



# OKÉNKO DO APATYKY

APATYKA SERVIS, S.R.O. K PÉROVNĚ 945/7, 102 00 PRAHA 10, TEL.: +420 296 808 300, WWW.APATYKASERVIS.CZ, OBCHOD@APATYKASERVIS.CZ

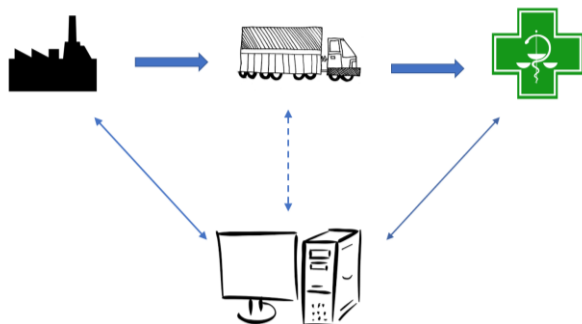
## KRÁL JE MRTEV, AŽ ŽIJE KRÁL!

Tento titulok se v *Okénku do Apatyky*

objevuje už potřetí. Použili jsme ho vždy, když končila jedna významná etapa a začínala se nová. Minulý měsíc začalo oficiálně platit Nařízení EU o ochraně osobních údajů. A i když každodenní dodržování pravidel GDPR je mnohdy zajímavější než jejich vlastní zavádění, je nutné se věnovat i dalším legislativním novinkám.

Ten „nový král“ je protipadělková směrnice 2011/62/EU (FMD – Falsified Medicines Directive), jejíž platnost v únoru příštího roku se nezadržitelně blíží. Na rozdíl od nařízení GDPR se sice jedná o směrnici EU a tudíž je potřeba přijmout příslušné zákony na národní úrovni. Ale Česká republika transponovala směrnici do zákona o léčivech už v roce 2013 a není proto důvod spekulovat na odložení platnosti.

Účelem směrnice je minimalizovat možnost, že na cestě léčebného přípravku od výrobce přes distributora až po vydávající lékárnou se do systému dostane padělaný přípravek. Teoreticky je technické řešení velice jednoduché. Na začátku se výrobek zapečetí a opatří jednoznačným identifikátorem. A vydávající na konci cesty jen zkontroluje, že pečeť je neporušena a souhlasí jednoznačný identifikátor. Ještě nedávno by to bylo celé sci-fi. Ale při současných možnostech informačních technologií, kapacitě datových úložišť a rychlosti elektronické komunikace, lze takový systém realizovat. V podstatě se jedná o princip sledování zakázky, který využíval už Henry Ford před více než sto lety, když přišel s pásovou výrobou automobilů.



Každé balení léčebného přípravku označí jeho autorizovaný výrobce kódem, který současně uloží na datovém úložišti. To bude v podstatě výkonný server dostupný po internetu. Velkoobchodníci a další distributoři, kteří balení přípravku přepravují, si ověří pravost přípravku. Poslední v řadě, lékárná,

„Žijeme v době, kdy dvacetiletí  
mohou psát paměti.“

*Vanessa Redgraveová, britská herečka a politička*

pak v datovém úložišti označí kód tohoto balení jako vydaný. Pokud kdokoliv v řadě od výrobce po lékárnou se pokusí použít stejný kód,

bude upozorněn, že kód je neplatný a že se zřejmě jedná o falzifikát, který do distribuce nepatří.

Samozřejmě, aby byl systém účinný, musí po celou cestu léčivého přípravku všichni účastníci sledovat, zda nedošlo k poškození vnějšího obalu. S trochou nadsázky lze najít analogii s kolky na uzávěrech lahví s destiláty, které mají zabránit záměně obsahu.

Zabezpečení proti vniknutí a opatření každého balení jednoznačným kódem bude povinností výrobců, respektive paralelních dovozců. Všechny identifikátory budou uložena na serveru řízeném Evropskou organizací pro ověřování léčiv. Systém, tak jak je navržený, ztíží nejen vstup falzifikátů do distribuce, ale pomůže odhalit i pokusy o prodej kradených balení či vyhledání vadných přípravků.

