

Obecné nařízení EU o ochraně osobních údajů – 5. část

Pokračujeme v dalším zodpovídání otázek na téma GDPR.

## 1) Jak postupovat s ochranou osobních dat při provozování internetové lékárny?

Pro lékárenský e-shop platí stejná pravidla ochrany osobních údajů jako pro jakékoliv jiné zpracování těchto údajů. Důležité je požadovat po zákazníkovi jen ty osobní údaje, které potřebujete ke zpracování objednávky. Slovy GDPR jen ty údaje subjektu, k jejichž zpracování máte podle čl. 6 právní titul a u nichž doložíte účel zpracování.

Právním titulem bude zřejmě ... *zpracování je nezbytné pro splnění smlouvy, jejíž smluvní stranou je subjekt údajů, ...* - viz únorové číslo *Okénko do Apatyky*. Účelem zpracování je pak vyřízení objednávky. Otázkou zůstává rozsah požadovaných údajů při tomto účelu. Obhájíte požadavek na úplnou adresu zákazníka, když se jedná o osobní odběr? Nebo požadavek na telefonní číslo, když komunikujete výhradně po mailu?

S tím souvisí i doba zpracování. Jméno a adresu zákazníka uvedené na faktuře musíte uchovávat dle zákona o účetnictví několik let. Ale proč jeho telefon a mail? Účelem jejich získání bylo, abyste zákazníka například informovali, že je zakázka připravena. To znamená, že po realizaci zakázky už nemáte důvod tyto údaje uchovávat, zpracovávat a měli byste je smazat. Je jednodušší je vůbec nevyžadovat, pokud je skutečně nepotřebujete.

Pokud využíváte kontakty z e-shopu k zasílání noviněk nebo jiných marketingových materiálů, musíte mít souhlas subjektu údajů. Přitom platí obdobná pravidla jako například při získání souhlasu s věrnostním programem. Souhlas musí být uveden zvlášť a nesmí být součástí obchodních podmínek. Souhlas lze kdykoliv odvolat. A samozřejmě nezapomeňte celý postup zpracovat v interní směrnici a záznamech o činnostech zpracování.

## 2) Kdo zodpovídá za ochranu osobních údajů ze zákaznické karty využívané ve více lékárnách?

Za ochranu osobních údajů zodpovídá primárně správce osobních údajů a případně zpracovatel v rozsahu zpracování, kterým ho správce pověřil. Správce je ten, kdo určuje rozsah a způsob zpracování dat.

Pokud jsou zákaznické karty používány ve více lékárnách jedné společnosti, je tímto správcem tato společnost. Na počtu provozoven, ve kterých je karta používána nezáleží. Nezáleží ani na tom, jak je postaven věrnostní systém a zda lze v jedné provozovně čerpat benefity, na které nám vznikl nárok v jiné provozovně.

Z hlediska GDPR se jedná o jednoho správce, který je zodpovědný za zpracování osobních údajů spojených se zákaznickou kartou.

Pokud zákaznické karty používá více různých společností je správcem provozovatel věrnostního systému, obvykle vydavatel zákaznických karet. Lékárny, která karty přijímají, jsou v tomto případě v roli zpracovatele, kdy zpracovávají osobní údaje podle pokynů správce a v jeho prospěch. Doporučujeme, aby lékárny uzavřely se správcem smlouvu o zpracování osobních údajů, kde si vymezí vzájemná práva a povinnosti.

Jak bylo řečeno výše odpovědnost nese v tomto případě správce, provozovatel věrnostního programu, ostatní jen v rozsahu své zpracovatelské smlouvy.

## 3) Kdo a kdy může kontrolovat plnění GDPR v lékárně?

Dozorovým úřadem v České republice, jak jsme uvedli v minulém čísle *Okénka do Apatyky*, je Úřad na ochranu osobních údajů (ÚOOÚ). Jiří Žůrek, ředitel odboru konzultačních služeb, v rozhovoru pro červnové číslo Pharma Profitu uvedl, že obecné nařízení nebude významnou změnou oproti stávajícímu stavu, kdy dozoruji plnění stávajícího zákona 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.

Procesně se i kontrola plnění GDPR bude i nadále řídit zákonem 255/2012 Sb. Obecně jsou kontroly zahajovány buď na základě přijatého důvodného podnětu nebo na základě kontrolního plánu, který je zpracován na každý rok.

