



OKÉNKO DO APATYKY

APATYKA SERVIS, S.R.O. K PÉROVNĚ 945/7, 102 00 PRAHA 10, TEL.: +420 296 808 300, WWW.APATYKASERVIS.CZ, OBCHOD@APATYKASERVIS.CZ

ELEKTRONICKÁ EVIDENCE TRŽEB

EET nám už opravdu klepe na dveře. Vždyť za necelé dva měsíce budou povinně evidovat tržby v tomto systému restaurace a hotely. Spuštění EET před koncem roku, které v tomto segmentu znamenají žně, bude prubířským kamenem nejen pro tyto subjekty, ale také pro státní správu. Dosavadní přístup Ministerstva financí a finančních úřadů, které neponechávají nic náhodě, je předzvěstí toho, že systém EET nebudou provázet problémy jako jiné státní registry, naposledy centrální registr vozidel.

V minulém čísle *Okénka do Apatyky* jsme vyhlásili anketu, s cílem zjistit, jak jste připraveni EET. Anketu se zúčastnilo na sto padesát respondentů ze 120 lékáren. Polovina z nich ani nejsou našimi smluvními partnery a nepoužívají lékárenský systém naší provenience. To svědčí o tom, že problém EET se dotýká všech lékáren bez ohledu na implementovaný systém.

„Většina lidí dělá všechno po ostatních. Úspěšní lidé to dělají před nimi.“

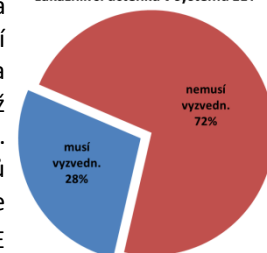
Charles Paul Wilp, německý fotograf a režisér

otázku je přece jenom příliš. Chybnou odpověď přitom často volili i ti respondenti, kteří v první otázce odpověděli, že ví nebo se alespoň domnívají, že ví, co je EET a jsou na ni připraveni.



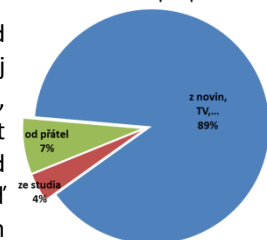
Druhá kontrolní otázka ankety se týkala účtenek, zda si je zákazník musí vyzvednout. Otázka měla logicky na výběr jen dvě odpovědi a více než čtvrtina respondentů zvolila tu špatnou. Na odlišnost od zahraničních modelů jsme upozorňovali v minulém čísle *Okénka do Apatyky* v článku „BOJÍTE SE EET?“. V České republice i nadále nebude povinnost nakupujícího vyzvednout si účtenku. Nebude u nás zatím existovat ani obdoba jejich loterie.

zákazník si účtenku v systému EET

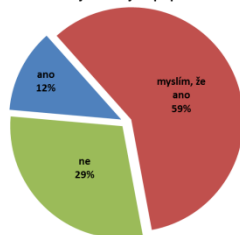


Další otázkou jsme se snažili zjistit, odkud čerpáte své znalosti o EET. Jako zdroj informací jednoznačně zvítězila média, kterým dalo 90 % respondentů přednost před informacemi od přátel nebo před samostudiem legislativy. I tato odpověď se dala očekávat, protože samostudium je časově náročné a vyžaduje alespoň minimální znalosti legislativy. A od známých se toho moc nedozvíme, protože nikdo z nás zatím nemá s EET praktické zkušenosti. Snad jsme v této otázce mohli jít do větších podrobností a zjišťovat, z kterých médií čerpáte. Téma EET bylo i oblíbeným námětem právě proběhlých voleb a v rámci kampaní zazněla řada polopravd a výmyslů o tom, jak EET bude či nebude fungovat a jaké výhody či nevýhody přinese. Volební programy jedné nebo druhé strany nejsou tím nejlepším zdrojem informací o technické stránce věci. 😊

informace o EET čerpáte především



víte co je EET a jste připraveni

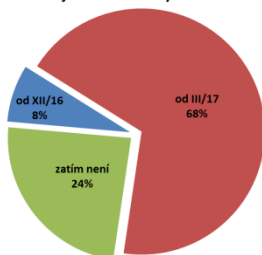


Je pozitivní, že necelé tři čtvrtiny respondentů jsou přesvědčeni nebo se alespoň domnívají, že ví, co je čeká. Naše krátká anketa si nedělá nárok být prezentována jako reprezentativní průzkum názorů všech lékárníků v České republice. Rozsah ankety nám ani nedával možnost blíže zkoumat důvody, proč lékární odpovídaly tak, jak odpovídaly.