Z hlediska automatizovaného zpracování bude nejhodnější používat jako identifikátor 2D čárový kód, což je obecnější pojem pro QR kód. Tento kód bude kromě čtrnáctimístného čísla produktu povinně obsahovat i sériové číslo, šarži, expiraci a kód SÚKLu. Dvoudimenzionální kódy mají ovšem mnohem větší kapacitu a mohou obsahovat i další informace, jako je například informace o správném užívání léčivého přípravku a podobně.

Aby lékárná dokázala komunikovat s úložištěm těchto kódů, musí být vybavena čtečkami 2D kódů. O nutnosti pořídit si nové 2D scannery jsme psali v *Okénku do Apatyky* už v roce 2015. I když tehdy se předpokládalo, že povinné značení jednotlivých balení léčivých přípravků začne platit v roce 2017.

Jakýkoliv systém zabezpečení nezajistí sto procentní ochranu a jistotu, že se falzifikáty nebudou i nadále objevovat. Koneckonců falzifikáty léčivých přípravků se v České republice v oficiální lékárenské síti neobjevují příliš často. Mnohem riskantnější je nezmapovaný trh podomních prodejců, kteří se přizpůsobili moderní době a nabízejí své produkty na internetu a prostřednictvím různých sociálních sítí.

Proti takovým laciným nabídkám lze bojovat jen větší osvětou mezi pacienty, apelací na jejich zdravý rozum a uvědomělost. Také už zmiňovaná lihová aféra začala před několika lety touhou ušetřit na nesprávném místě a preferovat černou distribuci. A nikdo si přece nepřeje, aby se katastrofické dopady opakovaly.

# WebManager

Spravujte svoji lékárnu po internetu odkudkoliv!

**H**lavním produktem společnosti Apatyka servis je lékárenský systém Mediox. Ale s rostoucí potřebou řízení a provázaností na další agendy pouhý program pro skladovou evidenci už nestačil. A tak před osmi lety spatřila světlo světa první verze manažerské nadstavby WebManager.

Jak už z označení vyplývá, jedná se o manažerskou aplikaci, která komunikuje s lékárenským systémem v kamenné lékárně prostřednictvím internetu. Komunikace může být podle požadavku manažera jednostranná nebo oboustranná.



V nejjednodušší variantě slouží WebManager pouze k zálohování dat na úložištích mimo prostory provozoven. Tento způsob zálohování je efektivní řešení požadavků GDPR na bezpečné uložení osobních údajů. Pokrývá rizika nejen vloupání, ale i živelných pohrom jako je povodeň nebo požár. Ukládání záložních kopií na stejném počítači nebo na externích discích uložených ve stejné místnosti není z hlediska bezpečnosti to pravé ořečové. Není proto divu, že poslední dva měsíce roste zájem o tuto variantu WebManagera. A to i od malých lékáren s jedním nebo dvěma výdejemi, které běžně nepotřebují vzdálený přístup odkudkoliv pro svoje řízení.

Ve vyšší verzi WebManager poskytuje řídícím pracovníkům náhled na data v lékárně. Mohou tak kontrolovat klíčové informace o hospodaření lékárny odkudkoliv, kde je dostupné síťové připojení. Stačí jim k tomu obyčejný webový prohlížeč a oprávnění k přístupu. Komunikace probíhající po veřejné internetové síti je zabezpečená a riziko zneužití minimální. Tato varianta manažerské aplikace je vhodná pro majitele nebo pracovníky odpovědné za hospodaření, kteří z nejrůznějších důvodů nemohou být pravidelně přímo v lékárně.

