



OKÉNKO DO APATYKY

APATYKA SERVIS, S.R.O. K PÉROVNĚ 945/7, 102 00 PRAHA 10, TEL.: +420 296 808 300, WWW.APATYKASERVIS.CZ, OBCHOD@APATYKASERVIS.CZ

NENÍ CERTIFIKÁT JAKO CERTIFIKÁT

Nejdříve musíme trochu zabrousit do historie elektronických receptů. Po prvotních peripetiích a legislativních sporech o Centrální úložiště začaly elektronické recepty fungovat. K výdeji na základě těchto receptů v lékárně byl potřeba elektronický podpis a hardware, který umožňoval bezpečné spojení po internetu právě mezi lékárnou a úložištěm SÚKL.

Elektronický podpis, oficiálně kvalifikovaný certifikát, je vlastně ověřený vlastnoruční podpis, kterým lze podepisovat dokumenty v počítači. Kvalifikovaný certifikát vydávají certifikační autority. V České republice jsou akreditované tři – 1. certifikační autorita, Česká pošta a společnost elidentity. Právě pro tu poslední se pracovníci Apatyky servis stali prodávajícím rukou a získali oprávnění zřizovat jejím jménem kvalifikované certifikáty. Vydávajícím magistrům v lékárnách to v mnohém zjednodušilo službu. Už nemuseli osobně čekat frontu na poštu, aby nakonec zjistili, že jim chybí některý z dokumentů. Naši pracovníci předem domluvili termín a potřebné dokumenty, přijeli a na místě vyřídili certifikáty pro všechny pracovníky a případně certifikát i nahradili do lékárenského systému Mediox.

Další výhodou vystavení kvalifikovaného certifikátu našimi poradci je jeho prodloužení. Certifikát má totiž platnost jen jeden rok a pak je nutné jej obnovit. Pokud nedošlo ke změně dokladů, na jejichž základě byl certifikát vystaven, zajišťují naši pracovníci jeho prodloužení prostřednictvím dálkového připojení v řádu několika minut. Kromě toho „hlídáme“ platnost certifikátů, které jsme vydali, a včas lékárníka upozorníme na potřebu obnovy.

Datový přenos po internetu zajišťoval na straně lékárny router CISCO – krabička připojená k počítači, kterou bezplatně zapůjčoval SÚKL. Lékařna pro něj musela pouze získat přístupové údaje k Centrálnímu úložišti elektronických receptů na SÚKL.

Na stránkách *Okénko do Apatyky* jsme o nasazování e-receptů podrobně informovali a pravidelně uváděli počty lékáren připravených tímto způsobem vydávat. Na podzim 2011 jsme jako první uspořádaly cyklus seminářů k této problematice. Tolik stručný exkurz do historie.

Doba však pokročila. Od ledna příštího roku budou elektronické recepty jediné možné až na výjimečné případy. Kromě toho za uplynulých pět let pokročily i informační

„Odklad je zloděj času.“

Robert R. Young, americký finančník

technologie a nastal čas na změnu. Nejnapadnější změnou je nahrazení krabičky - routu CISCO - certifikátem. Nejedná se ale o kvalifikovaný

certifikát vydaný certifikační autoritou, nýbrž o připojovací certifikát SÚKL. Bohužel čeština nezná jiný jednoslovný a plně vypovídající termín pro doklad opravňující k určité činnosti. ☹

SÚKL v souladu s technologickými trendy nahrazuje hardwarová řešení softwarovými. Pro připojení ke všem novým rozhraním úložiště SÚKL je potřeba právě připojovací certifikát vydávaný tímto Úřadem. Přihlášení je možné ale až ve chvíli, kdy pracovník SÚKL získá z lékárny zpět ověřenou dodejku a konto aktivuje.

Kromě připojovacího certifikátu lékárny si musí vydávající magistr v lékárně zřídit i přístup do Centrálního úložiště pro svoji osobu. Postupy včetně formulářů lze nalézt přímo na webu SÚKL a jejich odkazy na našich stránkách.