Na jednom ze seminářů k problematice GDPR zazněla i obava, aby se GDPR nestal nástrojem konkurenčního boje, kdy by provozovatelé lékáren podávali oznámení na své úspěšnější kolegy. Riziko závisti a nepodložených udání samozřejmě existuje, ale nemusí se vztahovat jen ke GDPR. Vymyšlená udání lze psát na porušení jakékoliv legislativy.

Vážení přátelé,

pátým dílem končí náš seriál otázek a odpovědí k problematice GDPR, se kterým jste se pravidelně setkávali na této stránce *Okénka do Apatyky*. Děkujeme všem, kteří nám aktivně poslali své otázky a přispěli k tomu, že rubrika našla praktické využití.

I nadále nám můžete psát své dotazy nebo postřehy ohledně GDPR a my odpovíme individuálně. Zajímavé dotazy zveřejníme na našich webových stránkách a rovněž zde v *Okénku do Apatyky*.

Dotazy pište na mailovou adresu:

**GDPR@apatykaservis.cz**

nebo volejte na GDPR linku pro lékárny **731 517 152**.

Těšíme se na vaše další otázky.

## ANTIVIRY a GDPR

Na stránkách *Okénka do Apátky* se pravidelně věnujeme ohrožení, které pro informační technologie představují počítačové viry. Tématu se věnujeme i v dalších firemních materiálech a také při osobním jednání s pracovníky lékáren. Ale opatrnosti není nikdy dost.



Součástí naší osobní podpory GDPR v lékárnách je i kontrola nastavení zabezpečení proti virům včetně aktuálnosti antivirového programu.

Výsledky kontrol jsou rozdílné a nelze je paušalizovat. Přesto se stále najde dost lékáren, které k virové hrozbě přistupují méně zodpovědně a přehlížejí rizika, která hackerské útoky představují.

Nařízení o ochraně osobních údajů, které přesněji definuje způsob ochrany, je vhodná příležitost k prověření stavu antivirové ochrany. Nejedná se jen o aktuální verzi antivirového programu, ale je také nutné, aby systém disponoval poslední verzí antivirové databáze.

Většina antivirových programů má schopnost se „sebevzdělávat“. To znamená, že když se objeví nový vir, tvůrci antivirového programu jej zanalyzují, najdou způsob obrany a zařadí do seznamu virů, kterým se umí bránit, respektive které umí léčit. Seznam „odhalených“ virů neustále narůstá a obsahuje kromě způsobu, jak vir odhalit, i způsob, jak vir eliminovat a zneškodnit. Je jenom nutné, aby si nainstalovaný antivirový program tento seznam, tuto databázi, pravidelně stahoval z internetu. A to se právě v mnoha lékárnách, jak se ukázalo při implementaci GDPR, neděje.

Kdo je za to zodpovědný?

Provozovatel může říci, že je to softwarová záležitost a že antivir

k provozu nepotřebuje. Ale servisní pracovník může pouze doporučovat. Nemůže nést zodpovědnost za realizaci. I za stav lékárníčky v autě neodpovídá servis, který auto pravidelně prohlídí, ale řidič, který auto používá. Chybějící antivirový program nepokutuje Policie ČR, ale sám život. A pokuty jsou obvykle citelně dražší.

Osobní údaje jsou a budou, i díky uplatňovanému GDPR, čím dál tím dražší zboží. Tlak na dodržování ochrany těchto údajů povede k větší poptávce po jejich nelegálním získání. To značí větší poptávku po programech, které „umí“ nekontrolovaně proniknout do systému a neoprávněně číst data.

Uživatelům, kteří se takovým útokům účinně nebrání, pak hrozí nejen ztráta dat, ale rovněž postih od Úřadu na kontrolu osobních údajů. A to nemluví o náhradě postiženým subjektům údajů, jejichž data byla zneužita.

Právě před rokem, v květnu 2017, se objevil nový vyděračský vir jménem WannaCry. Během krátké doby infikoval přes sto tisíc počítačů ve stovce zemí včetně téměř tisícovky v naší republice. Podobný útok nebo dokonce ještě mohutnější může přijít kdykoliv znovu. Jak jste na něj připraveni? ■

## SEMINÁŘ eIRcp


V květnu se konaly další tři semináře pořádané Ministerstvem zdravotnictví a Státním ústavem pro kontrolu léčiv, tentokrát v Karlových Varech, Brně a Ostravě. Společným jmenovatelem je vyšší účast zástupců lékáren, kteří využívají možnost diskutovat přímo



s ministrem a zástupci SÚKLu nejen o tomto tématu, ale o všech problémech, které je trápí.