Uvítají ji i majitelé více provozoven nebo provozovatelé různých lékárenských uskupení, kterým umožňuje vzájemné srovnání jednotlivých lékáren podle nejrůznějších ukazatelů. Náhled na data znamená jejich pouhé prohlížení bez možnosti je ovlivnit. Jedná se o jednosměrný tok informací z provozoven na centrálu bez možnosti poskytovat přímo zpětnou vazbu a ovlivňovat dění v lékárně.

**WebManager**  
spravujte lékárnou po internetu odkudkoliv  
a zajistíte bezpečnost svých dat

nadstavba oblíbeného lékárenského systému od společnosti Apatyka servis

*„Nedíváme se očima, ale mozkiem.  
Neposloucháme ušima, ale pamětí.“*

*Reinhard K. Sprenger, poradce pro rozvoj PR a managementu*

Nejvyšší úroveň WebManagera umožňuje oboustrannou komunikaci a tím i řízení všech provozoven s možností data aktivně ovlivňovat a centrálně řídit celou řadu funkcí a nastavovat jednotlivé parametry. Tímto způsobem lze například spravovat z jednoho místa sortiment, sklady, řídit marketingové akce typu letáky nebo slevy a další funkce.

Tato úroveň WebManagera rovněž umožňuje používání stejné věrnostní karty jedním zákazníkem ve všech připojených lékárnách a výdejnách. Funkce, která dosud byla konkurenční výhodou jen velkých lékárenských řetězců, je dnes dostupná i pro dvě lékárny se společným věrnostním programem.

Použití WebManagera v jednotlivých provozovnách není vázáno na společného vlastníka. Aplikaci lze úspěšně využívat i v rámci různých volných uskupení lékáren nebo virtuálních řetězců. Rozsah sdílených dat prostřednictvím WebManagera záleží na dohodě zúčastněných partnerů.

Uplatňování společné obchodní politiky má budoucnost. Samotné virtuální i skutečné řetězce hlásí nárůst zapojených lékáren a deklarují rovněž optimistická očekávání. O úspěchu jednotného postupu spolupracujících lékáren ale svědčí i zvyšující se počet uživatelů WebManagera.

Tento manažerský nástroj nabízí přehledné zobrazení nejdůležitějších ukazatelů pro řízení a jejich srovnání v čase a případně mezi provozovny. Data WebManagera se průběžně aktualizují bez vlivu na rychlost a spolehlivost systému Mediox v jednotlivých provozovnách.

Zobrazované ukazatele, jejich obsah a formu, si definuje každý uživatel podle svých potřeb. Může si zvolit sledované období stejně jako to, zda mu lépe vyhovuje graf nebo tabulka. Právě uživatelská variabilnost dělá z WebManagera široce použitelný nástroj řízení. A pro ty, kteří pro analýzu preferují tabulkový procesor jako je excel, lze výstupní data exportovat do formátů jako je XLS, XML nebo CSV. WebManager obsahuje rovněž předpřipravené exporty dat v elektronické podobě v požadované struktuře pro nepoužívanější účetní systémy.

WebManager zpřístupňuje data skutečně odkudkoliv a lze jej provozovat na všech operačních systémech včetně tabletů a „chytrých“ telefonů. I to je důvod proč se Webmanager stal za osm let své existence nepoužívanějším manažerským nástrojem v českých lékárnách.

Bližší informace o manažerské nadstavbě WebManager a jeho možnostech získáte u svého systémového poradce nebo přímo na adrese [obchod@apatykaservis.cz](mailto:obchod@apatykaservis.cz).

## KDYŽ DVA DĚLAJÍ TOTÉŽ

Nemusí to být totéž. Tradičně připadá na některý den v měsíci červnu takzvaný Den daňové svobody. Jako den daňové svobody se označuje pomyslný okamžik, od kterého jde veškerá mzda na konto občana. Do té doby celý jeho příjem připadl státu formou daní a dalších odvodů.