Každá změna v elektronické komunikaci s sebou přináší i potřebu úprav softwaru. Na základě podnětů od odborné veřejnosti SÚKL připravil systém registrace software lékařů a lékárníků, který má napomoci k lepší orientaci koncových uživatelů v úrovni spolupráce jednotlivých systémů s Centrálním úložištěm, tj. se systémem eRecept. Výsledkem registračního procesu je vydání osvědčení o registraci pro konkrétní program, která osvědčuje, že tento software je kompatibilní s Centrálním úložištěm a má implementované všechny důležité služby. Přehled registrací je na webu:

<https://www.epreskripce.cz/registrovane-klientske-systemy-pro-lekare-lekarniky>

Najdete zde svůj lékárenský systém?



Povinné zavedení elektronických receptů se rychle blíží. Společnost Apatyka servis proto připravila malou anketu na toto téma, kterou najdete na tomto odkazu:

Anketa elektronické recepty

Na vaše odpovědi se těšíme do 31. října 2017. A všichni účastníci se pak mohou těšit na odměnu od naší společnosti.

I když v některých lékárnách začali vydávat na základě elektronických receptů už před pěti lety, pro většinu lékáren znamená nová povinnost nový způsob práce. Pro všechny, kteří se chtějí seznámit se změnami ještě před jejich startem, jsme připravili **seminář Elektronické recepty** ve dnech:

středa 8. listopadu 2017 v Praze

úterý 14. listopadu 2017 v Olomouci

Bližší informace a možnost přihlášení najdete na:

www.apatykaservis.cz



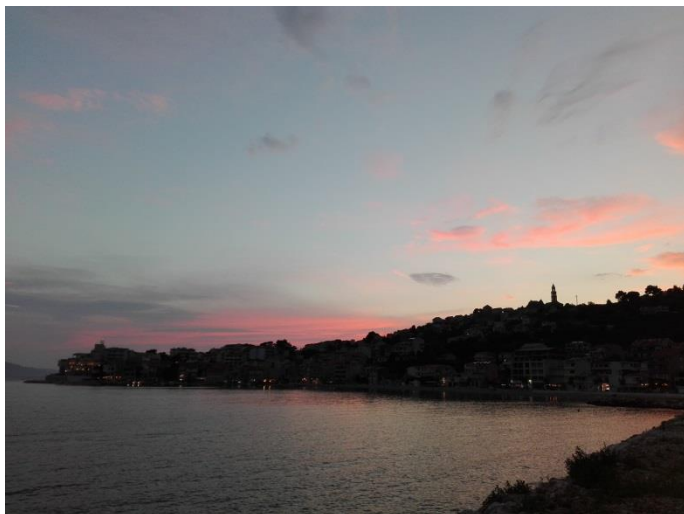
Tomáš Dlouhý

Tomáš Dlouhý pracuje od léta ve společnosti Retis, partnera společnosti Apatyka servis.

Tomáš Dlouhý se narodil v Táboře a kromě vysokoškolských studií strávil v tomto historickém městě uprostřed půvabné jihočeské krajiny celý život. Zde na Obchodní akademii prožil svá středoškolská léta a po maturitě pokračoval ve studiu na Fakultě humanitních studií Univerzity Karlovy v Praze. Ale suchá teorie nebyla pro Tomáše to pravé ořechové a tak se po dvou letech vrátil do rodného hnízda a věnoval se praktickým činnostem z oboru informačních technologií, ke kterým ho to táhlo už od mala.



Nejdříve pracoval jako administrativní pracovník a správce internetového obchodu. Zajímavá a poučná práce ale s nejistou budoucností, na které se nedá stavět úspěšná profesní kariéra. Další dva roky pracoval pro Českou poštu, ale stále hledal práci, která by ho více naplňovala a kde by lépe využil své znalosti výpočetní techniky.



V roce 2015 měla tři čtvrtina českých domácností počítač, a jen o jedno procento méně domácností bylo vybaveno i vysokorychlostním připojením k internetu. A každá sedmá domácnost měla těch počítačů tři anebo více. V devadesátých letech minulého století byla ale situace úplně jiná. Připojení k internetu doma mělo jen necelých pět procent rodin a vybavení počítači nebylo o mnoho lepší. A rozhodně nesloužily jako běžná hračka pro děti školou povinné.

