



# OKÉNKO DO APATYKY

APATYKA SERVIS, S.R.O. K PÉROVNĚ 945/7, 102 00 PRAHA 10, TEL.: +420 296 808 300, WWW.APATYKASERVIS.CZ, OBCHOD@APATYKASERVIS.CZ

## ČTYŘI MĚSÍCE eRcp

Škoda, že přístup k řešení nových věcí, tak jak jej vyjádřila Pippi v úvodním citátu, je obvykle výsadou dětského věku.

Čím jsme starší, zkušenější a možná chytřejší, tím více máme ke všem novotám odmítavý přístup. Hrdinka dětských knih švédské autorky Astrid Lindgrenové to měla jednodušší. Nikdy nezestárla a neztratila optimismus.

Elektronické recepty se objevily v České republice už v roce 2008 a deset let poté se staly povinnými. A celou tu dobu je slyšet od odborné i laické veřejnosti spíše opak Pippiny hlášky: „To jsme ještě nikdy nedělali – to nám určitě nepůjde!“. Nebylo by užitečnější svěřit technologické evoluce dětem? ☺

Elektronický recept má, stejně jako jeho starší papírový brácha, dva konce. Na jedné straně jej doktor musí napsat, na druhé straně musí lékárník podle něj vydat předepsaná léčiva. V přechodovém období, kdy používání elektronických receptů bylo dobrovolné, tahali lékárníci za kratší konec. Doktor se mohl svobodně rozhodnout, zda napíše klasický recept nebo využije novinku. Lékárník, ke kterému přišel pacient s elektronickým receptem, už volbu neměl. Buď uměl takový recept zpracovat a pacientovi vyhovět, nebo ho musel poslat do konkurenční lékárny. Lékárníci měli motivaci zvládnout výdej na elektronické recepty mnohem dříve než letos v lednu.

Pro doktory je zatím jedinou motivací hrozba sankcí, které jsou ale dočasně pozastaveny. Ministerstvo zdravotnictví a Státní ústav pro kontrolu léčiv (SÚKL) proto pořádá cyklus odborných seminářů pro lékaře a lékárníky na téma elektronické recepty. Třetí akce, z připravovaných devíti setkání v prvním pololetí, se konala 4. dubna v Baťově mrakodrapu ve Zlíně.



V květnu jsou plánovány následující tři semináře:

**10. května 15.00 hod Karlovy Vary** Hotel Dvorana

**16. května 14.00 hod Brno** Hotel Bobycentrum

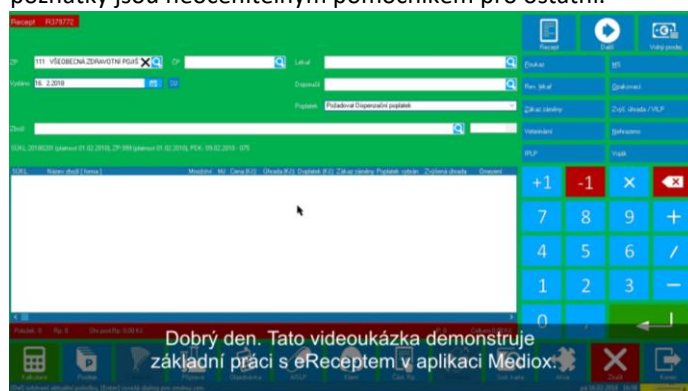
**17. května 10.00 hod Ostrava** Hotel Clarion Congress

Samozřejmě se na všech akcích setkáte i s našimi pracovníky.