Přesto anketa obsahovala alespoň dvě „kontrolní“ otázky, z nichž každá má jen jednu jedinou správnou odpověď. A ty jsou dostupné na většině webů a v materiálech, které se zavádění EET u nás věnují.

EET bude zaváděna postupně ve čtyřech fázích. První fáze se týká jen subjektů poskytujících ubytovací a stravovací služby a začne už 1. prosince. Poslední čtvrtá fáze se týká vybraných řemesel a výrobních činností a poběží od 1. července 2018. Od kdy je teda EET vyžadována v lékárnách? Dvě třetiny respondentů odpovědělo správně, že lékárníky spadají do druhé fáze, která startuje 1. března 2017. Ale třicet dva procent chybných odpovědí na tuto základní

EET je v lékárnách vyžadována



Chceme i touto cestou všem účastníkům poděkovat za čas, který anketě věnovali. Jednalo se o čtvrtou letošní anketu, kterou společnost Apatyka servis připravila a je potěšující sledovat, že vedle stálých účastníků se v každé anketě objeví i noví respondenti. V konkrétních číslech se ankety o EET zúčastnila třetina respondentů poprvé a pětina účastníků odpověděla i na všechny předcházející ankety. Váš zájem svědčí o tom, že podobné ankety mají smysl a že tento způsob získávání informací podporujete.

V průzkumech na další měsíc ještě zůstaneme u EET. Připravili jsme tentokrát anketu-neanketu. Více informací se dočtete na 3. stránce tohoto *Okénka do Apatyky*!!



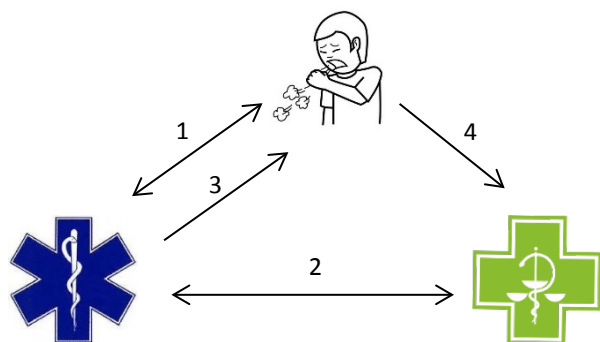
Náhled pro lékaře

Mít správnou informaci ve správný čas na správném místě!!

Modul „Náhled pro lékaře“ je webová aplikace, která umožňuje lékařům nahlížet do skladové evidence lékárny se systémem Mediox 3000. Ošetřující má okamžitě informaci o dostupnosti předepisovaného přípravku, případně o ceně doplatku. Aplikace současně umožňuje lékaři v ordinaci vybrat vhodný substitut, pokud požadovaný přípravek není k dispozici. Eliminuje se tak situace, kdy doktor předepíše přípravek, který lékárna nemá momentálně skladem.

Náhled současně poskytuje doktorovi přímo v ordinaci kompletní informace o předepsaných lécích. V době změn, neustálých inovací a marketingových akcí ze strany farmaceutických firem, které chrlí přípravky pod novými a novými obchodními názvy, se jedná o nenahraditelnou službu.

Jak to celé funguje?



- 1) lékař v ordinaci vyšetří pacienta a stanoví diagnózu;
- 2) lékař vyhledá nejlepší dostupný přípravek v lékárně;
- 3) lékař vystaví pacientovi recept s doporučením, kde si přípravek lze určitě vyzvednout;
- 4) pacient s receptem navštíví lékárnu.

