



# OKÉNKO DO APATYKY

APATYKA SERVIS, S.R.O. K PÉROVNĚ 945/7, 102 00 PRAHA 10, TEL.: +420 296 808 300, WWW.APATYKASERVIS.CZ, OBCHOD@APATYKASERVIS.CZ

## 3...2...1...START

Za pár dní startuje Elektronická evidence tržeb (EET). Jak se termín první vlny, která startuje 1. prosince a do které spadají ubytovací stravovací a ubytovací provozy, blíží, zvyšuje se nervozita na obou stranách barikády. Na straně pro i proti. Odpůrci stupňují argumenty, proč by systém neměl fungovat a v úsilí zpochybnit zavedení evidence používají rovněž pseudoargumenty, které by je ani nenapadly, kdyby si zákon 112/2016 Sb., o evidenci tržeb alespoň jednou přečetli. Na druhé straně stoupenci tohoto zákona ve snaze o jeho hladké přijetí veřejností přicházejí na poslední chvíli s různými „vylepšeními“, které mají eliminovat nejčastější a největší výtky protistrany. Argumentace obou stran je navíc poznamenaná blízcím se volebním rokem a tak se čím dál více vzdaluje věcné diskuzi a mění se v předvolební politický souboj. Snad poučení pro příštího vítěze voleb, že podobné změny je lépe prosazovat na začátku volebního období a nikoliv na jeho konci. Koneckonců podobný osud měly svého času i fiskální pokladny.

Aktuálně tři dny před spuštěním celé evidence tržeb bude o změnách jednat vláda. Pokud bude vůle, nepochybně by našla i legální způsob, jak případné změny během dvou dnů realizovat. Pokud bude vůle ...

Zatím ale zákon platí a musíme na něj být připraveni. Společnost Apatyka servis a nepochybně i ostatní servisní organizace musí předem implementovat softwarové změny a připravit návody, jak s EET pracovat. Je to množství práce, která musí být udělána v předstihu, práce, která vlastně není navenek vůbec vidět, protože se nemění logika programu, nemění se výstupní sestavy, jen se na účtence objeví pár údajů navíc. V případě společnosti Apatyka servis to klienti nepoznají ani na faktuře, protože naše firma na rozdíl od některých konkurentů tuto práci považuje za legislativní změny, které jsme podle servisní smlouvy povinni implementovat zdarma.

Pravdou je, že poslední návrhy ministra financí týkající se internetových obchodů a paušálních plátců daně s nízkými příjmy nijak neovlivní elektronickou evidenci tržeb v lékárnách. A i kdyby byly realizovány, budou to z hlediska celého systému EET jen kosmetické úpravy, které umožní oběma stranám, aby se cítily jako vítězi. Moderní řízení tuto strategii, kde nejsou poražení, označuje jako WIN-WIN a staří obchodníci jako smlouvání na bazaru, kde se zprvu neslučitelné představy prodávajícího a nakupujícího nakonec někde uprostřed sejdou. ☺

*„Vono je lepší mluvit s chytrým člověkem o něčem hloupém, než s hlupákem o něčem chytrém.“*

Jan Werich

V diskuzním pořadu České televize si stěžoval majitel hospody na nerovný přístup, kdy v první vlně jsou zařazeny jen restaurace a hotely, Proti argumentoval zástupce firmy nabízející řešení EET – není u nás tolik dodavatelů pokladen, aby uspokojily během jednoho dne všechny povinné subjekty. Řešení není ani stanovení dlouhého přechodového období. Pokud nebude změna povinná, necháme to vždy na poslední den. Kdy podáváme daňové přiznání? Kdy jsme si měnili končící občanské nebo řidičské průkazy? Je národním koníčkem nechávat všechno na poslední chvíli. Od 1. listopadu bylo možné se k EET zkušebně přihlásit. Zájem ze strany restaurátérů a hoteliérů byl minimální.