V České republice existuje řada agentur, institutů a poradenských firem, které se každoročně zabývají výpočtem tohoto datumu a odvozují podle něho stav ekonomiky a budoucí prosperitu. Podle použité metodiky se přesný den může lišit. Letos společnost Deloitte uvádí den daňové svobody 23. června, což znamená že „na stát“ pracujeme nejdéle za posledních devatenáct let, kdy se tento den u nás sleduje.



Konkurenční Liberální institut uvádí termín o měsíc dřív, což znamená, že „na stát“ pracujeme naopak nejméně za poslední roky.

Obě společnosti mají nepochybně pro svá tvrzení řadu logických argumentů. Moje babička by sice řekla: „No a co? Chleba lacinější nebude.“, ale přesto je to krásná ukáзка, že když dva dělají totéž, nemusí to být totéž, i když oba mají stejný cíl.

A neplatí to jen pro teoretické výpočty. I dva zedníci, kteří mají stejný cíl postavit obytný dům, mohou dojít k velice rozdílným výsledkům. ☺ Záleží na projektu, dostupných a použitých materiálech, ceně, požadovaném termínu dokončení a životnosti domu, kolik lidí tam bude bydlet a v neposlední řadě i na zkušenostech a vlastních schopnostech stavebníků.

Tvorba informačních systémů pro lékárny je analogie stavby domu. Na trhu existuje několik zavedených stavebních firem i pár řemeslníků pracujících na živnosták bez záruky. ☹



A jako při stavbě domu záleží, co od systému očekáváme. Je určen k občasnému přespání nebo chceme komfort pro každodenní používání? Počítáme s dalším rozvojem nebo až se změní podmínky, tak znovu investujeme a postavíme si nový dům? A z jakého materiálu? Z laciných použitých cihel a pár prken nebo moderních materiálů s dobrými izolačními vlastnostmi?

Při stavbě domu investici zvažujeme ze všech stran a často neváháme zaplatit si odborníka, aby nám poradil, protože stavařině nerozumíme a rozhodovat se jen podle ceny není to nejlepší. Při pořizování informačních systémů ale sledujeme většinou jenom cenu. Vycházíme z předpokladu, že všechny lékárenské systémy musí splňovat stejnou legislativu a rozdíly jsou minimální. Ale na příkladu stavby domu i určování dne daňové svobody jsme si jasně ukázali, že když dva dělají totéž, nemusí to být totéž.

Společnost Apatyka servis využívá při tvorbě lékárenského systému moderní technologie, které zaručují životnost a další rozvoj Medioxu. Uživatelé tak mají jistotu, že jim nevzniknou další náklady například na „zateplení budovy“ kvůli použití nevyhovujících stavebních materiálů. V programátorské analogii to představuje například zastaralé vývojové prostředí, které není kompatibilní s novými technologiemi a kvůli kterému vývojáři musí do systému dodělat různé převodní můstky a nestandardní řešení. Je to práce navíc, kterou musí někdo zaplatit. A navíc je potenciálním zdrojem chyb, které rovněž někdo bude muset uhradit.

## ELEKTRONICKÉ RECEPTY

V červnu proběhl poslední předprázdní nový seminář pořádaný Ministerstvem zdravotnictví a Státním ústavem pro kontrolu léčiv věnovaný povinné elektronické preskripce. Tentokrát jsme se sešli v Lékařském domě České lékařské společnosti J. E. Purkyně v Praze. Organizátoři plánují v cyklu seminářů po prázdninách pokračovat tak, aby se uskutečnil alespoň jeden v každém kraji.

