



OKÉNKO DO APATYKY

APATYKA SERVIS, S.R.O. K PÉROVNĚ 945/7, 102 00 PRAHA 10, TEL.: +420 296 808 300, WWW.APATYKASERVIS.CZ, OBCHOD@APATYKASERVIS.CZ

LEPŠÍ TEĎ NEŽ NIKDY

Titulek není jen název tři roky starého amerického filmu s Michaelem Douglasem v hlavní roli. Je to také staré české úsloví vyjadřující známou pravdu, že se nemáme k problémům stavět zády.

Společnost Apatyka servis uspořádala v posledním květnovém dni seminář na téma blížící se platnosti nového obecného nařízení EU o ochraně osobních dat (GDPR). V den konání semináře zareagovala konkurence s kritikou, že je příliš brzo pořádat semináře o GDPR, když v platnost vstoupí až za rok. Zapomněli dodat, že nařízení bylo schváleno v dubnu 2016. Doba dvou let mezi schválením a platností byla stanovena právě proto, že se jedná o závažnou změnu, na kterou se musí připravit všechny subjekty zpracovávající osobní data.

Ostatně to, že o GDPR píše už i konkurence, je nejlepším důkazem, že je nejvyšší čas se o tuto problematiku zajímat. Když společnost Apatyka servis před lety jako první v lékárnách hromadně nasazovala svoje řešení v prostředí Windows, konkurence ji kritizovala, že jde s kanónem na vrabce. Neuplynula dlouhá doba a Windows je standard, který používají všichni dodavatelé lékárenských systémů.

Ano, společnost Apatyka servis je inovativní a s novými nápady přichází obvykle jako první. Pro někoho to může být předčasné, ale my jsme raději v čele pelotonu, než abychom jen opisovali a vezli se někde na chvostě.



Semináře GDPR v lékárně pořádaného v areálu ČVUT v Praze se zúčastnilo sedmdesát zástupců lékáren, nemocnic a farmaceutických sdružení. Kapacita zasedací místnosti byla plně vyčerpána a poslední zájemce jsme museli odmítnout.

*„Zkušenost je dobrá škola,
jen školné je příliš vysoké.“*

Heinrich Heine, německý prozaik a básník

Na tomto semináři prezentovali především externisté, protože, jak jsme už několikrát zdůraznili, je celé GDPR více o organizaci práce a toku informací včetně citlivých osobních dat ve společnosti.

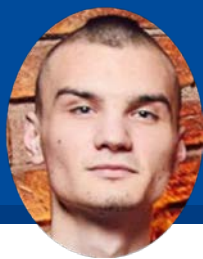
Mnohem více se dotkne řídicích pracovníků než vlastního počítačového systému. Úlohou vedoucích bude zajistit tok údajů v souladu s tímto evropským nařízením. Znamená to vydat nějaký interní předpis, kdo a jak smí s osobními údaji, ať už v elektronické nebo v papírové podobě, nakládat. Současně budou muset vedoucí zajistit, a v případě kontroly i doložit, dodržování tohoto předpisu.

Úlohou tvůrců informačního systému zůstane jen technická realizace nařízení GDPR jako je například šifrování dat uložených v počítači. I na to nařízení pamatuje a vyžaduje, aby v případě fyzického zcizení počítače nebyla ohrožena také uložená data zákazníků. Další požadavek nařízení, se kterým může výpočetní systém pomoci, je povinnost zpracovatele dat sdělit oprávněné osobě, které údaje o ní evidujete a případně tato data ze systému vymazat. Připravit na to lékárenský systém je úkol pro jeho programátory. Ale ti nemohou definovat, jak se bude oprávněná osoba v lékárně prokazovat a kdo z pracovníků bude oprávněn citlivá data opravovat či mazat. To si bude muset řešit každá lékárna individuálně podle svých podmínek právě oním interním předpisem.



Naše společnost bude samozřejmě úzce spolupracovat a pro své klienty zajistí součinnost při implementaci GDPR. Ale je třeba si uvědomit, že GDPR nelze dodat „na klíč“. Ovlivňuje a zasahuje do všech činností tak, že nechat někoho externě „udělat celé GDPR“ znamená delegovat na něj všechny výkonné a řídicí pravomoci, vlastně mu předat lékárnou. Jedenáct měsíců do začátku platnosti GDPR se může zdát relativně dostatečně dlouhá doba. Ale vzhledem k rozsahu nutných změn v organizaci je na čase se minimálně seznámit s novými požadavky tohoto nařízení. Jedná se o nařízení EU a nelze se spoléhat, že na poslední chvíli dojde k jeho zrušení či změně.