Ostatně elektronické recepty byla většina lékáren schopna zpracovávat a vydávat podle nich přípravy už dávno před 1. lednem tohoto roku. Mají proto bohatou praxi a semináře považují především za místo k vzájemné výměně zkušeností a znalostí.

Nicméně s povinnou platností elektronických receptů a hromadným využíváním úložiště se objevila řada „dětských“ nemocí provázejících každý projekt. Některé jsou technického rázu a řeší je pracovníci SÚKLu, jiné jsou dány zapojením doktorů, kteří dosud elektronické recepty nevydávali a nyní si zvykají na tento způsob preskripce.

V každém případě spuštění povinných elektronických receptů znamená i vyšší nápor na naši horkou linku, jejíž pracovníci musí nyní komunikovat i se správci úložiště a samotnými lékaři. Průvodním negativním jevem je pak delší čekání na spojení s horkou linkou, za což se omlouváme. ☹️ 

V této souvislosti připomínáme zásady volání na horkou linku, jejichž dodržování umožní rychlejší vyřízení požadavku a větší spokojenost volajících pracovníků lékáren.

V minulém čísle *Okénka do Apátky* jsme odkazovali na dvě krátká instruktážní videa k elektronickým receptům, která jsou umístěna na [www.youtube.com](http://www.youtube.com). Video zpracovávají situace, které jsou často předmětem volání na horkou linku. Čas, který věnujete jejich zhlédnutí je mnohdy kratší než vlastní telefonát a získáte stejnou informace. ■

## VIDĚT A BÝT VIDĚN

Na přelomu května a června se koná už VIII. ročník Jarní konference v Jihlavě. Kromě našeho ředitele IT Mgr. Šípka, který se jako přednášející konferencí účastní pravidelně, nebude na tento akci chybět ani náš výstavní stánek a zástupci obchodního oddělení.

Těšíme se na viděnou s vámi! ■

## ZÁZNAMY O ČINNOSTECH ZPRACOVÁNÍ

V březnovém čísle *Okénka do Apatyky* jsme v třetí části našeho seriálu otázek a odpovědí k GDPR odpovídali na otázku: „Co znamená zpracování záznamů o činnostech? Musí je lékárna zpracovávat?“ Protože se otázka neustále opakuje a protože se jedná o jeden ze základních dokumentů GDPR, vrátíme se k těmto záznamům ještě jednou podrobněji.

Záznamy o činnostech zpracování musí povinně vést každá lékárna zpracovávající informace o zdravotním stavu subjektů údajů bez ohledu na svoji velikost. Nejedná se o záznamy o konkrétních informacích konkrétního pacienta, ale skutečně jen o záznamy o činnostech, jak se s těmito informacemi pracuje. V češtině první republiky bychom řekli, že jde o pracovní postup, jak bezpečně nakládat s osobními údaji. V podstatě je to přesný popis, co s takovými údaji děláme.

Co je obsahem každého záznamu o činnostech přesně specifikuje článek 30 nařízení GDPR. Výčet povinných údajů jsme uvedli už v březnovém *Okénka do Apatyky*. Záznamy musí být zpracovány písemně, v to počítaje i elektronickou formu, a správce nebo zpracovatel, případně jejich zástupce, je musí na požádání dozorového úřadu poskytnout.

Pro přehlednost, a abychom některé údaje neopomenuli, je dobré uspořádat si všechny činnosti, při kterých pracujeme s osobními údaji, do strukturované tabulky. Návrh takové tabulky prezentoval i Mgr. MUDr. Jaroslav Maršík na seminářích GDPR v lékárenské praxi. Přitom je nutné si uvědomit, že práci s osobními údaji, jejich zpracováním, se rozumí byť jen jejich přečtení nebo archivování.

Úroveň detailu činnosti je plně v kompetenci toho, kdo záznamy o činnostech zpracování připravuje. Samozřejmě na první pohled nejrychlejší a nejjednodušší zápis by bylo zahrnout celou lékárenskou praxi do jedné činnosti nazvané dejme tomu „zpracování receptu“. Ale při vyplňování dalších povinných údajů jako například účely zpracování, kategorie osobních údajů, kategorie příjemců nebo plánované lhůty pro výmaz se dostaneme k různým kombinacím, které celý záznam jenom znepráhlední. Je to jako bychom se snažili říct obsah Dumasových Třech mušketýrů jednou větou.