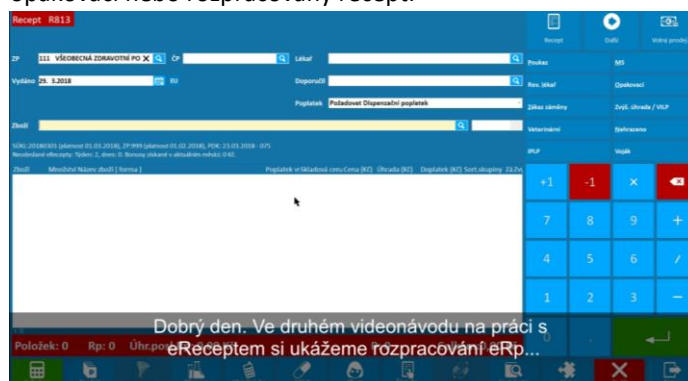
„To jsem ještě nikdy nedělala – to mi určitě půjde!“

*Pippi Dlouhá punčocha*

Přesto, že mezi účastníky seminářů převažují lékaři, zazní v rámci prezentací vždy i zkušenosti s elektronickými recepty v lékárnách. Řada lékárníků pracuje s eRcp mnohem déle a jejich praktické poznatky jsou neocenitelným pomocníkem pro ostatní.



Společnost Apatyka servis využila jejich zkušeností a připravila dvě krátká videa, jak zpracovávat elektronické recepty v lékárenském systému Mediox. První video demonstuje základní zpracování eRcp v lékárně. Druhé video se věnuje speciálním případům, jako je výdej připravovaného léčiva, opakovací nebo rozpracovaný recept.



Instruktážní videa jsou opravdu krátká – mají délku tři, resp. pět minut a slouží jako rychlá orientace při výdeji. Jsou k dispozici na [www.youtube.com](http://www.youtube.com) v kanále Apatyka servis. kde najdete i naše další videa.

V těchto ukázkách se snažíme prezentovat všechny funkčnosti a možnosti, které Mediox nabízí. Například v návodech na eRcp je v každém videu použité jiné barevné schéma. Použité barvy nemají samozřejmě vliv na zpracování, ale je to jen ukázka, že si i při řešení důležitých a „velkých“ změn najdeme čas na řešení maličkostí, které ale dělají práci s Medioxem radostnější a příjemnější.

# GDPR

Obecné nařízení EU o ochraně osobních údajů – 4. část

Pokračujeme v dalším zodpovídání otázek na téma GDPR.

1) *Co si máme představit pod pojmem „zabezpečené zpracování“?*

Pojem „zabezpečené zpracování“ je definován v článku 32 GDPR a požaduje po správci a zpracovateli zavést vhodná opatření včetně:

- a) pseudonymizace a šifrování osobních údajů;
- b) schopnosti zajistit neustálou důvěrnost, integritu, dostupnost a odolnost systémů a služeb zpracování;
- c) schopnosti obnovit dostupnost osobních údajů a přístup k nim včas v případě fyzických či technických incidentů;
- d) procesu pravidelného testování, posuzování a hodnocení účinnosti zavedených technických a organizačních opatření pro zajištění bezpečnosti zpracování.

Úroveň bezpečnosti musí odpovídat hodnotě dat a jejich zpracování. Při posuzování se zohlední zejména rizika, která představuje zpracování, zejména náhodné nebo protiprávní zničení, ztráta, pozměňování, neoprávněné zpřístupnění předávaných, uložených nebo jinak zpracovávaných osobních údajů nebo neoprávněný přístup k nim.

2) *Co je to DPIA?*

Obecné nařízení o ochraně osobních údajů zavádí pro správce novou povinnost spočívající v nutnosti provádět posouzení vlivu na ochranu osobních údajů (DPIA – Data Protection Impact Assessment). Z článku 35 GDPR vyplývá, že DPIA musí být provedeno v případě, kdy určitý druh zpracování údajů bude mít pravděpodobně za následek vysoké riziko pro práva a svobody fyzických osob, a to zejména při využití nových technologií. Dozorový orgán má podle tohoto článku povinnost vytvořit seznam operací zpracování, které DPIA podléhají povinně. Současně může vytvořit seznam operací zpracování, u nichž není posouzení vlivu nutné.