Pro velký zájem o problematiku realizujeme po prázdninách další semináře. První z nich se uskuteční v říjnu na Moravě. Zájemci mohou sledovat naše webové stránky www.apatykaservis.cz a *Okénko do Apatyky*, kde budeme o připravovaném semináři průběžně informovat.



David Járka

David Járka pracuje od podzimu 2016 ve společnosti Apatyka servis jako hardwarový technik.

David Járka nastoupil do hardwarového oddělení společnosti Apatyka servis v září 2016 na místo technika. Pochází z Prahy, kde také celý život žije, ale považuje se za kluka z vesnice. Dětství strávil stavěním bunkrů a lezením po stromech v nádherné krajině Přírodního parku Modřanská rokle – Cholupice. Jako školák hrál za místní sportovní kluby v Točné a později v Cholupicích i fotbal.

Jak šel čas, přešel David postupně k adrenalinovějším sportům jako je jízda na kole ve volném terénu (freeride) či extrémní sjezd (downhill). Pár let se věnoval airsoftu – vojenskému kolektivnímu sportu si simulací střelby neškodnými plastovými kuličkami. Později přešel i na plnokontaktní bojová umění jako je kickbox nebo muaythai, což je thajský box. Muaythai byl právě letos uznán Mezinárodním olympijským výborem za sport a tak lze očekávat, že se tato disciplína brzy objeví i na olympiádě. To už ale bez Davida, který se těmto sportům věnuje jen čistě amatérsky pro svoji zábavu a bere je jako průpravu do reálného života. ☺

K zájmu o techniku ho přivedl otec, u kterého se odmala přiučoval instalatérině. Už jako dítě tak měl možnost zkoumat, jak pracují všechny věci, které nás v každodenním životě obklopují. Nespokojil se jen s pouhým konstatováním, že technické zařízení funguje, chtěl také vědět proč. Věčným rozebíráním a opětovným skládáním čehokoliv získal manuální zručnost, která se v životě může vřdycky hodit. Od útlého mládí se tak učil zodpovědnosti a tomu, že když chce člověk něco poznat, musí pro to také něco udělat.

David vystudoval Střední průmyslovou školu sdělovací techniky v Praze v Panské ulici. Známa pražská technická škola má bohatou historii a svého času ji absolvoval například i František Křížík, budoucí podnikatel a známý vynálezce. Také dnes je studium školy náročné, ale podle Davida je to jedna z mála škol, která dokáže opravdu něco naučit. A to jak z hlediska teorie, tak i praxe.



Věkem se měnily zájmy a David se zamiloval do veterána, kterého si už přes rok staví vlastníma rukama. I v technické sféře lze zažít tvůrčí uspokojení, když si z ničeho dokážete sami

„Naše silné stránky rostou z našich slabín.“

Ralph Waldo Emerson, americký duchovní, básník a esejista

postavit na příklad takové auto. Jsou to stovky hodin práce, která vyžaduje koncepčně promyslet každý detail. Koneckonců cílem není vlastní veterán, ale právě jeho stavba.

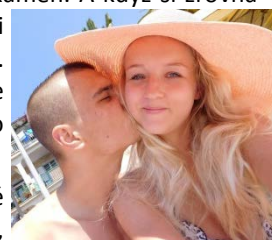


Kromě techniky se David věnuje přátelům, rodině a dlouholeté přítelkyni, kterou zná už ze školních škamen. A když si zrovna nestaví ani auto ani počítač, rád si zacvičí nebo vyrazí na túru po horách. A když si chce vyčistit hlavu, vytáhne z garáže veterána na projíždku do přírody a relaxuje.

Jeho snem je mít kolem sebe upřímné lidi, na které se může spolehnout, umět překonat každou výzvu, která se mu v životě postaví do cesty a snažit se dávat radost a pomáhat všem, kteří si to zaslouží.