Státní ústav pro kontrolu léčiv, spolupořadatel seminářů, získal za rok 2017 ocenění Český zavináč. Jedná se o soutěž, která jednou ročně odměňuje nejlepší projekty, činy nebo jiná závažná jednání, které v uplynulém roce významně přispěly k rozvoji informačních technologií ve státní správě a místní samosprávě. Vyhlášovatelé ocenili zavedení celoplošné elektronické preskripce jako projekt, který zcela zásadně přispívá k informatizaci společnosti. Předseda spolku Český zavináč RNDr. Tomáš Renčín dodal: „Jde o první masivní nasazení elektronické služby využívající infrastrukturu eGovernmentu včetně Národní identitní autority a elektronického podpisu, které se dotkne velké části populace, tedy lékařů i všech pacientů. Porota přihlíдела také k tomu, že jde o největší projekt elektronizace za celý uplynulý rok, který znamenal nejen zásadní a náročnou změnu pro všechny lékaře, ale i první skutečně plošné využití elektronické služby.“

## VIDĚT A BÝT VIDĚN

Společnost Apatyka servis se kromě zmíněného semináře k elektronickým receptům zúčastnila VIII. ročníku Jarní konference v Jihlavě.

Na září plánujeme účast na 1. ročníku Obchodních dnů pro lékárny v Olomouci, kde představíme své řešení protipadělkové směrnice.

Těšíme se na viděnou s vámi!



## A KOZA ZŮSTALA CELÁ ...

Už přes rok píšeme v *Okénku do Apatyky* a dalších našich materiálech o problematice Obecného nařízení EU o ochraně osobních údajů (GDPR). V posledním půlroce jsme na toto téma uspořádali osm seminářů, kterých se zúčastnilo téměř dvě stě pracovníků lékáren. A v našem periodiku jsme vlastně psali už jenom o GDPR.



Dálo se předpokládat, že s datem platnosti Nařízení 25. května tohoto roku bude vše připraveno a potřeba informovat co a jak připravit pomine. Nestalo se tak. Naopak. V duchu výroku J. W. Goetheho „*sedá je teorie a věčně zelený je strom života*“ se začala objevovat řada situací, se kterými zákonodárci nepočítali a ke kterým Nařízením nedává jednoznačný návod. Vše má ale své řešení. Jen někdy to trvá déle, než se vyjasní postoje obou stran. Úřad pro ochranu osobních údajů (ÚOOÚ) je naštěstí dost komunikativní a ochotný k vysvětlování.

Jedním z diskutovaných termínů bylo použití takzvaných *cookies*. Co to je? To jsou data, které si webové stránky ukládají přímo na počítači, ze kterého si web prohlížíme. Data nejsou nijak velká a ukládají se do nich například uživatelské předvolby. Při další návštěvě stejného webu je už znovu nemusíte zadávat. Z tohoto pohledu je to vlastně pro dobro uživatele, kterému zjednodušuje práci. Odtud také název *cookies*, jenž v angličtině znamená sušenku, kterou nabídnete návštěvě k lepší náladě.

I když *cookies* nejsou viry a nepředstavují nebezpečí pro vlastní počítač, mohou ohrozit vaše soukromí. Navštívený web si totiž může ukládat do *cookies* jakékoliv informace, které o vás zjistí a může tak postupně zjišťovat vaše zájmy – které stránky navštěvujete, jaké informace vyhledáváte, jak často daný web navštěvujete a podobně. Tyto data se dají využít či spíše zneužít pro cílenou reklamu, statistické vyhodnocování chování návštěvníků webu a tak dále. A to i bez vašeho vědomí a vlastního přičinění.

Proto už před osmy lety vydala Evropská unie směrnici, která přikazuje provozovatelům webu informovat své návštěvníky o používání *cookies*. To jsou ty známé hlášky v informačním pruhu, který lze odstranit potvrzením souhlasu tlačítkem na něm umístěným.

Jenomže podle ÚOOÚ tento způsob neodpovídá zásadám GDPR. Nedává uživateli, návštěvníkovi webu, na výběr, zda souhlasí se „špiclováním“, sledováním svého chování.

Správným řešením je nejen oznámit používání *cookies*, ale rovněž umožnit návštěvníkovi je vypnout, třeba i za cenu menšího komfortu při prohlížení těchto webových stránek.