A tak Tomáš jako každý kluk v té době rád běhal venku a věnoval se různým pohybovým hrám. Přejít k počítačovým hrám přicházel postupně a pomalu. Začínalo se videohrami, které by dneska už nikoho nenadchly a u kterých by nevydrželi ani předškoláci. Pak přišel na řadu Macintosh a první osobní počítač tenkrát ještě s procesorem 286, které ještě z Německa přivezl obětavý děda.

„Omyly mají svou cenu, ale jen někdy. Ne každý, kdo pluje do Indie, objeví Ameriku.“

Erich Kästner, německý novinář a prozaik

Na těchto archaických strojích vyzkoušel Tomáš s kamarády každou hru, kterou bylo v té době možné sehnat v komunitě stejně „postižených“. Jak šel čas, rostly i možnosti a chuť. Postupně přecházel na dokonalejší počítače s výkonnějšími procesory. A protože otázek „jak to funguje“, bylo stále více než odpovědí od fundovaných odborníků, začal si Tomáš sám hrát s hardwarem i programy. Postupně se stal zdrojem informací pro rodinu a přátele a během času se vypracoval na „servisáka“ pro široké okolí.

Dříve než propadl informatice, hrával Tomáš florbal a dodneška chodí běhat. Je vášnivým čtenářem fantasy literatury, což je pochopitelné u generace, která vyrůstala na knížkách J.R.R. Tolkiena. Právě v devadesátých letech vyšel první český překlad jeho trilogie Pán prstenů.

Kromě četby Tomáš rád poslouchá hudbu, hlavně elektronickou. Také rád putuje s báglem na zádech cestu českou přírodou či vyjede za poznáním do vzdálenějších destinací.

Ale nejen zábavou živ je člověk. Když letos v létě společnost Retis, partner společnosti Apatyka servis, hledala v souvislosti s rostoucím počtem lékáren používajícím informační systém Mediox další pracovníky na pozici systémového poradce, byla to výzva. Nová práce umožňuje Tomášovi využívat jeho dlouholeté zkušenosti z oboru na profesionální úrovni a spojit hobby s prací.

Spolu s manželkou si před dvěma měsíci přivezli z porodnice dceru „spravedlivou“ Justýnu. Jméno možná málo obvyklé, ale poslední dobou jeho četnost stále roste. A protože se jedná o prvního potomka, je nových starostí a nezvyklých činností spojených s péčí o malou nad hlavu.



Když se k tomu přidá i nové zaměstnání a s ním spojená potřeba vzdělávání, pak času na koníčky už mnoho nezbyvá. Práce systémového poradce a péče o zákazníky je tak trochu podobná rodičovské úloze a starosti o potomky. I poradce musí být k dispozici kdykoliv, vědět a umět vše stejně jako rodiče v očích svých dětí.

GDPR snadno a rychle

Nejdříve si musíme říct, že název článku je zavádějící a slibuje nesplnitelné. Odkazuje na prvorepublikové útlé paperbackové sešity slibující každému zvládnout cokoli během pár týdnů, aniž by to bylo reálné. Neexistuje totiž jednoduché řešení GDPR, krabicový software, který si nainstalujete do počítače a máte splněno.

Jen 3,5 % textu Obecného nařízení EU o ochraně osobních údajů se přímo týká IT bezpečnosti. Kdo naplní zbývajících 96,5 % textu?

Vhodnější název článku by snad byla anglická zkratka FAQ (Frequently Asked Questions = často kladené dotazy). Ale rozsah a zaměření *Okénka do Apatyky* neumožňuje zodpovědět v plné šíři ani základní otázky, natož všechny ty, které znějí stále častěji. Berte proto tento článek spíše jako informaci, co si musíte v souvislosti s GDPR sami ujasnit a říci si, jak ovlivní vaše profesní činnosti.

1) Proč už nestačí zákon 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů?

Zákony přijaté na národní úrovni v evropských zemích jsou patnáct až dvacet let staré. Za tu dobu došlo k mohutnému rozvoji komunikačních technologií. Elektronická pošta, sociální sítě jako je Facebook a další jsou dnes běžnou součástí našeho života. Právo musí na tento vývoj reagovat.

Kromě toho se EU snaží sjednotit legislativu na ochranu údajů obyvatel. V současné době platí v členských státech různá a častokrát vzájemně neslučitelná pravidla. Rozdílná legislativa je překážkou další integrace.