Ve stejném pořadu České televize si další účastník stěžoval na nefunkční řešení EET, které si pořídil. Pravdou je, že ministerstvo financí nezodpovídá za kvalitu dodávaných programů. Je to stejné, jako by si stěžoval, že si najal neschopného účetního s nefunkčním účetním programem a díky němu má špatně spočítanou daň.

Lékárny mají výhodu, že nemusí hledat nový **e-tržby** pokladní systém. Každý lékárenský systém skladové evidence slouží současně jako pokladní systém a každý nějakým způsobem umí komunikovat po internetu. Z tohoto pohledu je provoz EET jen softwarovou záležitostí. A pokud dodavatel lékárenského systému včas a kvalitně implementuje všechny legislativní změny, nemá se lékárna čeho obávat. Jen před vlastním startem je nutné, aby si lékárna vyžádala na finančním úřadě své autentizační údaje a potřebný certifikát. Více na 4. stránce *Okénka do Apatyky* nebo se přijďte podívat na náš seminář!

## 1. SEMINÁŘ NA TÉMA EET

Pro zájemce, kteří nechtějí nechávat vše na poslední chvíli, připravila společnost Apatyka servis první seminář na téma Elektronická evidence tržeb už

**v úterý 6. prosince od 14 hodin v Praze.**

Kromě vlastních informací jak postupovat v lékárně při implementaci EET a jak řešit nestandardní situace, budou mít účastníci rovněž možnost zhlédnout praktickou ukázkou fungování EET v testovém prostředí FÚ.

Více informací a přihláška na [www.apatykaservis.cz](http://www.apatykaservis.cz)!



## Spotřební materiál

Vše pod jednou střechou!

**S**polečnost Apatyka servis je významným dodavatelem informačních technologií do lékáren. Kromě vlastního řešení systému skladové evidence dodáváme svým partnerům i veškeré potřebné technické vybavení počínaje počítači a konče jejich perifériemi včetně nejrůznějších tiskáren.

Tonery a další náplně do tiskáren stejně jako papír, etikety, termotransferové pásky a pokladní ruličky představují zákonitě doplňkové zboží k našim dodávkám hardwaru. V marketingové terminologii se jedná o komplementární zboží. To je takové, které se vzájemně doplňuje a jedno bez druhého je neúplné a nepoužitelné. Stejně jako například CD a CD přehrávač. Proto jsme logicky začali spolu s hardwarem dodávat svým zákazníkům i spotřební materiál.



K neodiskutovatelným přednostem našich dodávek patří především ten fakt, že situaci v lékárnách svých smluvních partnerů detailně známe a víme, které typy tiskáren používají. Ve většině případů jsme to byli právě my, kdo je hardwarem vybavoval. Kromě toho naši systémoví poradci při své servisní činnosti pravidelně navštěvují jednotlivé provozovny, které používají systém Mediox. Díky tomu známe požadované parametry a eliminujeme riziko dodání chybného toneru nebo nevyhovující pokladní pásky.

Pro distribuci objednaného zboží do lékáren využíváme pravidelné zásobování lékárny autodopravou společnosti Phoenix, největšího lékárenského velkoobchodu u nás. Z tohoto důvodu jsme schopni realizovat dodávky velmi rychle, obvykle do druhého pracovního dne. A rovněž si díky této spolupráci neúčtujeme poštovné ale ani balné, které u jiných dodavatelů často překročí hodnotu objednaného zboží.

Řada našich klientů objednává spotřební materiál dlouhodobě a opakovaně. To nás přivedlo na myšlenku celoroční objednávky s postupným dodáváním podle potřeby objednatele v průběhu celého roku. Systém je oboustranně výhodný. Společnost Apatyka servis má jistotu odbytu a pracovníci v lékárně nemusí znovu a znovu vyplňovat objednávku a riskovat, že zapomenou. Postupné plnění lze samozřejmě kdykoliv přerušit nebo úplně zastavit, pokud v lékárně nastanou neočekávané skutečnosti. Nezanedbatelnou výhodou celoroční objednávky je také garance původní ceny z doby, kdy byla objednávka uzavřena, a to po celou dobu její platnosti.