Český Úřad pro ochranu osobních údajů se rozhodl místo jmenovitého uvedení v seznamu zpracování určit rizikovost zpracování pomocí parametrů a podle hodnot, jichž v rámci parametrů zpracování dosahuje. Podle nich se správce rozhodne, zda se jedná o zpracování osobních údajů vysoce rizikové, rizikové nebo ostatní. DPIA se vztahuje jen k vysoce rizikovému zpracování. Určení rizikovosti pomocí parametrů místo prostého a jasného vyjmenování operací zpracování bylo zvoleno především s ohledem na další vývoj, kdyby se taxativní výčet musel neustále aktualizovat a doplňovat.

Úřad ve svém návrhu kritériální analýzy stanovuje patnáct kritérií, podle kterých se rozhoduje rizikovost zpracování. Závažnost je posuzována ze všech možných hledisek – podle stupně automatizace zpracování, rozsahu zpracování a dostupnosti údajů, míry zranitelnosti subjektů údajů ale i z hlediska velikosti zasaženého území a přesahu EU.

Naopak v návrhu seznamu operací zpracování osobních údajů, která nepodléhají posouzení vlivu na ochranu osobních údajů, je hned v prvním bodě uvedeno: *a. Operace zpracování zajišťovaná jednotlivými lékaři nebo zdravotníky (tj. do zhruba 5000 pacientů/klientů) využívající nezbytné osobní údaje a technologie pouze k zajištění lékařské a navazující péče pro subjekt údajů,...*

Jedná se zatím jen o návrh ÚOOÚ. Více informací najdete na webu [www.uouu.cz](http://www.uouu.cz).

3) *Kdy a komu oznámit porušení GDPR?*

Ohlašování porušení zabezpečení osobních údajů řeší články 33 a 34 GDPR. Obecně musí správce ohlásit každé porušení dozorovému orgánu, v České republice je to Úřad na ochranu osobních údajů, a případně i subjektům údajů, tedy osobám, u jejichž údajů došlo k porušení zabezpečení. Tolik suchá řeč zákona.

V reálném životě to znamená, že jakmile správce zjistí, že došlo k úniku dat – někdo mu ukradl mobilní telefon s kontakty nebo vyhozený zaměstnanec si „na odchodnou“ zkopíroval seznam zákazníků / pacientů včetně osobních údajů – musí neprodleně celou záležitost ohlásit Úřadu. Zákon říká: „bez zbytečného odkladu a pokud možno do 72 hodin od okamžiku, kdy se o porušení dozvěděl“. Zpracovatel má obdobnou povinnost vůči správci dat.

Ohlášení Úřadu musí minimálně obsahovat popis porušení včetně počtu dotčených subjektů údajů a kategorií osobních údajů. Dále musí správce v ohlášení uvést pravděpodobné důsledky porušení a opatření, které přijal k vyřešení či zmírnění možných nepříznivých dopadů. Samozřejmostí je kontakt na pověřence pro ochranu osobních údajů nebo jinou kontaktní osobu.

Správce musí porušení oznámit i dotčeným subjektům údajů, pokud je pravděpodobné, že porušení zabezpečení bude mít za následek vysoké riziko pro práva a svobody fyzických osob. V praxi to například znamená kontaktovat všechny pacienty, pokud se z lékárny jejich recepty ztratí. Povinnost kontaktovat subjekty údajů, v tomto případě pacienty, není absolutní a správce se jí může vyhnout, pokud například zavedl opatření, která činí tyto údaje nesrozumitelnými. Český řečeno – pokud z lékárny ukradnou server i s databází zákazníků a tento seznam je šifrovaný, pak lékárna pacienty kontaktovat nemusí.

Společnost Apatyka servis se problematikou GDPR zabývá dlouhodobě. Pokud máte dotaz nebo nejasnost, rádi vám pomůžeme na mailové adrese:

**GDPR@apatykaservis.cz**

Těšíme se na vaše další otázky.