2) Na koho se GDPR vztahuje?

Obecně lze říct, že GDPR se v určitém rozsahu vztahuje na všechny subjekty, které nějakým způsobem zpracovávají osobní údaje. A je irrelevantní, zda se jedná o data zaměstnanců, zákazníků, klientů či dodavatelů.

Kterákoliv organizace, která má alespoň jednoho zaměstnance a zpracovává jeho osobní údaje, což je třeba i evidence docházky, se musí řídit GDPR.

Obecné nařízení o ochraně osobních dat je závazné i pro zaměstnance organizace, kteří přichází do styku s osobními daty.

V reakci na vydané nařízení GDPR o ochraně osobních údajů zakázala Deutsche Bank AG používání komunikačních aplikací, jako WhatsApp, Google Talk nebo iMessage na firemních i soukromých telefonech, které její zaměstnanci používají rovněž pro pracovní účely.

Z působnosti GDPR jsou vyloučeny činnosti, při kterých jsou zpracovávány osobní údaje výlučně pro osobní či domácí činnost. To znamená, že v soukromém telefonu můžete i nadále evidovat narozeniny svých přátel bez jakýchkoliv sankcí.

3) Kdo je správce a kdo zpracovatel?

Správce je subjekt, z jehož popudu a pro jehož cíle se osobní data zpracovávají. Správce může požádat o zpracování další firmu – zpracovatele. Typickým příkladem může být externí zpracování mzdové agendy.

Povinnost ochrany osobních údajů se v tomto případě vztahuje jak na správce, tak i zpracovatele. V případě úniku či zneužití dat bude záležet na tom, kde k incidentu došlo. Odborníci doporučují odpovědnost obou stran smluvně ošetřit. Odpovědnost za získání souhlasu se zpracováním údajů má většinou správce.

Lékárna je obvykle v roli správce a případně i zpracovatele, pokud data dále sama zpracovává a nepožádá o tuto službu třetí stranu. Třetí stranou může být třeba marketingová agentura rozesílající pro lékárnou reklamní sdělení.

4) Které údaje jsou „osobní“?

Obecně nařízení definuje osobní údaj jako veškeré informace o identifikované nebo identifikovatelné fyzické osobě. V praxi to znamená, že se jedná o jakákoliv data v elektronické nebo papírové podobě, která lze přiřadit určité osobě. A netýká se jen textových či číselných dat. Konkrétní fyzickou osobu lze jednoznačně určit i na základě

obrázků, otisků prstů či dalších biometrických údajů.

K základním osobním údajům patří jméno, adresa, telefon, e-mailová adresa (a to i služební)... Seznam rozhodně není konečný. Nařízení a ani česká legislativa neuvádí a ani nemůže uvést výčet všech osobních údajů. Jejich seznam je neuzavřený a do budoucna se bude nepochybně s dalšími novými technologiemi rozšiřovat. Už dnes lze k těmto datům počítat IP adresu a soubory cookies monitorující chování konkrétní osoby na internetu. Dalšími osobními údaji jsou kamerové záznamy.

Ochrana fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů je základním právem.

Ustanovení čl. 8 odst. 1 Listiny základních práv Evropské unie přiznává každému právo na ochranu osobních údajů, které se jej týká.

Pokud existuje zákonný důvod zpracovávat osobní údaje, nemusí organizace dokládat souhlas dotčených osob. To je příklad právě kamerového záznamu, kde by se ostatně souhlas získával těžko.

V ostatních případech je nutné získat souhlas. Nařízení vyžaduje souhlas i pro data získaná před účinností GDPR. Krom toho souhlas nesmí být paušální, ale musí obsahovat konkrétní účel a způsob využití poskytnutých osobních dat.

5) Co znamená právo „být zapomenut“?

Jedná se o právo osoby odvolat svůj souhlas se zpracováváním svých osobních dat a požadovat, aby už evidované údaje byly smazány.

Údaje musí být smazány samozřejmě všude, kde se v systému vyskytují, včetně ve všech záložních kopiích. Případně musí být údaje natolik upraveny, aby dotčený nemohl být podle nich identifikován.