### NAŠE VÝHODY BEZSTAROSTNÝ NÁKUP

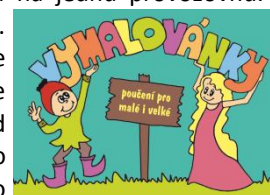
- rychlost - dodávky zboží do druhého pracovního dne
- zdarma balné
- možnost okamžitého zaslání a okamžitý výpis z počítačového systému
- pro příslušné partnery možná výkupa ze stávajícího zásobníku

*„Největší chyba, kterou v životě můžete udělat, je mít pořád strach, že nějakou uděláte.“*

*Elbert Hubbard, americký spisovatel a nakladatel*

Počet smluvních partnerů využívajících naše lékárenské systémy přesáhl v tomto roce jeden tisíc lékáren. Z toho více než polovinu dodáváme rovněž spotřební materiál.

Před několika lety jsme podporovali dobročinnou akci vydávání omalovánek cílených na bezpečnost dětí o prázdninách. Výtisky omalovánek, které jsme jako sponzoři získali, jsme zdarma rozdali svým klientům – lékárnám pro jejich malé návštěvníky. Akce měla úspěch a byli jsme nuceni omezit počet omalovánek zasílaných na jednu provozovnu. Přesto se na hodně lékáren nedostalo. Když se v příštích letech situace neustále opakovala, připravili jsme další omalovánky, tentokrát pod názvem VYMALOVÁNKY, jako reklamní předmět lékárny. To znamená už bez našeho loga, ale s prostorem pro prezentaci konkrétní lékárny. Tyto vymalovánky můžeme dodávat v jakémkoliv množství, které si lékárna objedná.



Postupně jsme rozšířili nabídku reklamních předmětů lékáren o další položky, především k zabavení a upoutání pozornosti těch nejmenších. I proto je největší zájem vždy v létě k Mezinárodnímu dni dětí a začátkem prázdnin. A druhá vlna je právě teď v době adventu, kdy dvojnásob potěší malý dárek, který představuje krátké zastavení ve stresu a předvánočním shonu.

Další samostatnou kapitolou spotřebního zboží pro lékárny jsou zákaznické neboli klientské karty. Tyto plastové karty zviditelňují lékárnu a podporují věrnost zákazníků. Jejich použití rovněž zrychluje a zefektivňuje obsluhu zákazníka, protože údaje o držiteli karty jsou už uvedené v počítači a není třeba je zadávat znovu a znovu do systému při každém novém nákupu.

Výhodou zákaznických karet dodávaných společností Apatyka servis je dodržení kontinuity číselné řady. Samozřejmostí je bezplatné zpracování grafického návrhu podle představ a podkladů zákazníka. Rovněž doprava hotových vytištěných karet do lékáren není účtována.



## JSME POČÍTAČOVĚ GRAMOTNÍ?

Než vůbec budeme moci odpovědět na otázku v nadpisu tohoto článku, musíme vědět, co to vlastně ta počítačová gramotnost je. Znamená to, že stačí umět zapnout počítač a jsem počítačově gramotný?

Klasickou gramotností se rozumí individuální schopnost číst a psát. Neznamená pouze schopnost identifikovat jednotlivá písmena nebo schopnost napsat jednoduchá slova. Gramotnost je schopnost nejen plynule číst i delší text, ale především porozumět také jeho obsahu.

Analogicky počítačová gramotnost není jen umět zapnout a vypnout počítač a používat ho jako psací stroj s pamětí. Počítačová gramotnost je podle Wikipedie soubor znalostí, schopností a dovedností zaměřených na ovládání a využívání počítače v životě. A v tom je kámen úrazu. Jak se vyvíjejí informační technologie, tak rostou možnosti využívání počítače v životě. A pokud stejně rychle nerostou naše znalosti, schopnosti a dovednosti zaměřené na ovládání a využívání počítače...?