Není hanba upadnout, ale zůstat dlouho ležet. I David pochopil, že každý neúspěch je vlastně naše poučení a možnost jak se posunout dál. Ne všechno se dá naučit ve škole a teprve praktické zkušenosti jsou tou pravou školou života. Pracovní náplň hardwarového technika ve společnosti Apatyka servis je v tomto směru ideální. Přináší uspokojení z užitečné činnosti, z poskytování pomoci našim partnerům.

„Práce pro Apatyku mě zaujala snad ve všech směrech. Je to přitažlivá práce, která vyžaduje zodpovědnost. Její náplň je něco, o co se sám zajímám – technika a síť. Různorodá práce je skvělou životní praxí. A stejně skvělé jsou i pracovní podmínky ve společnosti a kolektiv hardwarového oddělení v čele s Martinem Čítkem. Lepšího vedoucího jsem za svůj život nepotkal, je to prima člověk a skvělý šéf.“



3-2-1

V květnovém čísle *Okénko do Apatyky* jsme psali o útocích počítačových virů. Neuběhl ani měsíc a je tu další masivní útok vyděračským virem, tentokrát s názvem Win32/Diskcoder.C Trojan. Jeho autoři sice udělali školáckou chybu a pro komunikaci s napadenými zvolili jedinou mailovou adresu, kterou příslušné úřady lehce zablokovaly. Ale to není systémové řešení. Napadené firmy nemají spojení na útočníky a ti nedostanou své výkupné. Jenže napadení také ztratili jakoukoliv naději, že by jim hackeři po zaplacení možná odblokovali data. Z celého „úspěšného“ zásahu se počítačová piráti jen poučí a příště budou chytřejší ☺

Na každý vir sice jednou bude existovat antivir, ale máte čas čekat, až ho někdo vynalezne? Jako nejlepší ochranu doporučujeme pravidelnou tvorbu záloh. Víte, jak správně zálohovat?

Někdo si řekne, že to není jeho starost, že je to záležitost lidí, kteří se starají o jeho počítače. Koneckonců většina informačních systémů skutečně obsahuje nějakou zálohovací rutinu, která automaticky pořizuje kopie. Otázka je, zda je tato funkce aktivní a jaké má parametry.

Ale kromě firemních dat máme obvykle ve svých počítačích i řadu soukromých souborů. V době digitální fotografie jsou to minimálně vzpomínky na dovolené a rodinné oslavy. Je potřebné bezpečně zálohovat i tyto soubory uložené na soukromých počítačích.

Pokud tento počítač používáte k mailové korespondenci a je tedy připojen k internetu, je riziko napadení virem vysoké. Ale i když je počítač sólista a nepřipojujete se, existuje nebezpečí, že o data přijdete. Čas od času do počítače nahráváte nové soubory prostřednictvím CD, DVD nebo USB disků. I při tomto přenosu mohou být počítače zavirovány.

A to vůbec nemluvíme o únavě materiálu. Stejně jako se papír časem rozpadá a klasické fotografie žloutnou, podepisuje se čas i na

elektronických záznamových médiích. Nezáleží, zda se jedná o pevné disky uvnitř počítače nebo nějaký typ externího úložiště. Ne že by zpuchřely jako papír ☺, ale díky mikroskopickým částicím prachu a elektrostatické v ovzduší se mohou stát nečitelnými a soubory na nich uložené jsou tak ztracené. Záleží samozřejmě na kvalitě těchto médií, ale žádný výrobce nedá 100% záruku na věčné časy.



Toto nebezpečí hrozí u soukromých dat mnohem častěji než u těch firemních. Záloha firemních dat se pořizuje pravidelně a

s novou zálohou obvykle postrádá smysl ta předcházející. Soukromá data, například ty fotografie z dovolené, si v lepším případě zálohujeme jednorázově na CD a to si uložíme jako „do archivu“. Jak často takový svůj „archiv“ využíváte nebo alespoň kontrolujete?