Osobní údaje nemohou být smazány, pokud jejich existenci vyžaduje jiný zákon, např. zákon o archivaci. Prokázat legislativní důvod pro další uchovávání a případně zpracování osobních dat je podle GDPR povinnost správce údajů.

NOVINKY – rychle a snadno

Svět kolem nás se vyvíjí a lékárenský systém musí samozřejmě reagovat. Programátoři musí včas implementovat každou legislativní změnu. Kromě všech změn zákonů a vyhlášek naši vývojáři zapracovávají i podněty a připomínky uživatelů z jednotlivých lékáren. Společnost Apatyka servis má širokou síť spolupracujících lékáren, jejichž pracovníci navrhuji úpravy a vylepšení funkcí tak, jak je přináší a požaduje praxe.

Když jsou legislativní změny a připomínky uživatelů zapracovány, distribuujeme do lékáren novou verzi informačního systému. Čím více změn, tím samozřejmě více verzí. Naši smluvní partneři získávají nové verze programu bezplatně přesně v souladu s uzavřenou servisní smlouvou. Je to zásadní rozdíl oproti některým konkurenčním dodavatelům lékárenských systémů, kteří mají nižší měsíční platby, ale každou novou verzi si účtují zvlášť. Kromě toho, že tento způsob je obvykle celkově finančně nákladnější, je i rizikovější z hlediska aktuálnosti. V případě legislativní smršti je obchodně neúnosné vydávat každý měsíc placenou verzi. A tak tvůrci takových systémů raději spojí do jedné verze několik změn bez ohledu na termíny platnosti.

Naproti tomu společnost Apatyka servis, která má povinnost včasné aktualizace legislativy zakotvenou ve svých smlouvách, vydává nové verze vždy, když to provoz vyžaduje. Častější verzování má i výhodu v menším rozsahu změn obsažených v jednotlivých verzích.

Spolu s každou novou verzí publikujeme pro lepší informovanost i Novinky, co konkrétní verze obsahuje. Vzhledem k tomu, že naše systémy aktuálně používají ve více než tisícovce lékáren s různým přístupem k výpočetní technice, informujeme o Novinkách rovněž nejrozličnějšími způsoby.

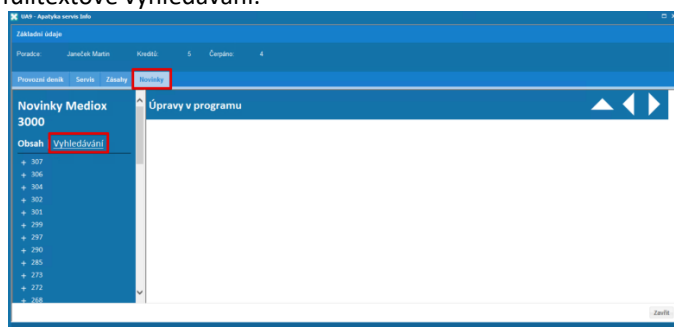
Při uvolnění nové verze posíláme na všechny lékárny informativní mail, jehož součástí je i odkaz na Novinky. Tato informace umožňuje lékárnám připravit se na změny v nové verzi ještě před jejím nahráním. Po nahrání verze se napíše další zpráva do Informačních kanálů, které se zobrazují každému uživateli při spuštění lékárenského systému. I tato zpráva obsahuje odkaz na Novinky.

Na ploše každé stanice najde uživatel adresář s Novinkami ve formátu PDF uspořádanými postupně podle nahrávání jednotlivých verzí. To umožňuje pracovníkům v lékárnách se vracet zpět k Novinkám z předchozích verzí. Opakování je matka moudrosti a u některých málo používaných funkcí či méně často realizovaných činností uvítáme možnost i po čase si znovu přečíst návod.

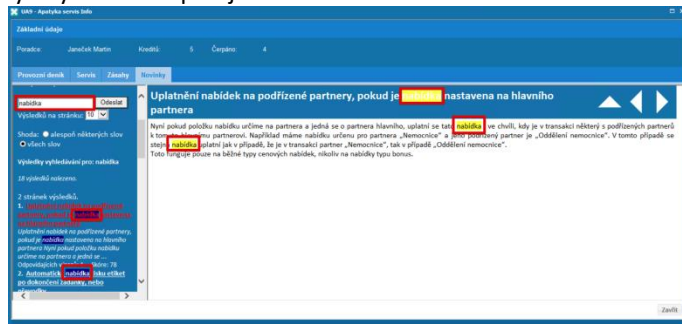
Poslední možností studia Novinek je jejich přímé vyhledání v systému Mediox v menu „Nápověda“.