Před dvaceti lety byl vrchol pro neprofesionála v oblasti IT používání elektronické pošty. Od té doby jsme se naučili internetové bankovníctví a sem tam si umíme něco objednat na e-shopu. A v poslední době také chatování na skypu nebo facebooku. Je to celé naše využívání počítačů v životě? Celá naše počítačová gramotnost?

Když jednou umíte číst a psát, a hlavně když už rozumíte napsanému, pak jste gramotní a zůstanete obvykle až do smrti. Ale pokud počítačovou gramotnost dále nerozvíjíte, můžete o ni přijít.

V listopadu zveřejnily Hospodářské noviny článek pod příznačným titulkem: „Češi jsou počítačově gramotní stejně jako Zimbabwané. Tiskárnu si sama nenainstaluje ani polovina z nich!“

Je slabá útěcha, že Jihoafrická republika a Zimbabwe jsou nejgramotnější státy v Africe. Naše dvacáté první místo v Evropě nás nutí k zamyšlení!☺

## VIDĚT A BÝT VIDĚN



Společnost Apatyka servis se v listopadu zúčastnila 1. celostátní konference ambulantní péče v Praze. Generálním partnerem akce byla skupina Euroclinicum a společnost Apatyka servis byla jedním z šesti vystavovatelů, kteří byli na tuto konferenci pozváni.

Účastníkům, kteří zaplnili Kongresové centrum Vavruška na Karlově náměstí, jsme prezentovali možnost spolupráce mezi lékárnou a lékařem ve spádové oblasti. Díky modulu *Náhled pro lékaře* lékárenského systému Mediox může doktor v ordinaci předepsat dostupný medikament a rovnou pacienta informovat, kde lze lék vyzvednout a



jaký bude případný doplatek.

Další prestižní akcí, které se naše společnost zúčastnila, byl v polovině listopadu 20. kongres nemocničních



lékárníků na Univerzitě Hradec Králové.

Společnost Apatyka servis, významný dodavatel informačních systémů do lékáren v České republice, byla stejně jako v předcházejícím roce partnerem informačního systému kongresu.

Partner informačního systému

**APATYKA  
SERVIS**



Pharmacy Software

a PHOENIX company

Lékárenský systém Mediox, který dodává naše společnost je nejčastěji používaným systémem v nemocničních lékárnách. Používají jej čtyři z deseti. Funkce, které jsme implementovali jako první, jsou dnes standardem přesně v duchu hesla „kopírován, ale nenapodoben“. Detailně popsat všechny výhody systému Mediox včetně odlišností jednotlivých funkcí od konkurenčních řešení vydá na pěkně tlustý manuál.



Ve vložených materiálech, které dostával každý účastník minulých dvou ročníků kongresu nemocničních lékáren, jsme se snažili alespoň stručně vyjmenovat a

psát základní přednosti Medioxu. V letošním roce jsme se zaměřili na jednu specifickou část systému, která se týká evidence smluv. Naši klienti původně řešili tuto problematiku různými nástroji. Využili jsme proto zkušeností svých zákazníků i jejich schopnosti přesně popsat palčivé nedostatky stávajícího systému a řešení je na světě. Je to ukázkový příklad, jak společnost Apatyka servis dokáže naslouchat podnětům z řad uživatelů svých lékárenských systémů.



Třídenní kongres v Hradci Králové uspořádala Sekce nemocničních lékárníků ČFS ČLS JEP a Sekce farmaceutických asistentů při ČAS. Jubilejní letošní akci navštívilo více než 650 účastníků z řad nemocničních lékárníků a farmaceutických asistentů.

Dvacátý kongres je za námi, ale už teď se můžeme těšit na shledanou v listopadu příštího roku v Brně!