Opakem tohoto zpracování „na hrubo“ by byl detailní rozpis s činnostmi od „převzetí receptu od pacienta“ a „formální kontroly receptu“ přes „výdej léku“ a „vedení lékového záznamu“ až po „retaxaci“, „vyúčtování péče zdravotní

pojišťovně“ a „vedení účetnictví“. Kromě toho, že příprava takového dokumentu je časově mnohem náročnější, existuje i větší riziko, že něco nepodchytíme, opomeneme. Je skutečně na autorovi záznamů, jakou úroveň detailu zvolí, ale měl by jednat s rozumem a se znalostí věci.

Podrobný návrh Záznamů o činnostech zpracování je součástí naší pomoci v rámci Smlouvy o podpoře GDPR. V materiálu jsou obšírně popsány následující činnosti zpracování:

- a) předpis léčivého přípravku v elektronické podobě;
- b) předpis léčivého přípravku v papírové podobě;
- c) léčivé přípravky s omezením;
- d) poukazy na zdravotnické prostředky;
- e) databáze lékařů;
- f) žádanky a jiné objednávky lékařů a zdravotnických zařízení;
- g) věrnostní karta s dodatečnými osobními údaji;
- h) zásilkový prodej (e-shop).

Pro každou činnost je uveden návrh účelu zpracování, právního titulu, způsobu zpracování a dalších povinných údajů podle článku 30 GDPR. Dokument si všechny lékárny doplní a upraví podle svých konkrétních podmínek. Některá lékárna neprovozuje e-shop, jiná má věrnostní program založený na anonymních slevových kartách na doručitele. Z tohoto pohledu je každá lékárna individuální a výsledný dokument Záznamy o činnostech zpracování je vždy jedinečný a nelze ho beze změn používat v jiné provozovně.

Návrh dokumentu od společnosti Apatyka servis je dobrým základem a průvodcem, ale vždy se musí na místě dopracovat. Ať už to lékárna zvládne vlastními silami, za pomoci externistů nebo využije našich vyškolených a zkušených pracovníků.

Náš návrh Záznamů o činnostech zpracování reflektuje i oddíl 3 GDPR - Posouzení vlivu na ochranu osobních údajů a předchozí konzultace. V jeho rámci jsou podrobně identifikována a analyzována různá rizika pro práva a svobody subjektů údajů. Nejedná se přitom jen o rizika na straně počítačového zpracování v lékárně, ale jsou popsána také rizika přenosu při komunikaci s příjemci údajů mimo lékárnu nebo i rizika na straně zaměstnanců.

Ke každému riziku je zpracován rovněž návrh opatření, který má nebezpečí zneužití údajů minimalizovat. Zatímco u rizik používaného softwaru jsou tato opatření shodná ve všech lékárnách, u rizik spojených s fyzickými nosiči, přenosy nebo zaměstnanci se jedná opět pouze o návrh. Každá lékárna musí vycházet ze svých specifických podmínek a zkušeností a návrh si případně upravit. ■



### NEJLEPŠÍ PRACOVNÍCI MĚSÍCE

Nejlepším systémovým poradcem měsíce dubna 2018 se stal

**Martin Krištof.**

**Gratulujeme!**

## KŘIŠŤÁLOVÁ KOULE NENÍ SCI FI!

Má jí každý černokněžník a každá televizní čarodějnice. Konec konců vidět do budoucnosti a vědět, co přijde, je sen mnoha lidí a nemusí to být jen politici či podnikatelé, kteří v tom vidí konkurenční výhodu. Jak by byl život jednodušší a pohodlnější, kdybychom věděli, jakou otázku dostaneme u zkoušky nebo jaké počasí bude večer?! ☺

Přítom předvídat více méně úspěšně budoucnost není ani tak složité. Například úspěšnost předpovědi počasí pro letecký provoz na šest hodin předem přesahuje devadesát procent. Využívá se při ní jednak ohromné množství statistických dat o vývoji počasí v minulosti a jednak znalostí zákonů, podle kterých se atmosféra chová a vyvíjí.

Jsou zkrátka situace, které na sebe s velkou pravděpodobností navazují. Když jezdím na kole bez helmy, lze očekávat, že následky nehody budou horší, než kdybych helmu měl.