## VZDĚLÁVÁNÍ EU

V současné době informační revoluce nevystačí žádný pracovník se svými znalostmi nabytými během školní docházky. Celoživotní vzdělávání je příkazem doby a je nezbytné v každé společnosti, která nechce stagnovat.



Společnost Apatyka servis se proto snaží participovat na nejrůznějších programech Evropské unie se zaměřením na podporu vzdělávání. Od loňského léta jsme účastníkem dalšího projektu Podnikové vzdělávání zaměstnanců z operačního programu Zaměstnanost, výzva 43, registrační číslo: CZ.03.1.52/0.0/0.0/16\_043/0005018.

Cílem projektu je realizace vzdělávacích aktivit směřujících ke zvýšení kvalifikace a odbornosti našich zaměstnanců. Projektu se účastní 41 zaměstnanců firmy Apatyka servis s.r.o. a partnera projektu RETIS Tábor s.r.o. V rámci projektu se pracovníci účastní kurzů především z oblasti informačních technologií, měkkých a manažerských dovedností. V plánu jsou i účetní, ekonomické a právní kurzy.

Jednotlivé kurzy jsou přímo připravené pro potřeby společnosti Apatyka servis. Zatím byla realizována třetina z nich a školením prošlo už sedmatřicet pracovníků. Jednalo se především o následující kurzy měkkých dovedností:

- Psychologie v obchodě
- Efektivní komunikace
- Time management
- Komunikace v obtížných situacích
- Stres a jeho odstraňování

Účastníky těchto kurzů byli především systémoví poradci, na kterých leží největší břímě komunikace s lékárnami, ať už se jedná o nedávno zavedenou povinnost elektronických receptů nebo příští měsíc spuštěné GDPR.

Ze specializovaných školení technologií jsme dosud realizovali kurz „Win server správa 2012“ a další zajímavý kurz pro IT specialisty je plánován na květen pod názvem SQL.

Začátkem května proběhne pro naše pracovníky i otevřený kurz prezentačních dovedností.

Na konci každého kurzu se účastníci písemně vyjadřují k úrovni vlastního kurzu i použitelnosti získaných znalostí a dovedností ve své další praxi. Dosavadní zpětná vazba účastníků jednotlivých školení i jejich lektorů je velmi pozitivní. Doufejme, že změnu kvality poznají i naši zákazníci.

## VIDĚT A BÝT VIDĚN

Měsíc duben byl opravdu bohatý na nejrůznější semináře a kongresy, kde jste se mohli setkat s našimi pracovníky.

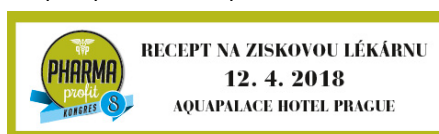
O semináři Ministerstva zdravotnictví k elektronickým receptům a o našich třech seminářích ke GDPR píšeme na jiném místě *Okénka do Apatyky*.

Ale i jiným setkáním dominovalo téma Obecného nařízení EU o ochraně osobních dat, jehož platnost se rychle blíží. Jenom Česká lékárnická komora uspořádala v dubnu na toto téma pět seminářů. A na všech jsme svým zákazníkům vysvětlovali důležitost uzavření Smlouvy o zpracování dat a přínosy Smlouvy o podpoře GDPR.

Na brněnském semináři v hotelu BEST WESTERN PREMIER se toho odpoledne pořádaly hned tři akce pro pracovníky ve zdravotnictví s tímto námětem:



GDPR bylo i jedním z témat jarního, už osmého, kongresu společnosti Pharma Profit v Praze. JUDr. Jakub Havlíček z advokátní kanceláře Havlíček & PARTNERS z Hradce Králové seznámil přítomné s právními aspekty GDPR i praktickým řešením, ke kterému dospěli ve spolupráci s naší společností.