Modul „Náhled pro lékaře“ je webová aplikace. To znamená, že na straně lékaře je zapotřebí pouze počítač s přístupem k internetu a jakýkoliv webový prohlížeč, který lékař běžně používá. Například Explorer, Firefox nebo Chrome. Na počítači lékaře v ordinaci se nic neinstaluje. Lze to srovnat například s klasickým internetovým bankovníctvím. Banka poskytne přihlašovací údaje a uživatel získá zabezpečený přístup odkudkoliv, kde je internetové připojení.

Tady poskytuje přihlašovací údaje lékárna, která se rovněž s lékařem dohodne, v jakém rozsahu bude data o svém skladě poskytovat a které informace se lékaři zobrazí. Rozsah je široký – od lakonického sdělení, že přípravek je či není na skladě, až po kompletní informaci o počtu kusů na skladě, kontraindikacích, výši doplatku a případné možnosti záměny. Hlavní výhodou tohoto řešení je, že mezi lékárnou a ordinací nemusí být žádný vztah. Nemusí být provázány ani vlastnický

„Máš-li dobrého přítele, máš víc než on.“

Thomas Fuller, anglický spisovatel a historik

a nemusí používat ani programové vybavení od stejného dodavatele. Tato výměna informací má jediný cíl – pacienta jako zákazníka a jeho spokojenost. Je to on, kdo ušetří zbytečnou cestu do lékárny a v lékárně mají vždy to, co má od lékaře předepsáno a pro co si přišel. Současně není ani zaskočen výší doplatku. Webová aplikace umožňuje lékaři poskytovat úplné informace. Spokojený zákazník – pacient pak generuje lékárně další příjmy a šíří dobré jméno lékárny i ošetřujícího lékaře.

Náhled pro lékaře je určen těm lékárnám a lékařům v jejich spádové oblasti, kteří se snaží vybudovat pevné oboustranné vztahy a být si navzájem korektními partnery. Včasná informovanost je už dnes, a tím více v budoucnosti, nepostradatelná. A pokud ji dnešní informační technologie umožňují, tak proč příležitost nevyužít?

V dnešní době jsou informace mnohem dostupnější než v minulosti, ale mnohem častěji a důrazněji vyžadovány v podrobné a komplexní formě. I pacient – jako zákazník zdravotnického systému – chce být lépe informován. Při vystavení předpisu v ordinaci lékaře uvítá pacient i takovou informaci, za kolik předepsaný přípravek dostane a ve které lékárně si jej může vyzvednout. Toto se čím dál častěji stává významnou součástí sdělení lékaře pacientům. Ordinance a lékárna, které pacientovi takovou službu zajistí, získají určitou konkurenční výhodu.

Vývoj v oblasti zdravotnictví a farmacie nenechává nikoho na pochybách, že v tvrdém konkurenčním boji mohou obstát jen ti, kteří dokážou nabídnout něco navíc. Jednou z možností je provázanost následných úkonů. Pacient navštíví svého všeobecného lékaře, ten ho pošle ke specialistovi, odtud se dostane do laboratoře a nakonec skončí svoji pouť v lékárně. Velké společnosti si tuto provázanost uvědomují a do svého portfolia zařazují vše: ordinaci všeobecného lékaře i specialisty, laboratoře i lékárny. Pacient má samozřejmě na výběr, ale ve většině případů se drží doporučení svého lékaře a absolvuje v zařízeních jednoho řetězce vše od prvotního vyšetření až po výdej medikamentů.

Stále více pacientů automaticky očekává přesný popis svého dalšího postupu. Kam, proč či pro co jít a kolik to bude stát. Náhled pro lékaře umožňuje užší spolupráci mezi nezávislou lékárnou a jednotlivými lékaři s výhodami, které jinak nabízí jen sofistikované systémy provázaných řetězců.