Co platí o fyzikálních zákonech, platí i o zákonech společenských. I tady může člověk znalý souvislostí snadno předpovídat, co se stane. Příkladem, jak úspěšně predikovat vývoj ve společnosti, může být i legislativní proces, který v České republice obvykle trvá několik měsíců. Pokud se o něj aktivně zajímáte, získáte konkurenční výhodu legálně.



To je tajemství úspěchu i společnosti Apatyka servis. Víme, co bude a jsme na to připraveni. Ať už to bylo v minulosti zavedení elektronické evidence tržeb, letos v lednu povinné elektronické recepty nebo aktuálně ochrana osobních údajů.

Být připraven znamená být o krok vpředu. Někdy je to riskantní, že je to krok bokem nebo krok příliš dlouhý a že předbíháme dobu. Většinou ale jdeme správným směrem a důkazem toho je, že ostatní jdou za námi. Jako příklad může sloužit právě nařízení EU o ochraně osobních údajů (GDPR).

📧	TĚSNÝ (HOVOR.)	DOMÁCKÝ RÓVENA	PRACOVNÍ ODĚV	SOUČIN PŘIROZENÝCH ČÍSEL	INICIÁLY LENDLA	ZNAČKA KILOELEKTROVOLTU	ZNAČKA ČERPACÍCH STANIC	📧	NOVÉ OSE- TĚ POLE (ZASTAR.)	CHODIT BEZ CÍLE SEM A TAM	ZNAČKA LANTHANU	ASOCIACE TENISOVÝCH PROFESIONÁLŮ	BEZHOTO- VOSTNÍ PLATBA	MALÝ IVAN	ŽENSKÉ JMÉNO
LETOPIS								OBŠTA- NIT (KNIŽNĚ) MODLA							
1. DÍL TAJENKY															
OBILNINA					PŘEHŘÁ- VAC FILMŮ SPADNOUT (DĚTSKY)						PLOCHÉ PLAVIDLO DOKONČIT PITÍ				
OZDOBA JELENA						AŽ SEM ŘÍMSKÝ PAHOREK						OSOBNÍ ZÁJMENO NA VĚTŠÍ KOUSKY			
📧	ODSTŘE- LOVAČ	STAROVĚKÉ POČÍTADLO POLOKULA- TÁ KLENBA					CITRON (ZASTAR.) NECHÁPA- VOST						NÁZEV HLÁSKY R UPLNĚ ZAKRYT		
KLEPÁNÍM SETŘÁST								POHLAVNÍ CHOROBA ZKOUŠKA							
ANGLICKÝ ZÁPOR			POKAŽENÝ (HOVOR.) BIBLICKÝ HRÁŠNÍK						VÁHY 204 (ŘÍMSKY)					CITO- SLOVCE BOLESTI	ČESKÝ CYKLISTA (ANTON)
SLOVENSKY „TÁTA“				DRŮBEŽÍ CHOROBA MUŽSKÉ JMÉNO						TRKÁNÍ SOUHLAS					
STARŠÍ ZNAČKA POKRM. TUKU					PUCCINIHO OPERA NUŽE						STAROVĚKÉ MĚSTO INICIÁLY DELONA				
2. DÍL TAJENKY															
ZNAČKA FRANCOUZ- SKÝCH AUT								KORYTO S VODOU							

Tajenku křížovky zašlete do 20. června 2018 na [Okenko@apatykaservis.cz](mailto:Okenko@apatykaservis.cz) a uveďte své jméno a adresu lékárny nebo její Id u společnosti Phoenix LV. Prvních dvacet autorů správných odpovědí získá od společnosti Apatyka servis dárek.

Tajenka křížovky z minulého *Okénka do Apatyky*: „SVĚ PRÁCI ROZUMÍME, DATA VÁM OCHRÁNÍME“.

Všem úspěšným řešitelům gratulujeme!

## GDPR ve verzi MEDIOXu

V květnu byla našim klientům zaslána verze 318 lékárenského systému Mediox, která obsahuje veškeré funkčnosti požadované Obecným nařízením EU o ochraně osobních údajů (GDPR). Většinu nových funkcí nebudete v lékárně využívat často, ale jsou nutné pro naplnění nové legislativy platné od 25. tohoto měsíce.