## AUTENTIZAČNÍ ÚDAJE pro EET

Autentizačními údaji podle § 13 a § 14 zákona 112/2016 Sb. o evidenci tržeb se rozumí přihlašovací údaje na portál správce daně. Jedná se o uživatelské jméno a heslo. Nepovinně je možné pro vyšší stupeň zabezpečení přihlašovací údaje rozšířit o kód zasílaný SMS na uvedené telefonní číslo. Autentizační údaje slouží k přihlášení do webové aplikace Elektronická evidence tržeb na internetových stránkách Daňového portálu. V této aplikaci si každý plátcé podléhající EET bude spravovat své certifikáty a údaje pro správu evidence tržeb.

Součástí poskytnutých údajů jsou informace o provozovnách, jako je název a adresa. Každé provozovně přidělí Finanční správa identifikační číslo, které musí být uváděno na účtence.

Získaný certifikát slouží k jednoznačnému určení odesílatele hlášení v rámci EET. Počet certifikátů u jednoho subjektu není omezen a záleží na každém plátcí, zda si vytvoří jeden společný certifikát pro všechny svoje provozovny a pokladní zařízení nebo naopak si pro každou pokladnu nechá vygenerovat speciální certifikát. Společnost Apatyka servis doporučuje svým klientům samostatný certifikát minimálně pro každou provozovnu. Případné zcizení certifikátu v jedné provozovně neovlivní provoz v dalších pobočkách.

Certifikát, a to znamená autentizační údaje, musí mít plátcé před tím, než přijme první evidovanou tržbu. Podle našich zkušeností přidělí autentizační údaje správce daně elektronicky do druhého pracovního dne. Jedná se o automatickou činnost a s předpokládaným nárůstem žádostí s blížícím se termínem 1. března by čekací doba neměla narůstat. Kondicionál je na místě, protože to ještě nikdo nevykoušel. Neuděláte chybu, když o autentizační údaje požádáte kdykoliv, třeba hned. Jejich získání je nutnou podmínkou pro přihlášení k EET, ale naopak jejich získání nemá vliv na to, kdy se k EET přihlásíte.

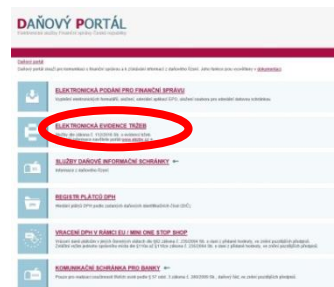
Požádat o autentizační údaje můžete pouze dvěma způsoby. Buď osobně na libovolném finančním úřadu, kde žadatel získá autentizační údaje okamžitě v rámci osobního jednání v zapečetěné obálce. Jednání trvá standardně dvacet minut za předpokladu, že správně vyplníte všechny požadované údaje. K tomu je nutné připočítat čekací dobu, která se s blížícím datem spuštění druhé vlny EET bude nepochybně prodlužovat.

Je také možné nechat se na finančním úřadě zastupovat na základě plné moci. Ale i samotná příprava plné moci a předání potřebných podkladů zmocněnci nějaký čas zabere. A pak je otázka, zda někomu za naše zastupování na finančním úřadě platit nebo si autentizační údaje vyřídít sám, obzvláště když

platnost certifikátu je tři roky. Po jejich uplynutí bude nutné certifikát obdobným způsobem obnovit.

Druhou možností získání autentizačních údajů je podat si žádost elektronicky na Daňovém portálu, a to pomocí přihlašovacích údajů do datové schránky. Do této datové schránky jsou pak autentizační údaje zaslány. Tento způsob získání autentizačních údajů společnost Apatyka servis jednoznačně podporuje.

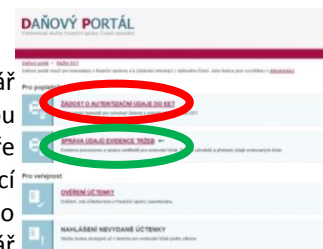
Jak na to?