Kongres Pharma Profitu měl z hlediska marketingu Apatyky servis i jednu premiéru. Prvně jsme na něm využili i náš nový výstavní stánek. ☺



Na začátku posledního dubnového víkendu se v Olomouci uskutečnil XII. Kongres Praktického lékařství. Tradiční jarní akci, na kterou i letos přijelo na třista lékárníků, pořádá společnost SOLEN a časopis Praktické lékařství. A ani zde nechyběl výstavní stánek společnosti Apatyka servis. ☺



Těšíme se na viděnou s našimi zákazníky na dalších akcích!

## SMLOUVA O PODPOŘE GDPR

GDPR je často redukováno na ochranu osobních údajů v elektronické podobě. Zjednodušeně to znamená, že musíme chránit především počítač, kde jsou data uložena, ať už před neoprávněným přístupem, nebo před útoky hackerů. A odtud je už jen krůček k přesvědčení, že celé GDPR musí zajistit dodavatel informačních technologií, počítačů a programů. Je pravda, že jedním z důvodů vzniku Obecného nařízení EU k ochraně osobních údajů je právě rozvoj informačních technologií za posledních deset, dvacet let.

Jenomže moderní technologie umožňují jen efektivněji využít či lépe řečeno zneužít neoprávněně získané osobní údaje. GDPR je ale navrženo, aby postihlo především ty, kteří svěřená data neuhlídají a umožní jejich zneužití. A nezáleží, zda ke zneužití dat přispěli aktivní činnostmi nebo jen svojí pasivitou. Někdo si dal tu práci a spočítal, že jen 3,5 % textu Obecného nařízení EU o ochraně osobních údajů se týká přímo bezpečnosti informačních technologií.

Řada povinností správce i zpracovatele osobních údajů se vztahuje především na organizaci práce a důsledného dodržování pravidel a s tím související i prokazatelné kontroly. Na seminářích, které jsme na toto téma v březnu a dubnu pořádali, zaznělo z úst právníka, že GDPR nepřináší až tolik novinek oproti osmnáct let starému zákonu 101 o ochraně osobních údajů. Jenom teď jsou práva subjektů přesněji definovaná, tím pádem i lépe vymahatelná, a porušení zákona je rovněž přísněji sankcionováno.

To, k čemu dříve stačila intuice, je dnes sešněrováno přísnou legislativou. Každý věděl, že nechat ležet papírový recept na táře, aby si údaje mohli přečíst všichni pacienti v řadě, není zrovna správné. Stejně jako podvědomě cítíme, že není v pořádku, když všichni využívají stejné přístupové údaje do počítače a všichni mají stejná práva udělat s daty cokoliv.

Od 25. května bude takový postup nejen nesprávný, ale rovnou protizákonný. Nařízení vyžaduje po organizacích, které zpracovávají osobní údaje, aby detailně zmapovaly, kde, jak, proč a kdo s těmito daty ve firmě pracuje. Přitom nařízení poskytuje ve většině případů jen rámec a nespecifikuje, jak přesně ustanovení dodržet. Nikde není například psáno, jak „silné“ heslo máte použít – jak dlouhé, zda používat malá a velká písmena či specifické znaky a jak často heslo měnit. Zda dokumenty s osobními údaji zamykat do sejfů v bance, do šuplete, nebo stačí jen zamčená kancelář vedoucího. Nařízení jen požaduje, aby osobní údaje zpracovávali pracovníci k tomu oprávnění, kteří mají pro zpracování nějaký důvod. V řeči

právníků to znamená, aby měli jeden z právních titulů podle článku 6 GDPR. A nikdo jiný se nesmí k datům dostat. Způsob, jak toho dosáhnout, si určí každý správce a zpracovatel sám.