Pro bezpečné zálohování existuje jednoduché pravidlo 3 – 2 – 1. Znamená vždy udělat minimálně tři kopie svých dat, z toho dvě na různých médiích. Například jednu kopii na dalším pevném disku v počítači a druhou kopii na externím úložišti. A 1 na konci pravidla požaduje, aby další kopie byla uložena mimo kancelář či mimo domov. Je to logický požadavek pro případ živelných pohrom jako je oheň či povodeň, ale vyplatí se i v případě krádeže, kdy zloděj odnese či zničí počítač i s veškerým příslušenstvím. ☺

Chytrá města nejsou už jen sen

V červnu Praha s velkou slávou instalovala další tak zvané chytré lavičky. Jsou to klasické lavičky určené k odpočinku, ale jsou vybavené například solárními panely, které umožňují kolemjdoucím nabít mobilní telefon nebo se bezplatně připojit na wi-fi síť. Je to malý kamínek do mozaiky, které se říká „chytré město“, případně anglicky „smart city“, a tam se Praha chce dostat do roku 2030. A není v tom sama. Prvky charakteristické pro smart

city budují i další česká města. Mnohde jim v tom pomáhá i soukromý sektor. Snad každé větší obchodní centrum nabízí svým návštěvníkům podobné služby jako ony lavičky – dobítí mobilů a bezplatné připojení k internetu.



Další prvkem jsou mobilní aplikace, které uživatele navigují v prostorách obchodního centra a současně informují o aktuálních nabídkách jednotlivých obchodů.

Dokážete si představit podobnou aplikaci pro celé město? Technické řešení už existuje, jen na rozdíl od obchodních center nemají obvykle města a obce tolik prostředků. Ale i zde lze najít řešení. Právě Praha postupně zavádí volný přístup k internetu na zastávkách městské hromadné dopravy a neinvestuje přitom ani korunu z veřejných rozpočtů. Pronajala plochy zastávek k reklamním účelům soukromé firmě výměnou za to, že firma zajistí údržbu zastávek včetně pokrytí internetovým připojením.

Smart city jsou především o efektivitě a optimalizaci využití energií a dopravní infrastruktury. Přeloženo do češtiny to například znamená průběžně informovat o stavu dopravy, objížďkách mimo zácpu, volných parkovacích stáních, ale také správu veřejného osvětlení, které se zapne při průchodu chodců a jehož intenzita odpovídá počasí. Mobilní aplikace chytrých měst pomohou občanům v orientaci na úřadech či turistům při prohlídce města.

Mnohé z toho už funguje, jenom zatím v malém měřítku. Máme automatické osvětlení před domem, máme mobilní aplikace na hlášení nejrůznějších poruch, existují už online služby vzájemného informování se o dopravní situaci pro řidiče. Jedná se ale především o izolované systémy různých soukromých společností. Koncept Smart city vyžaduje jejich propojení a sdílení.

Nicméně něčím se začít musí a lavičky jsou snad prvními vlašťovkami.

RETAXACE V BARVÁCH

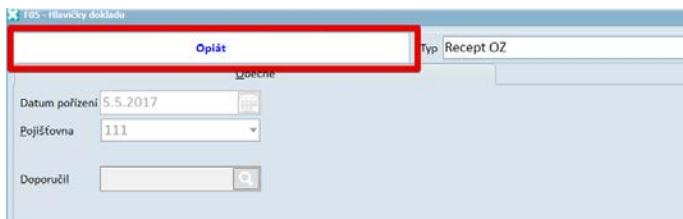
Při pravidelném zpracování rutinních činností každý jistě uvítá jakékoli zvýraznění upozorňující na odlišnosti. Při zpracování většího počtu záznamů, jako například při retaxaci receptů, kdy se oči brzo unaví, přijde odlišení obzvláště vhod.

Na zobrazení různých typů dokladů může informační systém reagovat například akustickým signálem. Rázný zvuk nepochybně nepřeslechneme. Nevýhodou je, že může působit rušivě na ostatní pracovníky v místnosti. Další nevýhodou je krátký okamžik působení. Oproti tomu je různé grafické označení trvalé po celou dobu zobrazení dokladu.