V minulém čísle *Okénka do Apatyki* jsme se v článku EVIDENCE SERVISU ONLINE seznámili s jednotlivými záložkami menu „Nápověda“ a dále „Servisní zásahy“.

Vedle již známých tří záložek Provozní deník, Servis a Zásahy je čtvrtá záložka obsahující právě všechny Novinky. Systém nabízí prohlížení jednotlivých Novinek postupně v chronologickém řazení, jak byly vydávány s novými verzemi systému. Při hledání konkrétní funkce či činnosti je možné rovněž využít fulltextové vyhledávání.



Vyhledávání funguje stejně jako obdobné funkce ve Windows nebo internetovém prohlížeči. Po odeslání hledaného textu se objeví seznam všech míst, kde se požadovaný text vyskytuje. Můžeme samozřejmě současně vyhledávat několik slov a rozhodnout se, zda se mají v textu vyskytovat všechny zadané výrazy nebo alespoň jeden z nich.



Fulltextové vyhledávání umožňuje uživatelům rychle najít informaci, kdy a ve kterých Novinkách a ve které verzi systému se řešil problém, který je teď zajímá. Ze zkušenosti horké linky víme, že důvodem řady dotazů je neznalost, či spíše neuvědomění si všech nových možností systému. Rychlá orientace v Novinkách ale dává možnost tazatelům najít odpověď na svoji otázku dříve, než by vytočili číslo horké linky.



NEJLEPŠÍ PRACOVNÍK MĚSÍCE

Nejlepším systémovým poradcem měsíce srpna 2017 se stal

Kamil Kolář.

Gratulujeme!

CO MÁTE V TELEFONU?

Blíží se platnost Obecného nařízení EU o ochraně osobních údajů (GDPR) stále vyvolává více otázek, než poskytuje uspokojivých odpovědí. Mnozí si řeknou, že jich se GDPR netýká nebo že je to záležitost výhradně specialistů IT. Jenže informační technologie nás obklopují na každém kroku a chtít nechť je všichni využíváme.

Příkladem může být mobilní telefon, kterých v České republice podle ČSÚ připadá 206 na sto domácností. Používá je 98 % jednotlivců starších 16 let. V každém z nich jsou uloženy spousty kontaktů. V archaických zařízeních je to minimálně jméno a telefonní číslo. V moderních „chytrých“ telefonech jsou často úplné kontakty včetně adresy, e-mailů, fotografií a dalších citlivých údajů. Řečí GDPR je to zpracování osobních dat, ke kterému musíte mít jasný souhlas dotčených osob. Porušíte zákon, když souhlas nemáte?

V první řadě musíme rozlišit, zda se jedná o soukromý nebo firemní mobil. Nařízení EU se nevztahuje na zpracování osobních dat pro soukromé účely. U firemního mobilu, respektive mobilu, který používáme k podnikání a účtujeme si na něj náklady, je ale situace jiná. Pokud vám kontakty předal přímo dotčený s jasně stanoveným cílem další spolupráce, souhlas nepotřebujete. V ostatních případech ano.

Co se stane, když telefon ztratíte nebo vám ho ukradnou? V určitých případech se jedná o „bezpečnostní incident“, oficiální pojem podle GDPR, který musíte pod hrozbou sankcí hlásit Úřadu na ochranu osobních údajů a případně i dotčeným osobám, jejichž údaje jste v telefonu měli.

Používání telefonu je jen pomyslnou špičkou ledovce GDPR. Proto je důležité, aby se s nařízením seznámili všichni, kteří nějakým způsobem přicházejí do styku s citlivými daty jiných osob. Neznalost zákona ani tady neomlouvá.