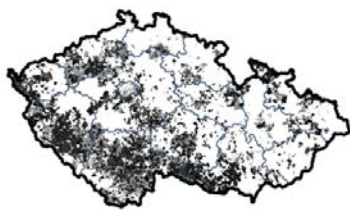


IoT PODRUHÉ

V druhém čísle našeho loňského bulletinu *Okénko do Apatyky* jsme psali o přednášce Erica Schmidta, šéfa představenstva společnosti Google, na téma Internet věcí (IoT), kdy prohlásil, že internet bude natolik běžnou záležitostí, že jeho existenci vlastně nebudeme ani vnímat. Naše praparodiče fascinovaly kočáry, co jezdily bez koní. Ještě před dvaceti lety se lidé na ulici otáčeli za každým, kdo při chůzi používal mobil.

Dnes téměř na každé kavárně a venkovské hospodě visí cedulka Wi-Fi free. Dostupnost internetu je natolik běžná součást našeho života, že dokonce někteří podnikaví hospodští ve snaze se odlišit od konkurence nabízí opak: „U nás není internet – u nás se bavíme spolu!“ Není statisticky zaznamenáno, jakou má slogan úspěšnost u návštěvníků, ale informace o těchto hospodách jako raritách se dostaly na přední stránky informačních webů. Reklama zadarmo k nezaplacení!

V reálném životě se neustále zvyšuje nejen rozsah pokrytí internetem, ale i jeho kvalita. Jak vyplývá z letošního průzkumu dat ČTÚ, vysokorychlostní internet pokrývá už třetinu území!



Mapa pokrytí ČR vysokorychlostním internetem

S rostoucím rozsahem pokrytí samozřejmě rostou i možnosti využití. Před dvaceti či třiceti lety vypadala nabídka tehdejšího provozovatele pevných linek zapnout si prostřednictvím telefonu topení dvě hodiny před příjezdem domů jako čirá science fiction. Dnes lze kromě topení a klimatizace řídit na dálku prostřednictvím chytrého telefonu osvětlení, provoz televize, přehrávačů a vlastně všech elektrotechnických zařízení. Čidla a ovládací prvky lze přitom pořídit za pár korun a jejich instalaci zvládne i zručnější amatér.

A to jsou možnosti využití internetu jen pro jednotlivce a jeho dům. Představme si, jak by sdílení dat on line a rychlou reakci dokázaly využít větší celky jako například města nebo celé země.

Zatím se objevují první vlaštky a některá „chytrá“ města už nabízí mobilní aplikaci, která umožňuje řidičům vyhnout se zácpám či najít volné parkoviště.

V pátek 21. října byla řada služeb na internetu ochromena masivním útokem hackerů, kteří využili prvky internetu věcí, jako jsou webkamery, routery či chytré televizory. Máme proto zanevřít na další rozvoj internetu věcí?

Má to stejnou logiku jako tvrzení, že nebudeme-li používat auta, nebudou dopravní nehody. Nejde přece o to nepoužívat moderní techniku, ale používat ji s rozmyslem a především bezpečně.

VIDĚT A BÝT VIDĚN

Druhý víkend tohoto měsíce jsme se setkali se svými partnery z lékáren i potencionálními zákazníky na XXXII. Lékárnických dnech v Kutné Hoře.



Příští akce, kde se bude společnost Apatyka servis prezentovat, je 1. Celostátní konference ambulantní péče 3. listopadu v Praze.



A týden poté se můžete setkat s našimi pracovníky už tradičně na 20. kongresu nemocničních lékárníků na Univerzitě v Hradci Králové.

Těšíme se na vaši návštěvu!

ANKETA - NEANKETA

Anketa o Elektronické evidenci tržeb skončila 15. října 2016. Výsledky jsme zveřejnili na úvodní stránce tohoto *Okénka do Apatyky*.

Z odpovědí mimo jiné vyplývá, že není dostatek informací. A informace chybí i těm, kteří odpověděli, že jsou na EET dobře připraveni. Vzhledem k tomu nepřekvapí vysoký zájem o seminář na toto téma, přestože jsme nezveřejnili žádné bližší údaje - termín, místo, rozsah, cenu. Jsme ale připraveni semináře na téma EET pro pracovníky všech lékáren bez ohledu na používaný lékárenský systém připravit stejně jako v minulosti, kdy jsme realizovali semináře při každé významné změně týkající se české farmacie.