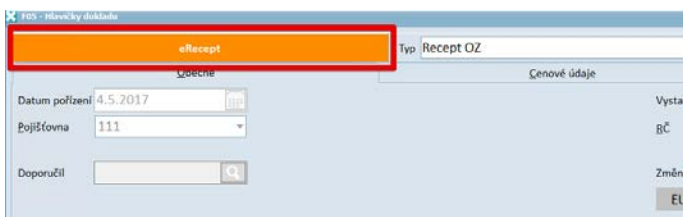
Monochromatické displeje jsou ve vybavení lékáren už anachronismem. Moderní informační systém pro lékárny Mediox proto ve formuláři receptu využívá celou barevnou škálu pro grafické označení následujících příznaků:

- Opiát
- eRecept
- Revizní lékař
- Voják
- Zretaxováno

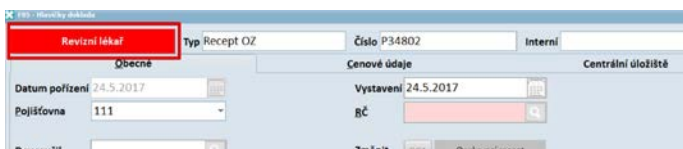
Například zobrazení příznaku „Opiát“ je v hlavičce dokladu zvýrazněno modrou barvou písma:



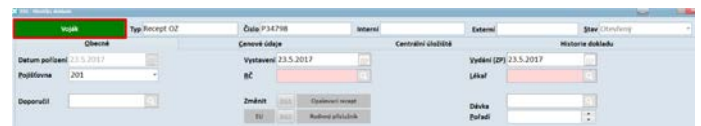
Při zobrazení dalších příznaků je použita bílá barva písma na různobarevném pozadí textu. U příznaku „eRecept“ je použita oranžová barva pozadí:



U příznaku „Revizní lékař“ je použita červená barva pozadí:

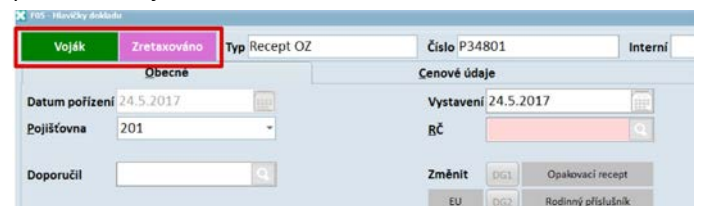


A u příznaku „Voják“ zelená:

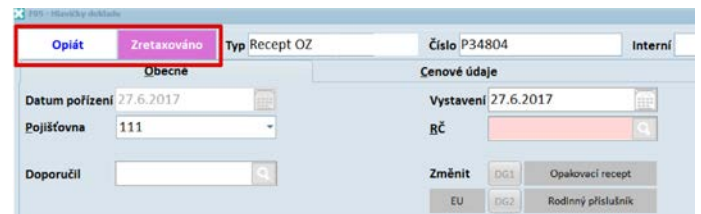


Zobrazení tohoto posledního příznaku vyžaduje mít zapnutou tuto funkci v konfiguraci.

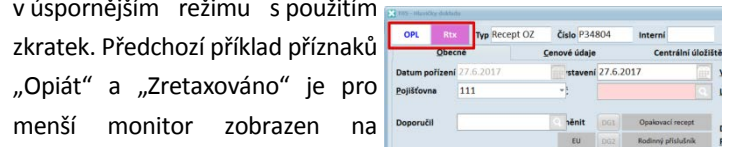
V případě zobrazení více příznaků vedle sebe systém barevně zvýraznění kombinuje tak, aby bylo na první pohled patrné, o jaké příznaky se jedná. Níže uvádíme příklady zobrazení dvou příznaků „Voják“ a „Zretaxováno“:



nebo například příznaky „Opiát“ a „Zretaxováno“:



Lékařský systém Mediox umožňuje volit velikost a obsah zobrazovaných údajů podle velikosti monitoru. Kombinace různých příznaků lze na menších monitorech zobrazovat v úspornějším režimu s použitím zkratk. Předchozí příklad příznaků „Opiát“ a „Zretaxováno“ je pro menší monitor zobrazen na obrázku vpravo.



Barevné zvýraznění je v hlavičce dokladu dále použito u povinně vyplňovaných údajů, jako je například rodné číslo nebo lékař. Pokud nejsou tyto údaje vyplněny, jsou pole podbarvena červeně:



Použití barevného odlišení nemá vliv na funkčnost systému. Je to jen malá ukázka toho, jak při tvorbě lékařského systému Mediox věnujeme pozornost i zdánlivým maličkostem, které ale zpřijemňují práci.



NEJLEPŠÍ PRACOVNÍK MĚSÍCE

Nejlepším systémovým poradcem měsíce května 2017 se stal

Martin Dzik.

Gratulujeme!