Popis všech úprav programu, které jsme museli realizovat, zabírá jedenáct stránek včetně návodných obrázků. Už jen vzhledem k mediální hysterii kolem GDPR doporučujeme přečíst si Novinky Mediox 3000 – verze 318.

Nikdo si asi nezapamatuje všechny popsané postupy pro řešení nejrůznějších situací, které mohou v lékárně v souvislosti s GDPR nastat, ale je dobré znát, co všechno systém může a dokáže. Ostatně pracovníci těch lékáren, které uzavřely Smlouvou o podpoře GDPR, mají ze strany společnosti Apatyka servis garantovanou podporu při řešení méně častých situací.

Pomůžeme řešit JAK, ale lékárná musí vědět CO chce a k tomu je nezbytné znát, co vůbec systému umožňuje. Tento článek proto neberte jako zestručnělou plnohodnotnou náhradu za studium Novinek verze 318, ale spíše jako upoutávku si novinky přečíst.

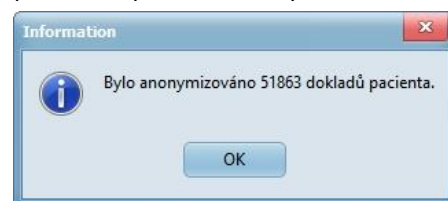
Základem pro práci s požadavky dle GDPR je být k tomu oprávněn. V systému Mediox je proto zavedeno nové právo „GDPR“, které je nutno nastavit každému uživateli v jeho profilu. Nastavení oprávnění má tři úrovně, z nichž jen ta nejvyšší umožňuje anonymizovat.

V souladu s GDPR je nutné vymazat údaje, pro jejichž další zpracování už neexistuje právní titul podle článku 6 GDPR. Jinak řečeno, pokud jsme se ve své vnitřní směrnici zavázali určitý osobní údaj uchovávat pět let, tak po uplynutí této doby jej musíme vymazat.

Papírový doklad s takovým údajem skartujeme. Ale v počítačovém informačním systému nelze fyzicky smazat jakákoliv data, aniž bychom narušili jejich konzistenci a vzájemnou provázanost. Řešením je anonymizace údajů, to znamená přepsání nulou, mezerou nebo takovou hodnotou, ze které už nelze zpětně identifikovat konkrétní subjekt údajů.

Ten pracovník lékárně, který má nejvyšší právo „GDPR“ v Medioxu, může naplánovat úlohu pro anonymizaci pacienta (receptů, poukazů a volného prodeje) a dále anonymizaci partnera (faktur, výdejek a objednávek). Podle interní směrnice nastaví pro jednotlivé doklady skartační dobu.

Anonymizace se neprovádí průběžně každý den, ale skartační dobu uvedenou počtem let vyhodnocuje vždy k 1. lednu. Anonymizace je dvoufázová – prvně pouze připraví doklady k anonymizaci a informuje nás o počtu anonymizovaných dokladů. Teprve po potvrzení jsou osobní údaje na těchto dokladech nenávratně smazány. Následně systém zobrazí informace, kolik dokladů pacienta a partnera anonymizoval:



Při anonymizaci receptů a poukazů jsou smazána čísla pojištěnce, čísla lékaře, případně diagnóza. Na dokladech partnera je vymazáno jeho číslo a jeho název je nahrazen slovem: *\*Anonymizováno\**.

Obdobně lze anonymizovat i konkrétní osobu, která požádá o výmaz svých údajů podle článku 17 GDPR. Příslušný formulář se spouští pomocí menu „Údržba / GDPR“. Prostřednictvím tohoto formuláře lze i údaje konkrétní osoby na její přání exportovat a splnit tak požadavky podle článku 15 GDPR o přístupu k údajům a podle článku 20 o přenesení údajů.

Společnost Apatyka servis vychází vstříc lékárnám a jak s blížícím se datem platnosti GDPR roste poptávka po skartovacích strojích, rozšířila nabídku svého e-shopu:

### AT-22MC



papír, DVD/CD, kreditní karty, sponky  
stupeň utajení 3–4

4 430 CZK

### IDEAL 2445 MC



papír, DVD/CD  
stupeň utajení 1–3

16 175 CZK

**Kvalitní skartovací stroje,  
které vyhovují požadavkům  
na likvidaci dokumentů  
podle zásad GDPR.**

**Vhodné pro kanceláře  
i malé provozovny.**

**více informací:**

<https://obchod.apatykaservis.cz>

**za bezkonkurenční ceny!!**