Při pořádání semináře/ů **etržby** chceme ale vyjít vstříc potřebám a možnostem Vás, účastníků. Zkuste nám prosím na adresu anketa@apatyka.servis.cz napsat svoji představu - chcete absolvovat tříhodinový seminář ještě před koncem roku nebo až v lednu/únoru (povinnost EET pro lékárny platí od 1.3.2017), preferujete pracovní den nebo víkend, je postačující pořádat semináře jen v Praze a Olomouci, ...?

I když mailová adresa je anketa@... nejedná se o anketu klasickou - nedáváme dopředu seznam možností, ze kterých si vyberete. Dáváme Vám prostor a sami se přizpůsobíme. Samozřejmě nelze vyhovět všem požadavkům, ale rozhodne většina z těch, kteří nám napíší. Na rozdíl od předchozích anket nebudeme účastníkům zasílat reklamní předmět naší společnosti, ale každý respondent od nás obdrží samolepku s textem informačního oznámení, které musí být zveřejněno v každé provozovně přijímající tržby podléhající EET. A navíc můžete mít dobrý pocit, že se podílíte na přípravě semináře a tím i na úspěšném zvládnutí EET v lékárnách!

A ti z vás, kteří napíší do 15. listopadu 2016, získají slevu na vložném tohoto semináře! ☺



NEBOJTE SE EET!

„Pecunia non olet“ aneb „Peníze nesmrdí“ pravil římský císař Vespasián svému synovi Titovi, který mu vyčítal, že zdanil i veřejné záchodky. Čeští zákonodárci se poučili a v zákoně číslo 112/2016 Sb., o evidenci tržeb, v jeho § 12 čl.3 písm j) vyloučili z evidence tržeb rovněž ty tržby, které pochází z provozování veřejných toalet. ☺



Jinak ale podle tohoto zákona spadá pod evidenci tržeb mnohem více položek než těch, které jsou vyloučeny. Už jen to je důvod, proč se se zákonem blíže seznámit.

Co je to vlastně Elektronická evidence tržeb, zkráceně EET? Přesný popis obsahuje zmíněný zákon, ale ten je psán složitým právníkem jazykem. Jeho interpretace do češtiny je často ještě mnohem složitější a podbarvena politickým postojem vysvětlujícího. Nám laikům stačí jednoduchý technický popis jednou větou doplněný názornou časovou osou:

Zákazník si koupí zboží (1), pokladní systém prodávajícího / kasa o tom okamžitě informuje správce daně a ten obratem zašle na pokladnu fiskální identifikační kód - FIK (2), který pokladna vytiskne na účtenku pro zákazníka (3).



V optimálním případě celá komunikace mezi pokladnou a správcem daně trvá kratší dobu, než stačíte přečíst tento odstavec. A o tom to celé je. ☺

Více než dvacetistránkový zákon dále řeší definice použitých pojmů, zabezpečení komunikace se správcem daně a nestandardní situace jako je storno platby nebo výpadek internetového připojení. A samozřejmě výši pokut za správní delikt, kdy závažným způsobem ztížíte nebo zmaříte evidenci tržeb. Pro pochopení smyslu EET ale stačí schématická kresba uvedená výše.

Povinnost evidovat tržby se týká všech plátců daně z příjmu, a to jak fyzických tak právnických osob. Netýká se však všech tržeb, ale pouze tržeb v hotovosti, plateb kartou či jinou obdobnou formou jako jsou různé vouchery a poukázky. Týká se i vzájemných zápočtů a tak zvaných barterových obchodů.

Elektronická evidence se ale netýká plateb z účtu na účet a případně inkasa. Důvod je třeba hledat v cíli EET – eliminovat

šedou ekonomiku a ztížit neevidované platby. A platby z účtu na účet jsou již dostatečně zmapovány a není nutné je ještě elektronicky evidovat.