*Cookies* je jen malou ukázkou toho, co přineslo praktické zavádění GDPR. Společnost Apatyka servis uzavřela se stovkami lékáren smlouvy o podpoře GDPR. V jejich rámci řešíme různé situace v lékárnách, které implementace Nařízení přináší. Všechny příběhy, které život s GDPR přináší, by vydaly na další seriál o GDPR. 😊

Na základě uzavřené smlouvy dodáváme do lékáren vzorové dokumenty, které pro nás připravila advokátní kancelář HAVLÍČEK & PARTNERS z Hradce Králové.

 HAVLÍČEK & PARTNERS  
ADVOKÁTNÍ KANCELÁŘ

Apatyka servis s.r.o.  
K pérovně 945/7  
10200 Praha 10

V Hradci Králové dne 31.5.2018

Prohlášení o souladu vzorových dokumentů s nařízením Evropského parlamentu a Rady EU 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/EES

Vážení,

v návaznosti na dokončení projektu přípravy vzorových dokumentů pro implementaci nařízení Evropského parlamentu a Rady EU 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/EES (Obecné nařízení o ochraně osobních údajů) v lékárnách a předání těchto dokumentů pro implementaci nařízení ze strany Vašich zaměstnanců v jednotlivých lékárnách tímto potvrzují, že námí zpracované dokumenty, dle v současnosti dostupné literatury a judikatury, při zohlednění osobní konzultace na Úřadu pro ochranu osobních údajů dne 27. února 2018, odpovídají požadavkům obecného nařízení o ochraně osobních údajů.

Je počítáno s aktualizací připravených dokumentů v návaznosti na vydání vnitrostátního právního předpisu a vývoj právních názorů k jednotlivým právním institutům.

V případě vyžadování a dodržování procesů pro nakládání s osobními údaji ze strany správce (jednotlivých lékáren), které plynou z připravené směrnice pro nakládání s osobními údaji, bude lékárna zpracovávat osobní údaje v souladu s obecným nařízením o ochraně osobních údajů.

  
JUDr. Jakub Havlíček, advokát  
HAVLÍČEK & PARTNERS,  
advokátní kancelář, s.r.o.

HAVLÍČEK & PARTNERS, advokátní kancelář, s.r.o.  
Drovozářská 2, 50003 Hradec Králové  
Havlíček.kancelar@advokatihc.cz | tel: +420 491 111 232 | www.advokatihc.cz  
IČO: 287 81 294 | Společnost zapsaná Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl 1, vložka 27 063



Společnost Apatyka servis uzavřela s JUDr. Havlíčkem dohodu. I nadále spolupracovat a příslušné dokumenty aktualizovat v návaznosti na nové skutečnosti, které zavádění GDPR přinese. Kromě toho nám advokátní kancelář pomáhá řešit ad hoc dotazy z lékáren. Právě tato spolupráce garantuje našim lékárnám, že jejich GDPR bude v souladu s legislativou.



## NEJLEPŠÍ PRACOVNÍCI MĚSÍCE

Nejlepším systémovým poradcem měsíce května 2018 se stal

**Jindřich Kotek.**

**Gratulujeme!**

## FOTOSOUTĚŽ



A je tu zpátky léto. Čas dovolených, cestování, odpočinku a poznávání nových lidí. ☺

Každoročně objevujeme řadu krásných míst v tuzemsku i v zahraničí, o které bychom se chtěli podělit s dalšími a případně i pozvat potencionální

návštěvníky. Nemůžou být všichni všude a zavítat na všechna pozoruhodná místa, která stojí za podívání.

Kdysi jsme posílali příbuzným a známým pohlednice, které byly lukrativním artiklem každého kiosku v turisticky oblíbené

destinaci. Dnes využíváme moderních technologií a své zážitky šíříme přes mobilní telefony i prostřednictvím sociálních sítí. Pořád je to ale jenom omezený okruh našich přátel či návštěvníků našeho profilu na Facebooku.