Na webové stránce [www.daneelektronicky.cz](http://www.daneelektronicky.cz), což je vlastně rozcestník Daňového portálu, si zvolíte druhou možnost „ELEKTRONICKÁ EVIDENCE TRŽEB“ a v dalším menu první položku ŽÁDOST O AUTENTIZAČNÍ ÚDAJE DO EET

Otevře se elektronický formulář pro vytvoření žádosti. Výhodou je, že u každého pole formuláře je zobrazen otazník (?) odkazující na podrobný popis, jaké údaje do příslušného pole uvést. Formulář vyžaduje vyplnit cca dvacet údajů, v závislosti na tom zda je poplatník fyzická nebo právnická osoba. Rozpracovaný formulář lze kdykoliv uložit a k jeho vyplňování se vrátit v místě, kde jste práci přerušili. Systém dokáže každý údaj i formálně zkontrolovat, zda uvedená hodnota odpovídá té očekávané.

Po odeslání správně vyplněného formuláře dostanete do své datové schránky přístupové údaje pro správu údajů EET. Ve webové aplikaci „Elektronická evidence tržeb“ tentokrát zvolíte druhou položku „SPRÁVA ÚDAJŮ EVIDENCE TRŽEB“, přihlásíte se získanými údaji a vyplníte požadovaná data o všech svých provozovnách spadající pod EET. Aplikace poté vygeneruje digitální certifikát, případně certifikáty, které se nahrají do lékárenského systému a jejichž prostřednictvím finanční správa identifikuje konkrétní lékárnou jako odesílatele datových zpráv o tržbách.




## NEJLEPŠÍ PRACOVNÍCI MĚSÍCE

Nejlepším systémovým poradcem měsíce října se stal po třetí za sebou

**Drahošlav Bukovský.**

**Gratulujeme!**

## KOMPLEXNOST

Ve slovníku cizích slov je komplexnost vysvětlována jako úplnost, celistvost či mnohotvárnost. V poslední době se toto slovo stává nezbytnou součástí nabídek jakékoliv služby. V čem tkví úspěšnost supermarketů a velkých obchodních center? V tom, že zde zákazník najde vše pohromadě na jednom místě. Neztrácí čas přecházením z jednoho obchodu do druhého, od jednoho dodavatele k druhému.

Před rokem a půl jsme v *Okénku do Apatyky* psali v článku SPECIALIZACE vs. OBECNOST o potřebě ucelené nabídky pod jednou střešou. Nutnost poskytovat úplné, chcete-li komplexní, služby od začátku do konce platí pro dodavatele informačních technologií dvojnásob. Je to stejné jako když si laik nestavař chce postavit dům a objedná zvlášť projektanta, zvlášť dodavatele hrubé stavby, zvlášť omítkáře, zvlášť elektrikáře, instalatéra a další profese. Kdo zajistí, aby na sebe

harmonogramy navazovaly? Kdo bude řešit neshody mezi jednotlivými dodavateli? Oč jednodušší je mít smlouvu s jedním generálním dodavatelem, který nese zodpovědnost za celou stavbu?

A obdobně to platí i pro dodávky informačních systémů. Nosným produktem společnosti Apatyka servis je lékárenský systém Mediox, jeho vývoj a servis. Ale protože lékárny požadují komplexní péči o svoje informační technologie, máme v nabídce i projektování a instalaci počítačových sítí včetně dodávek počítačů, jejich periférií a dalšího hardwaru.

K bezproblémovému chodu informačních technologií v lékárně patří i rychlá a výhodná dodávka spotřebního materiálu jako jsou náplně do tiskáren nebo pokladní pásky. Společnost Apatyka servis je proto připravena dodávat svým zákazníkům i toto zboží přesně podle hesla, které je tajenkou dnešní křížovky.