V praxi to znamená, že každá společnost pracující s osobními údaji si zpracuje vnitřní směrnici a případně další doklady, které popisují, jak s těmito údaji nakládá. A jako neexistují dvě stejné provozovny, nemohou existovat ani dvě stejné interní směrnice. Myšlenka, že někdo vytvoří jednotnou obecně platnou směrnici, kde stačí jen vyměnit hlavičku, je scestná. Stejně jako myšlenka, že lze vytvořit jednotný záznam o zpracování dat. Jsou lékárny samostatné, jsou lékárny navzájem volně spolupracující, jiné jsou zapojeny do různých volných uskupení, existují provozovny jako součást lékárenského řetězce, nemocniční lékárny. Některé provozují vlastní internetovou lékárnu, jiné jsou jenom výdejním místem. Jsou lékárny s vlastními věrnostním programem, jiné využívají společné zákaznické karty. A tento počet kombinací znemožňuje napsat jednoduchý všeobjímající vzor.

Příkladem může být další z nezbytných dokumentů – souhlas se zpracováním osobních údajů. Tento doklad nepotřebují všechny lékárny, pouze ty, které své zpracování nepokryjí prvními pěti právními důvody podle článku 6 GDPR. Souhlas nesmí být obecný a musí uvádět, které osobní údaje budete zpracovávat, k jakému účelu, po jak dlouhou dobu a informaci o možnosti souhlas odvolat. Vzorový souhlas by pak mohl vypadat: „*Já níže podepsaný souhlasím, aby...zpracovával moje údaje...za účelem...po dobu.... Souhlas mohu kdykoliv odvolat.*“ Je k něčemu takový vzor souhlasu?

Apatyka servis jako významný dodavatel informačních technologií, jejíž systémy používá tisíc lékáren v České republice, se přesto snaží pomoci svým klientům i v tomto ohledu. Připravili jsme proto **Smlouvu o podpoře GDPR**, kde definujeme, v čem může Apatyka servis pomoci při implementaci a dodržování GDPR v lékárně. V rámci této smlouvy pomůžeme se zpracováním vnitřní směrnice, záznamy o činnosti zpracování, textem souhlasu .... Vždy se jedná o individuální přístup v konkrétní lékárně.

Smlouva nepokrývá jen aktuální nastavení GDPR k 25.5., ale vzhledem k neustálému vývoji technologií, a především legislativy, se jedná o dlouhodobou službu. Plnění smlouvy je hrazeno měsíčním poplatkem, který se odvíjí od velikosti lékárny, respektive počtu licencí. Tento poplatek pokrývá i případné konzultace lékárny k problematice GDPR.

Podmínkou uzavření **Smlouvy o podpoře GDPR** je uzavření **Smlouvy o zpracování dat**, o které jsme psali v minulém čísle

*Okénko do Apatyky.*



## NEJLEPŠÍ PRACOVNÍCI MĚSÍCE

Nejlepším systémovým poradcem měsíce března 2018 se stal

**Tomáš Jelen.**

**Gratulujeme!**

## Kovářova kobyla nechodí bosa!

Na Obecné nařízení EU o ochraně osobních údajů reagují společnosti různě. Velké společnosti, jako banky či telekomunikační firmy, které z podstaty svého podnikání spravují citlivá data, se začaly nepochybně připravovat hned před dvěma lety, když bylo nařízení přijato. Jiní hledají řešení až teď pod vlivem médií. A přitom média nejsou v legislativních otázkách obvykle tím nejlepším rádcem.

Před rokem a půl jsme uspořádali anketu, kde lékárníci čerpají informace o elektronické evidenci tržeb, která se tehdy právě připravovala. Podobnou anketu jsme letos nerealizovali, ale výsledky by byly určitě podobné – 89 % z novin a televize. Jen čtyři procenta respondentů tenkrát studovala příslušný zákon.

Média přitom musí používat zkratky a psát barvitěji, než je suchopárný sloh zákonodárců. Paragrafované znění v časopise by nikdo nečetl. Nemusí se jednat o bulvár, ale i seriózní tisk

musí z textu „vypíchnout“ to nejzajímavější. Zdaleka to nemusí být to nejdůležitější, ale něco, co zaujme a donutí čtenáře, aby se dále zamyslel a případně si našel více informací.