Elektronická evidence se zavádí ve **etržby** čtyřech fázích. První, do které spadají ubytovací a stravovací služby, začíná už prvního prosince. Druhá fáze pro maloobchod a velkoobchod, kam se řadí i výdej v lékárnách, startuje 1. března 2017. Zbývající činnosti jako jsou například svobodná povolání, doprava, zemědělství a vybraná řemesla začnou evidovat tržby v průběhu roku 2018.

Pro úplnost je třeba dodat, že zákon připouští i tak zvanou off line evidenci. Jedná se o zjednodušený režim především tam, kde chybí pokrytí internetem nebo evidence komplikuje plynulý / hospodárný provoz. V praxi se ale bude jednat o zanedbatelný počet provozoven, které od správce daně dostanou povolení k tomuto off line režimu. Ten znamená, že nemusí informace o platbách odesílat ihned, ale až do pěti dnů a na účtence nemusí uvádět fiskální identifikační kód (FIK).

Zbývá ještě poslední otázka – kolik to celé bude daňového poplatníka stát. Tahle otázka však logicky v zákonu zodpovězena není. Zákon hovoří pouze o otevřenosti systému, hardware a software může poskytovat kdokoliv. V médiích se okamžitě objevily informace o možných desetitisícových, někde až statisícových nákladech na jednu provozovnu. Úsměvné je, že na stejných webových stránkách se u těchto článků objevují kontextové reklamy nabízející řešení celého EET v ceně 4.990,- Kč. Cena není zvolena náhodně a je srovnatelná s maximální slevou na dani, kterou mohou získat podnikající fyzické osoby po zavedení EET..

Co vlastně potřebuje podnikatel k EET? Pokladní systém schopný komunikovat po internetu a tiskárnu účtenek. V hospodě, kde vrchní dosud psal účtenky rukou a jednou za rok odnesl krabici od bot plnou dokladů své účetní ke zpracování, bude zavedení EET nepochybně něco stát. V lékárně, která používá sofistikovaný informační systém běžně komunikující po internetu a je vybavena tiskárnami účtenek, je investice do hardwaru nulová. Potřebné softwarové úpravy musí udělat dodavatel systému jako při každé legislativní změně. V tomto případě budou úpravy větší a s každou aktualizací zákona se budou muset implementovat další změny.

V příštím čísle *Okénka do Apatyky* se k elektronické evidenci tržeb ještě vrátíme a probereme například i to, co to vlastně jsou autentizační údaje a co vlastně je certifikát pro evidenci tržeb - a hlavně: JAK VŠE ZÍSKAT! ☺



NEJLEPŠÍ PRACOVNÍCI MĚSÍCE

Nejlepším systémovým poradcem měsíce září se stal

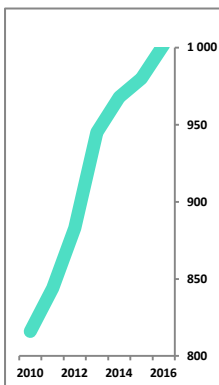
Drahošlav Bukovský.

Gratulujeme!

ÚSPĚCH GENERUJE ÚSPĚCH

Apatyka servis si příští měsíc podle zápisu v obchodním rejstříku připomíná své čtyřiadvacáté narozeniny. Nejsou to žádné kulatiny, ba ani půlkulatiny, přesto důvod k oslavě je.

Třeba právě proto, že jsme v tomto roce překonali magickou hranici tisíc lékáren, které používají informační systémy naší provenience. Za celou dobu naší existence počet smluvních partnerů permanentně roste. Někdy rychleji, někdy pomaleji. Ne všechny aspekty rozhodování o informačním systému v lékárně dokážeme plně ovlivnit. Ale prostý fakt, že počet zákazníků společnosti Apatyka servis po celou dobu roste, vypovídá za vše.