**APATYKA  
SERVIS**  
Pharmacy Software  
a PHOENIX company

POMŮCKY: MESINA, SLAJD, TTT	ROZKLÁDAT PUSOBE- NÍM MIKROBŮ	NAPÁLIT	JMÉNO HEREČKY BOUDOVÉ	SPIŽÍRNA (OBLAST.)	NÁZEV HLÁSKY R	POVRCHO- VÝ DŮL	@	BÝVALÉ ŠPANĚLSKÉ PLATIDLO	TROSKY	OTVORY VE STĚNĚ	BÝVALÁ SPZ STARÉ LUBOVNI	ZNAČKA TITANU	VÝROBEK VZNIKLY LITÍM	3. DÍL TAJENKY	ŽIDOVSKÉ ŽENSKÉ JMÉNO
DŘÍVĚJŠÍ ČLEN MĚSTSKÉ RADY							ZTRÁTOVÉ ČASY DĚLNÍKA								
1. DÍL TAJENKY							ŘECKÝ MATEMATIK VYHNAN- STVÍ								
SLAVNOST- NÍ SÍŇ				ITALSKÁ MUČEDNICE BOŽÍ PŘIKÁZÁNÍ								INICIÁLY TROCKÉHO MÍVAT NA SOBĚ			
POJÍZDNÉ SEDÁTKO VE VESLICI					PRINCEZNA BOJOVNICE UMĚLECKÁ DROBNOST						ANGLICKY „DEVĚT“ ČESKÝ HEREC				
ŘÍMSKÁ DVOJKA			VRCHOLY POUZE (KNIŽNĚ)							ČÁST ELEKTRO- MOTORU PŘEDEK					
ŘÍŽSKÝ BASKET- BALOVÝ KLUB				SKLADY OBILÍ ČESKÝ ROCKER					POSTUPEM DOBY ZAJISTIT PŘEDEM						PROSLULÝ MOSKEV- SKÝ BULVÁR
@	ANGLICKY „POMOC“	STŘEŠNÍ RÝNY ZÁPACH					ZE ŠIKMÉ STRANY PŘÍČINA ŠPATNOSTI								
SEBRANKA							KOULET MLÉČNÝ VÝROBEK (SLOVEN.)						SLOVENSKY „JR“ CHEMICKÝ PRVEK		
VYDÁNÍ (KNIH)						LEŠTIDLO KOVŮ INICIÁLY URBÁNKOVÉ						BACHOVY INICIÁLY CITOSLOV. SMÍCHU			
2. DÍL TAJENKY										VŮLE VYHŮVĚT					
PRORAZIT (ZEĎ)										NEBÝT SLEPÝ					

Tajenku křížovky zašlete do 15. prosince 2016 na [Okenko@apatykaservis.cz](mailto:Okenko@apatykaservis.cz) a uveďte své jméno a adresu lékárny nebo její Id u společnosti Phoenix LV. Prvních dvacet autorů správných odpovědí získá od společnosti Apatyka servis dárek.

Tajenka křížovky z minulého *Okénka do Apatyky*: „APATYKA SERVIS PRO ÚSPĚŠNÉ LÉKÁRNY“.

Všem úspěšným řešitelům gratulujeme!

## NEMÁM ČAS!

Zaklínací formulka, která nás provází od raného dětství. Na co jste se vymlouvali, když jste nestihli napsat domácí úkol nebo si splnit jinou svoji povinnost?



Prostě jsem to nestihl, mám málo času a chtějí toho po mně hodně. Tahle výmluva, tento (zlo)zvyk, se nás často drží i ve věku, kdy už nám čas nikdo neorganizuje a záleží jen na nás, jak s ním naložíme, co budeme kdy dělat.

Moderní doba, aniž bychom si chtěli utahovat ze slavného filmu Charlieho Chaplina, skutečně přináší do našeho života rychlost. Rychleji se pohybují nejen pásy výrobních linek nebo auta, ale doba vyžaduje i rychlejší vnímání nových informací. V 19. století přinášel novinky ze světa krajánek a celá vesnice je přetřásala půl roku, než další krajánek přinesl nové zprávy.