POMŮCKY: KALAP, ODAL, TAG, VOJ	SMRDUTÁ ŠELMA	1. DÍL TAJENKY	ALUMINÁT		BAGETA S TEPLOU UZENINOU A OBLOHOU	OBYVATEL SVĚTADILU	ZAKLADA- TEL PRAŽ- SKÉHO ŽE- LEZAŘSTVÍ	LEBKY (KNIŽNĚ)	NÁZEV HLÁSKY N	DOBŘE SI ŽITI		SEVERSKÝ STATEK BEZ LENNÍHO ZÁVAZKU	MYS	CITO- SLOVCE NÁŘKU	ČESKÁ ŘEKA
SVAZ NÁRODNÍ HÁZENÉ (ZKRATKA)				ČTVRT' NEW YORKU							PÁDOVÁ OTÁZKA				
SLONÍ ZUB				3. DÍL TAJENKY KREJČÍ ŠI- JÍCÍ SAKA											
UBEZPEČITI									PLESKAVÁ CHŮZE						
NEOBDAŘIT								CEPÍN (SLANG.)					INICIÁLY UHLÍŘE		
								MEZINÁR. SMLOUVA					NÁZEV BAR- BITURÁTU		
KNIKÁNÍ							CESTOVNÍ PRŮKAZY					ODDÍL VOJSKA (ZASTAR.)			
							CHŮZE VZHŮRU					HLÁŠENÍ			
	VÝHODNÁ KOUPE (HOVOR.)	NĚMECKY „DEN“ KLOBOUK (Z MAĎAR.)				2. DÍL TAJENKY					VÍŘIVÉ TANCE				
						OPAK LACINO					NÁSTROJ PRADLENY				
DRUH PYTLÁKA					KRÁTKÁ BODNÁ ZBRAŇ					VŘENÍ				SIBÍŘSKÝ VELETOK	POŠKOZENÍ DŘEVIN
					CHLAPEC					INICIÁLY OSTROV- SKÉHO					
KLUB ANGAŽ. NE- STRANÍKŮ (ZKRATKA)				SLOVENSKY „KŘEST“ POCHOUT- KA					ČÁSTEČNĚ						
									PROVÁDĚT SETBU						
INICIÁLY LINCOLNA			ČÁST STODOLY					RESTAUR. MÍSTNOST							
			SOLMIZAČ. SLABIKA					OSOBNÍ ZÁJMENO							
4. DÍL TAJENKY															
ÚŘAD BISKUPA										PRVNÍ KRČNÍ OBRATEL					

Tajenku křížovky zašlete do 15. října 2017 na Okenko@apatykaservis.cz a uveďte své jméno a adresu lékárny nebo její Id u společnosti Phoenix LV. Prvních dvacet autorů správných odpovědí získá od společnosti Apatyka servis dárek.

Tajenka křížovky z minulého *Okénka do Apatyky*: „S MEDIOXEM ZACHOVÁTE CHLADNOU HLAVU I V HORKÉM LÉTĚ“

Všem úspěšným řešitelům gratulujeme!

VÝSLEDKY ANKETY GDPR

Společnost Apatyka servis v souvislosti s pořádáním seminářů na téma GDPR připravila i malou anketu. Děkujeme více než stovce lékárníků, kteří se zapojili a podělili se s námi o svůj názor.

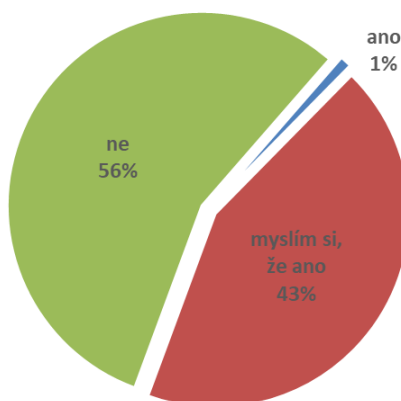
Anketa byla stejně jako říjnový seminář určena pracovníkům všech lékáren bez ohledu na používaný informační systém. Přesto téměř dvoutřetinový podíl mezi respondenty měli uživatelé našich lékárenských systémů. Je to logické, protože jsme anketu propagovali kromě tištěných periodik a partnerských webů i v informačních kanálech našich systémů. Kanály jsou informační okna zobrazující na monitorech při přihlášení do systému všechny důležité provozní zprávy.