PRÁZDNINY VOLAJÍ

Léto je už od dětství pro každého neodlučně spojeno s prázdninami a dobou volna. Paradoxně, protože školní docházka byla původně přerušována v létě právě proto, aby žáci mohli doma pomáhat při práci na poli. V době existence agroturistiky, kdy platíme nemalé částky za to, že můžeme pást krávy nebo svázet obilí, bychom nazvali takové prázdniny aktivním odpočinkem. ☺ V době Marie Terezie, kdy v Čechách byly položeny základy školní docházky, to děti cítily asi jinak. V každém případě má většina z nás nastávající letní měsíce spojené s relaxací a alespoň dočasnou změnou životního rytmu. Také se většina lidí na svoji dovolenou těší a netrpělivě počítá dny, které ještě schází do jejího začátku.

Na druhou stranu existují i workoholici, lidé chorobně závislí na práci, kteří si nedokážou život představit bez plnění svých každodenních povinností. A pokud už čerpají dovolenou, tak

rovněž netrpělivě počítají dny, jenomže kdy už jim dovolená skončí. Důvodů workholismu je v odborné literatuře popsáno hned několik. Někdo se do práce utíká před okolním světem, někdo si tak kompenzuje komplexy méněcennosti.

Nemalá skupina workoholiků nepřestává pracovat, protože se obává, že v době jejich nepřítomnosti se něco stane, s čímž si ostatní bez jejich pomoci nedokážou poradit. Je to možná pochopitelný důvod u vysoce specializovaných odborníků, kteří vykonávají sofistikované a neopakovatelné činnosti. Ale ve většině případů je nezastupitelnost důsledkem špatně zvládnuté organizace práce.

Dobře využívaná výpočetní technika pomáhá automatizovat běžné pracovní činnosti a přispívá tak k lepší zastupitelnosti mezi jednotlivými pracovníky. Pokud je informační systém dobře navržen a realizován, je jeho zvládnutí mnohem jednodušší než se učit všechny úkony zastupovaného pracovníka.

POMŮCKY: BOY, EST, MONK, OMSK, RAT	RUSKÉ MĚSTO	BULHARSKÁ PLATIDLA	OSTRAŽI- TOST	@	VLIVNÉ	SLOUČE- NINA PRVKU S KYSLIKEM	INICIÁLY REŽISERKY ENGELOVÉ	UMĚLECKÁ VYSOKÁ ŠKOLA	@	MOŘSKÁ RYBKA	PLÁNOVITĚ JEDNAJÍCÍ ČLOVĚK	STÁTNÍ POKLADNA	ZNAČKA MEGA- ELEKTRON- VOLTU	5. DÍL TAJENKY	TENTO ROK
STARŠÍ SPZ OLOMOUCE				PŘÍSTAVNÍ HRÁZE PŘEKLAD BIBLE					RAZÍTKO (SLANG.)						
4. DÍL TAJENKY									ODBOURNÝ POSUDEK ROZKOŠ						
MRAVNĚ DOKONALÍ LIDÉ							UPÍJET TOPNÉ TĚLESO								
PAPÍREN- SKÝ STROJ								NIČEMA DETEKTIV Z TELEVIZ. SERIÁLU					PÁDOVÁ OTÁZKA OSAMĚLÝ ČLOVĚK		
@	MUŽSKÉ JMÉNO	POKŘÍK PŘI KORIDÉ 2. DÍL TAJENKY				KRASLICKÝ PODNIK VÁNOČNÍ PISEŇ						SOUŠKA (KNIŽNĚ) SPORTOVNÍ TRIKOTY			
PLAVECKÝ STYL					3. DÍL TAJENKY TEPY					KRAJOVÉ ODĚVY ZN. BENZIN. ČERPADEL					
NĚMECKY „RADA“				ZÁVĚR ANEKDOTY SLOVENSKY „TA“							DOMÁCKY ILJA DOMÁCKY ADAM				
PŘEDLOŽKA			POBUDA LOTYŠSKÝ ŠACHISTA						OTROCI (ZASTAR.) ANGLICKY „HOCH“					PŮVODNÍ OBYVATEL POBALTÍ	DOMÁCKY LEONA
KOULET								UČENEC 495 (ŘÍMSKY)							
SLOVENSKY „OUKA“				1. DÍL TAJENKY											
JEMNÝ NÁDECH				ANGLICKÉ JEDNOTKY DĚLKY						HRACÍ LIST					

Tajenku křížovky zašlete do 31. července 2017 na Okenko@apatykaservis.cz a uveďte své jméno a adresu lékárny nebo její Id u společnosti Phoenix LV. Prvních dvacet autorů správných odpovědí získá od společnosti Apatyka servis dárek.