Dnes jsme zahlceni informacemi z médií na každém kroku. Co dříve vyprávěl pocestný několik večerů a později bylo obsahem jednoho čísla novin, to si dnes přečteme na obrazovce zpravodajského webu během několika minut. Musíme se naučit v tom množství informací rychle orientovat a vybírat si jen ty podstatné, které mají pro nás význam. A pak tyto informace rychle vstřebat. Nenechat se zahltit balastem, který ve velkém produkuje informační revoluce.

Řada vzdělávacích institucí reagovala na takové potřeby a přichází s nabídkou nejrůznějších technik, které nám mají pomoci, ať už se jedná o lepší organizaci času, rozmanité kurzy rychločtení a další aktivity na téma jak ušetřit čas. Rozmach informačních technologií je nejen původcem informačního boomu, ale také nabízí řešení k jeho zvládnutí. Díky těmto technologiím můžeme nejen filtrovat zprávy, které k nám přicházejí, ale rovněž je dokážeme mnohem efektivněji zpracovat a vnímat.

Krásným příkladem využití informačních technologií mohou být webináře. Jedná se o klasický seminář s přednášejícím, kterého se ale zájemci účastní na dálku prostřednictvím internetu. Na svém monitoru vidí přednášejícího a případně jeho prezentaci a v reproduktoru slyší jeho hlas. Dobře organizovaný webinář počítá i s přestávkou na občerstvení a se zodpovězením dotazů a připomínek posluchačů. Účastníci šetří čas a náklady na cestu na seminář a zpět. Určitou nevýhodou webináře je absence neformální diskuse u kávy, protože ne každý je ochoten a schopen formulovat svoji otázku oficiálně.

Podobně fungují i různé videokurzy. Sice zde chybí bezprostřední styk s prezentujícím a možnost položit dotaz, ale na druhé straně si účastník může sám zvolit čas, kdy chce video zhlédnout.



Kromě toho má možnost kdykoliv video přerušit nebo se i několikrát vrátit zpět k pasáži, která je mu nejasná. Moderní výukové systémy rovněž umožňují interaktivní rozhodování, kterou další částí pokračovat.

Ale ani sebelepší technický prostředek za nás nerozhodne, které informace jsou pro nás opravdu významné. Každý z nás má jiné zájmy a jiné priority. Svět by byl strašně nudný, kdybychom všichni měli stejný cíl a používali k jeho dosažení stejné nástroje. ☺

Stará čínská škola feng-shuej propaguje nerušené plynutí energie a harmonii v prostoru jako je byt či pracoviště. Toto učení má i u nás řadu vyznavačů. Ale minimálně stejný pořádek se musíme snažit udržovat také v našich znalostech a vědomostech. Jinak budeme na každém kroku zakopávat o věci, jejichž získání nás stálo spoustu námahy a které jsme nikdy nepotřebovali.

A dostáváme se zpět ke stanovení našich priorit, třeba na příkladu semináře na téma EET, který je inzerován na této stránce. Povšechnou informaci o EET potřebuje každý daňový poplatník. Mohu se přihlásit na seminář, mohu čerpat z jiných zdrojů a mohu zůstat neinformován a riskovat pokutu až do výše půl milionu za porušování zákona. Čemu dáte přednost?



Společnost Apatyka servis připravila pro všechny lékárníky bez ohledu na používaný informační systém seminář na téma

### ELEKTRONICKÁ EVIDENCE TRŽEB

# EET

Účastníci se budou moci detailně seznámit s principem EET a s tím, jak získat autentizační údaje a potřebný certifikát. Dále budou mít možnost absolvovat praktickou ukázkou prodeje s využitím EET.

**Seminář se koná 6. prosince 2016 ve 14.00 v sídle společnosti Apatyka servis, K Pérovně 945/7, Praha 10 Hostivař.**

Bližší informace a přihláška na [www.apatykaservis.cz/seminar](http://www.apatykaservis.cz/seminar)

**APATYKA  
SERVIS**   
Pharmacy Software  
a PHOENIX company