V nejmenovaných novinách, které jsou zdarma na mnoha zastávkách hromadné dopravy, je článek nabádající k tomu, aby podnikatelé vyhodili prosklené skříně bez zámku. Prý v nich nelze uchovávat smlouvy s osobními údaji. Pokud někdo GDPR implementuje výhradně na základě podobných článků, zcela určitě neprojde případnou kontrolou ÚOOÚ. 😊

Společnost Apatyka servis nejen pomáhá svým klientům se zaváděním GDPR, ale i sama musí přijmout řadu opatření, aby požadavkům nové legislativy vyhověla. Všechny kroky děláme promyšleně v souladu se strategií zabezpečení dat, po konzultaci s právníky a v návaznosti na další postupy. Jedním z dopadů GDPR je stažení telefonních čísel našich pracovníků z webu. Ale o tom zase až v příštím *Okénku do Apatyky!*

POMŮCKY: PATIA, RAB, SKUL	NOUZOVÝ SIGNÁL	PRAVÝ (ZASTAR.)	NEPŘÍ- JEMNÉ SITUACE	MLÁĎATA KACHNY	CIZÍ ŽENSKÉ JMÉNO	SEKNOUTI	INICIÁLY REŽISÉRA MOŠI	ELEKTRO- NICKÁ EVI- DENCE TR- ŽEB (ZKR.)	@	DĚTI (EXPRES.)	MODLY	TELEVNÍ STANICE	1. DÍL TAJENKY	TYRAN	OPUHLINY
SEJÍT SE									EVROPSKÝ STÁT						
4. DÍL TAJENKY									CHEMICKÝ SLUČOVAT TRNITÝ STROM						
VYHOVO- VAT							UKAZOVACÍ ZÁJMENO JMÉNO LINCOLNA								
@	DRUHOVÁ ČÍSLOVKA	DVORY ŠP. DOMŮ PŘENAŠEČ EL. VLNĚNÍ						SVATEBNÍ KVĚTINA MAĎARSKÉ MĚSTO					SLOVENSKÁ SPOJKA MORAVSKÉ MĚSTO		
DOMÁCKY SVATAVA						ŠIROKÉ PRŮCHODY NEŘÁD						OSOBNÍ ZÁJMENO NÁŘADÍM HRNOUT			
JMÉNO FILMOVÉ LVICE					2. DÍL TAJENKY ÚSTA (LÉKAŘ.)						INICIÁLY TENISTKY SUKOVÉ MRŠTNÍ			PŘÍBUZNÝ Z OTCOVY STRANY	JMÉNO MODELKY CAMPBEL- LOVÉ
ČÁSTI MĚSICE				ZBABLICI (EXPRES.) CVIČNÁ VESLICE						ÚSEK TRÁVICÍ TRUBICE OBYČEJ					
ZNAČKA MOLYB- DĚNU			PROTAŽENÍ NITĚ U ŠITÍ ORG. ZAHŘ. OBCHODU					ZÁKAZY OBCHODU UKAZOVACÍ ZÁJMENO							
VYBAVOVAT (PŘED- STAVU)									SPORTOVNÍ TRIKOT ŠLECHTIC. PŘÍDOMEK						
3. DÍL TAJENKY															
VYDRŽET NÁPOR							NEPŘÍJÍ- MATI S RADOSTÍ								

Tajenku křížovky zašlete do 20. května 2018 na [Okenko@apatykaservis.cz](mailto:Okenko@apatykaservis.cz) a uveďte své jméno a adresu lékárny nebo její Id u společnosti Phoenix LV. Prvních dvacet autorů správných odpovědí získá od společnosti Apatyka servis dárek.

Tajenka křížovky z minulého *Okénka do Apatyky*: „I O SVÁTČÍCH JARA APATYKA SE STARÁ“.

Všem úspěšným řešitelům gratulujeme!