Srovnávat s konkurencí se můžeme z různých hledisek. Pro někoho poskytujeme ze všech dodavatelů lékárenských systémů nejkvalitnější služby. Jiný oceňuje funkce našich systémů, které jinde marně hledal. A někomu vyhovuje možnost si celý systém včetně hardwaru za velmi výhodných podmínek jenom zapůjčit. Ale důležité je, že si každý u nás najde to, co mu vyhovuje a proč si nás zvolil.

Žijeme v informační společnosti a informace o každé změně se brzy dozvědí všichni. Úspěch při výběru systému v jedné lékárně i důvody, proč si nás lékárna vybrala, se rychle rozšíří. Ať už referenci použijeme vědomě nebo se šíří lavinovitě neřízenou šeptandou. A pozitivní ohlas přivádí nové zájemce.

Nevýhodou je, že i každý neúspěch může mít stejný multiplikační efekt. Graf vývoje růstu počtu smluvních lékáren společnosti Apatyka servis za posledních pět let ale jasně ukazuje, že naše reference jsou především o úspěších.

	DOMÁCKY ELIŠKA	STAROVĚKÝ OBYVATEL RÉCIE	TEKUTÝ OBVAZ VE SPREJI	UMĚLÁ PŘEKÁŽKA	INICIÁLY ZPĚVAČKY ROTTROVÉ	MODEL FIATU	HLASITÁ ZASYČENÍ		RUSKÁ ČÍSE	ŠIROKÝ ROZHLED	ZNAČKA AMPÉR-ZAVITU	ŠJE	OBEC U DOMAŽLIC	2. DÍL TAJENKY	PLESKAVÁ POMALÁ CHŮZE
MUŽSKÉ JMÉNO								ZVÝŠENÁ POTŘEBA SPÁNKU							
4. DÍL TAJENKY								KDO SE PTÁ OMASTEK							
TRUMF V BRIDŽI					NASYCENÝ UHLOVODÍK MRTVÝ JAZYK						JITŘENKA USEŇ Z KOZINKY				
	ZNETVOŘIT	LOT. ŠACH. VELMISTR 1. DÍL TAJENKY				ALJAŠSKÁ ŘEKA JM. TUR- NEROVÉ						INICIÁLY PUTINA ZDVOŘILE			
ORBOU VPRAVIT DO PŮDY							KAPROVITÁ RYBA POMLÁZKY (NÁŘEČ.)						MĚSÍC JUPITERA MUŽSKÉ JMÉNO		
ODVDĚČIT SE								FLASTR ŽIDOVSKÉ MUŽSKÉ JMÉNO							
ZNAČKA HEKTARU			BIBLICKÁ HORA OPOTŘEBIT JÍZDOU						ŠPANĚLSKÝ ARAB SLOVENSKÝ BUDITEL					CIZÍ ŽENSKÉ JMÉNO	KOSMETICKÝ PŘÍPRAVEK
A SICE				JMÉNO GOLLOVÉ JM. BYV. ČIN. VŮDCE							HLEMÝŽO KAPITÁN (ZKRATKA)				
KROMĚ						NAHÝ LIDSKÝ MODEL INIC. ZPĚVÁKA VÍTKA				ZNAČKA POLÉVEK ZN. STAT-AMPÉRU					
ŠVÉDSKÁ NÁBYTKÁŘSKÁ FIRMA															
TAHLE						ZVOLIT						NA TOM MÍSTĚ			

Tajenku křížovky zašlete do 15. listopadu 2016 na Okenko@apatykaservis.cz a uveďte své jméno a adresu lékárny nebo její Id u společnosti Phoenix LV. Prvních dvacet autorů správných odpovědí získá od společnosti Apatyka servis dárek.

Tajenka křížovky z minulého *Okenka do Apatyky*: „CO NIKDO NEVÍ, JAKO BY SE NEDĚLO“.

Všem úspěšným řešitelům gratulujeme!

HORIZONTY A VERTIKÁLY

Učebnice ekonomiky a podnikání jsou plné ukázkových příkladů spojování jednotlivých výrobců s cílem dosáhnout silnější pozice na trhu. Odborníci hovoří o horizontální fúzi, pokud se spojují společnosti ve stejném oboru s podobným předmětem činnosti. Pokud se spojují firmy s různými, ale na sobě závislými činnostmi, například odběratel a dodavatel jednoho produktu, hovoříme o vertikální fúzi.