A proto jsou stále v oblíbě fotografické soutěže pořádané médii, kdy jsou amatérské fotky čtenářů prezentovány v tisku nebo vystavovány na webových stánkách. *Okénko do Apatyky* sice není svým rozsahem celostátní periodikum, ale za osm let své existence máme přece jen svoji čtenářskou základnu. O tom svědčí i reakce na naši pravidelnou křížovku nebo na ankety, které pravidelně v *Okénku do Apatyky* publikujeme.

Společnost Apatyka servis vyhlašuje fotosoutěž:

### O nejhezčí foto z dovolené 2018

Na vaše příspěvky se těšíme do 15. září 2018!

Více informací na [www.apatykaservis.cz/foto](http://www.apatykaservis.cz/foto)

POMŮCKY: PONTI, SHARP	ZNAČKA ELEKTRO- NIKY	JAPONSKÉ BOJOVÉ UMĚNÍ	CIZOPASNÉ HOUBY	KANTOVY INICIÁLY	ZNALECKÁ VYJÁDRĚNÍ	TAJIT	ADAMOV- SKÉ STROJÍRNY	@	56 (ŘÍMSKY)	INICIÁLY ZPĚVAČKY OLMEROVÉ	POHYBO- VAT SE JAKO VLNY	NĚMECKÝ BÁSNÍK	ŘÍMSKÝ A ŘECKÝ STAROVĚK	ANGLICKY „POKOJ“	JEDNOTKA HMOT- NOSTI
STUDIJNÍ TEXTY								KOČKOVITÁ ŠELMA STŘEDOVÉ PŘÍMKY							
1. DÍL TAJENKY															
SPOJKA				TAJNÁ PO- LICIE NDR AMERICKÝ POLÁRNÍK						ST. NÁZEV RADONU NÍZKÉ TEPLoty					
INICIÁLY HEREC DEYLA			TEPY VYSOKÝ POLITIK						NEJMENŠÍ HODNOTY SRDČAŘ						
POSTUPNĚ SEDNOUT								ZAHRADNÍ ŠKŮDCE JEDEN ZE SMYSLŮ					VÁLEČNÁ PLACHET- NICE	KOVOVÝ PRVEK	
@	NÁCHYL- NOST	OHLEDU- PLNOST 2. DÍL TAJENKY					ČESKÝ HEREC MEŠNÍ ROUCHO					DIVADELNÍ DĚJSTVÍ PRACOVATI NA STAVU			
PAŘÁTY						PŘESTAT BAVIT VYCHOVA- TELKA							INICIÁLY HEREČKY ANTALOVÉ ZÁKRUT		
OBŘADY UDÍLENÍ JMEN					ČÁSTI HLAV ZÁKLADNÍ ČÍSLOVKA					ČESKÝ ZPĚVÁK VĚTŘÍK (KNIŽNĚ)					
PŘADNÁ ROSTLINA				ITAL. FIL- MOVÝ PRO- DUCENT NUŽE					OTÁLET ZNAČKA PASCALU						
POKRYTÁ JINÍM								3. DÍL TAJENKY							
NEDOLO- VAT								LIDOŽROUT							

Tajenku křížovky zašlete do 31. července 2018 na [Okenko@apatykaservis.cz](mailto:Okenko@apatykaservis.cz) a uveďte své jméno a adresu lékárny nebo její Id u společnosti Phoenix LV. Prvních dvacet autorů správných odpovědí získá od společnosti Apatyka servis dárek.

Tajenka křížovky z minulého *Okénka do Apatyky*: „NOVÁ LEGISLATIVA PLATNOSTI NABÝVÁ“.

Všem úspěšným řešitelům gratulujeme!

## ČTVRTSTOLETÍ MEDIOXU!

Právě před pětadvaceti lety se objevila první verze lékárenského systému Mediox. Bylo to v témže roce, kdy se objevily první Windows 3.11, což tehdy bylo jen grafické uživatelské rozhraní založené na operačním systému DOS. První program Mediox byl vyvíjen ve společnosti InSpace a počet jeho instalací se počítal na desítky lékáren.