## NESOUHLASÍTE SE SOUHLESEM?

Zpracování osobních údajů bude od 25. května vyžadovat jeden z šesti takzvaných právních titulů uvedených v nařízení GDPR. Právním titulem ke zpracování může být třeba zákonná povinnost nebo oprávněný zájem správce dat. Posledním z této šestice důvodů je souhlas subjektu údajů. Ten je potřeba například pro realizaci různých věrnostních programů a zákaznických karet, kde zpracování osobních údajů nepokryje žádný z pěti předcházejících právních titulů

Většina lékáren si nějaký souhlas ke zpracování osobních dat vyžádala hned, když zákazníkovi vydávala jeho věrnostní kartu Souhlas musela totiž podle platné legislativy získat i nyní. Jenže souhlas se zpracováním osobních údajů podle GDPR má řadu podmínek, které původní souhlas nemusí splňovat.

Při implementaci Obecného nařízení EU o ochraně osobních údajů je tedy doporučeno vždy zkontrolovat, zda jsou použité souhlasy konkrétní a jednoznačné. Zda definují, které údaje a jak zpracováváte, kdo a k čemu je použije. Udělení souhlasu musí být rovněž svobodné a ničím nepodmíněné. A každý souhlas musí ponovu obsahovat i informaci, že je kdykoliv odvolatelný.

Pokud původní souhlasy neodpovídají novým požadavkům, nelze podle nich nadále data zpracovávat. Zůstává jediná možnost – požádat zákazníky, kteří podepsali starý formát souhlasu, o podpis nového textu.

Bylo by asi složité všechny kontaktovat ať už telefonicky nebo mailem. Lékařenský systém Mediox má jednoduché řešení – sám upozorní na pacienty, kteří se prokáží zákaznickou kartou a nemají přitom podepsané znění souhlasu v souladu s GDPR.

Pokud zákazník souhlasí s novým textem, může lékárník za tárou přímo v detailu lékové karty vytisknout souhlas k podpisu a zapsat aktuální datum.

Nový text souhlasu musí být předem zadán do Medioxu v jeho nastavení. Lze použít text, který pro lékárnou zpracujeme v rámci uzavřené Smlouvy o podpoře GDPR nebo si lékárná může text souhlasu napsat sama. Pokud si není jista, zda bude vyhovovat podmínkám GDPR, doporučujeme konzultovat s právní kanceláří.

Pro urychlení přepodepisování souhlasů může mít lékárná jejich nové znění předtisknuté. Zákazník vyplní své národné a zaškrtně ty způsoby využití svých osobních dat, se kterými souhlasí. Pokud je ale v lékárně k dispozici tiskárna, doporučujeme každému držiteli karty tisknout jeho nový souhlas individuálně. Při tisku jednotlivého formuláře pro konkrétního zákazníka lze předtisknout také jeho národné. Ve výsledku může být tento způsob podepisování i rychlejší.

V každém případě nezapomeňte, že vytištěné a podepsané souhlasy obsahují osobní údaje a musí se zpracovávat v souladu s GDPR. To především znamená, že nesmí být volně dostupné a mají k nim přístup pouze pověřené pracovníci lékárně. Kromě toho musíte při jakékoliv stížnosti prokázat kontrolním orgánům (ÚOOÚ), že zákazník souhlas skutečně poskytl a v jakém rozsahu. Z tohoto důvodu doporučujeme si souhlasy ukládat v abecedním pořadí.

## Společnost Apatyka servis

nabízí moderní lékařenský systém

# Mediox<sup>3000</sup>

K Pěrovně 945/7, 102 00 Praha 10, tel.: +420 296 808 300  
www.apatykaservis.cz , obchod@apatykaservis.cz  
Servisní centra: Plzeň, Brno, Ostrava, Vysoké Mýto, Tábor, Turnov

## GDPR?

S Medioxem můžete  
být bez obav!

Náš lékařenský systém  
je na nařízení  
o ochraně osobních dat  
(GDPR) připraven!