Oba dva typy propojení mají řadu nejrůznějších modifikací. Vyspělé státy se brání velkým fúzím, kdy by nový subjekt kontroloval příliš velký díl trhu a začal svého monopolního postavení zneužívat. Úřad na ochranu hospodářské soutěže má svoji obdobu v každé zemi, kde se snaží o ochranu spotřebitele.



Právě obava z rostoucí tržní síly různých uskupení je důvodem negativního vnímání pojmu „fúze“ ze strany veřejnosti. A ještě hůře je přijímána spolupráce firem, které nejsou majetkově propojeny. V tom případě každý hned vidí kartel a omezení hospodářské soutěže.

Ale kooperace dvou společností, což je vlastně taková virtuální fúze, neznamená automaticky porušování hospodářské soutěže a ohrožení rovnováhy na trhu. A vůbec nezáleží na tom, zda se jedná

o firmy ležící podle ekonomicko-hospodářských teorií ve vertikálním nebo horizontálním směru.

Copak lze označit za kartel dohodu mezi dopravci a správcem památek, že upraví odjezdy autobusů podle otevírací doby hradu či jiných pamětihodností?



Takové vertikální kooperace se svými dodavateli se konec konců dopouští i společnost Apatyka servis. ☺ Pravidelně si vyměňujeme informace s dovozci, kteří nám dodávají různé hardwarové komponenty. Informují nás o své nabídce, cenách a aktuálních marketingových akcích. Cílem této spolupráce je snaha společnosti dosáhnout pro naše klienty, lékárny

používající náš informační systém, co nejlepší podmínky. V dnešní době má včasná a správná informace cenu zlata. A nezbytnou podmínkou úspěchu je dohoda o tom, jak tyto informace sdílet.

Současné technologie mají naštěstí široké možnosti jak předávat informace od dodavatelů ke spotřebitelům. Správci internetových obchodů zareagovali nejrychleji a chtějí-li být úspěšní, tak kromě ceny zveřejňují i to, zda je zboží na skladě, případně za jak dlouho dorazí.

Je těžko představitelné, že lékárna zpřístupní po internetu svůj sklad. Ani naši dodavatelé hardwaru neumožňují volný přístup do svého systému. Přístupová práva udělí jen svým partnerům, kteří tak získají přehled nejen o tom, co je aktuálně na skladě, ale i o možnostech náhradního řešení. A samozřejmě i o novinkách, které jsou k dispozici. Sdílení informací se svými partnery je jedním z důvodů úspěchu společnosti Apatyka servis a je proto logické, že princip sdílení jsme zpřístupnili i našim klientům.

Modul „náhled pro lékaře“ vlastně není nic jiného než sdílení základních informací o dostupnosti přípravků, které předepisují spádoví lékaři. Možnost zneužití je eliminována. Přístup má pouze ten, komu lékárna poskytne přihlašovací údaje a pouze v rozsahu, který mu umožní.

Mediox 3000

Společnost Apatyka servis nabízí

modul **Náhled pro lékaře**

**APATYKA
SERVIS** @

Pharmacy Software

a PHOENIX company

Modul Náhled pro lékaře je webová aplikace, která umožňuje lékařům přímo v ordinaci sledovat dostupnost předepisovaných léčiv ve skladě nejbližší lékárny s informačním systémem Mediox 3000 a to včetně cenových relací.

Mediox 3000 je moderní informační systém, který splňuje všechny požadavky a legislativní normy na správnou evidenci a výdej v lékárnách. Systém je variabilní a lze jej úspěšně používat v lékárnách nejrůznějšího typu.

K Pérovně 945/7, 102 00 Praha 10, tel.: +420 296 808 300; www.apatykaservis.cz, obchod@apatykaservis.cz
Servisní centra: Plzeň, Brno, Ostrava, Vysoké Mýto, Tábor, Turnov