V krátké anketě, která probíhala na našich nových webových stránkách od srpna do začátku září, jsme se ptali:

1. víte přesně, co GDPR představuje?
2. kdo definuje text „Souhlas se zpracováním osobních dat“?
3. víte, která data zákazníků spadají do kategorie „citlivá“?
4. víte, jak realizovat nové právo pacienta na výmaz údajů?
5. odkud čerpáte informace o GDPR?

Přestože Obecné nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR) přijala EU už loni v dubnu, pouze 1 % respondentů o sobě tvrdí, že ví přesně, co toto nařízení představuje a jsou na ně připraveni. Naopak – více než polovina lékáren otevřeně přiznává, že to neví.

Víte, co GDPR představuje ...



V porovnání s dalšími odpověďmi se ukázalo, že i řadě z těch, kteří si o sobě myslí, že jsou dobře připraveni, chybí o GDPR některé základní informace. Správná odpověď na druhou otázku je, že text není nikde doslova definován. GDPR se uplatňuje při nejrozmanitějších situacích a v nejrozmanitějších oblastech komunikace se zákazníkem. Nelze vymyslet jednotný text, který bude vyhovovat současně velkým internetovým obchodům i malé vzdělávací organizaci. Takový text by byl příliš obecný, nic neříkající a nic neřešící. Tomu se chtěli zákonodárci EU vyhnout a proto jen deklarují, že text musí odpovídat nařízení a konkrétním podmínkám každé organizace.

Více než polovina respondentů je rovněž přesvědčena, že ví, která data zákazníků spadají do kategorie „citlivá“. Ale ví to určitě? Je například IP adresa počítače, ze kterého zákazník přistupuje do internetové lékárny, citlivým údajem?

Úspěšně realizovat GDPR ve firmě je především úkolem jejích řídicích pracovníků. Výpočetní technika může pomoci, ale vše nevyřeší. Typickým příkladem, co lze řešit pomocí počítačů, je vyhledávání a výmaz údajů, které o pacientovi vedete. Na to budou mít vaši zákazníci po novu podle GDPR právo a přitom čtyři pětiny lékáren neví, jak na to. Na workshopu GDPR v rámci 7. kongresu Pharma Profit ukážeme, jak se s tímto požadavkem vypořádá Mediox, ale obdobným způsobem ho budou muset řešit všechny informační systémy v lékárnách.

Naprostá většina účastníků ankety čerpá informace o tomto novém nařízení EU z novin, televize a webu. Jenomže tyto informace jsou obvykle velice obecné. Mnohem efektivnější je studium specializovaných webů, odborných periodik nebo účast na podobných workshopech jako je ten na 7. kongresu Pharma Profit s uceleným přehledem a s možností se zeptat, co nové nařízení pro lékárnu znamená.

Anketa GDPR

Externí disk WD o kapacitě 1TB vyhrává

Mgr. Šárka Briezstienská, Č.Budějovice
Laserovou klávesnici k mobilnímu telefonu či tabletu posíláme:

PharmDr. Eva Neshybová, Jemnice
Mgr. Marta Štursová, Bystřice n/P
PharmDr. František Stáň, Lovosice
Mgr. Dana Knappová, Olomouc
Blahopřejeme!



NEPROPÁSNĚTE UŽ 7. KONGRES PHARMA PROFIT!

12. 10. 2017

Clarion Congress Hotel Olomouc

On-line pozvánku zhlédnete po naskenování QR kódu:



CO BUDEME MIMO JINÉ ORDINOVAT?

- **GDPR aneb novinky v ochraně osobních údajů**
- **Ojedinelé projekty na lékárenském trhu v Čechách a na Slovensku**
- **Panelová diskuse: Znamená elektronizace lékáren hrozbu, nebo příležitost lépe pečovat o pacienta?**
- **Lékařník v roce 2017 – výsledky aktuálního průzkumu**



Zákon o cenách, cenotvorba v lékárně, cena a cenovka, cena a úhrada při generické substituci... Vybrané aspekty a paragrafy z pohledu lékárníka i právníka.

PharmDr. Jana Matušková, lektorka dispenzační práce a řízení klíčových procesů v lékárnách

Mgr. Libor Štajer, advokát, advokátní kancelář KMVS

Majitelé a pracovníci lékáren mají vstup zdarma!

Kompletní program a registraci najdete na www.kongrespp.cz