Tajenka křížovky z minulého *Okenka do Apatyky*: „MEDIOX - LÁSKA NA PRVNÍ I DRUHÝ POHLED“

Všem úspěšným řešitelům gratulujeme!

Ať jste vidět!

Média dnes a denně chrlí pozitivní zprávy o hospodářské prosperitě a ekonomickém růstu. Lidem rostou příjmy a obchodům tržby. Opravdu rostou všem?

Celkový růst neznamená, že se bude automaticky dařit všem. Konjunktura je dobrou příležitostí pro připravené, kteří ji dokážou využít. Nevyláčí se sedět se založenýma rukama a říkat si, že si nás zákazníci najdou, když mají peníze a jsou ochotni je utrácet.

Naopak. Ekonomické a marketingové studie potvrzují, že čím více má zákazník na útratu, tím více vybírá a přemýšlí nad jednotlivými nabídkami. Odborníci to vysvětlují tím, že nakupující s minimem prostředků má zmapovány své nákupní možnosti, které jen zřídka mění. Ví, že na víc nemá. Oproti tomu zákazník se zvyšujícím se příjmem hledá nové možnosti a neporovnává vždy jen cenu. Sílí tak konkurenční boj, kdo zákazníka nejlépe osloví a tak ho získá. Kromě toho hospodářská prosperita umožňuje vznik dalších podnikatelských subjektů, které přicházejí s novými nápady a nabídkami.

To jsou obecné studie o chování zákazníků v době konjunktury. V oblasti farmacie sice nevznikají nové lékárny jednoduše ani v době hospodářského rozkvětu, ale základní poučka o větší „zhýčkanosti“ zákazníků platí i tady!



Být nejlepší zdaleka nestačí k tomu, abychom byli úspěšní. To platí pro výrobní podnik stejně jako pro obchod, poskytovatele nejrůznějších služeb či lékárnu. Zákazník o nás musí vědět, musí nás mít neustále na očích.

Zamysleli jste se někdy, proč velké společnosti inzerují na velkých plochách často jen svůj název nebo logo? Bez jakéhokoliv sloganu či nabídky? Je mnohokrát dokázáno, že si vizuální vjemy vybavujeme mnohem lépe než pouhý psaný text. Proto se můžete setkat s řadou stejných plakátů na jedné inzertní ploše, na kterých dominuje jméno či znak firmy. Kdo chce být úspěšný, musí být zákazníkům na očích!

Stejný dopad má i velkoplošná reklama na billboardech. Ani zde se nehýří textem. Ostatně řidiči by jej sotva stihli přečíst. Důležité je dostat do podvědomí

řidičů či kolemjdoucích naši společnost či některý z našich produktů. Použití billboardu v lékárnách je o to zajímavější, že velkoplošná reklama ještě není v oblasti lékáren obvyklá a tím více zaujme. Upozornění formou velkoplošné reklamy je vhodné pro nově otevřenou provozovnu stejně jako pro již roky fungující lékárnu, jejíž existenci kolemjdoucí už ani nevnímají.

Společnost Apatyka servis si je vědoma významu billboardové reklamy a možnostech, které tento způsob propagace přináší. V rámci oslav letošního výročí vzniku firmy jsme připraveni pro nové uživatele moderního lékárenského systému Mediox zdarma zajistit návrh a výrobu včetně vylepení billboardu v blízkosti provozovny. Dále zajistíme pronájem této billboardové plochy na jeden měsíc.

Billboard

PROČ

- Kdo chce být úspěšný, musí být zákazníkům na očích!
- Billboard v blízkosti lékárny upozorní na existenci vaší provozovny bez dalších nákladů.

PRO NOVÉ UŽIVATELE MEDIOXU

- Zajistíme návrh a výrobu velkoplošné reklamy podle zadání lékárny.
- Zajistíme pronájem billboardové plochy na jeden měsíc.