Už od začátku se na jeho tvorbě podíleli lékárníci z praxe, kteří se stali neoddelitelnou součástí vývojářského týmu. Tento osvědčený přístup, úzká spolupráce s lidmi za tárou, si osvojila i společnost Apatyka servis, která o deset let později firmu InSpace převzala. Díky společnému úsilí a silnému zázemí velké firmy se Mediox postupně vypracoval na symbol pokroku a inovativnosti v lékárenských systémech.

Spolu s vývojem funkčnosti systému rostl i počet jeho uživatelů. Aktuálně dodává společnost Apatyka servis svůj lékárenský systém více než tisícovce klientů. Mezi dnešními uživateli Medioxu najdete malé rodinné lékárny s jedním nebo dvěma výdejními místy stejně jako velké lékárny v nemocnicích nebo jejich různá uskupení. Možnost variabilního využití systému svědčí o jeho promyšlené přípravě ve spolupráci s řadou odborníků z praxe.

Použitelnost Medioxu v různě velkých lékárnách umožňuje, aby váš lékárenský systém rostl postupně s vámi. Systém se přizpůsobí vám, a nikoliv vy systému. Informační technologie jsou už dnes rozsáhlým oborem. Jejich detailní znalost ze strany uživatele je nereálná.

Při přípravě Medioxu vycházíme z toho, že pracovník za tárou není a ani nemůže být odborníkem na výpočetní systémy. S rostoucím počtem počítačů a komunikační techniky v našem životě sice roste povědomí o informatice a tím i naše dovednosti pracovat s touto technikou, ale pomyslné nůžky mezi znalostmi IT laika a profesionála se přesto více a více otvírají.

Úspěšný systém musí vycházet vstříc především svým uživatelům a až v druhé řadě svým tvůrcům. Uživatelé pracující v lékárnách s výpočetní technikou jsou obvykle odborníky v jiných oborech a technika jim má v práci pomáhat, nikoliv je brzdit.



Systém Mediox lze proto uzpůsobit každému uživateli na míru. Například je možné na většině obrazovek nastavit velikost a typ písma, případně rozmístění

jednotlivých polí tak, aby co nejlépe vyhovovala jeho zvyklostem a potřebě. Pro každého uživatele se tak systém stává přehlednějším a jeho ovládání intuitivnějším.

Cesta k dnešní podobě systému Mediox 3000



byla dlouhá. A stále nejsme na konci. A vlastně ani nikdy nebudeme, protože neustálý vývoj technologií přináší další nové možnosti. 😊 Neustálý vývoj legislativy pak přináší i další nové povinnosti. ☹️

Na obojí musíme jako tvůrci systému reagovat. Kromě toho se mění i znalosti, preference, a hlavně požadavky klientů. Pokud lékárna před pětadvaceti lety něco požadovala, zavolala a čekala, až přijede servisní pracovník. Dnes díky možnostem, které nabízí vzdálený přístup a další nové technologie, očekává pomoc okamžitě.

Naši snahou je přistupovat ke každé lékárně jako k partnerovi, se kterým máme společný cíl – být úspěšní. Neúspěšná lékárna, která brzo skončí, je pro nás logicky neperspektivním zákazníkem. A stejně tak dodavatel lékárenského systému, který zkrachuje, způsobí svým lékárnám jen zbytečné problémy.

Dvacet pět let kontinuálního vývoje informačního systému Mediox a nárůst jeho uživatelů je dostatečnou zárukou pro naše partnery do budoucnosti.

*Společnost Apatyka servis  
nabízí moderní lékárenský systém*

**Mediox**<sup>3000</sup>

K Pérovně 945/7, 102 00 Praha 10, tel.: +420 296 808 300  
www.apatykaservis.cz, obchod@apatykaservis.cz  
Servisní centra: Plzeň, Brno, Ostrava, Vysoké Mýto, Tábor, Turnov

